

LES RENCONTRES MUTUELLES

5 DÉCEMBRE 2023 - PARIS

13^e édition

**Climat, bien vieillir, QVCT
et réformes : le monde mutualiste
à la croisée des chocs actuels**



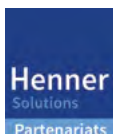
Informations et inscriptions sur :
conferences.argusdelassurance.com

Contact Elvire Roulet • tél. : +33 (0)1 77 92 93 36 • e-mail : elvire.roulet@infopro-digital.com

Un événement



En partenariat avec



Avec le soutien de



LES RENCONTRES MUTUELLES

Un événement organisé par :
L'ARGUS
de l'assurance
EVENTS

5 DÉCEMBRE 2023 - PARIS

13^e édition

Avant-propos

Entre inflation, réorganisations structurelles et marchés concurrents, l'année 2023 n'a pas été de tout repos pour l'univers mutualiste. Tandis que les déserts médicaux font planer le doute sur l'avenir de la protection sociale, les inquiétudes sur la sinistralité élevée et le monde assurable du futur pullulent et inquiètent plus d'un.

Face à ces incertitudes, les ambitions des mutuelles ne flanchent pas : adaptation et innovation en demeurent les maîtres-mots. Acteurs de proximité de l'écosystème assurantiel, elles continuent leur réflexion autour des stratégies business pour maintenir le modèle mutualiste et optimiser la relation avec leurs adhérents et sociétaires ; tout en s'appuyant sur des nouveaux outils pour diversifier offres et services.

En parallèle de cette technophilie, la tendance des regroupements se poursuit : entre unions et partenariats, quelle méthode pour survivre dans un marché de plus en plus compétitif ?

Ce contexte versatile soulève des questions tant sur la gouvernance des mutuelles que sur l'avenir du système de santé et d'indemnisation en France. La conférence *Rencontres Mutuelles* continue de répondre à ces interrogations.

Rendez-vous annuel organisé par *L'Argus de l'assurance*, les *Rencontres Mutuelles* restent un moment d'échanges privilégiés entre une centaine de professionnels des mutuelles de santé et d'assurance en France. Cette 13^e édition sera l'occasion d'aborder les formes de gouvernance, les réformes émergentes, les nouvelles technologies et les préoccupations majeures (dérèglement climatique, marchés mouvants) impactant les décideurs mutualistes.

Nous vous invitons à nous rejoindre le 5 décembre prochain à l'*Aéro-club de France* pour débattre des priorités et opportunités contemporaines s'offrant aux mutuelles.

Au plaisir de vous y accueillir,

Tessa LALLJEE

Chef de projet événements

L'Argus de l'assurance

Programme complet et inscription sur :

<https://evenements.infopro-digital.com/argus/evenement-13emes-rencontres-mutuelles-2023-p-16998#>

8H30 ACCUEIL DES PARTICIPANTS

ENTRE RUPTURES ET NOUVEAUX MODES DE FONCTIONNEMENT, COMMENT S'ANNONCE L'AVENIR DES MUTUELLES

9H15 **OUVERTURE - Quid de la promesse mutualiste à l'ère des disruptions socio-environnementales ?**

- Maladies chroniques, sinistralité élevée : la mutualité à l'épreuve du dérèglement climatique
- Zones à risque et hausse des cotisations : comment anticiper les disparités régionales à horizon 2030
- Campagnes de prévention et de sensibilisation, politiques RSE... Les mutuelles s'engagent-elles déjà pour la société de demain



Adrien COURET
Directeur Général
AEMA



Stéphane JUNIQUE
Président
GROUPE VVY ET VVY3

10H00 **REGARDS CROISÉS - Entre regroupement et diversification, quelle stratégie business mettre en place**

- Offres et services : peut-on préserver sa marque de fabrique au sein d'une union ?
- Quel équilibre trouver en matière de gouvernance ?
- Maintenir son indépendance : quelle survie en dehors de la concentration



Laurent ADOUARD
Directeur général
MNT



Sylviane GINDRE
Présidente
UNMI

10H30 PAUSE NETWORKING

11H00 **TABLE RONDE - Nouveaux modes de travail, bien-être des collaborateurs, des préoccupations qui gagnent du terrain**

- QVCT et sécurité psychologique : les marqueurs internes et externes sont-ils plus encourageants au sein des mutuelles
- Entre revalorisation des salaires et attraction de nouveaux talents, comment présenter la marque employeur de la mutualité
- La semaine de 4 jours bouleversera-t-elle l'ancrage territorial mutualiste ?



Jean-Marc AUSSIBAL
Directeur Général
TUTELAIRE



Françoise LINOISSIER
Directeur des Ressources Humaines et des Affaires Juridiques
MUTUELLES DU SOLEIL

12H00 DÉJEUNER

NAVIGUER LE CADRE RÉGLEMENTAIRE DU MONDE MUTUALISTE : DES ÉVOLUTIONS À VENIR

13H30 **INTERVIEW CROISÉE - Réforme de la PSC : entre mouvements et remaniement, quelle réelle mise en œuvre**

- Fonctionnaires : où en sont les négociations ?
- Nouveau calendrier : un report opportun pour associer santé et prévoyance ? Quelles appréhensions au sein de l'assurance
- Marché mouvant et spécificités techniques : quels soutiens nécessaires ?



Martine CARLU
Directrice Générale
GROUPE INTERIALE



Fabrice HEYRIÈS
Directeur Général
MGEN



Christian PASQUETTI
Directeur Général
MGÉFI

14H15 **KEYNOTE - Défis organisationnels : la délégation de gestion, modèle gagnant pour les mutuelles**



Marielle DELAUNAY
Directrice
HENNER SOLUTIONS PARTENARIATS

14H30 **INTERVIEW CROISÉE - Loi Lemoine, 1 an après : quelles retombées pour les mutuelles ?**

- Quelle place pour les mutuelles sur le marché de l'assurance emprunteur
- Mutuelles alternatives, stratégies diverses : quelles opportunités de diversification grâce à la loi Lemoine
- Un réel tsunami ? Impacts concrets sur les résiliations



Isabelle DELANGE
Présidente du Directoire
SECURIMUT



Paul LE BIHAN
Président
GROUPE MNCAP

15H15 **DÉBAT DE CLÔTURE - Interfaces clients, nouvelles technologies, IA générative, une invitation à moderniser le modèle ?**

- ChatGPT : peut-on en faire un usage mutualiste ? Qu'en est-il des questions de conformité et d'éthique ?
- Dynamiser la relation avec l'adhérent grâce à l'exploitation de la donnée
- L'IA Act : quel impact pour les mutuelles les plus modestes



François FEQUANT
Directeur marketing & communication
MMA



Sophie NERBONNE
Directrice chargée de
la co-régulation économique
CNIL



Florence TAGGER
Directrice Stratégie digitale & Data
LA MUTUELLE GÉNÉRALE

16H00 FIN DE LA MANIFESTATION

INFORMATIONS PRATIQUES

5 décembre 2022

Aéro-club de France

6 Rue Galilée, 75116 Paris

Métro : Station Boissière (Ligne 6)

RER A : Station Charles de Gaulle Étoile

BUS : Lignes 22 et 30

Parking public Kléber (65, avenue Kléber)

Comment s'inscrire ?



Rendez-vous sur le site de
L'Argus de l'assurance Events

TARIF ASSUREUR	TARIF NON ASSUREUR
1095,00 €HT (1314,00 € TTC)	1795 € HT (2154 € TTC)

Besoin d'informations ?

Elvire Roulet

contact.evenement@infopro-digital.com

01 77 92 93 36

Vous souhaitez suivre notre actualité ?



@EvenementsARGUS



@L'Argus de l'assurance Events

#Argusmutuelles

Consultez nos conditions générales de vente en ligne sur
<https://evenements.infopro-digital.com/argus/cgv-evenements>

VOS PROCHAINS ÉVÉNEMENTS

ARGUS FACTORY

**Le Rendez-vous de l'assurance
en transformation**

8 novembre 2023 - Comet Bourse, Paris
6^e édition

Rendez-vous sur Argusfactory.com

ARGUS FACTORY

ASSURER POUR LE CLIMAT

**Le nouveau rendez-vous pour construire
le monde assurable de demain**

16 novembre 2023 - Paris - 1^{ère} édition

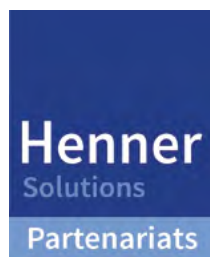
Rendez-vous sur Assurerpourleclimat.com



POUR EN SAVOIR PLUS



NOTRE PARTENAIRE



Henner Solutions Partenariats : pôle d'expertise dédié aux mutuelles, assureurs et instituts de prévoyance.

Le Groupe Henner développe des solutions innovantes en assurances de personnes et est leader en France sur le marché de l'assurance santé collective. Très présent à l'international, le groupe, français et indépendant, compte 1 500 collaborateurs à Paris et en régions, en Europe, Asie, Afrique et Amérique du Nord. Présent sur tous les segments de l'assurance de personnes (santé, prévoyance), le Groupe Henner accompagne 10 000 entreprises de toutes tailles (TPE, PME, ETI, grands groupes) dans la conception et la gestion de leurs programmes de protection sociale au bénéfice de 1,5 million de bénéficiaires, salariés et familles. Le Groupe a bâti le plus important réseau mondial, en propre, de partenaires de santé (58 000 professionnels dans 165 pays) pour permettre un accès aux soins à ses clients où qu'ils se trouvent.

<https://www.henner.com/henner-solutions-partenaires/>

NOS SOUTIENS



L'AAM - Association des Assureurs Mutualistes est née de la volonté de rassembler les mutuelles d'assurance regroupées au sein de la FFA. Le rôle de l'AAM est de promouvoir les spécificités des mutuelles d'assurances, notamment liées à leur gouvernance particulière ou leur diversité en termes de taille, marchés, territoires...

<https://aam-asso.fr/>



France assureurs est le nom d'usage de la *Fédération Française de l'Assurance* qui rassemble 247 entreprises d'assurance et de réassurance représentant 99 % du marché. L'assurance est au cœur des enjeux de société : France Assureurs a vocation à prendre une part active au débat public. Elle est l'interlocutrice privilégiée des pouvoirs publics, des administrations et des médias, qu'il s'agisse de questions de prévention, de protection, d'investissement ou d'emploi. Les données statistiques qu'elle centralise et son expertise lui permettent d'accompagner ses membres dans les évolutions du secteur. France Assureurs s'appuie sur un réseau de correspondants dans l'ensemble des territoires français.

<https://www.franceassureurs.fr/>



Présidée par Éric Chenut, la Mutualité Française fédère la quasi-totalité des mutuelles en France. Elle représente 462 mutuelles dans toute leur diversité : des complémentaires santé qui remboursent les dépenses des patients, des mutuelles couvrant les risques de prévoyance et de retraite. Parmi ses membres, une centaine de mutuelles assurent la gestion d'établissements hospitaliers, des services dédiés à la petite enfance, des centres de santé, des pharmacies, des centres d'audition et des magasins d'optique, des structures et services pour les personnes en situation de handicap ou les personnes âgées. Les mutuelles interviennent comme premier financeur des dépenses de santé après la Sécurité sociale. Avec leurs 2 927 services de soins et d'accompagnement, elles jouent un rôle majeur pour l'accès aux soins, dans les territoires, à un tarif maîtrisé. Elles sont aussi le premier acteur privé de prévention santé avec des actions déployées chaque année dans toutes les régions. Plus d'un Français sur deux est protégé par une mutuelle, soit 35 millions de personnes. Les mutuelles sont des sociétés de personnes à but non lucratif : elles ne versent pas de dividendes et l'intégralité de leurs bénéfices est investie en faveur de leurs adhérents. Régies par le code de la Mutualité, elles ne pratiquent pas la sélection des risques. Présidées par des militants mutualistes élus, les mutuelles représentent également un mouvement social et démocratique, engagé en faveur de l'accès aux soins du plus grand nombre. La Raison d'être de la Mutualité Française : « Se protéger mutuellement aujourd'hui pour, ensemble, construire les solidarités de demain ».

<http://www.mutualite.fr>



Créer en 1855, ROAM est une association à laquelle adhèrent une cinquantaine de sociétés principalement appelées des SAM, Sociétés d'Assurance Mutuelle. Depuis plus de 160 ans, ROAM permet à ses adhérents d'échanger sur leur spécificités mutualistes et de défendre un statut alternatif aux sociétés de capitaux. Elle regroupe des SAM très diverses : professionnelles (du bâtiment, de la santé, de l'alimentaire...), généralistes (dommages ou vie), spécialisées (retraites, grêle...), à caractère régional ou national, avec ou sans intermédiaires. Au-delà de ces différences, ces groupes ont le point commun d'être sans capital social gérés collectivement par leurs assurés appelés sociétaires. ROAM est également ouverte aux SA de taille humaine partageant les mêmes valeurs ; elle a la volonté d'élargir sa vocation à toutes PME d'assurance, quel que soit leur statut.

<http://www.roam.asso.fr>