

# LE GRAND FORUM DE L'ASSURANCE

**Innovation, prospective, opportunités :  
la vision des grands dirigeants du marché**

**AVEC NOTAMMENT LA PARTICIPATION EXCEPTIONNELLE DE**



**Jad ARISS**  
Directeur général délégué  
AXA FRANCE



**Pierre BLAYAU**  
Président  
CAISSE CENTRALE  
DE RÉASSURANCE  
Ancien président de LA FNAC,  
AREVA, MOULINEX,  
LA REDOUTE



**Laurence BRET-STERN**  
Directeur marketing EMEA,  
Porte-parole du Groupe  
LINKEDIN



**Philippe CARLE**  
Président  
MARSH & MCLENNAN  
COMPANIES FRANCE



**Sylvain CHAPUIS**  
Directeur général  
MNH



**Pascal DEMURGER**  
Directeur groupe  
MAIF  
Vice-Président  
AFA  
Président  
GEMA



**Ivo HUX**  
Directeur général Europe,  
Moyen Orient & Afrique  
SWISS RE



**Éric LOMBARD**  
Directeur général  
GENERALI FRANCE



**Jean-Pierre  
MENANTEAU**  
Directeur général  
GROUPE HUMANIS



**Etienne PELCE**  
Directeur général  
ALLIANZ BANQUE



**François PEROL**  
Président  
GROUPE BPCE  
Président  
FÉDÉRATION BANCAIRE  
FRANÇAISE



**Jérôme SADDIER**  
Directeur général  
MNT



**Guillaume SARKOZY**  
Délégué général  
MALAKOFF MÉDÉRIC



**Bernard SPITZ**  
Président  
AFA  
Président  
FFSA



**Guntram WOLFF**  
Économiste, Directeur  
INSTITUT BRUEGEL  
Membre  
CONSEIL D'ANALYSE  
ÉCONOMIQUE AUPRÈS  
DU PREMIER MINISTRE

© Sébastien Labeau

En partenariat avec :

**Deloitte.**



Avec le soutien de :



« Si nous pensons que notre univers ne va pas changer, nous sommes déjà morts ». Cette récente formule d'Henri DE CASTRIES, Président directeur général du GROUPE AXA, illustre parfaitement combien innovation, audace et gestion du changement doivent rester au cœur des réflexions stratégiques des assureurs pour faire face aux grands défis qui s'annoncent.

La capacité d'adaptation de notre secteur est immense pour répondre à des risques émergeant sans cesse, affronter les nouveaux besoins de protection et les évolutions constantes de notre environnement : allongement de la vie et exigences nouvelles en matière d'épargne ou de prévoyance, catastrophes naturelles, cyber risques, terrorisme, big data et transformation digitale...

Pour décrypter ces défis de l'assurance et tracer les voies innovantes à emprunter, *L'Argus de l'assurance* donne la parole aux grands dirigeants du marché, réunis lors d'une journée exceptionnelle. Le 9 juillet prochain, le Grand Forum de l'assurance rassemblera ainsi près de 200 décideurs, venus débattre d'innovations et de prospective :

- Imaginer les réponses aux évolutions réglementaires
- Réussir la gestion du changement dans un contexte de regroupements et de fusions
- Négocier le virage de la révolution digitale et du Big Data
- Anticiper les nouveaux risques : grande conférence climat, terrorisme, cyber sécurité...
- Interroger les modèles de distribution : bancassurance, réseaux, multicanal...

Ne manquez pas ce rendez-vous incontournable pour faire le point sur l'état du marché, ses grands défis pour 2016 et partager les stratégies d'innovation et de croissance de tous les grands leaders du secteur.

**Matthieu MICHON**

Chef de projets conférences | *L'Argus de l'assurance*

## LES RENCONTRES **L'ARGUS** de l'assurance

Depuis 1877, *L'Argus de l'assurance* anime le marché de l'assurance et de la finance avec un hebdomadaire diffusé à plus de 20 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de l'assurance et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques et produits aux évolutions du marché.

Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de l'assurance en France, *L'Argus de l'assurance* a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

Les rencontres de *L'Argus de l'Assurance* se déclinent sous plusieurs formats :

- Des événements annuels sous forme de conférences, congrès et trophées
- Des formations pratiques et méthodologiques, clubs et matinées débats

UNE PUBLICATION DU GROUPE

**INFOPRO**  
digital

# LE GRAND FORUM DE L'ASSURANCE

Innovation, prospective, opportunités :  
la vision des grands dirigeants du marché

## AVEC LES INTERVENTIONS DE :

<b>Jad ARISS</b>	Directeur général délégué <b>AXA FRANCE</b>
<b>Pierre BLAYAU</b>	Président <b>CAISSE CENTRALE DE RÉASSURANCE</b> Ancien président FNAC, AREVA, MOULINEX, LA REDOUTE, SAINT GOBAIN
<b>Laurence BRET-STERN</b>	Directeur marketing EMEA Porte-parole du Groupe <b>LINKEDIN</b>
<b>Philippe CARLE</b>	Président <b>MARSH &amp; McLENNAN COMPANIES</b>
<b>Sylvain CHAUPUIS</b>	Directeur général <b>MNH</b>
<b>Michel DE LA BELLIERE</b>	Associé <b>DELOITTE</b>
<b>Pascal DEMURGER</b>	Directeur groupe <b>MAIF</b> Président <b>GEMA</b> Vice-président <b>AFA</b>
<b>Ivo HUX</b>	Directeur général Europe, Moyen Orient & Afrique <b>SWISS RE</b>
<b>Éric LOMBARD</b>	Directeur général <b>GENERALI FRANCE</b>
<b>Julien MALDONATO</b>	Directeur conseil <b>DELOITTE</b>
<b>Jean-Pierre MENANTEAU</b>	Directeur général <b>GROUPE HUMANIS</b>
<b>Étienne PELCE</b>	Directeur général <b>ALLIANZ BANQUE</b>
<b>François PEROL</b>	Président <b>GROUPE BPCE</b> Président <b>FÉDÉRATION BANCAIRE FRANÇAISE</b>
<b>Jérôme SADDIER</b>	Directeur général <b>MNT</b>
<b>Guillaume SARKOZY</b>	Délégué général <b>MALAKOFF MÉDÉRIC</b>
<b>Bernard SPITZ</b>	Président <b>AFA</b> Président <b>FFSA</b>
<b>Guntram WOLFF</b>	Économiste, Directeur <b>INSTITUT BRUEGEL</b> Membre <b>CONSEIL D'ANALYSE ÉCONOMIQUE AUPRÈS DU PREMIER MINISTRE</b>

Journée animée par *Géraldine Vial, Rédactrice en chef, L'Argus de l'assurance*

8h30 Accueil des participants

### 9h00 ALLOCUTION D'OUVERTURE

Bernard SPITZ | Président | **AFA** | Président | **FFSA**

### 9h20 FACE A FACE - ASSUREURS-RÉASSUREURS : les dirigeants face aux ruptures du marché et ses grands défis

- Cyberiques, géopolitique, terrorisme, crises financières : quelles nouvelles menaces anticiper
- A 6 mois de la grande conférence climat, comment répondre aux risques climatiques croissants
- Comment imaginer l'assurance dans un univers 100 % digital et face aux défis du big data et des objets connectés

Pierre BLAYAU | Président | **CCR** | Ancien président | **FNAC, AREVA, MOULINEX, LA REDOUTE**

Philippe CARLE | Président | **MARSH & McLENNAN COMPANIES**

Pascal DEMURGER | Directeur groupe | **MAIF** | Président | **GEMA** | Vice-président | **AFA**

Ivo HUX | Directeur général Europe, Moyen Orient & Afrique | **SWISS RE**

Éric LOMBARD | Directeur général | **GENERALI FRANCE**

10h50 Pause

### 11h20 TABLE RONDE - IP/MUTUELLES : vers la naissance de géants de l'assurance de personnes ?

- Union, fusion, rapprochement, alliance... pourquoi la course à la mutualisation des moyens s'accélère
- Adaptation aux directives européennes, alliances entre opérateurs relevant de différents codes et conséquences de l'Ani : les fondements, les valeurs, l'organisation et le statut de la mutualité sont-ils remis en cause ?
- Accompagner les mutations sociétales et démographiques : réforme santé, prévoyance, dépendance, financement de l'économie

Sylvain CHAUPUIS | Directeur général | **MNH**

Jean-Pierre MENANTEAU | Directeur général | **GROUPE HUMANIS**

Jérôme SADDIER | Directeur général | **MNT**

Guillaume SARKOZY | Délégué général | **MALAKOFF MÉDÉRIC**

12h30 Déjeuner

### 14h00 TÉMOIGNAGE - Panorama des grandes tendances sur le marché mondial de l'assurance à horizon 2020

Michel DE LA BELLIERE | Associé | **DELOITTE**

Julien MALDONATO | Directeur conseil | **DELOITTE**

### 14h30 TÉMOIGNAGE - Nouveaux modèles économiques, transformation numérique, nouvelles exigences, changement de comportements ... comment regagner la confiance des clients et les fidéliser

- Repenser à la fois le parcours client et le parcours employé, une nécessité
  - La vision client unique partagée par tous, mythe ou réalité
  - Les clés pour mettre le numérique au service de la valeur
- Olivier DERRIEN | Vice-président senior France, Europe du Sud, Afrique et Moyen Orient | **SALESFORCE**

### 15h00 INTERVIEW - Objets connectés, big data, startups, labs... Demain, quelle compagnie d'assurance digitale

Jad ARISS | Directeur général délégué | **AXA FRANCE**

### 15h30 TÉMOIGNAGE - L'assurance, activité clé au cœur de la stratégie de croissance pour les groupes bancaires ?

François PEROL | Président | **BPCE** | Président | **FÉDÉRATION BANCAIRE FRANÇAISE**

### 16h00 TÉMOIGNAGE - ASSURBANQUE : Quelle stratégie des assureurs pour conquérir le marché bancaire

Étienne PELCE | Directeur général | **ALLIANZ BANQUE**

### 16h30 TÉMOIGNAGE - Économie et gouvernance financière : où va l'Europe ? Quels challenges macroéconomiques pour les 5 prochaines années

Guntram WOLFF | Économiste, Directeur | **INSTITUT EUROPÉEN BRUEGEL** | Membre | **CONSEIL D'ANALYSE ÉCONOMIQUE AUPRÈS DU PREMIER MINISTRE**

### 17h00 TÉMOIGNAGE - Quelle place des réseaux sociaux professionnels dans vos stratégies de communication et de marketing

Laurence BRET-STERN | Directrice marketing Europe, Moyen Orient, Afrique et Porte-parole du Groupe | **LINKEDIN**

17h30 Fin de la manifestation

# LE CLUB DES DIRIGEANTS DE L'ASSURANCE

De la prospective à l'innovation

Découvrez le Club des dirigeants  
de *L'Argus de l'assurance* et devenez-en  
l'un des membres privilégiés !

## LA VOCATION DU CLUB

- Depuis 2004 : être un **lieu de rencontres**, de débats et de réflexions sur l'avenir de l'assurance
- **Débattre sur la prospective et anticiper** les mutations du secteur avec des personnalités d'exception : dirigeant, philosophe, sociologue, économiste, entrepreneur innovant...
- Mettre en avant les **meilleures initiatives** du marché, comparées aux autres secteurs d'activité
- Animer un **observatoire de veille** sur la prospective et l'innovation
- Contribuer au **rayonnement des membres** du club avec une visibilité sur les activités du club dans *L'Argus de l'assurance* et sur le site web.

## LE CLUB, UN RÉSEAU D'INFLUENCE

- Un **cercle privé** de membres dirigeants de l'assurance
- Des **rencontres privilégiées** trimestrielles avec des personnalités reconnues pour leur savoir et leur regard original porté sur l'assurance
- Une proximité avec la rédaction de *L'Argus de l'assurance*
- Des **invitations personnelles** aux nombreux événements, conférences et remises de prix, lieux de rencontre pour tout le secteur, organisés par *L'Argus de l'assurance* (plus d'une vingtaine par an).

Pour tout renseignement concernant  
le club et les modalités d'adhésion,  
contactez Elvire ROULET  
eroulet@infopro-digital.com  
01 77 92 93 36

LES RENCONTRES  
**L'ARGUS**  
de l'assurance



## Nos prochaines conférences

<http://evenements.infopro-digital.com/argus/conferences>

### LUTTE CONTRE LA FRAUDE

1<sup>er</sup> octobre 2015, Paris

### AUTO/MRH

6 octobre 2015, Paris

### RÉAVIE

Du 14 au 16 octobre 2015, Cannes

### ASSURANCE DIGITALE

3 novembre 2015, Paris

### MUTUELLES

24 novembre 2015, Paris

### ALLOCATION D'ACTIFS

1<sup>er</sup> décembre 2015, Paris

### ASSURANCE SANTÉ

3 décembre 2015, Paris

### MARCHÉ DES SENIORS

8 décembre 2015, Paris

### BIG DATA ET OBJETS CONNECTÉS

15 décembre 2015, Paris

## Nous contacter

Vous avez une question relative à l'un de nos événements ? Notre service clients vous apportera une réponse dans les plus brefs délais concernant le programme, le suivi de votre inscription et les modalités.

**Elvire ROULET**

**eroulet@infopro-digital.com**

**01 77 92 93 36**

## III Conférence

**Jeudi 9 juillet 2015**

**PAVILLON KLEBER**

**7 rue Cimarosa 75116 Paris**

**Parking public : Kléber Longchamp - 65 avenue Kléber**

**Métro : Porte Boissière (ligne n°6)**

**Consultez les informations relatives à l'accès  
sur notre site internet : <http://lc.cx/ZiRN>**

**Onglet Informations et tarifs**

## VOUS ÊTES CONCERNÉS :

### Secteurs

- Compagnies d'assurance • Mutuelles • Institutions de prévoyance
- Sociétés de réassurance • Sociétés de bancassurance • Cabinets de courtage • Sociétés de conseil en gestion de patrimoine • Organisations professionnelles •

### Fonctions

- Présidents • Directions générales • Directions des réseaux • Directions commerciales • Directions marketing • Directions du développement • Directions stratégie • Directions grands comptes • Directions Innovation • Directions des risques • Directions des systèmes d'information • Agents généraux • Commerciaux • Courtiers • CGP •

## Conditions générales de vente

Les conférences et formations des Rencontres de L'Argus de l'assurance sont organisées par la société GISI.

GISI est un organisme de formation déclarée sous le numéro d'activité 11 92 17343 92 auprès du préfet de région d'Ile de France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat et ce en vertu de l'article L.6352-12 du code du travail.

Tarifs valables jusqu'à la date des événements. TVA :20 %. Les informations à caractère personnel recueillies ci-dessus par la société Groupe Industrie Services Info (GISI) Société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège social : 10, place du Général de Gaulle - 92160 ANTONY immatriculée au R.C.S.NANTERRE sous le n°442 233 417 font l'objet d'un traitement informatique.

Elles sont nécessaires à notre société pour traiter votre commande, et sont enregistrées dans notre fichier de clients. GISI pourra vous envoyer des communications relatives à nos activités. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 août 2004 (art. 34 et s.) vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de modification et de suppression sur l'ensemble des données qui vous concernent. Pour exercer ces droits, vous pouvez écrire à : [cnil@gisi.fr](mailto:cnil@gisi.fr) Retrouvez l'intégralité des modalités d'inscription et conditions générales de vente sur <http://evenements.infopro-digital.com/argus/cgv>

En partenariat avec :

# Deloitte.

Deloitte couvre une palette d'offres de services très large : consulting, audit et risk services, juridique et fiscal, expertise comptable et corporate finance, suivant sa stratégie pluridisciplinaire.

Nos 200 000 professionnels, à travers le monde, sont animés par un objectif commun, faire de Deloitte la référence en matière d'excellence de service. En France, Deloitte compte 6 800 collaborateurs et associés travaillant auprès de clients de toutes tailles et de tous secteurs. Accompagnant l'évolution de la société et les transformations qui y interviennent, le domaine du conseil en assurance compte parmi les secteurs les plus dynamiques au service des acteurs français, européens et mondiaux.

[www.deloitte.fr](http://www.deloitte.fr)



Créée en 1999 à San Francisco, Salesforce est, selon le magazine Forbes, la société la plus innovante au monde. Elle est le leader mondial du cloud computing d'entreprise et du CRM.

Les entreprises du secteur bancaire et de l'assurance doivent aujourd'hui engager une profonde transformation pour s'adapter aux nouveaux modes d'interactions avec leurs clients. Ceci implique des changements stratégiques d'organisation interne et externe. Avec la Salesforce Customer Success Platform, vous renforcez le lien avec vos clients et impliquez davantage vos collaborateurs, en vous appuyant sur l'agilité et la puissance des mobiles, des réseaux sociaux et du cloud computing.

[www.salesforce.com/fr](http://www.salesforce.com/fr)

## Avec le soutien de :



L'Association française de l'assurance (AFA), créée en juillet 2007, regroupe la FFSA et le GEMA. L'AFA a pour objet d'étudier les questions concernant l'activité d'assurance et d'exprimer publiquement des positions communes à tous les acteurs de

la profession afin de garantir une large représentation du secteur. Cinq commissions de travail - Assurances de biens et de responsabilité, Assurances de personnes, Affaires sociales, Numérique, Développement durable - permettent à l'AFA de porter efficacement la voix de la profession, en France comme à l'international.



**Centre Technique des Institutions de Prévoyance**

Le CTIP compte 48 membres : institutions et unions d'institutions de prévoyance. Ces institutions paritaires couvrent, à travers 2 millions d'entreprises, 13 millions de salariés et d'anciens salariés, ou titre de la prévoyance et de la complémentaire santé. Elles proposent également des dispositifs d'épargne retraite. Le CTIP est leur porte-parole auprès des pouvoirs publics nationaux et européens. C'est aussi le lieu où elles échangent leurs expériences et mènent ensemble des actions d'intérêt général.

[www.ctip.asso.fr](http://www.ctip.asso.fr)



Le groupement Assurances d'HEC Alumni anime la communauté des anciens élèves d'HEC (grande école, MBA, executive...) qui œuvrent dans le monde de l'assurance. Cela concerne tous les métiers et tous les

types d'acteurs assureurs, mutuelles, GPS, bancassureurs, distributeurs, prestataires de service... Sa vocation est de contribuer aux débats de place qui animent notre univers et de faciliter les échanges, réflexions et contributions. Il s'agit aussi de mettre en avant la spécificité et l'importance de notre secteur dans l'économie, la société, l'environnement... Ce partenariat avec l'Argus marque ainsi l'engagement d'HEC Alumni pour aller plus loin dans ce rôle de mobilisation de la profession.



**Réunion des Organismes d'Assurance Mutuelle**

La ROAM est un syndicat professionnel, regroupant 47 Sociétés d'Assurance Mutuelles (SAM). Créée en 1855, la ROAM réunit des SAM très diverses : professionnelles (du bâtiment, de la santé, de l'alimentaire...), généralistes (dommages ou vie), spécialisées (retraite, grêle...) à caractère régional ou national, avec ou sans intermédiaires. Au-delà de ces différences, ces groupes ont un point commun : sans capital social, elles sont gérées collectivement par leurs assurés, qui sont leurs sociétaires. Depuis plus de 150 ans, la ROAM permet à ses adhérents d'échanger sur leur statut mutualiste et de défendre un statut alternatif aux sociétés de capitaux.

[www.roam.asso.fr](http://www.roam.asso.fr)

# Bulletin d'Inscription

À retourner à Pénélope Vincent / L'Argus de l'assurance

Fax : +33 (0)1 77 92 98 17

Antony Parc II - 10, place du Général de Gaulle

BP 20156 - 92186 Antony Cedex

GFA01

Mme  M.

Nom : .....

Prénom : .....

Fonction : .....

Tél. : ..... Port. : .....

E-mail : .....@ .....

Société : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Cedex : ..... Pays : .....

N° TVA intracommunautaire : .....

N° Commande interne : .....

N° de Siren : .....

Organisme payeur et adresse de facturation (si différents) :

## Je m'inscris et je choisis :

Le GRAND FORUM DE L'ASSURANCE du 9 juillet 2015

Tarif Normal	Tarif non assureur
<input type="checkbox"/> 1 Jour 995 € HT / 1194 € TTC	<input type="checkbox"/> 1 Jour 1 295 € HT / 1554 € TTC

Inscrivez-vous à plusieurs et bénéficiez de nos tarifs dégressifs :

<http://evenements.infopro-digital.com/argus/>

- Je joins un chèque de..... € TTC à l'ordre du GISI
- J'enverrai mon paiement à réception de la facture
- J'accepte de recevoir des offres adressées par L'Argus de l'assurance ou ses partenaires
- Je reconnais avoir pris connaissance des Conditions Générales de Vente qui sont accessibles à l'adresse : <http://evenements.infopro-digital.com/argus/cgv> et les accepte sans réserve.

Fait à : .....

Le : .....

Signature

Cachet de l'entreprise