

LE GRAND FORUM DE L'ASSURANCE

Innovation, prospective, opportunités :
la vision des grands dirigeants du marché

- S'adapter aux évolutions réglementaires : ANI, loi de consommation, Solvabilité II, Eurocroissance
- Anticiper les nouveaux risques et négocier le virage de la révolution digitale et du Big Data
- Asseoir le développement international de l'assurance française

AVEC NOTAMMENT LA PARTICIPATION EXCEPTIONNELLE DE



Anne CHARON
Président
directeur général
ZURICH FRANCE



Pascal DEMURGER
Directeur groupe
MAIF



Pierre DE VILLENEUVE
Président directeur
général
BNP PARIBAS CARDIF



Frédéric LAVENIR
Directeur général
CNP ASSURANCES



Jean-David LEVITTE
Ambassadeur digne
Ancien conseiller
diplomatique des présidents
Giscard d'Estaing, Chirac
et Sarkozy



Éric LOMBARD
Directeur général
GENERALI FRANCE



Nicolas MOREAU
Président
directeur général
AXA FRANCE



Bruno ROUSSET
Président
directeur général
APRIL GROUP



Laurent SOLLY
Directeur général
FACEBOOK FRANCE



Bernard SPITZ
Président
FFSA

En partenariat avec :

Deloitte.

« New-York n'est pas la création des hommes mais celle des assureurs... Sans les assurances, il n'y aurait pas de gratte-ciel ». La fameuse formule d'Henry Ford illustre bien le lien indissociable entre assurance et innovation.

La capacité d'adaptation de notre secteur est immense pour répondre à des risques émergeant sans cesse, affronter les nouveaux besoins de protection et les évolutions constantes de notre environnement : allongement de la vie et exigences nouvelles en matière d'épargne ou de prévoyance, catastrophes naturelles, cyber risques, terrorisme, big data et révolution digitale...

Pour décrypter ces défis de l'assurance et tracer les voies innovantes à emprunter, L'Argus de l'assurance donne la parole aux dirigeants du secteur, réunis lors d'une journée exceptionnelle. Le 17 juin prochain, le Grand Forum de l'assurance rassemblera ainsi plus de 150 décideurs du marché, venus débattre avec les intervenants, d'innovations et de prospective :

- Imaginer les réponses aux évolutions réglementaires : ANI, loi de consommation, Solvabilité II et Eurocroissance
- Négocier le virage de la révolution digitale et du Big Data
- Anticiper les nouveaux risques pour soutenir entreprises et croissance
- Asseoir le développement international de l'assurance française

Ne manquez pas ce rendez-vous incontournable pour faire le point sur l'état du marché, ses grands défis à horizon 2016 et partager les stratégies d'innovation et de croissance de tous les grands leaders du secteur.

En me réjouissant de vous y accueillir,

Matthieu MICHON
Chef de projets conférences | L'Argus de l'assurance

LES RENCONTRES L'ARGUS de l'assurance

Depuis 1877, L'Argus de l'assurance anime le marché de l'assurance et de la finance avec un hebdomadaire diffusé à plus de 20 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de l'assurance et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques et produits aux évolutions du marché.

Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de l'assurance en France, L'Argus de l'assurance a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

Les rencontres de L'Argus de l'Assurance se déclinent sous plusieurs formats :

- Des événements annuels sous forme de conférences, congrès et trophées
- Des formations pratiques et méthodologiques, clubs et matinées débats

UNE PUBLICATION DU GROUPE

INFOPRO
digital

LE GRAND FORUM DE L'ASSURANCE

Innovation, prospective, opportunités :
la vision des grands dirigeants du marché

AVEC LES INTERVENTIONS DE :

Gilbert BRAT	Directeur des assurances et des risques GROUPE LA POSTE
Anne CHARON	Président directeur général ZURICH FRANCE
Pascal DEMURGER	Directeur groupe MAIF
Stéphane DESERT	Directeur général MUTUELLE DE POITIERS ASSURANCES
Pierre DE VILLENEUVE	Président directeur général BNP PARIBAS CARDIF
Isabelle HEBERT	Directrice générale adjointe MGEN
Frédéric LAVENIR	Directeur général CNP ASSURANCES
Jean-François LEQUOY	Membre du comité de direction générale en charge des assurances NATIXIS
Jean-David LEVITTE	Ambassadeur dignitaire Ancien conseiller diplomatique des présidents Giscard d'Estaing, Chirac et Sarkozy
Éric LOMBARD	Directeur général GENERALI FRANCE
Nicolas MOREAU	Président directeur général AXA FRANCE
Jean-François POLETTI	Associé DELOITTE
Paolo RIBOTTA	Directeur général Generali Global Corporate & Commercial GENERALI MONDE
Bruno ROUSSET	Président directeur général APRIL GROUP
Nicolas SCHIMEL	Directeur Général AVIVA FRANCE
Laurent SOLLY	Directeur général FACEBOOK FRANCE
Bernard SPITZ	Président FFSA
Thierry VAN SANTEN	Directeur général France ALLIANZ GLOBAL CORPORATE & SPECIALTY

Journée animée par Anne Lavaud, Rédactrice en chef, *L'Argus de l'assurance*

8h30 Accueil des participants

9h00 **TABLE RONDE - Les dirigeants face aux ruptures du marché et ses grands défis**

- Accompagner les mutations sociétales et démographiques : assurance-vie, financement de l'économie, prévoyance, dépendance
 - Entrer dans le nouvel horizon réglementaire après la loi Hamon, l'ANI et Solvabilité 2
 - Face à des menaces géopolitiques, technologiques, climatiques et financières croissantes, quels nouveaux risques anticiper
 - Imaginer l'assurance dans un monde digitalisé : les défis de la distribution cross canal et du big data
- Frédéric LAVENIR | Directeur général | **CNP ASSURANCES**
Éric LOMBARD | Directeur général | **GENERALI FRANCE**
Nicolas MOREAU | Président directeur général | **AXA FRANCE**

10h30 Pause

11h00 **DÉBAT - L'innovation produit, enjeu clé en assurances de personnes**

- Quelles stratégies d'innovation en santé et produits ANI compatibles
- Prévoyance, épargne, retraite : accompagner les grandes évolutions des besoins des assurés
- Imaginer de nouveaux business models dans la couverture du risque dépendance

Stéphane DESERT | Directeur général | **MUTUELLE DE POITIERS ASSURANCES**
Isabelle HEBERT | Directrice générale adjointe | **MGEN**
Jean-François POLETTI | Associé | **DELOITTE**
Nicolas SCHIMEL | Directeur général | **AVIVA FRANCE**

11h45 **TÉMOIGNAGE - Futur du marketing et bouleversements du paysage media : quelles tendances dans le secteur assurance/banque**

Laurent SOLLY | Directeur général | **FACEBOOK FRANCE**

12h05 **FACE A FACE - Bancassureurs : jusqu'où iront-ils dans la conquête du marché**

- Les forces du modèle des bancassureurs et les raisons de sa rentabilité
- Après un succès attendu en assurance-vie, la bancassurance maîtrisera-t-elle aussi le marché de l'IARD
- Banque et Assurance, deux services financiers voués à n'en faire qu'un ?

Pierre DE VILLENEUVE | Président directeur général | **BNP PARIBAS CARDIF**

Jean-François LEQUOY | Membre du comité de direction générale en charge des assurances | **NATIXIS**

12h45 **INTERVIEW - Contrat Eurocroissance, le renouveau de l'assurance-vie ?**

Bernard SPITZ | Président | **FFSA**

13h00 Déjeuner

14h30 **TÉMOIGNAGE - Réorganisation des réseaux et numérique : la nouvelle place de l'agence dans un écosystème digitalisé**

- Souscription/résiliation en ligne, comparateurs, communication dématérialisée : comment refonder la relation client
 - Comment associer modèle connecté et conseil à valeur ajoutée en agences
 - Quelles stratégies pour réussir la mutation culturelle des réseaux
- Pascal DEMURGER | Directeur groupe | **MAIF**

15h00 **TABLE RONDE - Grands risques et révolution technologique : quelles menaces des cyber risques pour les entreprises et opportunités pour l'assurance**

- Le risque technologique, premier des risques émergents ? Nature, coûts et impacts pour les entreprises
- Après le renforcement des lois sur la protection des données, un nouvel eldorado pour le marché de l'assurance cyber risques ?
- Quelles stratégies innovantes pour se positionner sur ce marché en très forte croissance

Gilbert BRAT | Directeur des assurances et des risques | **GROUPE LA POSTE**

Anne CHARON | Président directeur général | **ZURICH FRANCE**
Paolo RIBOTTA | Directeur général Generali Global Corporate & Commercial | **GENERALI MONDE**

Thierry VAN SANTEN | Directeur général France | **ALLIANZ GLOBAL CORPORATE & SPECIALTY**

16h00 **TÉMOIGNAGES - Globalisation et internationalisation : quels nouveaux relais de croissance pour l'assurance française**

Introduction réalisée par **DELOITTE**

- État des lieux et évolutions du marché de l'assurance dans le monde, quelle place pour les acteurs français
- PECO, Amérique latine, Maghreb/Afrique, Asie... comment saisir les opportunités sur les émergents
- Avec quelles stratégies d'implantation réussir la pénétration de ces marchés

Bruno ROUSSET | Président directeur général | **APRIL GROUP**

Avec l'intervention de **DELOITTE**

16h40 **ALLOCUTION DE CLÔTURE - Le point sur l'évolution géopolitique internationale et ses impacts pour les assureurs**

Jean-David LEVITTE | Ambassadeur dignitaire | Ancien conseiller diplomatique des présidents Giscard d'Estaing, Chirac et Sarkozy

17h00 Fin de la manifestation

Nous contacter

Vous avez une question relative à l'un de nos événements ? Notre service clients vous apportera une réponse dans les plus brefs délais concernant le programme, le suivi de votre inscription et les modalités.

Lamia ALILAT
lalilat@infopro-digital.com
Tél. : (+ 33) 1 77 92 99 06

LE CLUB DES DIRIGEANTS DE L'ASSURANCE

De la prospective à l'innovation

LES FORMATIONS
L'ARGUS
de l'assurance

Découvrez le Club des dirigeants
de *L'Argus de l'assurance* et devenez-en
l'un des membres privilégiés !

LA VOCATION DU CLUB

- Depuis 2004 : être un **lieu de rencontres**, de débats et de réflexions sur l'avenir de l'assurance
- **Débattre sur la prospective et anticiper** les mutations du secteur avec des personnalités d'exception : dirigeant, philosophe, sociologue, économiste, entrepreneur innovant...
- Mettre en avant les **meilleures initiatives** du marché, comparées aux autres secteurs d'activité
- Animer un **observatoire de veille** sur la prospective et l'innovation
- Contribuer au **rayonnement des membres** du club avec une visibilité sur les activités du club dans *L'Argus de l'assurance* et sur le site web.

LE CLUB, UN RÉSEAU D'INFLUENCE

- Un **cercle privé** de membres dirigeants de l'assurance
- Des **rencontres privilégiées** trimestrielles avec des personnalités reconnues pour leur savoir et leur regard original porté sur l'assurance
- Une proximité avec la rédaction de *L'Argus de l'assurance*
- Des **invitations personnelles** aux nombreux événements, conférences et remises de prix, lieux de rencontre pour tout le secteur, organisés par *L'Argus de l'assurance* (plus d'une vingtaine par an).

Pour tout renseignement concernant
le club et les modalités d'adhésion,
contactez Lamia ALILAT
par email à lalilat@infopro-digital.com
ou au 01 77 92 99 06

Les formations de *L'Argus de l'assurance*,
ce sont plus de 150 sessions programmées sur l'année

- Des formations ancrées dans l'actualité des marchés de l'assurance
- Des stages opérationnels pour vous accompagner dans les évolutions techniques et fonctionnelles de vos métiers
- Des parcours de formation complets pour décider, organiser et piloter votre activité au quotidien

Nos formateurs sont des experts reconnus,
sélectionnés pour leur connaissance pointue des
évolutions stratégiques et réglementaires de l'assurance,
issus de cabinets d'avocats, d'actuaire, de sociétés de
conseil... Ils interviennent sur les thématiques **d'assurance
de personnes, assurance dommages, de gouvernance
et gestion financière, de risk management, de stratégie
marketing et commerciale.**



DÉCOUVREZ NOS PROCHAINES FORMATIONS :

- **LOI HAMON : quels impacts sur le marché et pour vos métiers**
Le 13 mai à Paris
- **LES COMPLÉMENTAIRES SANTÉ FACE A L'ANI : comment tirer parti des mutations du marché**
Les 20 et 21 mai ou les 1^{er} et 2 décembre 2014 à Paris
- **ASSURANCE CYBER RISQUES : quelles solutions innovantes proposer ?**
Le 18 juin à Paris
- **ORSA & GOUVERNANCE : réussir la mise en œuvre du dispositif**
Les 24 et 25 juin à Paris
- **CATASTROPHES NATURELLES ET ÉVÈNEMENTS CLIMATIQUES : prévenir les risques afin d'optimiser votre intervention et vos coûts**
Le 26 juin à Paris
- **MARCHÉS PUBLICS D'ASSURANCE : comment remporter vos appels d'offres**
Le 9 octobre à Paris

Retrouvez toutes nos formations à l'adresse :
<http://evenements.infopro-digital.com/argus/formations/>

Pour toute demande de renseignements :
Lamia ALILAT
lalilat@infopro-digital.com
Tél. : 01 77 92 99 06

■ Conférence

Mardi 17 juin 2014

PAVILLON D'ARMENONVILLE

Allée de Longchamp

Bois de Boulogne

75116 PARIS

Parking privatif

Métro : Porte Maillot (ligne n°1) -

Sortie Av. Charles de Gaulle

RER C : Neuilly-Porte Maillot

**Consultez les informations relatives à l'hébergement
et à l'accès sur notre site internet :**

[http://evenements.infopro-digital.com/argus/conference-
forum-2014-499,tarifs](http://evenements.infopro-digital.com/argus/conference-forum-2014-499,tarifs)

Onglet Informations et tarifs

En partenariat avec :

Deloitte.

Deloitte couvre une palette d'offres de services très large : consulting, audit et risk services, juridique et fiscal, expertise comptable et corporate finance, suivant sa stratégie pluridisciplinaire.

Nos 200 000 professionnels, à travers le monde, sont animés par un objectif commun, faire de Deloitte la référence en matière d'excellence de service.

En France, Deloitte compte 6 800 collaborateurs et associés travaillant auprès de clients de toutes tailles et de tous secteurs. Accompagnant l'évolution de la société et les transformations qui y interviennent, le domaine du conseil en assurance compte parmi les secteurs les plus dynamiques au service des acteurs français, européens et mondiaux.

www.deloitte.fr

VOUS ÊTES CONCERNÉS :

Secteurs

- Compagnies d'assurance • Mutuelles • Institutions de prévoyance
- Sociétés de bancassurance • Cabinets de courtage • Sociétés de conseil en gestion de patrimoine • Organisations professionnelles

Fonctions

- Présidents • Directions générales • Directions des réseaux • Directions commerciales • Directions marketing • Directions du développement • Directions stratégie • Directions grands comptes
- Directions Innovation • Directions des risques • Agents généraux • Commerciaux • Courtiers • CGP

Conditions générales de vente

Les conférences et formations des Rencontres de L'Argus de l'assurance sont organisées par la société GISI.

GISI est un organisme de formation déclarée sous le numéro d'activité 11 92 17343 92 auprès du préfet de région d'Ile de France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat et ce en vertu de l'article L.6352-12 du code du travail.

Tarifs valables jusqu'à la date des événements. TVA : 20 %. Les informations à caractère personnel recueillies ci-dessus par la société Groupe Industrie Services Info (GISI) Société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège social : 10, place du Général de Gaulle - 92160 ANTONY immatriculée au R.C.S.NANTERRE sous le n°442 233 417 font l'objet d'un traitement informatique.

Elles sont nécessaires à notre société pour traiter votre commande, et sont enregistrées dans notre fichier de clients. GISI pourra vous envoyer des communications relatives à nos activités. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 août 2004 (art. 34 et s.) vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de modification et de suppression sur l'ensemble des données qui vous concernent. Pour exercer ces droits, vous pouvez écrire à : cnil@gisi.fr

Retrouvez l'intégralité des modalités d'inscription et conditions générales de vente sur <http://evenements.infopro-digital.com/argus/cgv>

Bulletin d'Inscription

À retourner à Pénélope Vincent / L'Argus de l'assurance

Fax : +33 (0)1 77 92 98 17

Antony Parc II - 10, place du Général de Gaulle

BP 20156 - 92186 Antony Cedex

GFA03

Mme M.

Nom :

Prénom :

Fonction :

Tél. : Port. :

E-mail :@

Société :

Adresse :

Code postal : Ville :

Cedex : Pays :

N° TVA intracommunautaire :

N° Commande interne :

N° de Siren :

Organisme payeur et adresse de facturation (si différents) :

Je m'inscris et je choisis :

Le GRAND FORUM DE L'ASSURANCE du 17 juin 2014

Tarif Normal

1 Jour

995 € HT / 1194 € TTC



Inscrivez-vous à plusieurs et bénéficiez de nos tarifs dégressifs :

<http://evenements.infopro-digital.com/argus/>

- Je joins un chèque de..... € TTC à l'ordre du GISI
- J'enverrai mon paiement à réception de la facture
- J'accepte de recevoir des offres adressées par L'Argus de l'assurance ou ses partenaires
- Je reconnais avoir pris connaissance des Conditions Générales de Vente qui sont accessibles à l'adresse : <http://evenements.infopro-digital.com/argus/cgv> et les accepte sans réserve.

Fait à :

Le :

Signature

Cachet de l'entreprise