Bulletin d'Inscription

À retourner à Pénélope Vincent / L'Argus de l'assurance
Email : pvincent@infopro-digital.com • Fax : +33 (0)1 77 92 98 17
Antony Parc II – 10 place du Général de Gaulle
BP 20156 – 92186 Antony Cedex

ASSDIG02B

❒ Mme ❒ M.

Nom : .....

Prénom : .....

Fonction : .....

Tél. : ..... Port. : .....

E-mail : .....@.....

Société : .....

Adresse : .....

.....

Code postal : ..... Ville : .....

Cedex : ..... Pays : .....

N° TVA intracommunautaire : .....

N° Commande interne : .....

N° de Siren : .....

Organisme payeur et adresse de facturation (si différents) :

.....

.....

Je m'inscris et je choisis :

❒ Le CONGRÈS DE L'ASSURANCE DIGITALE du 9 novembre 2017
❒ La formation « DIGITALISER LA FONCTION RH » des 7 et 8 novembre 2017

Tarif Assureurs		
❒ 1 Jour 995 € HT / 1 194 € TTC	❒ 2 Jours 1 690 € HT / 2 028 € TTC	❒ 3 Jours 2 490 € HT / 2 998 € TTC

Tarif Non-assureurs		
❒ 1 Jour 1 495 € HT / 1 794 € TTC	❒ 2 Jours 2 490 € HT / 2 988 € TTC	❒ 3 Jours 3 485 € HT / 4 182 € TTC

Inscrivez-vous à plusieurs et bénéficiez de nos tarifs dégressifs : http://evenements.infopro-digital.com/argus/

❒ Je joins un chèque de.....€ TTC à l'ordre du GISI

❒ J'enverrai mon paiement à réception de la facture

❒ J'accepte de recevoir des offres adressées par L'Argus de l'assurance ou ses partenaires

❒ Je reconnais avoir pris connaissance des Conditions Générales de Vente qui sont accessibles à l'adresse : http://evenements.infopro-digital.com/argus/cgv et les accepte sans réserve.

Fait à : .....

Le : .....

Signature

Cachet de l'entreprise

L'Argus de l'assurance et Les Rencontres de L'Argus de l'assurance sont des marques de la société Groupe Industrie Services Info (GISI) Société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège social : 10, place du Général de gaulle – 92160 ANTONY immatriculée au R.C.S.NANTERRE sous le n°442 233 417.

Informations Pratiques

Conférence

Jeudi 9 novembre 2017

ELYSÉES BIARRITZ
22-24 rue Quentin Bauchart
75008 Paris
Métro : station Georges V (ligne n°1)
RER A : station Charles de Gaulle-Étoile
Parking : George V (face au 103, avenue des Champs Élysées)

Formation complémentaire

Mardi 7 et Mercredi 8 novembre 2017
DIGITALISER LA FONCTION RH

La formation se tiendra à Paris, le lieu exact vous sera précisé sur votre convention envoyée avant le stage.

Consultez les informations relatives à l'hébergement et à l'accès sur notre site internet :
conferences.argusdelassurance.com
Congrès de l'assurance digitale
Onglet Informations et tarifs

Conditions générales de vente

Les conférences et formations des Rencontres de L'Argus de l'assurance sont organisées par la société GISI.
GISI est un organisme de formation déclarée sous le numéro d'activité 11 92 17343 92 auprès du préfet de région d'Ile de France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat et ce en vertu de l'article L.6352-12 du code du travail.
Tarifs valables jusqu'à la date des événements. TVA :20 %. Les informations à caractère personnel recueillies ci-dessus par la société Groupe Industrie Services Info (GISI) Société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège social : 10, place du Général de gaulle – 92160 ANTONY immatriculée au R.C.S.NANTERRE sous le n°442 233 417 font l'objet d'un traitement informatique.
Elles sont nécessaires à notre société pour traiter votre commande, et sont enregistrées dans notre fichier de clients. GISI pourra vous envoyer des communications relatives à nos activités. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 août 2004 (art. 34 et s.) vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de modification et de suppression sur l'ensemble des données qui vous concernent. Pour exercer ces droits, vous pouvez écrire à : cnil@gisi.fr
Retrouvez l'intégralité des modalités d'inscription et conditions générales de vente sur http://evenements.infopro-digital.com/argus/cgv

En partenariat avec :

GUIDEWIRE

Guidewire propose aux assureurs IARD les logiciels dont ils ont besoin pour s'adapter et réussir face aux changements constants du marché de l'Assurance. Nous associons trois éléments – des opérations cœur de métier, un accès direct aux données analytiques ainsi qu'un engagement numérique - dans une plateforme technologique pour permettre aux assureurs de mieux impliquer et valoriser leurs clients et leurs employés. Plus de 330 assureurs IARD ont déjà choisi Guidewire dans le monde entier.

www.guidewire.fr

multiassistance

Multiassistance, leader Européen de la gestion de sinistres et spécialiste de la Réparation en Nature, développe de nouveaux outils digitaux pour transformer la gestion des sinistres et la relation avec l'assuré. Dans un environnement chaque jour plus exigeant, où une grande partie des processus opérationnels peuvent être automatisés, Multiassistance aide les compagnies à réaliser leur transformation digitale grâce à de nouvelles solutions intelligentes. Celles-ci intègrent softwares et analyses de données pour améliorer les processus opérationnels de gestion des compagnies. Les solutions proposées permettent également de personnaliser les offres et les contacts avec chaque client, d'appliquer des algorithmes de prise de décision et de mettre en place un canal 100% digital avec l'assuré.

www.multiassistance.com

KAPIA-RGI

KAPIA-RGI, leader européen de l'édition de progiciels d'assurance, s'appuie sur plus de 800 collaborateurs répartis au travers de 6 pays afin de proposer une gamme complète de solutions d'assurance Vie (épargne, retraite, prévoyance) et d'assurance IARD (Auto, MRH, Flottes, RC Professionnelle, Caution, etc.), associée à des services à haute valeur ajoutée. Développée à partir des standards technologiques du marché, l'offre de KAPIA-RGI intègre au sein d'une plateforme ouverte, évolutive et modulaire l'ensemble des fonctionnalités permettant d'automatiser et de simplifier la souscription, la distribution et la gestion des contrats d'assurance. Plus de 80 compagnies d'assurances, mutuelles et bancassureurs font confiance à KAPIA-RGI pour mener à bien leurs projets de transformation digitale.

www.kapia-rgi.com

ODITY
Customer Experience Designer

Implanté en France, au UK, en Afrique du Sud et à Madagascar, ODiTY offre des solutions multilingues et multicanal d'acquisition, connaissance et fidélisation client.
• Relation Client multicanal : acquisition client, qualification & transformation de leads, service client, hotline, gestion de dossiers, relances impayés et recouvrement, saisie de données
• Connaissance Client : mesure de l'[in]satisfaction, enquêtes, études marketing, behaviour tracking
• Solutions Digitales : développement logiciel, web & applications mobiles
ODiTY, certifié NF 345 (relation client) et agréé ORIAS, s'appuie sur une équipe de spécialistes « Accélération assurance » pour soutenir la croissance et la transformation de ses clients assureurs et courtiers.

www.odity.fr

R&B PartnerS
CONSEIL&PERFORMANCE

Cabinet de consulting en Management, Transformation et Pilotage de projets complexes, R & B Partners accompagne les acteurs de l'Assurance, de la Banque et de l'Industrie dans leur transformation, l'optimisation de leur performance et le développement de leurs activités par la simplification ou l'innovation. Notre facteur différenciant ? La combinaison d'équipes disposant de la pratique et de la vision benchmarkée de nos secteurs et une approche R & B Partners pragmatique permettant de délivrer des prestations à forte valeur ajoutée.

www.rbpartners.com

TIBCO

A l'ère du digital, TIBCO aide les assurances et mutuelles dans leurs projets d'optimisation du parcours client, d'efficacité opérationnelle et d'innovation avec de nouveaux business models.
La plateforme TIBCO, associant intégration hybride, BPM-Case Management et API Management, constitue le socle des assurances et mutuelles digitales reliant processus, collaborateurs et objets. Cette plateforme est enrichie par la solution analytique TIBCO Spotfire qui permet aux analystes et aux utilisateurs opérationnels d'avoir une vision temps réel sur les données de l'entreprise et de son écosystème.

www.tibco.com

Avec le soutien de :

CTIP · Fédération Française de l'Assurance · HEC PARIS ALUMNI Assurance · RoAM

L'ARGUS de l'assurance EVENTS

Jeudi 9 NOVEMBRE 2017
Paris

PROGRAMME DÉFINITIF

11e CONGRÈS DE L'ASSURANCE DIGITALE

Quels business models pour l'assurance à l'heure de la révolution digitale ?

- Le digital, levier d'innovation : retours sur les premières expérimentations en matière d'IA, de chatbots
- Le digital, catalyseur d'expérience(s) client : panorama des meilleures stratégies réseaux sociaux, omnicanal, ...
- Le digital, défi organisationnel : benchmark des best practices en termes de pilotage de la transformation et focus sur le rôle nouveau du CDO et du CTO

AVEC LA PARTICIPATION EXCEPTIONNELLE DE

Élise BERT
Directrice de la marque et des partenariats
AXA FRANCE

Nelly BROSSARD
Directrice marketing et digital factory
MAIF
Élue Personnalité digitale 2016

Renaud DUMORA
Directeur général
BNP PARIBAS CARDIF

Nicolaï GERARD
Business manager
FACEBOOK

Jean-Laurent GRANIER
Président-Directeur général
GENERALI FRANCE

Magali NOE
Chief digital officer
CNP ASSURANCES

Thomas SAUNIER
Directeur général
MALAKOFF MÉDÉRIC

Amélie VERON
Head of incentives France, Italy & Spain
AMAZON

En partenariat avec :
GUIDEWIRE · multiassistance · KAPIA-RGI · ODITY Customer Experience Designer · R&B PartnerS CONSEIL&PERFORMANCE · TIBCO

Avec le soutien de :
CTIP · Fédération Française de l'Assurance · HEC PARIS ALUMNI Assurance · RoAM

Formation complémentaire
7 ET 8 NOVEMBRE 2017
DIGITALISER LA FONCTION RH

Edito

En juillet 2015, Mark Wilson, directeur général du groupe Aviva affirmait au sujet du *digital garage* qui venait d'être créé : « Je veux qu'il détruise le business que l'on a mis 320 ans à construire ».

Même si tous les acteurs du secteur n'ont pas atteint le même niveau de maturité en matière de transformation digitale, l'heure est venue pour l'ensemble de la place assurantielle de repenser ses modèles. Car les menaces de disruptions se concrétisent.

Généralisation de l'usage du mobile et des réseaux sociaux puis avènement de l'ère de l'intelligence artificielle, du Big Data et de la nouvelle mobilité : ces différentes ruptures peuvent et doivent être salvatrices pour le secteur. A condition qu'elles soient intégrées à une vision globale. Ainsi, la révolution digitale offre une opportunité sans précédent pour trouver de nouveaux leviers de compétitivité.

Le 9 novembre 2017, à l'occasion du 11e Congrès de l'assurance digitale, l'Argus de l'assurance vous propose de prendre de la hauteur vis-à-vis de vos projets de transformation et de participer à une réflexion globale autour des nouveaux business models du secteur :

- Le digital, levier d'innovation : retours sur les premières expérimentations en matière d'IA, de chatbots, de machine learning,...
- Le digital, catalyseur d'expérience(s) client : panorama des meilleures stratégies client centric, réseaux sociaux, omnicanal,...
- Le digital, défi organisationnel : benchmark des best practices en termes de pilotage de la transformation et focus sur le rôle nouveau du CDO et du CTO

Seront réunis lors de ce rendez-vous incontournable de la transformation digitale dans l'assurance, dirigeants, innovateurs et disrupteurs pour une journée riche en échanges !

En me réjouissant de vous y accueillir,

Fanny CAVA
Chef de produits Evénements
L'Argus de l'assurance

L'ARGUS de l'assurance

Depuis 1877, L'Argus de l'assurance anime le marché de l'assurance et de la finance avec un hebdomadaire diffusé à plus de 20 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de l'assurance et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques et produits aux évolutions du marché.

Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de l'assurance en France, L'Argus de l'assurance a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

Les rencontres de L'Argus de L'Assurance se déclinent sous plusieurs formats :
• Des évènements annuels sous forme de conférences, congrès et trophées
• Des formations pratiques et méthodologiques, clubs et matinées débats

UNE PUBLICATION DU GROUPE
INFOPRO digital

AVEC LES INTERVENTIONS DE :

Elise BERT	Directrice de la maque et des partenariats **AXA FRANCE**
Sadaq BOUTRIF	Directeur Solutions Consulting **TIBCO SOFTWARE FRANCE & BELUX**
Juliette BRON	Chief digital officer **GROUPE MACIF**
Nelly BROSSARD	Directrice marketing et digital factory **MAIF** Élue Personnalité digitale 2016
Martin CORIAT	Directeur général **LELYNX.FR**
Pierre DE BAROCHEZ	Chief information officer **GROUPE MACIF**
Stanislas DI VITTORIO	Directeur général **ASSURLAND**
Renaud DUMORA	Directeur général **BNP PARIBAS CARDIF**
Nicolas FAYET	Directeur de la transformation **AVIVA FRANCE**
Nicolaï GERARD	Business manager **FACEBOOK**
Jean-Laurent GRANIER	Président-Directeur général **GENERALI FRANCE**
Arthur LOZET	Industry Manager, Insurance **GOOGLE**
Nicolas MERIC	CEO / Co-fondateur **DREAMQUARK**
Ronan MOALIGOU	Directeur général adjoint **MULTIASSISTANCE**
Nicolas MONTETAGAUD	Directeur marketing **DIRECT ASSURANCE**
Emmanuel MORANDINI	Directeur général **GROUPE APRIL**
Emmanuel NAUDIN	Directeur commercial **GUIDEWIRE**
Magali NOE	Chief digital officer **CNP ASSURANCES**
Tanguy POLET	Membre du comité exécutif en charge de la division clients et transformation digitale **SWISS LIFE FRANCE**
Astrid QUENUM	Directrice digital **GROUPE MGEN**
Christophe QUESNE	Président **KAPIA-RGI**
Anne-Sophie REYNAUD	Business Development **EJUST**
Laurent ROSTKER	Directeur associé **R&B PARTNERS**
Emmanuelle SAUDEAU TURLOTTE	Membre du comité exécutif en charge du digital, de la relation client, du marketing et de la communication **AG2R LA MONDIALE**
Thomas SAUNIER	Directeur général **MALAKOFF MÉDÉRIC**
Bernard SPITZ	Président **FFA**
Amélie VERON	Head of incentives France, Italy & Spain **AMAZON**
Benoit VORILHON	Président **ODITY**

VOUS ÊTES CONCERNÉS :

Secteurs

• Compagnies d'assurance • Mutuelles • Institutions de prévoyance • Sociétés de bancassurance • Sociétés d'assistance • Cabinets de courtage • Sociétés de conseil, éditeurs logiciels et prestataires informatiques • Organisations professionnelles • Pure players du digital • Sociétés de télécom • Start-ups • Cabinets d'expertise • Réseaux de soins •

Fonctions

• Présidents • Directions générales • Directions marketing • Directions digitales • Directions commerciales • Directions de la relation client • Directions stratégie et développement • Directions communication • Directions Internet et technologies • Directions multicanal • DSI • Directions innovation et R&D • Directions des sinistres • Directions techniques •

11e CONGRÈS DE L'ASSURANCE DIGITALE

Quels business models pour l'assurance à l'heure de la révolution digitale ?

Jeudi 9 NOVEMBRE 2017
11e édition, Paris

Journée animée par Eloïse Le Goff, rédactrice en chef adjointe et Sabine Germain, journaliste, l'Argus de l'assurance

8h30 Accueil des participants

9h00 **DÉBAT D'OUVERTURE – Révolution digitale : comment anticiper les évolutions des modèles assurantiels ?**

- Comment le digital transforme-t-il la mission de l'assureur pour l'amener à devenir « un partenaire de vie » ?
- Les stratégies partenariales avec les univers de la fintech et de l'assurtech sont-elles la clé de la performance de demain ?
- Nouveaux standards d'expérience client imposés par les GAFAS : le digital, opportunité ou menace pour la relation avec l'assuré ?

Renaud DUMORA I Directeur général I BNP PARIBAS CARDIF

Jean-Laurent GRANIER I Président-Directeur général I GENERALI FRANCE

Thomas SAUNIER I Directeur général I MALAKOFF MÉDÉRIC

9h45 **INTERVIEW CROISÉE – Axa/Facebook : le partenariat audacieux au cœur de la transformation digitale du leader de l'assurance**

- Stratégie, formation, analyse de la performance : comment ce partenariat porte-t-il le projet d'excellence digitale du groupe ?
- Comment Facebook peut catalyser la présence sur mobile ?
- Focus : Switch by Axa sur Messenger, une nouvelle approche client en phase avec les nouveaux usages

Élise BERT I Directrice de la maque et des partenariats I AXA FRANCE

Nicolaï GERARD I Business manager I FACEBOOK

LE DIGITAL, LEVIER D'INNOVATION

10h10 **KEYNOTE – Tendances d'innovation dans l'assurance**

Arthur LOZET I Industry Manager, Insurance I GOOGLE

10h30 Pause

10h50 **DÉCRYPTAGE – L'intelligence artificielle va-t-elle révolutionner l'ensemble de la chaîne de valeur de l'assurance ?**

- Du self care à l'analyse comportementale prédictive, comment l'IA refaçonne la relation client ?
- Vers une performance commerciale décuplée avec l'émergence du conseiller « augmenté » ?
- Résiliation de contrats, gestion de sinistres, analyse des risques : cas concrets d'utilisation de l'IA pour automatiser les opérations de back office

Laurent ROSTKER I Directeur associé I R&B PARTNERS

11h10 **DÉBAT – Avec l'émergence des chatbots, quelle place pour les interactions humaines dans la révolution digitale ?**

- Les robots seront-ils au centre de la relation client de demain ?
- Peut-on digitaliser sans déshumaniser ? Quelle fiche de poste pour le conseiller du futur
- Face à une dynamique croissante de désintermédiation, quelles relations entretenir avec ses réseaux de distribution ?

Astrid QUENUM I Directrice digital I GROUPE MGEN

Emmanuel MORANDINI I Directeur général I GROUPE APRIL

11h35 **PITCH – De l'analyse des risques à la souscription, comment anticiper les comportements de ses assurés grâce au deep-learning**

Nicolas MERIC I CEO/Co-fondateur I DREAMQUARK

11h45 **INTERVIEW CROISÉE – Du Big Data au machine learning, quelles technologies pour une gestion de sinistres optimale ?**

- « Projet Smart » : comment introduire de l'intelligence à chaque étape de la digitalisation du contrat MRH ?
- Évaluation « en trois clics » et indemnisation immédiate : retour sur un partenariat au service d'une expérience client simplifiée
- Quelle optimisation des outils d'aide à la décision pour améliorer la pertinence et l'efficacité du travail du gestionnaire

Ronan MOALIGOU I Directeur général adjoint I MULTIASSISTANCE

Amélie VERON I Head of incentives France, Italy & Spain I AMAZON

LE DIGITAL, CATALYSEUR D'EXPÉRIENCE(S) CLIENT

12h15 **REGARDS CROISÉS – A l'heure des stratégies client centric, comment se différencier grâce à son parcours client ?**

- Fidélisation, rétention, meilleur NPS : les avantages d'un parcours client sans couture
- Quels outils de CRM pour apporter une information cohérente et homogène à l'assuré quel que soit le canal ?
- Le marketing analytique, levier de connaissance client incontournable pour construire une expérience omnicanal

Nelly BROSSARD I Directrice marketing et digital factory I MAIF I Élue Personnalité digitale 2016

Benoit VORILHON I Président I ODITY

12h45 Déjeuner

14h00 **INTERVIEW – [EXCLUSIF] La priorité du numérique pour le secteur et les résultats de la première expérimentation de la blockchain à l'échelle sectorielle**

Bernard SPITZ I Président I FFA

14h20 **RETOUR D'EXPÉRIENCE – La digitalisation comme accélérateur de l'autonomie des acteurs de la distribution**

Sadaq BOUTRIF I Directeur Solutions Consulting I TIBCO SOFTWARE FRANCE & BELUX

14h40 **KEYNOTES – Des innovations digitales au service de l'expérience client**

- A l'ère du marketing de l'engagement, comment satisfaire le besoin de personnalisation dans la relation avec l'assuré ?

Emmanuel NAUDIN I Directeur commercial I GUIDEWIRE

- Comment transformer le règlement de litiges en une expérience positive dans le cadre d'une approche customer centric ?

Anne-Sophie REYNAUD I Business Development I EJUST

- Comment créer une plateforme multi-utilisateur qui permette de gérer le cycle de vie d'un contrat d'assurance de A à Z ?

Christophe QUESNE I Président I KAPIA-RGI

15h30 **AGORA DES PURE PLAYERS – Quelle stratégie pour les acteurs de l'assurance sur le web communautaire ?**

- De l'évaluation du risque à la démarche préventive : les réseaux sociaux, un potentiel encore (trop) inexploité par les acteurs de l'assurance ?
- Avec le déploiement futur d'e-shops intégrés, les réseaux sociaux peuvent-ils devenir de nouveaux canaux de vente ?
- Comment gérer sa e-reputation et sa e-notoriété à l'ère des sites d'opinions et des comparateurs ?

Martin CORIAT I Directeur général I LELYNX.FR

Stanislas DI VITTORIO I Directeur général I ASSURLAND

Nicolas MONTETAGAUD I Directeur marketing I DIRECT ASSURANCE

LE DIGITAL, DÉFI ORGANISATIONNEL

16h10 **AGORA DES CDO – Le Chief Digital Officer, chef d'orchestre de la transition numérique ?**

- Quelles missions pour ces nouveaux dirigeants ?
- Partage de compétences, incitation au test&learn, réorganisation des bureaux : comment insuffler une culture digitale à l'entreprise ?
- Quels efforts pour développer les initiatives numériques en interne grâce aux partenariats avec les jeunes pousses ?

Magali NOE I Chief digital officer I CNP ASSURANCES

Tanguy POLET I Membre du comité exécutif en charge de la division clients et transformation digitale I SWISS LIFE FRANCE

Emmanuelle SAUDEAU TURLOTTE I Membre du comité exécutif en charge du digital, de la relation client, du marketing et de la communication I AG2R LA MONDIALE

16h50 **INTERVIEW CROISÉE – De la vision stratégique au pilotage opérationnel : le tandem CDO/CIO pour mener la transformation digitale**

- Comment transposer la vision stratégique en un projet de transformation ?
- Dans l'univers des possibles en matière de digitalisation, comment définir les postes d'investissement prioritaires ?
- Le « désilotage » des directions digitale et informatique est-il le tenant d'une structure agile et vraiment client centric ?

Juliette BRON I Chief digital officer I GROUPE MACIF

Pierre DE BAROCHEZ I Chief information officer I GROUPE MACIF

17h15 **BENCHMARK – Quelle réalité opérationnelle de la transformation numérique ? Le retour d'expérience d'Aviva**

- Complexité des circuits de distribution, multiplicité des clients : comment intégrer la diversité dans un projet de transformation digitale
- Archivage des données, formation des équipes, test&learn sur de nouveaux outils : la transformation digitale dans la pratique
- Quel état d'avancement de la transformation d'Aviva France ? Quels travaux reste-t-il à mener ?

Nicolas FAYET I Directeur de la transformation I AVIVA FRANCE

17h35 Fin de la manifestation

Retrouvez le programme détaillé de cet événement sur : conferences.argusdelassurance.com

Mardi 7 et Mercredi 8 novembre 2017

DIGITALISER LA FONCTION RH

Les enjeux de la transformation digitale des entreprises

Objectifs de la formation :

- Comprendre l'impact de la digitalisation des RH et en connaitre les grands champs d'application
- Connaître les nouveaux modes de travail à distance et en maitriser les enjeux juridiques et organisationnels
- Appréhender les nouvelles formes de formation professionnelle continue
- Mettre en œuvre un ensemble d'actions côté RH (culture digitale, collaboration interne, formation, organisation) pour accompagner la transformation digitale de son entreprise
- Adapter ses outils et indicateurs aux nouvelles formes de communication, d'apprentissage, et de fidélisation des salariés

Formation animée par :

Cédric DENIAUD
Directeur Général, The Persuaders

Programme :

Comprendre les enjeux de la transformation digitale des entreprises
- Pourquoi parle-t-on aujourd'hui de transformation digitale des entreprises
- Business, organisation interne, culture d'entreprise : dans quelle mesure ces 3 dimensions sont impactées
- Envisager les répercussions de la transformation digitale sur la fonction RH

Recrutement, marque employeur, réputation : les nouveaux enjeux à l'ère digitale
- Maîtriser les enjeux de l'e-reputation de l'entreprise notamment au travers de la prise de parole des collaborateurs en ligne
- Mettre en place une charte des médias sociaux : bonnes pratiques avec l'exemple d'AXA
- Connaître les outils de Social Ambassadorship
- Valoriser la marque employeur en ligne avec les nouveaux outils : LinkedIn, plateforme conversationnelle, campagnes ad hoc
- Utiliser les médias sociaux pour sourcer des candidats : présentation des exemples d'AXA, de Société Générale

Développer la collaboration interne avec les outils digitaux
- Introduction à l'organisation du travail et aux processus internes de l'entreprise
- Quels outils déployer : Wiki, Intranet participatif, Innovation participative… Présentation du cas AG2R La Mondiale
- Animer les démarches de collaboration et de participation en interne : intégrer les bonnes pratiques

Déployer de nouvelles formes d'organisation du travail
- Faire le point sur ces pratiques RH issues des start-up et GAFA
- S'approprier les avantages que représentent les outils digitaux sur le lieu de travail
- Respecter le droit à la déconnexion : enjeux juridiques
- Organiser le télétravail et mettre à disposition les outils de la mobilité

Développer la culture digitale des collaborateurs
- Définir un référentiel de compétences attendues : exercice pratique
- Proposer de nouveaux modes d'apprentissage : e-learning, MOOC, serious games
- Quels sont les pièges à éviter
- Mettre en place un « Digital Assessment » : présentation de l'exemple Generali
- Communiquer sur la démarche
- Impliquer les managers et des ambassadeurs

Horaires : 8H30 Accueil des participants / 9H00 Début de la manifestation / 12H30 Déjeuner / 17H30 Fin de la manifestation