

MATIÈRES PREMIÈRES MÉTAUX FERREUX ET NON FERREUX

Prévenir les difficultés d'approvisionnement et la volatilité des prix

- Décrypter les évolutions du marché pour sécuriser vos approvisionnements
- Transformer les difficultés d'approvisionnement en opportunités
- Développer les outils pour vous prémunir contre la volatilité des prix

AVEC LA PARTICIPATION EXCEPTIONNELLE DE



Hervé BOURRIER
Vice-Président
**FÉDÉRATION FRANÇAISE
DE L'ACIER**
Président-Directeur général
ARCELORMITTAL FRANCE



Frédéric CARENCOTTE
Directeur Industriel
de la Global Business Unit
« Rare Earth Systems »
GRUPE RHODIA



Philippe SCHULTZ
Expert Leader pour le Domaine
d'Expertise Stratégique
« Environnement, Énergie
et Matières Premières »
GRUPE RENAULT



Éric ZANIN
Senior-Vice-President
Head of Material
& Parts Procurement
AIRBUS

ET NOTAMMENT LES INTERVENTIONS DE

- Jean-Luc BARAS, *Directeur de la Coordination des Achats du Groupe*, **EIFFAGE**
- Jérôme BOS, *Directeur Gestion du métal Ventes et Marketing*, **RIO TINTO ALCAN**
- Stephan CSOMA, *Senior Vice-President Governmental Affairs*, **UMICORE**
- Francis KRÄHENBÜHL, *Directeur des Achats Groupe*, **NEXANS**

Avec le soutien de



Formation complémentaire

26 octobre 2012

**GÉRER ET COUVRIR LE RISQUE
MATIÈRES PREMIÈRES**

Garantir le niveau de prix d'achats

Raréfaction des ressources, concurrence féroce à l'achat, fluctuations des coûts, influence de la Chine... : dans un contexte économique instable, les aléas liés à la sécurité des approvisionnements et à la volatilité des cours n'ont jamais été aussi problématiques.

Des solutions existent pour réduire les tensions sur les marchés : le **recyclage, la diversification de vos sources, la substitution par de nouvelles matières, tels que les matériaux composites, l'optimisation dans l'utilisation de matières**. Comment les mettre en œuvre et sécuriser votre politique d'approvisionnement en Matières Premières ? Quelle stratégie d'achat développer pour réduire les risques ?

L'Usine Nouvelle vous convie, le 25 Octobre prochain à Paris, à son grand rendez-vous sur les Matières Premières - métaux ferreux et non ferreux, pour découvrir ces solutions, bénéficier des retours d'expériences des fournisseurs et des utilisateurs de Matières Premières, et débattre des points suivants :

- Décrypter les évolutions du marché : anticiper et construire les stratégies pour sécuriser vos approvisionnements
- Recyclage, optimisation, substitution : transformer les difficultés d'approvisionnement en opportunités
- Développer les outils pour vous prémunir contre la volatilité des prix

En complément de cette journée de conférence, nous vous proposons d'approfondir vos connaissances pratiques grâce à une journée de formation complémentaire le 26 Octobre qui vous donnera les clés pour gérer et couvrir le risque Matières Premières.

En me réjouissant de vous y accueillir,

Julie COUTELLIER

Chef de projets conférences | L'Usine Nouvelle



Depuis 1891, L'Usine Nouvelle anime le marché de l'industrie avec un hebdomadaire diffusé à près de 60 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de l'industrie et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques, processus métiers et produits aux évolutions du marché. Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de l'industrie en France, L'Usine Nouvelle a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

Les rencontres de L'Usine Nouvelle se déclinent sous plusieurs formats :

- Des événements annuels sous forme de conférences, congrès et trophées
- Des formations pratiques et méthodologiques, clubs et matinées débats

UNE PUBLICATION DU GROUPE

INFOPRO
COMMUNICATIONS

MATIÈRES PREMIÈRES MÉTAUX FERREUX ET NON FERREUX

Prévenir les difficultés d'approvisionnement et la volatilité des prix

AVEC LES INTERVENTIONS DE :

| | |
|----------------------------|---|
| Jean-Luc BARAS | Directeur de la Coordination des Achats du Groupe EIFFAGE |
| Jérôme BOS | Directeur Gestion du métal Ventes et Marketing RIO TINTO ALCAN |
| Hervé BOURRIER | Vice-Président FÉDÉRATION FRANÇAISE DE L'ACIER Président-Directeur général ARCELORMITTAL France |
| Frédéric CARENCOTTE | Directeur Industriel de la Global Business Unit « Rare Earth Systems » GROUPE RHODIA |
| Stephan CSOMA | Senior Vice-President Governmental Affairs UMICORE |
| Marcel GENET | Expert en Stratégie mines et métaux LAPLACE CONSEIL |
| Francis KRÄHENBÜHL | Directeur des Achats Groupe NEXANS |
| Jean-Paul MERMET | Président du Groupe d'Étude et de Benchmarking des Métaux CDAF Président-Directeur général AC3A |
| Philippe SCHULTZ | Expert Leader pour le Domaine d'Expertise Stratégique « Environnement, Énergie et Matières Premières » GROUPE RENAULT |
| Olivier VIDAL | Directeur de recherche CNRS INSTITUT DES SCIENCES DE LA TERRE UNIVERSITÉ JOSEPH FOURIER |
| Michael WIDMER | Strategist BANK OF AMERICA MERRILL LYNCH FINANCIAL CENTRE |
| Éric ZANIN | Senior-Vice-President Head of Material & Parts Procurement AIRBUS |

VOUS ÊTES CONCERNÉS :

Secteurs

- Sociétés utilisatrices de Matières Premières industrielles • Producteurs, Transformateurs • Cabinets conseil • Banques • Assurances • Conseils en business développement ou Matières Premières • Fonds d'investissement •

Fonctions

- Directeurs généraux • Directeurs de la Stratégie • Directeurs Achats • Directeurs Industriels, Technique, R&D • Directeurs des Ventes et du Développement • Directeurs Développement Durable • Directeurs Qualité, Sécurité, Environnement • Risk Manager • Directeurs Juridiques et Affaires Réglementaires •

Conférence animée par Pascal GATEAU, Rédacteur en chef délégué, L'Usine Nouvelle

8h30 Accueil des participants

9h00 Prévisions 2013 et état des lieux du cycle des Matières Premières

- Comment gérer la spéculation des investisseurs sur les prix des matières premières
- Diminution des ressources : tendances à long terme et impacts sur les cours
- État des lieux des différents métaux : aluminium, acier, cuivre
- Signature d'une charte de bonne conduite : évaluer les conséquences sur les relations clients/fournisseurs

Michael WIDMER | Strategist | **BANK OF AMERICA MERRILL LYNCH FINANCIAL CENTRE**

9h30 Identifier les nouveaux relais de croissance pour anticiper le ralentissement de la croissance en Chine

- Décrypter la transition économique chinoise : vers une augmentation des produits de consommation
- Anticiper les conséquences pour les Matières Premières dans le monde
- Profiter de la demande en croissance des autres marchés émergents

Marcel GENET | Expert en Stratégie mines et métaux | **LAPLACE CONSEIL**

10h00 Quel est l'apport de la recherche pour sécuriser et améliorer la gestion des ressources minérales non-énergétiques

- Décrypter les besoins des industriels : comment orienter la recherche
- Soutenir le réseau européen de recherche : évaluer les futurs investissements publics
- Quels défis technologiques et scientifiques pour sécuriser les approvisionnements

Olivier VIDAL | Directeur de recherche CNRS | **INSTITUT DES SCIENCES DE LA TERRE, UNIVERSITÉ JOSEPH FOURIER**

10h30 Pause

TRANSFORMER LES DIFFICULTÉS D'APPROVISIONNEMENT EN OPPORTUNITÉS

11h00 Sécuriser votre approvisionnement en terres rares : diversification des sources, innovation et recyclage

- Nouer des partenariats avec des sociétés minières en Chine et hors Chine
- Réaliser des économies de matières : recycler les terres rares et développer des technologies réduisant la consommation de matières

Frédéric CARENCOTTE | Directeur Industriel de la Global Business Unit « Rare Earth Systems » | **GROUPE RHODIA**

11h30 Recyclage : saisir les opportunités de développement de la filière en France et en Europe

- Décrypter les opportunités de développement d'exploitation des déchets
- Réduire la volatilité des prix grâce au recyclage des métaux

Stephan CSOMA | Senior Vice-President Government Affairs | **UMICORE**

12h00 Comment optimiser l'utilisation des matières premières

- Quels procédés développer : redesign to cost, pureté des matériaux, substitution
- Renforcer les matériaux pour augmenter leur durée de vie
- Quels investissements pour quels bénéfices

Francis KRÄHENBÜHL | Directeur des Achats Groupe | **NEXANS**

12h30 Déjeuner

14h00 Bénéficier des opportunités de substitution offertes par les matériaux composites

- Accélérer le développement des composites pour répondre aux exigences environnementales
- Intégrer plus de fonctionnalités dans les pièces grâce aux composites
- Augmenter les cadences de production et réduire les coûts de fabrication

Éric ZANIN | Senior-Vice-President, Head of Material & Parts Procurement | **AIRBUS**

PRÉVENIR LES FLUCTUATIONS DES PRIX : QUELS OUTILS POUR COUVRIR LES RISQUES

14h30 TABLE RONDE - Faire face aux fluctuations des prix en diversifiant vos approvisionnements

- Anticiper les contraintes techniques dues aux conversions
- Comprendre l'impact des diversifications sur les coûts
- Préparer vos approvisionnements en fonction de la fluctuation des cours

Jean-Luc BARAS | Directeur de la Coordination des Achats du Groupe | **EIFFAGE**

Jérôme BOS | Directeur Gestion du métal Ventes et Marketing | **RIO TINTO ALCAN**

Hervé BOURRIER | Vice-Président | **FÉDÉRATION FRANÇAISE DE L'ACIER** | Président-Directeur général | **ARCELORMITTAL FRANCE**

15h30 Accroître vos avantages compétitifs grâce à une stratégie d'approvisionnement flexible

- Identifier les matériaux critiques et construire des stratégies techniques de réduction d'usage
- Déployer un panel de choix techniques pour diversifier la chaîne d'approvisionnement

Philippe SCHULTZ | Expert Leader pour le Domaine d'Expertise Stratégique « Environnement, Énergie et Matières Premières » | **GROUPE RENAULT**

16h00 ETI, PME : quelle stratégie d'achat adopter

- Suivre les tendances pour construire votre stratégie en fonction du marché
- Mettre en place des stratégies flexibles pour transformer votre taille en opportunité
- Anticiper la reprise des contrats de ventes à court terme : contrats trimestriels et spots

Jean-Paul MERMET | Président du Groupe d'Étude et de Benchmarking des Métaux | **CDAF** | Président-Directeur général | **AC3A**

16h30 Fin de la manifestation

Vendredi 26 OCTOBRE 2012

GÉRER ET COUVRIR LE RISQUE MATIÈRES PREMIÈRES

Garantir le niveau de prix d'achats

Objectifs de la formation :

- ✓ Apprécier votre exposition aux risques Matières Premières en fonction de votre activité
- ✓ Évaluer et maîtriser les mesures de couverture des risques
- ✓ Définir votre stratégie de couverture et mettre en place l'organisation, les outils et les procédures pour la développer

Formation animée par :



Olivier DRION
Associé au sein de la ligne Financial Services Office du bureau de Paris, responsable de l'offre Corporate Treasury
ERNST & YOUNG



Éric SALVIAC
Directeur Associé en charge des services de conseil Achats
ERNST & YOUNG ADVISORY



Kirill VEREVITCHEV
Directeur, responsable de l'audit des activités de trading de Matières Premières d'un grand groupe international dans le secteur de l'énergie
ERNST & YOUNG

8h30 Accueil des participants

9h00 Début de la formation

- **Élaborer une cartographie des risques**
Définir et ajuster vos objectifs de couverture en fonction du marché
Mettre en place un processus d'analyse et de traitement des risques fournisseurs, des risques économiques et de marché
Hiérarchiser les risques selon leur impact économique
 - **Développer les mécanismes pour vous prémunir des risques fournisseurs**
Mettre en place une démarche de qualification : signature d'engagement, audit de la performance
Contrôler le risque financier fournisseur : obtenir des engagements bancaires, revoir les processus de trésorerie
- 12h30 Déjeuner
- **Mettre en place les instruments financiers pour vous prémunir des risques économiques (marchés, prix, change)**
Maîtriser les impacts de la norme IAS 39 : connaître le périmètre des contrats concernés et des traitements comptables et évaluer les difficultés qui en résultent
Analyser les modalités de comptabilisation des contrats de matières premières : quels sont les points de blocage ?
Connaître et déployer les opérations de couverture des marchés à terme : contrat à terme, option d'achats, contrats d'échange
 - **Maîtriser les risques spécifiques liés aux marchés gré à gré**
Mesurer les risques liés à la volatilité des marchés : risques de liquidité, de contrepartie
Résoudre les effets de transfert entre ces risques
Mettre en place les mécanismes de couverture adaptés : intégrer les enjeux de valorisation aux contrats

17h00 Fin de la formation

LES RENCONTRES

**L'USINE
NOUVELLE**



Nos prochaines conférences

<http://evenements.infopro.fr/usinenouvelle/conference>

CONGRÈS INDUSTRIE AUTOMOBILE : Saisir les opportunités de développement à l'international et redéfinir les priorités de production

13 Novembre, PARIS, Paris

CONGRÈS INDUSTRIE AÉRONAUTIQUE : Comment assurer votre développement face aux mutations de la filière

22 novembre 2012, Toulouse

CONGRÈS R&D : Quels leviers actionner pour assurer la performance de la R&D

29 Novembre, Paris



Nos prochaines formations

<http://evenements.infopro.fr/usinenouvelle/formations>

Travailler efficacement avec la Chine dans le secteur automobile

12 novembre 2012, Paris

INDUSTRIE AÉRONAUTIQUE : Investir et coopérer sur les marchés émergents

21 novembre, Toulouse

Nous contacter

Vous avez une question relative à l'un de nos événements ? Notre service clients vous apportera une réponse dans les plus brefs délais concernant le programme, le suivi de votre inscription et les modalités.

Lamia ALILAT
lalilat@infopro.fr

Tel. : (+ 33) 1 77 92 99 06

■ Conférence

Judi 25 octobre 2012

MARRIOTT CHAMPS ELYSEES

70 AVENUE DES CHAMPS-ÉLYSÉES

75008 PARIS

Méto : George V (ligne n°1)

■ Formation

Vendredi 26 octobre 2012

La formation se tiendra à Paris, le lieu exact vous sera communiqué ultérieurement.

Consultez les informations relatives à l'hébergement et à l'accès sur notre site internet :

<http://evenements.infopro.fr/usinenouvelle/conference-matieres-premieres-metaux-ferreux-et-non-ferreux-2012-142,tarifs>

onglet Informations et tarifs

Conditions générales de vente

Les conférences et formations des Rencontres de L'Usine Nouvelle sont organisées par la société GISI. GISI est un organisme de formation déclarée sous le numéro d'activité 11 92 17343 92 auprès du préfet de région d'Ile de France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat et ce en vertu de l'article L.6352-12 du code du travail.

Tarifs valables jusqu'à la date des événements. TVA : 19,6 %. Les informations à caractère personnel recueillies ci-dessus par la société GROUPE INDUSTRIE SERVICE INFO (GISI) Société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège social : 10, place du Général de Gaulle - 92160 ANTONY immatriculée au R.C.S.NANTERRE sous le n°442 233 417 font l'objet d'un traitement informatique.

Elles sont nécessaires à notre société pour traiter votre commande, et sont enregistrées dans notre fichier de clients. GISI pourra vous envoyer des communications relatives à nos activités. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 août 2004 (art. 34 et s.) vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de modification et de suppression sur l'ensemble des données qui vous concernent.

Pour exercer ces droits, vous pouvez écrire à : cnil@gisi.fr

Retrouvez l'intégralité des modalités d'inscription et conditions générales de vente sur <http://evenements.infopro.fr/usinenouvelle/cgv>

Avec le soutien de



La forge française représente 9 000 employés pour une production de 500 000 tonnes. Les pièces produites sont destinées aux marchés automobile, aéronautique, ferroviaire, TP, médical, luxe, loisirs... Les pièces produites vont de quelques grammes à plusieurs tonnes et sont réalisées en acier, aluminium, titane, laiton...

L'Association Française de Forge a pour objectif de créer pour ses membres un environnement économique et technique favorable en France comme à l'international. Elle les accompagne dans les principaux défis que les forges doivent relever : maîtrise des coûts, internationalisation et innovation technologique. Son Président est toujours un industriel de la forge.



Créée en 1945, FEDEREC est une fédération qui rassemble en France les professionnels du recyclage dans une structure constituée de

11 branches définies par secteurs d'activité et couvre l'ensemble du territoire par 8 syndicats régionaux. Les branches couvrent le champ du recyclage par secteurs d'activités (métaux, métaux non ferreux, papiers cartons, textiles, plastiques, palettes et bois, Syres (solvants), VHU, Cyclém (verre), plumes et duvets, Valordec). Les syndicats régionaux, au plus près du terrain sur la totalité du territoire, sont les représentants de la profession au niveau local et régional. Ils constituent l'interface entre les adhérents et la fédération. 1300 entreprises adhèrent à la fédération qui les accompagne dans leur développement qualité, en proposant une démarche progressive vers les normes ISO, passant par une certification de service. FEDEREC participe et fait participer ses syndicats membres aux actions de représentation et de lobbying, auprès des pouvoirs publics français (territoriaux ou nationaux) et auprès des institutions européennes.

www.federec.com



La Fédération Française de l'Acier rassemble les syndicats représentant les entreprises de production, de transformation ou de distribution de l'acier et des entreprises individuelles de production

exerçant sur le territoire français.

- La FFA représente la profession et défend ses intérêts auprès des instances nationales, européennes et internationales.
- La FFA étudie toutes les questions intéressant le développement et le progrès de l'industrie de l'acier et assure les relations techniques avec les sidérurgies étrangères.
- La FFA assure pour ses adhérents un ensemble de prestations notamment dans les domaines suivants :
 - normalisation (Bureau de Normalisation de l'Acier) ;
 - information, documentation et communication ;
 - données économiques, statistiques et affaires internationales ;
 - environnement ;
 - transports.

www.acier.org



Le secteur de la fonderie française est constitué par 420 entreprises qui rassemblent 35440 salariés et produisent 2 millions de tonnes pour un CA de 6,2 milliards € (données 2011). Bien que l'industrie automobile constitue son principal marché, la diversité des technologies de moulage et des alliages mis en œuvre (métaux ferreux : acier, fonte, etc, et métaux non ferreux : aluminium, cuivre, zinc, magnésium, etc) permet à la fonderie d'être présente dans la plupart des secteurs (aéronautique, BTP, médical, énergie, électronique, ferroviaire, art, etc...), et de produire des pièces allant de quelques grammes à plusieurs tonnes, de l'unitaire aux très grandes séries. Avec un taux de 30% pour ses exportations directes, la Profession a généré en 2011 un excédent commercial de 700 millions. La fonderie française se situe au 3^e rang européen et au 10^e rang mondial.

www.fondeursdefrance.org

Bulletin d'Inscription

À retourner à Pénélope Vincent / L'Usine Nouvelle - Fax : +33 (0)1 77 92 98 17
Antony Parc II - 10, place du Général de Gaulle
BP 20156 - 92186 Antony Cedex

Mme M.

Nom :

Prénom :

Fonction :

Tél. : Port. :

E-mail :@

Société :

Adresse :

Code postal : Ville :

Cedex : Pays :

N° TVA intracommunautaire :

N° Commande interne :

N° de Siren :

Organisme payeur et adresse de facturation (si différents) :

Je m'inscris et je choisis :



La conférence « Matières Premières métaux ferreux et non ferreux » du 25 octobre 2012

La formation « Gérer et couvrir le risque Matières Premières » du 26 octobre 2012

| Tarif Normal | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1 Jour 955 € HT / 1142,18 € TTC | <input type="checkbox"/> 2 Jours 1 495 € HT / 1788,02 € TTC |

| Tarif PME (Moins de 250 salariés) | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1 Jour 790 € HT / 944,84 € TTC | <input type="checkbox"/> 2 Jours 1 250 € HT / 1495 € TTC |

Inscrivez-vous à plusieurs et bénéficiez de nos tarifs dégressifs :
<http://evenements.infopro.fr/usinenouvelle/>

- Je joins un chèque de € TTC
à l'ordre du Groupe Industries Services Info
- J'accepte de recevoir des offres adressées par L'Usine Nouvelle ou ses partenaires
- Je reconnais avoir pris connaissance des Conditions Générales de Vente qui sont accessibles à l'adresse : <http://evenements.infopro.fr/usinenouvelle/cgv> et les accepte sans réserve.

Fait à :

Le. :

Signature

Cachet de l'entreprise