

CONGRÈS INDUSTRIE AUTOMOBILE

Saisir les opportunités de développement à l'international et redéfinir les priorités de production

- Plan d'aide à la filière, soutien aux véhicules innovants et propres, aides publiques : quels plans d'actions du nouveau gouvernement
- Comment s'imposer à l'international à l'horizon 2015
- Réussir le tournant de l'industrialisation du véhicule électrique

AVEC LA PARTICIPATION EXCEPTIONNELLE DE



Laurent BURELLE
Président-Directeur général
PLASTIC OMNIUM



Henri TRINTIGNAC
Electric & Hybrid Vehicle
Strategy Vice President
VALEO



Philippe VARIN
Président du Directoire
PSA PEUGEOT CITROËN



Serge YOCCOZ
Directeur Stratégie
et Plan du Groupe
RENAULT

ET NOTAMMENT LES INTERVENTIONS DE

- AUTODESK • BEHR FRANCE • CONTINENTAL AUTOMOTIVE • FAURECIA • FEDERAL MOGUL •
FIEV • FIM • OSEO • SIEMENS INDUSTRY SOFTWARE • ST MICROELECTRONICS • ...

En partenariat avec

Autodesk®

oseo

SIEMENS

Avec le soutien de



Formations complémentaires

12 novembre 2012

**TRAVAILLER EFFICACEMENT EN CHINE
DANS LE SECTEUR AUTOMOBILE**

14 novembre 2012

**LEAN ENGINEERING
Maîtriser et déployer la démarche**

Sur les sept premiers mois de 2012, les ventes des constructeurs français ont baissé de 19 %, à 641 930 unités, et celles des groupes étrangers de 6,1 %, à 556 018 unités. (Source : communiqué CCFA 1/8/12). La restructuration de la filière automobile, entamée en 2009, entre aujourd'hui dans une nouvelle phase : **comment accompagner la mutation accélérée du secteur ? Qu'attendre du nouveau quinquennat ? Comment renforcer la filière en France pour accroître son rayonnement international ?**

L'une des réponses à la crise que traverse le secteur automobile est à chercher du côté des BRICS : **comment tirer profit des opportunités de croissance qu'offrent ces marchés à l'horizon 2015 ? Comment anticiper les besoins de ces nouveaux consommateurs ? Comment organiser la R&D pour répondre à l'hypersegmentation de la demande ?**

Pour vous apporter des solutions, *L'Usine Nouvelle* vous convie le 13 novembre prochain à son 11^e Congrès Industrie Automobile, à Paris. Les retours d'expérience des industriels et experts automobile vous permettront d'obtenir des réponses aux questions soulevées par le contexte actuel.

Nous vous invitons à compléter votre formation avec la journée préalable du 12 novembre, sur le thème «Travailler efficacement en Chine dans le secteur automobile». Avec 5 véhicules pour 100 habitants, la Chine est en effet un marché à potentiel de croissance énorme : cette journée vous donnera les clés pour sécuriser vos relations avec les constructeurs automobiles chinois.

La journée de formation complémentaire du 14 novembre vous offrira les outils et méthodes pour maîtriser et déployer la démarche Lean Engineering.

En me réjouissant de vous y accueillir,

Gaëlle CLERTAN

Chef de projets conférences | L'Usine Nouvelle

LES RENCONTRES

**L'USINE
NOUVELLE**

Depuis 1891, L'Usine Nouvelle anime le marché de l'industrie avec un hebdomadaire diffusé à près de 60 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de l'industrie et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques, processus métiers et produits aux évolutions du marché. Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de l'industrie en France, L'Usine Nouvelle a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

Les rencontres de L'Usine Nouvelle se déclinent sous plusieurs formats :

- Des événements annuels sous forme de conférences, congrès et trophées
- Des formations pratiques et méthodologiques, clubs et matinées débats

UNE PUBLICATION DU GROUPE

INFOPRO
COMMUNICATIONS

CONGRÈS INDUSTRIE AUTOMOBILE

Saisir les opportunités de développement à l'international et redéfinir les priorités de production

AVEC LES INTERVENTIONS DE :

Mathieu BERNASCONI	Directeur adjoint VENAP - AUTOBLEUE
Philippe BONNIN	Président délégué Coordinateur du livre blanc ACSA (ASSOCIATION DES COLLECTIVITÉS SITES D'INDUSTRIE AUTOMOBILE)
Laurent BURELLE	Président-Directeur général PLASTIC OMNIUM
Claude CHAM	Président FIÉV
Philippe CHASLES	Directeur Major Accounts EMEA AUTODESK
Patrick COROLLER	Chef du Service Transports et Mobilité ADEME
Marc DUVAL-DESTIN	Directeur de la recherche et de l'ingénierie avancée PSA PEUGEOT CITROËN
Thierry FAUGERAS	Director Corporate Development & Strategic Planning FEDERAL MOGUL
Béatrice FOUCHER-SYBORD	Directeur du programme véhicule électrique RENAULT
Jérôme FRANTZ	Directeur général FRANTZ ELECTROLYSE Président FIM
Denys GOUNOT	Président-Directeur général E4V
Hervé GUYOT	Direction de la Stratégie FAURECIA
Christophe IFFENECKER	Directeur général SIEMENS INDUSTRY SOFTWARE
Benoît JEANVOINE	Responsable Secteur Transport OSEO
Antoine JOUIN	Président CONTINENTAL AUTOMOTIVE FRANCE
Jochen LANGHEIM	VP Advanced Systems R&D Programmes ST MICROELECTRONICS
Dr. Gérard-Marie MARTIN	Directeur INSTITUT VeDeCoM
Gildo PALLANCA PASTOR	Président-Directeur général VENTURI AUTOMOBILES
Michel ROLLIER	Président PFA
Marc SZULEWICZ	Président CLIFA
Henri TRINTIGNAC	Vice President Strategy - Hybrid & Electric Vehicles Systems VALEO
Philippe VARIN	Président du Directoire PSA PEUGEOT CITROËN
Nicolas VERDEILLE	Directeur général BEHR FRANCE
Serge YOCCOZ	Directeur Stratégie et Plan du Groupe RENAULT

Journée animée par Thibault de Jaegher, Directeur de la Rédaction de L'Usine Nouvelle et Pauline Ducamp, Journaliste automobile de L'Usine Nouvelle

9h00 Accueil des participants

9h30 **ALLOCATION D'OUVERTURE**

- Comment dépasser l'obstacle des surcapacités de production
- Encourager l'implication des pouvoirs publics dans la restructuration de la filière
- Repositionner la stratégie pour créer de la valeur et répondre aux nouveaux besoins de mobilité

Philippe BONNIN | Président délégué | Coordinateur du livre blanc | **ACSA**

SAISIR LES OPPORTUNITÉS DE DÉVELOPPEMENT SUR LE MARCHÉ MONDIAL

10h00 **TABLE RONDE - Reconfigurer la filière française pour faire face aux enjeux d'internationalisation**

- Améliorer les relations entre les acteurs de la filière pour accompagner la mutation accélérée de leur appareil productif
- Brevets, production des gros organes, ingénierie : quelles étapes du processus industriel conserver en France
- Favoriser la consolidation des pôles d'excellence pour renforcer le savoir-faire national « high tech/best cost »

Claude CHAM | Président | **FIÉV**

Jérôme FRANTZ | Directeur général | **FRANTZ ELECTROLYSE** | Président | **FIM**

Michel ROLLIER | Président | **PFA**

Marc SZULEWICZ | Président | **CLIFA**

11h00 Pause - Networking

Nous contacter

Vous avez une question relative à l'un de nos événements ? Notre service clients vous apportera une réponse dans les plus brefs délais concernant le programme, le suivi de votre inscription et les modalités.

Lamia ALILAT

lalilat@infopro.fr

Tél. : +33 (0)1 77 92 99 06

11h30 **TABLE RONDE - Quels nouveaux relais de croissance par les marchés émergents**

- Identifier les nouveaux marchés prescripteurs : Chine, Brésil, Inde...
- Construction d'usines, partenariats, partage de technologies : quels moyens pour s'implanter durablement

Thierry FAUGERAS | Director Corporate Development & Strategic Planning | **FEDERAL MOGUL**

Hervé GUYOT | Direction de la Stratégie | **FAURECIA**

Antoine JOUIN | Président | **CONTINENTAL AUTOMOTIVE FRANCE**

Nicolas VERDEILLE | Directeur général | **BEHR FRANCE**

Serge YOCCOZ | Directeur Stratégie et Plan du Groupe | **RENAULT**

12h30 **INTERVENTION EXCEPTIONNELLE**

Philippe VARIN | Président du Directoire | **PSA PEUGEOT CITROËN**

13h00 Déjeuner

TIRER PARTI DES RUPTURES TECHNOLOGIQUES POUR REDESSINER LA FILIÈRE AUTOMOBILE

14h30 **TABLE RONDE - Quels atouts pour faire émerger une filière française du véhicule électrique**

- Cartographie du paysage électrique français : premiers retours sur les véhicules électriques en circulation
- Alimentation, coût des batteries, recherche fondamentale, stockage de l'énergie : quelles avancées technologiques pour produire en masse
- Quel apport du PLM pour produire un véhicule électrique plus innovant
- Quelle implication des pouvoirs publics pour le véhicule électrique : soutien financier, sécurisation de l'accès aux matières premières...

Mathieu BERNASCONI | Directeur adjoint | **VENAP-AUTO BLEUE**

Patrick COROLLER | Chef du Service Transports et Mobilité | **ADEME**

Béatrice FOUCHER-SYBORD | Directeur du programme véhicule électrique | **RENAULT**

Denys GOUNOT | Président-Directeur général | **E4V**

Christophe IFFENECKER | Directeur général | **SIEMENS INDUSTRY SOFTWARE**

Benoît JEANVOINE | Responsable Secteur Transport | **OSEO**

Gildo PALLANCA PASTOR | Président-Directeur général | **VENTURI AUTOMOBILES**

15h30 **Comment organiser la R&D pour faire face à l'hyper segmentation de la demande**

- Mettre en place une R&D collaborative à l'échelle nationale : premiers retours d'expériences de l'institut VeDeCom
- Du véhicule embarqué au véhicule connecté : exploiter les technologies des télécoms
- Nouvelles habilitations techniques, nouveaux métiers... : anticiper les besoins en compétences

Jochen LANGHEIM | VP Advanced Systems R&D Programmes | **ST MICROELECTRONICS**

Dr. Gérard-Marie MARTIN | Directeur | **INSTITUT DU VÉHICULE DÉCARBONÉ COMMUNICANT ET DE SA MOBILITÉ (VeDeCoM)**

16h00 **Bénéficier de solutions pragmatiques pour faire face aux challenges de production et de R&D**

- Augmenter la flexibilité et la modularité des moyens de production des constructeurs et de leurs sous-traitants grâce à l'usine numérique
- Utiliser la simulation pour anticiper les réglementations : efficacité énergétique, empreinte carbone, coûts des matières premières, conception légère

Philippe CHASLES | Directeur Major Accounts EMEA | **AUTODESK**

16h30 **Quelle place pour les hybrides dans les nouvelles mobilités**

- Quels sont les concepts en compétition, à quels enjeux économiques doivent-ils répondre
- Sur quelles innovations et avancées technologiques compter

Marc DUVAL-DESTIN | Directeur de la recherche et de l'ingénierie avancée | **PSA PEUGEOT CITROËN**

Henri TRINTIGNAC | Electric & Hybrid Vehicle Strategy Vice President | **VALEO**

17h00 **ALLOCATION DE CLÔTURE**

Laurent BURELLE | Président-Directeur général | **PLASTIC OMNIUM**

17h30 Fin de la manifestation

Lundi 12 NOVEMBRE 2012

TRAVAILLER EFFICACEMENT EN CHINE DANS LE SECTEUR AUTOMOBILE

Objectifs de la formation :

- ✓ Comprendre la culture, les usages, les enjeux des relations commerciales et financières avec les chinois
- ✓ Identifier les leviers de croissance sur le marché chinois : gamme, qualité, image...
- ✓ Savoir arbitrer entre partage technologique et protection du savoir-faire

Formation animée par :



Jérémie NI
Président-Directeur général
CHINFORM

Ingénieur chinois et ancien élève de l'ESSEC, Jérémie NI a accompagné une vingtaine de sociétés européennes dans le développement de leurs affaires en Chine. Fin connaisseur des deux cultures, il accompagne les cadres de grandes sociétés françaises à gérer efficacement le challenge inter culturel.

8h30 Accueil des participants

9h00 Début de la formation

- **Appréhender les spécificités culturelles et le contexte économique chinois**

Assurer une communication efficace : tenir compte des différences culturelles

Adapter la procédure au marché chinois

Dissiper les malentendus pour construire une relation de confiance

Développer le sens de la loyauté des employés chinois

Ralentissement de la croissance en Chine : quelles solutions pour garantir le courant d'affaires

- **Comment gagner des contrats avec les constructeurs en Chine**

Répondre aux besoins spécifiques du marché chinois : identifier les opportunités de positionnement de gamme

Comprendre la notion de qualité pour les chinois et accompagner les constructeurs chinois pour progresser en qualité et en image

Accompagner la croissance des constructeurs français sur le marché chinois

12h30 Déjeuner

- **Table Ronde / débat : retours d'expériences d'industriels de l'automobile ayant mené une stratégie de développement en Chine**

Avec les témoignages de :

- Gilles GALLEE, *Directeur Technique*, OKTAL

- Jean-Éric PEUGEOT, *Vice-Président Sales & Business Development*, AML SYSTEMS

- **Quelles technologies transférer en Chine tout en conservant une avancée technologique**

Connaître les incitations gouvernementales en matière de transfert technologique

Adapter les motorisations : quelles connaissances mutualiser pour réduire les émissions de CO₂

17h00 Fin de la formation

Mercredi 14 NOVEMBRE 2012

LEAN ENGINEERING

Maîtriser et déployer la démarche

Objectifs de la formation :

- ✓ Appréhender les points essentiels d'une démarche Lean
- ✓ Comprendre l'application du Lean et assimiler les outils d'amélioration associés
- ✓ Découvrir et mettre en pratique l'outil du Lean dans les projets de Développement : Visible Planning
- ✓ Cerner les facteurs clés de succès de la démarche pour la déployer dans votre entreprise

Formation animée par :



Ronan MASSON
Chief Consultant,
KL MANAGEMENT

Ingénieur de l'ENSIAME et diplômé d'un Master en Administration des Entreprises, Ronan Masson est spécialisé dans l'application des techniques du juste à temps. Il a commencé sa carrière au sein d'Arc International, où il a été responsable de l'Amélioration Continue et de son déploiement aux filiales Chine, Emirats Arabes Unis et USA. Avant de rejoindre le Kaizen Institute en 2007, puis KL Management en 2009, il a piloté de nombreuses missions sur les flux tirés dans l'industrie du Process au Brésil et en Inde.

9h00 Début de la formation

- **Introduction : du Lean Manufacturing au Lean Engineering**
Discussion autour des pratiques et des attentes des participants

- **Comprendre les principes du Lean**

Découvrir des applications réussies du Lean

Réduire le Lead-Time et améliorer la Qualité par la ré-implantation d'un atelier de production (secteur automobile)

Accroître la productivité par la synchronisation des flux d'une chaîne de montage

- **S'approprier les outils et méthodes pour mettre en place le Lean engineering**

Identifier les typologies de gaspillages spécifiques à la R&D

Connaître les trois domaines de mise en œuvre du Lean engineering (Product, Process et Mindset) et les outils d'amélioration associés :

Visible Planning, Variety Reduction Program, Customer Focus, Target Costing

Maîtriser l'outil Visible Planning pour optimiser vos projets de développement

Clarifier les facteurs de succès du Visible Planning pour inscrire les bénéfices de sa mise en œuvre dans la durée

12h30 Déjeuner

- **Mettre en pratique les principales étapes du Lean dans les projets de développement**

Jeu de simulation en équipes : l'ascension du Mont-Blanc :

pratiquer et comprendre les outils et leviers de la performance dans les projets de développement

Compte-rendu des travaux de groupe

- **Diffuser et pérenniser la méthodologie Lean engineering**

Mise en œuvre des outils du Lean engineering chez un équipementier automobile

Conditions de succès et déploiement de la démarche

Conclusion et bilan du stage

17h00 Fin de la formation

III Conférence

Mardi 13 novembre 2012

PAVILLON ROYAL
ROUTE DE SURESNES
75016 PARIS

III Formations

Lundi 12 et mercredi 14 novembre 2012

Les formations se tiendront à Paris, le lieu exact vous sera communiqué ultérieurement.

Consultez les informations relatives à l'hébergement et à l'accès sur notre site internet :

<http://evenements.infopro.fr/usinenouvelle/conference-congres-industrie-automobile-2012-123.tarifs>
onglet Informations et tarifs

VOUS ÊTES CONCERNÉS :

Secteurs

- Constructeurs • Équipementiers • Fournisseurs de rang 2 à n
- Acteurs de l'électro-mobilité •

Fonctions

- Directeurs généraux • Directeurs marketing, commercial, ventes, compte-clé • Directeurs R&D, innovation, bureau d'études • Directeurs industriel, technique, méthode • Directeurs financiers, risk managers et réglementaire • Directeurs achats • Directeurs logistique • Directeurs systèmes d'information • Directeurs de division ou business unit
- Réseaux de distribution automobile, producteurs d'énergie, fabricants de batteries, fabricants d'infrastructures électriques et collectivités locales •

Conditions générales de vente

Les conférences et formations des Rencontres de L'Usine Nouvelle sont organisées par la société GISI. GISI est un organisme de formation déclarée sous le numéro d'activité 11 92 17343 92 auprès du préfet de région d'Ile de France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat et ce en vertu de l'article L.6352-12 du code du travail.

Tarifs valables jusqu'à la date des événements. TVA : 19,6 %. Les informations à caractère personnel recueillies ci-dessus par la société GROUPE INDUSTRIE SERVICE INFO (GISI) Société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège social : 10, place du Général de Gaulle - 92160 ANTONY immatriculée au R.C.S.NANTERRE sous le n°442 233 417 font l'objet d'un traitement informatique.

Elles sont nécessaires à notre société pour traiter votre commande, et sont enregistrées dans notre fichier de clients. GISI pourra vous envoyer des communications relatives à nos activités. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 août 2004 (art. 34 et s.) vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de modification et de suppression sur l'ensemble des données qui vous concernent.

Pour exercer ces droits, vous pouvez écrire à : cnii@gisi.fr

Retrouvez l'intégralité des modalités d'inscription et conditions générales de vente sur <http://evenements.infopro.fr/usinenouvelle/cg>

En partenariat avec

Autodesk®

Autodesk est un leader dans le domaine des logiciels de conception 3D, d'ingénierie et de divertissement.

Les clients de l'industrie manufacturière, de l'architecture, du bâtiment, de la construction, des médias et du divertissement - y compris les 17 derniers films oscarisés pour les meilleurs effets spéciaux - utilisent les logiciels Autodesk pour concevoir, visualiser et simuler leurs idées. Depuis le lancement d'AutoCAD en 1982, Autodesk a développé une large gamme de logiciels de pointe destinés aux marchés mondiaux.

www.autodesk.fr



OSEO est une entreprise publique qui finance et accompagne l'innovation et la croissance des entreprises

L'action d'OSEO s'articule autour de trois métiers complémentaires :

- le soutien de l'innovation ;
- la garantie des financements bancaires et des interventions des organismes de fonds propres ;
- le financement des investissements et du cycle d'exploitation aux côtés des établissements bancaires.

Cette spécificité lui permet de proposer un continuum de financements pour accompagner l'entreprise à chaque stade de son développement, en privilégiant les projets d'innovation, d'investissement et d'internationalisation.

OSEO offre aussi aux entreprises son expertise en montage et en accompagnement de projets. Pour être au plus près des entreprises, OSEO s'appuie sur un réseau de 37 implantations sur le territoire français.

www.oseo.fr

SIEMENS

Siemens PLM Software, business unit de Siemens Industry Automation, est l'un des principaux éditeurs mondiaux sur le marché des logiciels et services dédiés à la gestion du cycle de vie du produit (PLM) avec 71 000 clients et près de 7 millions de postes installés dans le monde.

La société travaille en étroite collaboration avec ses clients et partenaires pour créer des solutions leur permettant d'accroître leurs capacités d'innovation et de capitaliser sur la valeur générée par l'approche PLM.

Les nouvelles éditions logicielles NX™, Teamcenter® et Tecnomatix® offrent, avec la nouvelle technologie HD-PLM, un environnement intuitif d'outils d'aide à la décision tout au long du cycle de vie des produits.

- NX™ s'adresse à toutes les phases du processus de développement : conception, fabrication, simulation.
- Teamcenter®, plateforme collaborative pour la gestion des données et des processus de développement.
- Tecnomatix®, solution pour l'usine numérique.
- Velocity Series, offre spécialement conçue pour les PME-PMI (Solid Edge, Femap, Teamcenter Express, CAM Express).

www.siemens.fr

Avec le soutien de



Bulletin d'Inscription

À retourner à Pénélope Vincent / L'Usine Nouvelle - Fax : +33 (0)1 77 92 98 17
Antony Parc II - 10, place du Général de Gaulle
BP 20156 - 92186 Antony Cedex

Mme M.

Nom :

Prénom :

Fonction :

Tél. : Port. :

E-mail :@

Société :

Adresse :

Code postal : Ville :

Cedex : Pays :

N° TVA intracommunautaire :

N° Commande interne :

N° de Siren :

Organisme payeur et adresse de facturation (si différents) :

Je m'inscris et je choisis :

LE CONGRÈS INDUSTRIE AUTOMOBILE du 13 novembre 2012

La formation «Travailler efficacement en Chine»
du 12 novembre 2012



La formation «Lean Engineering » du 14 novembre 2012

Tarif Normal		
<input type="checkbox"/> 1 Jour 955 € HT / 1142,18 € TTC	<input type="checkbox"/> 2 Jours 1 495 € HT / 1 788,02 € TTC	<input type="checkbox"/> 3 Jours 1 795 € HT / 2 146,82 € TTC

Tarif PME (Moins de 250 salariés)		
<input type="checkbox"/> 1 Jour 790 € HT / 944,84 € TTC	<input type="checkbox"/> 2 Jours 1 250 € HT / 1 495 € TTC	<input type="checkbox"/> 3 Jours 1 495 € HT / 1 788,02 € TTC

Inscrivez-vous à plusieurs et bénéficiez de nos tarifs dégressifs :

<http://evenements.infopro.fr/usinenouvelle/>

- Je joins un chèque de.....€ TTC
à l'ordre du Groupe Industries Services Info
- J'accepte de recevoir des offres adressées par L'Usine Nouvelle ou ses partenaires
- Je reconnais avoir pris connaissance des Conditions Générales de Vente qui sont accessibles à l'adresse : <http://evenements.infopro.fr/usinenouvelle/cgv> et les accepte sans réserve.

Fait à :

Le. :

Signature

Cachet de l'entreprise