

L'ARGUS

de l'assurance

EVENTS

9^e RENCONTRES MUTUELLES

Jeudi 5 décembre 2019

Entre virage numérique et refonte des modèles,
comment préserver les valeurs mutualistes ?

Avec la participation exceptionnelle de :

Juliette BAUDOT
Directrice stratégie client
COVEA

Quentin BÉRIOT
Directeur général
UNEO

Patrick BROTHIER
Président
AESIO

Isabelle HÉBERT
Directrice générale
MGEN

Dominique MAHÉ
Président
MAIF

En partenariat avec :

Deloitte.

HOYA

SEIKO
PRECISION FOR VISION
PENTAX

Avec le soutien de :

Fédération Française
de l'Assurance

fnim Fédération
nationale
indépendante
des mutualistes

**MUTUALITÉ
FRANÇAISE**

RoAm

Avant-propos

Dans un environnement toujours plus concurrentiel et encore très bousculé par les mouvements de concentration, le modèle mutualiste et ses valeurs ont parfois été malmenés. La question d'une possible altération du visage de la mutualité se pose alors. Faut-il repartir aux origines ou bien donner un nouveau souffle aux valeurs mutualistes ?

Entre nouvelle économie et transformation des modèles, les mutuelles peuvent aujourd'hui bénéficier de nouveaux outils pour se renouveler, sur lesquels elles pourront capitaliser afin de conserver leur lien particulier avec l'adhérent ou le sociétaire. Mais comment opérer ces changements ?

Les révolutions technologiques peuvent-elle constituer une réponse, ou perturbent-elles au contraire les modèles existants ? Nouveaux moyens de communication, transformation du parcours client ou encore utilisation de la data, les possibilités offertes par le digital se démultiplient et bouleversent les habitudes mutualistes. L'Argus de l'assurance vous invite à déchiffrer ces nouvelles opportunités. A la tribune, les acteurs qui façonnent le monde mutualiste de demain.

Au programme de cette journée :

- Refonte du modèle mutualiste : comment recréer de la valeur ?
- Comment renforcer la relation avec l'adhérent ou le sociétaire grâce au digital ?
- La course aux concentrations : quelles opportunités demeurent ?

En me réjouissant de vous y accueillir,

Anna PETRETO
Chef de projet conférences,
L'Argus de l'assurance

Un événement créé pour vous !

Présidents • Directions générales • Administrateurs • Directions commerciales, marketing et communication • Directions de la stratégie et du développement • Directions innovation • Directions digitales et data • Directions financières • Directions juridiques • Consultants •

Mutuelles du Code de la Mutualité • Mutuelles d'assurance • Institutions de prévoyance • Compagnies d'assurance, de bancassurance et de réassurance • Courtiers • Cabinets de conseil • Cabinets de gestion d'actifs • Réseaux de soins • Prestataires santé • Editeurs logiciels et prestataires informatiques

L'ARGUS
de l'assurance
EVENTS

A l'heure de la transformation du secteur, notre mission est de vous proposer :

- un décryptage de l'actualité avec l'intervention de personnalités reconnues,
- des rendez-vous incontournables qui sont autant d'opportunités de rencontres d'affaires et de nouveaux partenariats,
- des débats de haut niveau sur vos métiers (gestion de sinistres, santé, IARD,...) et sur vos problématiques clés (expérience clients, digital, big data...),
- des remises de trophées pour valoriser les initiatives innovantes et partager les bonnes pratiques dans un format convivial, favorisant le networking



+30 événements



3 500 participants/an



97% de taux de satisfaction

Depuis 1877, L'Argus de l'assurance anime le marché de l'assurance et de la finance avec un hebdomadaire diffusé à plus de 20 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de l'assurance et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques et produits aux évolutions du marché.

Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de l'assurance en France, L'Argus de l'assurance a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

INFOPRO
digital

Journée animée par François LIMOGÉ, Rédacteur en chef délégué de L'Argus de l'assurance et Sabine GERMAIN, Journaliste pour L'Argus de l'assurance

8H30 **Accueil des participants**

REFONTE DU MODÈLE MUTUALISTE : COMMENT RECRÉER DE LA VALEUR ?

9H00 **ALLOCUTION D'OUVERTURE - Comment faire évoluer le modèle mutualiste dans un monde de concurrence et de concentration ?**

- Comment redonner une vraie cohérence mutualiste à l'échelle de tout un groupe : le retour aux origines
 - Comment « moderniser » le projet mutualiste
 - Faut-il imaginer un nouveau visage de la mutualité ou renforcer les modèles existants ?
- > Dominique MAHÉ - MAIF

9H20 **ANALYSE - Un secteur en pleine mutation : quels chantiers prioritaires pour la transformation des mutuelles ?**

- Panorama des transformations des mutuelles
 - Quelles tendances vectorielles de concentrations
 - De quelle façon le RGPD permet une utilisation ciblée de la donnée
- > Jean-François POLETTI - DELOITTE

9H40 **INTERVIEW - Nouvelle économie : quelle place et quels défis pour les mutuelles ?**

- Comment optimiser ses process : les mutuelles et l'open innovation
 - Usage de l'économie collaborative : comment renforcer ses liens avec les adhérents
 - Restituer la valeur économique directement au client : la clé de la différenciation ?
- > Philippe BOLLECKER - GARANCE

10H15 **Pause**

INTERVENANTS



Yann ARNAUD
Directeur produits, pilotage économique, performances et risques
GRUPE MACIF



Juliette BAUDOT
Directrice stratégie - client
COVEA



Quentin BÉRIOT
Directeur général
UNEO



Benjamin BIALE
Directeur général
HEYME



Philippe BOLLECKER
Directeur général
GARANCE



Isa BOUGLIME
Directrice partenariats santé et assurances
HOYA



Vincent BOYER
Président-Directeur général
MUTUELLE FRATERNELLE D'ASSURANCES



Patrick BROTHIER
Président
AESIO



Carole HAZÉ
Présidente
SOLIMUT



Isabelle HÉBERT
Directrice générale
MGEN



Dominique MAHÉ
Président
MAIF



Alexis MONIER
Co-founder & CEO
AFTERDATA



Jean-François POLETTI
Associé
DELOITTE



Jean-Louis SPAN
Président
FDPM



Un membre de la direction
NEHS

10H45 **DÉBAT - Réglementation, innovation, services : quelle différenciation possible ?**

- Comment appréhender le 100 % santé pour éviter la standardisation de l'offre
 - Sur quels services de prévention miser pour faire décoller les usages et se différencier
- > Isa BOUGLIME - HOYA
> Carole HAZÉ - SOLIMUT
> Jean-Louis SPAN - FDPM

11H15 **10^e CÉRÉMONIE DES ARGUS DE L'INNOVATION MUTUALISTE ET PARITAIRE**



Mutuelles du Code de la Mutualité, instituts de prévoyance, déposez vos dossier avant le 25 octobre !
Rendez-vous sur le site événements de L'Argus de l'assurance

12H00 **Déjeuner**

COMMENT RENFORCER LA RELATION AVEC L'ADHÉRENT OU LE SOCIÉTAIRE GRÂCE AU DIGITAL ?

13H30 **INTERVIEW - Le digital, un outil de démocratie participative indispensable aux mutuelles ?**

- Les réseaux sociaux, nouvel outil indispensable d'échange ?
 - Comment s'appuyer sur le digital pour engendrer un plus grand retour client
 - Le digital, levier de facilitation de la gouvernance ?
- > Patrick BROTHIER - AESIO

13H50 **KEYNOTE - Comment le digital bouleverse le parcours traditionnel de l'adhérent ou du sociétaire ?**

- Réinventer l'agence : adapter le parcours client à l'heure du digital
 - Repenser les réseaux de distribution : quelle place pour la vente en ligne
 - Ecoute client et co-construction de l'offre : comment personnaliser les parcours
- > Isabelle HÉBERT - MGEN

14H10 **DÉBAT - Comment associer l'innovation digitale à l'innovation mutualiste ?**

- La dématérialisation : comment faciliter les processus tout en appliquant une démarche environnementale
 - Un ciblage personnalisé de l'adhérent grâce au RGPD : comment l'utilisation de la data renforce l'identité mutualiste
 - Faire rimer mutualisme et chauvinisme : quelles solutions contre les géants industriels étrangers
- > Yann ARNAUD - MACIF
> Juliette BAUDOT - COVEA
> Quentin BÉRIOT - UNEO

15H00 **INTERVIEW CROISÉE - Marketing prédictif et Data analytics : de nouveaux outils de fidélisation pour les mutuelles ?**

- Multi-équipement : comment mieux comprendre les comportements, besoins et moments de vie des adhérents et sociétaires ?
 - Prévenir l'attrition, enjeu numéro un depuis la résiliation infra annuelle ? Comment mieux l'anticiper ?
- > Alexis MONIER - AFTERDATA
> Autre intervenant en cours de confirmation

15H30 **INTERVIEW - Nouveaux talents : comment pallier à la crise des vocations mutualistes ?**

- Comment résoudre le problème de mixité chez les élus mutualistes
 - Quelles tactiques pour incorporer les jeunes au mouvement mutualiste
 - Faire évoluer la culture mutualiste : comment redorer le statut de l' élu
- > Vincent BOYER - MUTUELLE FRATERNELLE D'ASSURANCES

LA COURSE AUX CONCENTRATIONS : QUELLES OPPORTUNITÉS DEMEURENT ?

15H50 **INTERVIEW CROISÉE - Les concentrations, ou comment différencier son offre ?**

- Comment s'associer permet de préserver l'ensemble de ses activités
 - Les collaborations constituent-elles une nouvelle arme indispensable pour mettre en commun ses compétences
 - Se tourner vers l'étranger, quel retour d'expérience
- > Benjamin BIALE - HEYME
> Un membre de la direction - NEHS

16H20 **ALLOCUTION DE CLÔTURE - Quels ajustements avant de se lancer dans un partenariat ?**

16H40 **Fin de la manifestation**

Nos partenaires

Deloitte.

Deloitte dédie au secteur de la distribution des équipes d'experts répondant aux enjeux métiers et besoins des entreprises de ce secteur, autour d'une palette d'offres spécifiques très large : audit, conseil, risk services, juridique et fiscal et corporate

Deloitte est le leader mondial des cabinets d'audit et de conseil aux entreprises. Fort de l'expertise de ses 244 000 collaborateurs dans le monde, 10 300 en France, Deloitte est un acteur de référence en audit, risk advisory, consulting, financial advisory, juridique & fiscal et expertise comptable. Deloitte accompagne les sociétés d'assurance et de réassurance en accord avec leurs enjeux de croissance et de transformation. Les équipes de Deloitte assurance s'appuient sur des compétences pluridisciplinaires telles que l'actuariat, l'audit, le conseil, le droit et la fiscalité de l'assurance ainsi que des savoir-faire reconnus, des centres d'excellence et le réseau international de la firme.

www.deloitte.fr



HOYA - Fondée en 1941 à Tokyo, Japon, HOYA est une société globale de technologie médicale et un fabricant leader de haute technologie innovante et de dispositifs médicaux. HOYA est active dans les domaines des soins de santé, qui représente 66% de ses activités, et de la technologie de l'information, fabriquant des verres optiques, des endoscopes médicaux, des lentilles intraoculaires, des lentilles optiques, ainsi que des composants essentiels pour des dispositifs semi-conducteurs, des panneaux LCD et des disques durs. Avec plus de 150 filiales et sociétés affiliées dans le monde, HOYA emploie plus de 37 000 personnes dans le monde. 1 verre sur 3 vendus en France est signé Hoya. Chaque jour, 100 000 verres Hoya sont vendus en Europe. www.hoyavision.com/fr

SEIKO - « Créée en 1881, SEIKO reconnu pour son activité horlogère a su créer, une véritable marque institutionnelle, autour de ses 3 valeurs principales : l'innovation (plus de 2600 brevets), la qualité (politique du 0 défaut), une stratégie « haut de gamme », non élitiste. En 1946, SEIKO se lance dans la distribution et la fabrication des verres ophtalmiques et s'implante en Europe à Willich avec plus de 50 filiales à travers l'Europe, l'Afrique et le moyen Orient. En Japonais, SEIKO signifie Précision, et SEIKO Optical ne cesse de repousser les limites pour honorer les valeurs de la marque SEIKO à l'image du succès de SEIKO Horlogerie (pour sa précision et son innovation pour les montres et les chronomètres utilisés lors de grands événements sportifs). Le groupe japonais SEIKO Optical, l'un des leaders sur le marché mondial de la manufacture de produits optique de haute technologie, reste fidèle à l'engagement de son fondateur : « La quête de la perfection... » pour offrir à ses porteurs une vision de précision. www.seikovision.com

Fondée au Japon sous le nom de Asahi en 1919, renommée Pentax en 2000, Pentax est une marque du groupe Hoya depuis 2008. Elle fabrique des endoscopes et des verres ophtalmiques. En 1983, elle fabrique son premier verre progressif et très inspirée par la photo en 1997, elle élabore une géométrie dont le design tient compte dans son calcul de l'évaluation de l'image rétinienne. Les verres Pentax sont commercialisés par Hoya depuis 2014.

www.hoya.com

Nos soutiens



Informations pratiques

Date et lieu

Jeudi 5 décembre 2019

L'événement se déroulera à Paris.

Le lieu exact vous sera communiqué ultérieurement.

Inscription

TARIF GÉNÉRAL ASSUREURS
995 € HT (1 194 € TTC)

TARIF GÉNÉRAL NON ASSUREURS
1 495 € HT (1 794 € TTC)

Inscrivez-vous en ligne sur : conferences.argusdelassurance.com

Inscrivez-vous à plusieurs
et bénéficiez de tarifs dégressifs !

- 5% sur chaque inscription dès le 2^e inscrit
- 10% sur chaque inscription dès le 3^e inscrit
- 15% sur chaque inscription dès le 4^e inscrit

Nous contacter

Elvire Roulet - 01 77 92 93 36
elvire.roulet@infopro-digital.com

Consultez les conditions générales de vente en ligne sur
<https://evenements.infopro-digital.com/argus/cgv-evenements>

Nos prochains événements

13^e CONGRÈS DE L'ASSURANCE DIGITALE

14 novembre 2019, Paris

17^e RENCONTRES DE L'ASSURANCE SANTÉ

19 Novembre 2019, Paris

TROPHÉES TRAJECTOIRES ASSURANCE

10 Décembre 2019, Paris

6^e RENCONTRES DE L'I.A. ET DU BIG DATA

11 décembre 2019, Paris

Nos prochaines formations

LA COMPLÉMENTAIRE SANTÉ EN 2019

4 décembre 2019, Paris

LA PRÉVOYANCE COLLECTIVE

9 décembre 2019, Paris

Programmes détaillés et inscription sur
formations.argusdelassurance.com

Renseignements :

01 79 06 72 22 - formations@argusdelassurance.fr

**Retrouvez tous les événements
l'Argus de l'assurance sur :
conferences.argusdelassurance.com**