

CONFÉRENCE ANNUELLE EMBALLAGE

Quels leviers packaging pour doper votre compétitivité
et développer vos marques

- Faire le point sur les attentes du consommateur et l'évolution du cadre réglementaire
- Praticité, design, fonctionnalité, recyclage... : sur quelles innovations packaging miser ?
- Éco-conception et affichage environnemental : quelles démarches mettre en place ?
- Quel cahier des charges pour l'emballage MDD en 2014

■■■ AVEC LA PARTICIPATION EXCEPTIONNELLE DE ■■■



Vincent FERRY
Packaging Development
Manager
DANONE RESEARCH



Virginia JANSSENS
Managing Director
EUROPEN



Arnaud ROLLAND
Responsable Développement
Durable
COCA COLA ENTREPRISE

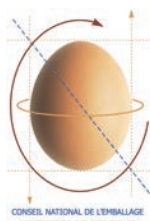


Patrice ZIOTTI
Responsable Optimisation
et Éco-conception
AUCHAN

■■■ ET LES INTERVENTIONS DE ■■■

- CHARAL • CHARLES & ALICE • CONSEIL NATIONAL DE L'EMBALLAGE • DAREGAL • ECOVER
- FLEURY MICHON TRAITEUR • INNOCENT • INTERMARCHÉ • MALONGO • MICHEL ET AUGUSTIN
- NESTLÉ FRANCE • PIERRE FABRE • SNFBM • SYMPHONY IRI • SYSTÈME U •

Avec le soutien de



Formation complémentaire

2 et 3 avril 2013

ÉCO-CONCEPTION

**Comment réduire les impacts
environnementaux de vos emballages**

De l'optimisation des coûts à la conquête de nouveaux shoppers, l'emballage joue aujourd'hui un rôle clé dans la compétitivité des marques. Malgré de fortes contraintes juridiques, environnementales et financières, le pack doit en permanence se réinventer pour s'adapter à de nouveaux usages de consommation, séduire une cible spécifique ou encore permettre un repositionnement produit.

Format, praticité, éco-conception, affichage environnemental, design fonctionnel... industriels et distributeurs s'interrogent sur les leviers packaging à actionner pour se différencier et gagner des parts de marché, sans compter la hausse du cours des matières premières et les coûts de production sous pression.

Dans ce contexte, Emballages Magazine et LSA organisent le jeudi 4 avril la 5^e conférence annuelle Emballage, afin de vous donner les clés pour :

- Faire le point sur les nouvelles **attentes du consommateur** et **l'évolution du cadre réglementaire**
- Instaurer ou optimiser **votre démarche d'éco-conception** et la valoriser auprès du shopper
- Connaître les priorités des distributeurs en termes de **cahier des charges emballage** pour leur MDD d'ici 2014
- **Repenser vos packagings** pour être plus performants et **optimiser vos coûts**

En amont de cette journée, nous vous proposons une formation, les 2 et 3 avril, spécialement dédiée à l'éco-conception, qui vous permettra de réduire les impacts environnementaux de vos emballages.

En me réjouissant de vous y accueillir,

Marie NOESMOEN
Chef de Projet Conférences
Emballages Magazine | LSA

EMBALLAGES
 MAGAZINE

Depuis 1932, Emballages Magazine anime le marché de l'emballage avec un mensuel diffusé à près de 10 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information. Il accompagne les acteurs de l'emballage et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques, processus métiers et produits aux évolutions du marché. Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de l'emballage en France, Emballages Magazine a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

CONFÉRENCE ANNUELLE EMBALLAGE

Quels leviers packaging pour doper votre compétitivité et développer vos marques

AVEC LES INTERVENTIONS DE :

Fabienne ALLARD	Directrice Marketing France FLEURY MICHON TRAITEUR
Jean-Pierre BLANC	Directeur général MALONGO
Sophie BODIN	Directrice Marketing INNOCENT
Albane DE BOISGROLLIER	Directrice Communication MICHEL ET AUGUSTIN
Vincent CAZELLES	Directeur du développement packaging PIERRE FABRE
Olivier DRAULLETTE	Délégué général SNFBM
Vincent FERRY	Packaging Development Manager DANONE RESEARCH
Michel FONTAINE	Président CONSEIL NATIONAL DE L'EMBALLAGE
Isabelle HANIFI	Coordinatrice Études Qualitatives SYMPHONY IRI
Laurent HERLIN	Directeur Marketing France & International CHARLES & ALICE
Virginia JANSSENS	Managing Director EUROPEN
Alexandra LAGISZ	Responsable Service Innovation Emballage INTERMARCHÉ
Aurélie MARTEAU	Chef de Produit DAREGAL
Frédéric NICOLAS	Directeur Shopper Insights SYMPHONY IRI
David OZENNE	Directeur Innovation CHARAL
Jean-Michel POINTET	Responsable Emballage Marques U SYSTÈME U
Arnaud ROLLAND	Responsable Développement Durable COCA-COLA ENTREPRISE
Claudine ROSIERS	Directeur Corporate Packaging NESTLÉ FRANCE
Cédric ROUSSELET	Responsable Marketing ECOVER
Patrice ZIOTTI	Responsable Optimisation et Éco-conception AUCHAN

VOUS ÊTES CONCERNÉS :

Secteurs

- Industriels, Grands groupes et PME
- Distributeurs
- Fournisseurs, Transformateurs et Conditionneurs du secteur de l'emballage

Fonctions

- Directeurs généraux
- Directeurs et responsables packaging
- Directeurs et responsables innovation et R&D
- Directeurs et responsables des achats
- Directeurs qualité et environnement
- Directeurs et responsables marketing
- Directeurs de production
- Directeurs Supply Chain
- Directeurs et responsables commerciaux

Journée animée par Henri SAPORTA, Rédacteur en chef d'EMBALLAGES MAGAZINE et Yves PUGET, Directeur de la Rédaction de LSA

8h30 Accueil des participants

9h00 **ALLOCUTION D'OUVERTURE - Quels enjeux 2013-2015 pour les acteurs de l'emballage au niveau européen**
A perspective on the EU packaging landscape 2013-2015
Virginia JANSSENS | Managing Director | **EUROPEN**
(European Organization for Packaging and the Environment)

ÉTAT DES LIEUX, ACTUALITÉ RÉGLEMENTAIRE ET TENDANCES EMBALLAGE EN 2013-2015

9h30 **Faire le point sur les attentes et les exigences du consommateur en matière d'emballage**

- Praticité, design, fonctionnalité, recyclage... : quelles sont les principales motivations d'achats liées à l'emballage
- Le phénomène « QR code » ou comment se différencier par le packaging auprès d'un consommateur technophile et avide d'informations
- Interdiction du bisphénol A, remise en question des phtalates... : quelle perception des matériaux plastiques par le consommateur

Isabelle HANIFI | Coordinatrice Études Qualitatives | **SYMPHONY IRI**

Frédéric NICOLAS | Directeur Shopper Insights | **SYMPHONY IRI**

10h00 **TABLE RONDE - Se différencier auprès du shopper par l'éco-conception de vos emballages**

- Quelles sont les pistes pour aller plus loin dans l'éco-conception de vos emballages et quels impacts sur les coûts
- Comment communiquer votre engagement écologique de manière lisible et efficace
- Tirer parti de l'argument « pack éco-conçu » pour attirer un consommateur sensible à l'environnement et dynamiser vos ventes

Jean-Pierre BLANC | Directeur général | **MALONGO**

Vincent CAZELLES | Directeur du développement packaging | **PIERRE FABRE**

Arnaud ROLLAND | Responsable Développement Durable | **COCA-COLA ENTREPRISE**

Cédric ROUSSELET | Responsable Marketing | **ECOVER**

10h45 Pause

11h15 **Affichage environnemental : intégrer les obligations réglementaires et anticiper les prochaines étapes de mise en œuvre**

- Quelles avancées réglementaires attendre en termes d'affichage environnemental
- Retour sur les différentes allégations environnementales mises en avant par les industriels
- Focus sur l'impact des matériaux dans le bilan environnemental de l'emballage

Michel FONTAINE | Président | **CONSEIL NATIONAL DE L'EMBALLAGE**

11h45 **Emballages métalliques : comment s'adapter à l'interdiction à venir du Bisphénol A**

- Faire le point sur les différentes alternatives possibles
- Protection et conservation du produit, étanchéité, confiance du consommateur... : les critères à prendre en compte pour un emballage performant

Olivier DRAULLETTE | Délégué général | **SNFBM**

12h15 Déjeuner

SAISIR LES OPPORTUNITÉS D'INNOVATION PACKAGING POUR VOUS DIFFÉRENCIER EN RAYON

14h00 **TABLE RONDE - Sur quelles innovations packaging miser pour accroître vos ventes**

- Retours d'expérience : comment le changement de packaging peut-il vous aider à booster vos ventes
- Image de marque, format, praticité... : quels arbitrages sur les axes de développement de vos emballages

Sophie BODIN | Directrice Marketing | **INNOCENT**

Albane DE BOISGROLLIER | Directrice Communication | **MICHEL ET AUGUSTIN**

Vincent FERRY | Packaging Development Manager | **DANONE RESEARCH**

David OZENNE | Directeur Innovation | **CHARAL**

14h45 **Format, matériau, codes graphiques : sortir des standards traditionnels de votre gamme produits pour se différencier en linéaire**

- Adopter un conditionnement moderne pour les légumes cuisinés et préserver la naturalité du produit
- Opter pour un format qui maximise la liberté d'utilisation du shopper

Laurent HERLIN | Directeur Marketing France & International | **CHARLES & ALICE**

15h15 **Nomadisme & packaging : saisir les opportunités liées aux nouveaux usages de consommation**

- Snacking, préparation rapide... : comment l'emballage participe au développement de nouvelles opportunités de consommation
- Valoriser la praticité auprès du consommateur pour faire face à un faible taux de ré-achat
- Comment intégrer de fortes contraintes sur les prix et poursuivre sa stratégie d'innovation

Fabienne ALLARD | Directrice Marketing France | **FLEURY MICHON TRAITEUR**

15h45 **Quel développement de votre emballage pour vous positionner sur une autre catégorie de produit : l'exemple des infusions surgelées**

- Choisir la surgélation pour préserver la naturalité et les saveurs du produit
- Adopter un design permettant au shopper de trouver son produit dans un nouveau rayon
- Comment utiliser le pack pour remettre le produit au centre de la communication

Aurélie MARTEAU | Chef de Produit | **DAREGAL**

16h15 **Design fonctionnel : quelle stratégie packaging pour conquérir de nouvelles cibles**

- Malvoyants, personnes âgées, illettrisme... : quelles difficultés dans l'acte d'achat et de consommation
- Prendre en compte les spécificités des shoppers dans l'élaboration du cahier des charges emballage
- Comment offrir une plus-value au consommateur par le design fonctionnel

Claudine ROSIERS | Directeur Corporate Packaging | **NESTLÉ FRANCE**

16h45 **TABLE RONDE - Quelles évolutions du cahier des charges emballage MDD à l'horizon 2014**

- Portions ajustées, praticité, emballage refermable... : les priorités des distributeurs en termes de packaging pour répondre aux préoccupations du shopper
- Matériaux plus vertueux, emballage allégé... : sur quels leviers miser dans le cadre d'une démarche d'éco-conception
- Comment innover par l'emballage dans un contexte de coûts de production contrôlés

Alexandra LAGISZ | Responsable Service Innovation Emballage | **INTERMARCHÉ**

Jean-Michel POINTET | Responsable Emballage Marques U | **SYSTÈME U**

Patrice ZIOTTI | Responsable Optimisation et Éco-conception | **AUCHAN**

17h30 Fin de la manifestation

Mardi 2 et mercredi 3 avril 2013

ÉCO-CONCEPTION

Comment réduire les impacts environnementaux de vos emballages

Objectifs de la formation :

- ✓ Intégrer le cadre réglementaire dans l'éco-conception de vos emballages
- ✓ Mettre en place efficacement votre démarche d'éco-conception et la valoriser auprès de vos clients
- ✓ Choisir et exploiter les outils de mesure d'impact environnemental

Formation animée par :



GÉRALD LEFEBVRE
Expert en systèmes
d'emballage, qualité et
éco-conception

1^{ère} Journée

- **Appréhender le contexte réglementaire lié à l'environnement dans la conception de vos emballages**

Faire le point sur le cadre juridique et les normes, anticiper les évolutions au niveau européen

- **Identifier les enjeux et les avantages de l'éco-conception de systèmes d'emballage**

Savoir valoriser l'éco-conception pour répondre aux exigences des distributeurs et aux attentes des consommateurs
Saisir les opportunités en matière de coûts, de faisabilité technique et d'environnement

Mesurer les atouts en termes de différenciations et d'innovations

> **Atelier** : déconstruire un système pour déterminer les pistes d'amélioration

2^{ème} Journée

- **Mettre en œuvre une démarche d'éco-conception**

Distinguer les composantes de l'éco-conception : réduction à la source, recyclabilité, logistique, durabilité et stratégies d'éco-conception

Comment intégrer l'éco-conception dans les cahiers des charges R&D, marketing, industriel et commercial

- **Connaître et choisir les outils de mesure en Analyse de Cycles de Vie et bases de données publiques ou privées**

> **Atelier** : savoir utiliser les bases de données d'impacts et calculer les empreintes carbone

Analyser les avantages et inconvénients des outils de mesure

- **Utiliser l'étiquetage environnemental et développement durable comme avantage concurrentiel**

Valoriser vos efforts auprès de votre marché : déclarations environnementales, écolabel et déclarations diverses selon la série ISO 14020

Horaires :

8h30 : accueil des participants / 9h00 : début de la journée

12h30 : déjeuner avec l'ensemble des participants

17h30 : fin de la journée

LES RENCONTRES

EMBALLAGES

MAGAZINE



Nos prochaines formations

<http://evenements.infopro.fr/emballage/formations/>

ACTUALITÉ ET UTILISATION DES BIOMATÉRIAUX DANS L'EMBALLAGE : Savoir choisir les bioplastiques selon leurs fonctions associées

26 Mars 2013, Paris

PLASTIQUES DANS L'EMBALLAGE : Faciliter le choix d'une matière pour un nouveau développement ou une démarche achat

9 et 10 Avril 2013, Paris

AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL DES PRODUITS ET DES EMBALLAGES : Comment valoriser votre démarche environnementale

2 et 3 Juillet 2013, Paris

TRAÇABILITÉ : Choisir et mettre en place votre solution de traçabilité produits

4 Juillet 2013, Paris

A NE PAS MANQUER !



**Vos emballages sont innovants ?
Ils méritent de recevoir un Oscar ?
Faites-le savoir !**

**Ouverture des candidatures :
Mai 2013**

Nous contacter

Vous avez une question relative à l'un de nos événements ? Notre service clients vous apportera une réponse dans les plus brefs délais concernant le programme, le suivi de votre inscription et les modalités.

Lamia ALILAT
lalilat@infopro.fr

Tel. : (+ 33) 1 77 92 99 06

■ ■ ■ Conférence

Judi 4 avril 2013

PAVILLON KLÉBER

7 Rue Cimarosa

75116 PARIS

Métro : Boissière (ligne n° 6)

Parking : Kléber Longchamp

65 avenue Kléber - 75 116 PARIS

■ ■ ■ Formation

Mardi 2 et mercredi 3 avril 2013

La formation se tiendra à Paris, le lieu exact
vous sera communiqué ultérieurement

**Consultez les informations relatives à l'hébergement
et à l'accès sur notre site internet :**

<http://evenements.infopro.fr/emballage>

Onglet informations et tarifs

UN ÉVÉNEMENT DU GROUPE

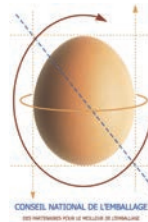
INFOPRO
COMMUNICATIONS

InfoPro Communications est un groupe leader d'information et de services professionnels en France. Nous couvrons cinq univers clés de l'économie : l'automobile, l'industrie, l'assurance et la finance, la distribution, le tourisme et tourisme d'affaires.

InfoPro Communications propose aux acteurs de ces univers une gamme complète de médias et de services : logiciels, bases de données, services en ligne, magazines, salons, formations, conférences...

Ces outils leur permettent de communiquer, de surveiller leur environnement, d'améliorer leur activité et de progresser dans le cadre de leur métier.

Avec le soutien de



Conditions générales de vente

Les conférences et formations des Rencontres EMBALLAGES MAGAZINE sont organisées par la société GISI.

GISI est un organisme de formation déclarée sous le numéro d'activité 11 92 17343 92 auprès du préfet de région d'Ile de France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat et ce en vertu de l'article L.6352-12 du code du travail.

Tarifs valables jusqu'à la date des événements. TVA : 19,6 %. Les informations à caractère personnel recueillies ci-dessus par la société GROUPE INDUSTRIE SERVICE INFO (GISI) Société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège social : 10, place du Général de Gaulle - 92160 ANTONY immatriculée au R.C.S. NANTERRE sous le n°442 233 417) font l'objet d'un traitement informatique. Elles sont nécessaires à notre société pour traiter votre commande, et sont enregistrées dans notre fichier de clients. GISI pourra vous envoyer des communications relatives à nos activités. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 août 2004 (art. 34 et s.) vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de modification et de suppression sur l'ensemble des données qui vous concernent.

Pour exercer ces droits, vous pouvez écrire à : cnil@gisi.fr

Retrouvez l'intégralité des modalités d'inscription et conditions générales de vente sur [www. http://evenements.infopro.fr/emballage/cgv](http://evenements.infopro.fr/emballage/cgv)

Bulletin d'Inscription

À retourner à Pénélope Vincent / Emballages Magazine
Antony Parc II - 10, place du Général de Gaulle
BP 20156 - 92186 Antony Cedex - Fax : +33 (0)1 77 92 98 17

Mme Mlle M.

Nom :

Prénom :

Fonction :

Tél. : Port. :

E-mail :@.....

Société :

Adresse :

Code postal : Ville :

Cedex : Pays :

N° TVA intracommunautaire :

N° Commande interne :

N° de Siren :

Organisme payeur et adresse de facturation (si différents) :

Je m'inscris et je choisis :



- La conférence annuelle Emballage du 4 avril 2013
- La formation « Éco-conception » des 2 et 3 avril 2013

Tarif Normal		
<input type="checkbox"/> 1 Jour 850 € HT / 1 016,6 € TTC	<input type="checkbox"/> 2 Jours 1 395 € HT / 1 668,42 € TTC	<input type="checkbox"/> 3 Jours 1 590 € HT / 1 901,64 € TTC

Tarif PME (Moins de 250 salariés)		
<input type="checkbox"/> 1 Jour 700 € HT / 837,20 € TTC	<input type="checkbox"/> 2 Jours 1 095 € HT / 1 309,62 € TTC	<input type="checkbox"/> 3 Jours 1 590 € HT / 1 901,64 € TTC

Inscrivez-vous à plusieurs et bénéficiez de nos tarifs dégressifs :
<http://evenements.infopro.fr/emballage/>

- Je joins un chèque de.....€ TTC à l'ordre du Groupe Industrie Services Info
- J'accepte de recevoir des offres adressées par Emballages Magazine ou ses partenaires
- Je reconnais avoir pris connaissance des Conditions Générales de Vente qui sont accessibles à l'adresse : <http://evenements.infopro.fr/emballage/cgv> et les accepte sans réserve.

Fait à :

Le. :

Signature

Cachet de l'entreprise
