

Bulletin d’Inscription

À retourner à Pénélope Vincent / INFOPRO Digital
Fax : +33 (0)1 77 92 98 17
Antony Parc II - 10, place du Général de Gaulle
BP 20156 - 92186 Antony Cedex

NLS03

☐ Mme ☐ M.
Nom :
Prénom :
Fonction :
Tél : Port :
E-mail :@
Établissement :
Adresse :

Code postal : Ville :
Cedex : Pays :
N° TVA intracommunautaire :
N° Bon de commande :
N° de Siren :
Organisme payeur et adresse de facturation (si différents) :

☐ Je m’inscris à la conférence du 6 juillet 2017
« NÉGOCE : VERS 100% DE LIBRE-SERVICE »

Tarif général	Tarif prestataires de services conseils
☐ 1 Jour 895 € HT / 1 074 € TTC	☐ 1 Jour 995 € HT / 1 194 € TTC

Inscrivez-vous à plusieurs et bénéficiez de nos tarifs dégressifs :
events.lemoniteur.fr

- ☐ Je joins un chèque de€ TTC
à l’ordre du Groupe Moniteur
- ☐ J’enverrai mon paiement à réception de la facture
- ☐ J’accepte de recevoir des offres adressées par Le Moniteur ou
ses partenaires
- ☐ Je reconnais avoir pris connaissance des Conditions Générales de Vente
qui sont accessibles à l’adresse : <http://evenements.infopro-digital.com/lemoniteur/cgv> et les accepte sans réserve.

Fait à :
Le :
Signature

Cachet de l’établissement

Le Moniteur est une marque du groupe Infopro Digital société par actions simplifiée au capital de 333.900 euros, ayant son siège social : Antony Parc 2 - 10 place du Général de Gaulle - La Croix de Berny - BP 20156 - 92186 ANTONY CEDEX, immatriculée au RCS de NANTERRE sous le n° 403 080 823

Informations
Pratiques

■ Conférence

Jeudi 6 juillet 2017
NÉGOCE : VERS 100% DE LIBRE-SERVICE
Paris

Consultez les informations relatives à cette conférence
sur notre site internet : events.lemoniteur.fr

Vos prochains événements Moniteur :



Meeting BIM
Le rendez-vous de la transition numérique dans la construction
27 juin 2017

Rencontres de la Performance Environnementale
Une journée dédiée aux grands enjeux de la rénovation énergétique des parcs résidentiel et tertiaire
12 octobre 2017

Certificat d’Économie d’Énergie
23 novembre 2017



Trophées du Négoce
Valoriser la dynamique commerciale et l’innovation dans la distribution bâtiment
6 juillet 2017

BIM d’Or
Le trophée récompensant les meilleurs projets BIM
18 septembre 2017

Equerre d’Argent
Faire connaître et récompenser les plus belles œuvres architecturales
27 novembre 2017

En partenariat avec :



CECIL PROFESSIONNEL, marque de la division professionnelle du groupe V33, conçoit et fabrique des produits pour le bois : Traitements, lasures, vernis... et des peintures. Depuis plus de 20 ans, CECIL PRO accompagne le négoce de matériaux avec des produits de haute qualité et une approche différenciante : produits, discours et outils adaptés aux clients de la distribution professionnelle.

Adossée au puissant groupe industriel jurassien V33, CECIL PRO bénéficie de sa puissance industrielle 100% française, de son organisation logistique très performante, de sa forte capacité en Recherche et Développement et de son large portefeuille de marques de notoriété : Liberon, V33, PLASTOR... pour parvenir en position de leader sur le marché du négoce matériaux.

www.cecil.fr



Griffon, marque exclusivement dédiée aux professionnels, propose des produits innovants de haute qualité qui sont autant de solutions pour faciliter les chantiers. Ainsi, Griffon développe une large gamme de produits consommables multi techniques utilisée par les professionnels. Marque de référence dans le secteur du sanitaire et des travaux publics, Griffon est présente dans le second œuvre et propose ses produits dans le secteur du Bâtiment, de la couverture, de la piscine, de l’industrie, de l’horticulture, de l’irrigation etc...

Choisir Griffon, c’est opter pour la qualité. Les produits Griffon sont développés par des professionnels pour des professionnels pour garantir dans chaque étape du chantier la mise en œuvre la plus facile et la plus rapide. Griffon est aussi le spécialiste au niveau mondial dans le domaine des techniques d’assemblage pour les installations de conduites en matières synthétiques.

www.griffonfrance.fr/fr-fr



TIVOLY est un groupe industriel qui a pour vocation la conception, la production et la commercialisation d’outils de coupe et de produits et services associés, destinés aux professionnels de la fabrication et de la maintenance, aux artisans et aux particuliers.

www.tivoly.com/fr



Leader mondial des mortiers industriels, Weber fabrique depuis 1902 des solutions innovantes et performantes pour la préparation des sols, la pose du carrelage, les enduits de façades, l’Isolation Thermique par l’Extérieur, et également le Gros-Œuvre et les Travaux Publics.

Appartenant au Groupe Saint-Gobain depuis 1996, Weber réalise un chiffre d’affaires supérieur à 2 milliards d’euros en 2016 dans 59 pays grâce à ses 10.000 collaborateurs et élabore des solutions et des services innovants, respectueux de l’environnement et des hommes qui les mettent en œuvre.

Weber participe à la réussite des chantiers de ses clients grâce à la qualité et la facilité d’application de ses produits, issus d’une parfaite connaissance métier. Grâce à sa politique de proximité, Weber s’appuie sur un réseau français de 16 centres de production et de distribution, 5 services clientèles, 1 centre de renseignements techniques, 5 centres de formation et près de 4.000 distributeurs.

www.weber.fr



6 JUILLET 2017
Paris

NÉGOCE : VERS 100% DE LIBRE-SERVICE
Comment exploiter ce segment en pleine expansion

- Adaptez votre positionnement à la nouvelle donne du négoce
- Les préoccupations des distributeurs et des clients professionnels
- Emparez-vous des clés pour valoriser vos produits et maximiser vos ventes
- Anticipez le futur du libre-service à l’horizon 2020

AVEC NOTAMMENT LES INTERVENTIONS DE



Denis GILBERT
Responsable Merchandising
GEDIMAT



Vianney HAMOIR
Directeur activités marchés
professionnels
COFAQ



Stéphane JOURDAN
Directeur
de l’activité libre-service
SAMSE



Patrice RICHARD
Président
SAINT GOBAIN
DISTRIBUTION BÂTIMENT
FRANCE



En partenariat avec :

