

**NOUVEAUTÉ LSA !**

**AVEC LA PARTICIPATION EXCEPTIONNELLE DE :**



**Michel BIERO**  
Directeur Exécutif Achats & Marketing **LIDL FRANCE**



**Nicolas BONNETOT**  
Directeur des produits frais **AUCHAN RETAIL**



**Guillaume DARRASSE**  
Directeur Général **INVIVO RETAIL**



**Céline DESANLIS**  
Directrice des marques propres **MONOPRIX**



**Didier ONRAITA**  
Fondateur **DAY BY DAY**



**Bertrand SWIDERSKI**  
Directeur RSE **CARREFOUR**

**Une journée inédite pour mieux comprendre ce qui se cache derrière l'offre responsable.**

- Quelles stratégies pour les enseignes ?
- Quelles attentes et contradictions des consommateurs ?
- Quelles adaptations de l'offre pour les industriels des PGC ?

**Présentiel ou digital au choix !**

L'événement sera enrichi d'une **plateforme digitale** afin de permettre au plus grand nombre d'**assister aux débats** comme si vous y étiez, d'**interagir** durant les interventions et de **networker** entre participants avant, pendant et après la journée.

En partenariat avec :



**les nouveaux fermiers**



Avec le soutien de :



Journée animée par Yves Puget directeur de la rédaction LSA

**8H30 ACCUEIL DES INVITÉS**

**9H00 ALLOCUTION D'OUVERTURE - « Comment proposer le vrai prix des bonnes choses ? » :** construire une offre de qualité, socialement et environnementalement responsable, accessible pour le consommateur et rémunératrice pour les producteurs  
➤ Michel BIERO, Directeur exécutif des achats et marketing - **LIDL**

**9H30 CHIFFRES CLÉS - Performances et opportunités de croissance pour l'offre responsable**

- Le poids et l'évolution de l'offre responsable au cours des dernières années
  - Impact de l'amélioration des compositions des produits sur les ventes (nutriscore, additifs...)
  - Les freins au développement de la consommation responsable et comment les lever
- Emily MAYER, Directrice Business Insight - **IRI**

**9H55 CE QUE PROPOSENT LES MARQUES - Zoom sur des produits responsables : les contours de la responsabilité**

- Réduction du plastique et emballages plus responsables : quelles stratégies pour la marque Unilever
- Nicolas LIABEU, Président - **UNILEVER FRANCE**
- Limiter sa consommation de viande : quels enjeux et alternatives accessibles au quotidien
- **LES NOUVEAUX FERMIERS**

**10H10 TABLE RONDE INDUSTRIELS - Nutrition, traçabilité et réduction des déchets : quelles adaptations indispensables sur l'ensemble de la chaîne de valeur pour répondre aux exigences légales et aux attentes des consommateurs**

- Meilleure composition des recettes ou emballages écologiques : les business models adoptés par les marques et les conséquences sur les décisions d'achats
- Packaging recyclable, alternatives au plastique ou sans emballage : quelles ambitions et perspectives pour les marques
- Normes nutritionnelles, environnementales... : comment les marques et leur chaîne de production s'adaptent et réduisent leur impact environnemental
- Obligations morales : quels engagements face à des consommateurs toujours plus avertis

**10H30 TÉMOIGNAGE - Clarification de l'offre responsable : comment la définir et comment collaborer pour mieux répondre aux attentes des consommateurs**

- Note globale, référentiel... : les critères pour clarifier et définir l'offre responsable
- Quelles démarches pour une collaboration efficace et pertinente entre distributeurs et industriels
- Multiplication des labels, composition, emballage... : choisir quelles actions mettre en place pour mieux informer et engager le consommateur
- Nicolas BONNETOT, Directeur des produits frais - **AUCHAN RETAIL**

**10H55 PAUSE & NETWORKING**

**11H25 TÉMOIGNAGE - Local, made in France : redynamiser et réinventer l'offre responsable française**

- La proportion du local et du made in France dans l'offre globale
- Quels leviers pour adapter l'offre aux spécificités locales
- Comment identifier les contraintes et les défis logistiques du circuit court

**11H50 TÉMOIGNAGE - Approvisionnement, soutien de l'agriculture bio, stratégie omnicanale... : repenser entièrement son modèle de production pour une offre responsable à la portée de tous**

- Carrefour 2022 : Quelles innovations, ambitions et stratégies pour son objectif de transition alimentaire
- Consommateurs, producteurs, pouvoirs publics et associations: Les enjeux d'un écosystème profitant à tous les acteurs
- Accompagnement du consommateur vers une offre responsable : comment informer pour la démocratiser
- Bertrand SWIDERSKI, Directeur RSE - **CARREFOUR**

**12H15 DÉJEUNER & NETWORKING**

**13H55 CHIFFRES CLÉS - Décrypter les comportements des consommateurs responsables : entre adhésion et contradiction**

- Vers une prise de conscience généralisée des consommateurs pour manger mieux
- Décrypter les fortes hétérogénéités de consommation entre les groupes de consommateur : cartographie des différentes typologies
- Appréhender les contradictions entre consommateurs et au sein même des groupes
- Entre minorité avant-gardiste et majorité contrainte par le pouvoir d'achat : comment proposer une offre responsable qui convient au plus grand nombre
- Gaëlle LEFLOCH, Directrice Strategic Insight - **KANTAR WORLDPANEL**

**14H20 TÉMOIGNAGE - Comment s'appuyer stratégiquement sur sa MDD pour valoriser son offre responsable**

- Les stratégies d'une MDD de plus en plus responsable et abordable : quels avantages concurrentiels ?
- Quelle part donner à la MDD et quelles performances
- Quelle place de l'offre responsable au sein du magasin ? Comment la baliser et la mettre en valeur ?
- Céline DESANLIS, Directrice des marques propres - **MONOPRIX**

**14H45 TÉMOIGNAGE - Agriculture biologique, label... : quelles stratégies pour une offre écologiquement et socialement responsable co-construite avec les producteurs**

- Partenariat avec la Fédération Nationale d'Agriculture Biologique (FNAB) : les ambitions d'une production bio, locale et équitable
- Quelles démarches derrière le label Bio.Français.Equitable pour répondre aux attentes des consommateurs et des producteurs
- Élisabeth BOUTON, Directrice qualité et développement durable - **PICARD**

**15H10 TÉMOIGNAGE - Coopérative agricole : les leviers innovants et durables d'une agriculture responsable pour une meilleure alimentation**

- Valorisation de l'agriculture et de l'économie locale : assurer une meilleure production pour une transition agricole et alimentaire
- Comment favoriser l'accès au bio et sa démocratisation
- Guillaume DARRASSE, Directeur Général - **INVIVO RETAIL**

**15H35 TÉMOIGNAGE - Vrac : comment rendre le consommateur et le fournisseur acteurs de l'offre responsable**

- Libre-service : transmettre l'engagement au consommateur et développer la responsabilité via ses achats
- Relation avec le fournisseur : entre collaboration et implication, obligation et pédagogie
- Évaluer la réduction et la traçabilité des déchets : quels enjeux
- Didier ONRAITA, Fondateur - **DAY BY DAY**

**16H00 ALLOCUTION DE CLÔTURE**

**16H30 FIN DE LA JOURNÉE**