

Majestic Cannes

Les 12, 13 et 14 octobre 2016

HÔTEL MAJESTIC - CANNES

# Reavie 2016

27<sup>e</sup> rendez-vous  
international  
des assureurs vie  
et de personnes



Une manifestation organisée par

**L'ARGUS**  
de l'assurance

En partenariat avec

**L'ASSOCIATION REAVIE**

Avec le soutien de



« L'univers des risques est en pleine expansion : c'est extraordinaire pour notre industrie », confirmait récemment un grand réassureur de la place. Avant d'ajouter que « nous sommes rentrés dans une période de turbulences, gardez votre ceinture attachée ! ».

C'est dans ce contexte, et après l'entrée en vigueur de l'ANI et de Solvabilité II, que REAVIE célèbre cette année sa 27<sup>e</sup> édition !

C'est dans ce contexte également que tous les acteurs du secteur doivent localiser les zones de création de valeur et d'innovation pour rester compétitifs, face à la montée des forces concurrentielles, à la menace de nouveaux entrants et de disruption qui pèse fortement.

Pour beaucoup, la révolution dans l'assurance, c'est déjà retrouver un sens du service clients. Que ce soit grâce au digital ou aux réseaux de proximité, à la valorisation des données, à l'enrichissement de l'offre avec de nouveaux services, à la capacité de chacun de créer des liens privilégiés. Une stratégie approuvée par les plus grands, qui est telle que, « quel que soit le réseau, il faut regarder l'ensemble des besoins d'un client et s'organiser pour répondre à ses demandes ».

Le congrès Reavie vit à l'heure de ces révolutions - distribution, individualisation, hyperpersonnalisation -, qui bouleversent le marché et provoquent l'innovation. Prévention, transformation digitale, startups, partenariats, nouveau cadre prudentiel..., autant de sujets qui font l'actualité, et qui feront débat lors de ce 27<sup>e</sup> congrès.

Pour débattre de ces mutations et des enjeux stratégiques pour l'avenir du secteur, nous vous invitons à nous rejoindre à l'occasion d'une nouvelle édition exceptionnelle de REAVIE. Vous y partagerez vos réflexions au cours de l'un des nombreux ateliers ou lors des conférences plénières du congrès. Une opportunité unique pour rencontrer, dans une ambiance toujours conviviale et studieuse, les quelque 750 congressistes attendus. Parmi eux, nous remercions particulièrement tous les membres de l'association REAVIE, qui se sont fortement mobilisés et impliqués pour contribuer au succès de ce 27<sup>e</sup> congrès.

Nous nous réjouissons de vous accueillir les 12, 13 et 14 octobre prochains à Cannes.

**Nathalie GAUDIN**  
Commissaire général  
REAVIE

## **L'ARGUS** de l'assurance

Depuis 1877, L'Argus de l'assurance anime le marché de l'assurance et de la finance avec un hebdomadaire diffusé à plus de 20 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de l'assurance et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques et produits aux évolutions du marché.

Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de l'assurance en France, L'Argus de l'assurance a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

Les rencontres de L'Argus de l'assurance se déclinent sous plusieurs formats :

- Des événements annuels sous forme de conférences, congrès et trophées
- Des formations pratiques et méthodologiques, clubs et matinées débats

**MERCREDI 12 OCTOBRE 2016**

17H30 ACCUEIL DES CONGRESSISTES

**19H00 SOIRÉE D'OUVERTURE**

parrainée par **almerys**  
G2S - Group

**JEUDI 13 OCTOBRE 2016**

PAUSES PERMANENTES parrainées par **MarkLogic**

**9H00 - 10H00**

- **ATELIER N°1 KLESIA / OCIRP - Individualisation des comportements, renforcement des solidarités : dans quel sens va l'assurance de personnes demain ?**

Jean-Manuel KUPIEC | Directeur général adjoint | **OCIRP**

Thibault LANXADE | Vice Président | **MEDEF**

Pascal TERRASSE | Député de l'Ardèche

Jean-Louis VINCENT | DRH | **SNCF LOGISTICS**

*Animé par Sandrine LEMOINE | Responsable du Pôle Communication Institutionnelle | **KLESIA***

- **ATELIER N°2 ADDING - Repenser les programmes de prévention : les apports de l'évaluation scientifique et de l'analyse comportementale**

• Quelle démarche, quelles méthodologies, quel modèle économique mettre en œuvre pour évaluer l'efficacité des programmes

• Comment optimiser cette efficacité en intégrant les résultats des analyses comportementales

• Retours d'expérience et résultats observés, sur la base d'expérimentations menées auprès d'entreprises

Arnaud BARAIS | Responsable national activité individuelle | **GROUPE ASSOCIATIF SIEL BLEU**

Laurence HENRIET-GERMAIN | Directeur technique assurances | **HARMONIE MUTUELLE**

Cécile PARADIS | Directrice produits prévoyance et santé | **ACTUARIS**

- **ATELIER N°3 SCOR GLOBAL LIFE - Solvabilité 2. A l'aube de nouvelles stratégies de gestion du capital**

• Alors que le nouveau cadre prudentiel est enfin entré en vigueur, au-delà des nouvelles contraintes engendrées, comment Solvabilité 2 impacte-t-il réellement les différents acteurs du marché

• Comment Solvabilité 2 a-t-il déjà influé sur la stratégie et le management du capital des organismes d'assurance

• Quelles nouvelles solutions d'optimisation du ratio de solvabilité sont envisagées pour l'avenir

Sophie ECHARDOUR | Directrice des risques | **KLESIA**

Christophe HARRIGAN | Directeur financier | **LA MUTUELLE GÉNÉRALE**

Arnaud MOUVAND | Senior financial solutions analyst | **SCOR GLOBAL LIFE**

Catherine PIGEON | Directeur général | **AXERIA PREVOYANCE**

*Animé par Claire JEZEQUEL | Direction France, Responsable Solvabilité 2 et solutions d'optimisation de capital | **SCOR***

10H00 - 10H30 PAUSE

**10H30 - 11H30**

- **ATELIER N°4 CARTE BLANCHE PARTENAIRE - L'assurance santé sous influence des startups ! Nouveaux concepts, nouvelles technologies... les nouvelles applications font évoluer l'assurance santé de demain et portent l'innovation Innovation REAVIE 2016**

• Venez découvrir la première Battle de startups à REAVIE ! Un condensé de technologies au service de la santé que nous vous invitons à vivre en direct

• Venez assister, écouter et rencontrer des startups qui peuvent révolutionner tous les métiers de notre secteur

*Animé par Jean-François TRIPODI | Directeur général | **CARTE BLANCHE PARTENAIRE***

- **ATELIER N°5 COVEA - Quels outils de maîtrise du risque pour les organismes complémentaires ?**

Approche en amont et en aval des différents moyens pour un pilotage et une maîtrise des risques plus efficaces

Marianne BINST | Directrice générale | **SANTECLAIR**

Marie Pierre LEÇOUR | Responsable Département pilotage acceptations Réassurance | **COVEA**

Emmanuel ROUX | Directeur général | **GROUPE AESIO**

Olivier TAPIN | Responsable du pôle veille marché et du pôle science du sinistre, rattaché à la Direction technique santé prévoyance | **COVEA**

*Avec l'intervention de **SIACI-MyPrevention***

- **ATELIER N°6 EUROP ASSISTANCE FRANCE - Comment réaliser les promesses de la Silver économie ?**

• Appréhender la pluralité des seniors et leurs attentes

• Comment parler aux baby boomers et capitaliser sur le potentiel de l'IOT pour développer de nouveaux services

Béatrice OGEE | Directrice générale | **EUROP ASSISTANCE FRANCE**  
Un expert de la santé

11H30 - 12H00 PAUSE

**12H00 - 13H00**

- **ATELIER N°7 GROUPE HUMANIS - Les modèles de partenariat en architecture fédérale ouverte en France et en Europe**

Emmanuel DURAND | Directeur | **RADIANCE GRAND EST MUTUELLE**

Bruno GABELLIERI | Secrétaire général | **AEIP**

Michel de JONGE | **PGGM**

Marco VECCHIETTI | Directeur | **PREVIMEDICAL**

*Animé par Jean-Pierre MENANTEAU | Directeur général | **GROUPE HUMANIS***

- **ATELIER N°8 IMA - Les clés principales d'une prévention secondaire et tertiaire basée sur la science pour le payeur de santé**

• Quelles sont les actions de prévention - aussi appelées interventions non médicamenteuses (INM) - les plus efficaces ? Pour quel ratio coûts/efficacité

• Comment progresse la recherche sur la comparaison des dispositifs de prévention

Martine CARLU | Directrice Parcours de Vie - Pôle Santé Bien-Vivre | **INTER MUTUELLES ASSISTANCE**

Jean-François DESERSON | Chargé de mission, Programme e-santé | **INTER MUTUELLES ASSISTANCE**

Benoit DOUXAMI | Directeur du développement, du marketing et de la communication | **MUTUELLE GÉNÉRALE**

Luc GIBOUR | Directeur général adjoint | **MUTUELLE NATIONALE DES HOSPITALIERS**

Pr. Grégory NINOT | Directeur de la Plateforme universitaire CEPS (Plateforme d'expertise méthodologique en recherche clinique non médicamenteuse) | **MONTPELLIER**

- **ATELIER N°9 GENERALI - Generali Vitality : le bien-être se gagne au quotidien**

• Innovation et bien-être : un programme clé en main à disposition des salariés

• Les conditions d'une mise en place réussie et d'un engagement des salariés dans la durée

• Un rôle renforcé de l'intermédiaire dans l'accompagnement de son client

Claire LASVERGNAS | Directeur des solutions et de la souscription à la Direction Entreprise Collectives | **GENERALI**

Nicolas PAGES | Directeur commercial à la Direction Entreprise Collectives | **GENERALI**

**13H00 - 15H00 DÉJEUNER**

**15H00 - 16H00**

- **ATELIER N°10 AXA - Innover à l'hôpital : le challenge de la gestion du risque et de la satisfaction des assurés**

• Contexte et perspectives économiques

• Comment orienter et conseiller les assurés

• Sur quelles bases établir des accords avec les hôpitaux et cliniques

Jean-Marc BOISRON | Directeur général | **ITELIS**

Claire PINDRAIS | Responsable commercial | **AXA**

Françoise PIQUE LE CUN | Directrice gestion du risque santé /

prévoyance - Direction Actuariat et Solvabilité 2 | **HUMANIS**

Philippe PRESLES | Directeur R&D Santé | **AXA**

- **ATELIER N°11 MALAKOFF MÉDÉRIC COURTAGE - Programmes de santé au travail et gestion du risque : retours d'expérience et enjeux pour le courtage**

• Entreprise Territoire de Santé : une approche partenariale entreprise/courtier/assureur

• Quels impacts sur la gestion du risque ? Une nouvelle dimension Conseil du courtage ?

Pierre Alain BOSCHER | Directeur métier protection sociale |

**OPTIMIND WINTER**

Alexandrine DE VALLOIS | Directrice du plan stratégique et

marketing | **MALAKOFF MEDERIC**

Olivier JONCKHEERE | Directeur département prévoyance & santé

collectives | **AON FRANCE**

Emmanuel VERDENET | Responsable pôle promotion prévention et nouveaux services | **MALAKOFF MEDERIC**

*Atelier animé par Christophe SCHERRER | Directeur général adjoint développement et marketing stratégique | **MALAKOFF MEDERIC***

- **ATELIER N°12 - Innovations et transformations dans le médical et la technique. Quels impacts pour l'assurance de personnes ?**

De l'homme augmenté et modifié à la médecine prédictive

Fred VIANAS | Directeur du pôle santé prévoyance | **GROUPE MACIF**

Directeur général | **MACIF-MUTUALITE**

*Atelier animé par Jérôme SALLARD | Coprésident | **GROUPEMENT ASSURANCE HEC ALUMNI***

16H00 - 16H30 PAUSE

**16H30 - 17H30**  
**DÉBAT DE L'ASSOCIATION REAVIE**

**Les enjeux du système de santé : des opportunités pour les assureurs complémentaires**

*Animé par Henri LAURENT, Président, Association REAVIE*



*Avec l'intervention de*  
Claude EVIN

Avocat, ex-ministre de la Santé, ancien  
Directeur général de l'ARS d'Ile de France

Et notamment de

• Dominique NADAL | Directeur Commercial | **AXA SOLUTIONS COLLECTIVES**

• Laurent OUAZANA | Président | **CIPRES ASSURANCES**

• Jean-François TRIPODI | Directeur général | **CARTE BLANCHE PARTENAIRE**

**18H30 - 20H00 SOIRÉE JAZZ ET COCKTAIL**

parrainée par **ACA**

**VENDREDI 14 OCTOBRE 2016**

PAUSES PERMANENTES parrainées par

**Mphasis** **Wyde**

**9H30 - 10H30**

- **ATELIER N°13 ALPTIS - Comment impliquer et mettre en confiance nos assurés pour développer nos activités dans un environnement digitalisé ?**

• Pourquoi la confiance est-elle un élément pivot dans la transformation digitale de nos modèles ?

• La confiance entre les assureurs et les assurés, comment la créer et l'entretenir ?

• Comment résoudre l'équation : digital + culture collaborative = nouveau modèle de réussite pour nous, assureurs

Oussama AMMAR | Co-fondateur | **THE FAMILY**

Marie CONTENT | Directrice générale | **MUTUELLE.FR** | Chief Digital Officer | **ALPTIS**

Laure WAGNER | Spokesperson | **BLABLACAR**

- **ATELIER N°14 CNP ASSURANCES - Le rôle de la protection sociale dans l'entreprise, lien ou fossé entre les générations ?**

Emmanuelle DUEZ | Fondatrice | **THE BOSON PROJECT** (sous réserve)

Christine LECERF | Trésorière adjointe Confédérale | **CFTC**

Véronique SUBILEAU | DRH | **TRANSDEV**

*Animé par Magaly SIMEON | Directrice de la BU Protection sociale et services, Membre du Comité exécutif | **CNP ASSURANCES***

10H30-11H00 PAUSE

**11H00 - 12H30**  
**CONFÉRENCE PLÉNIÈRE**

**Quel nouveau modèle économique pour l'assurance de personnes ?**

*Animée par François LIMOGÉ, Rédacteur en chef délégué, **L'ARGUS DE L'ASSURANCE***

*Avec les interventions de*



Thierry DEREZ  
Président Directeur général  
**COVEA**



Éric LOMBARD  
Président Directeur général  
**GENERALI FRANCE**

**12H45 - 15H00 DÉJEUNER DE CLÔTURE**



En partenariat avec  
**L'ASSOCIATION REAVIE**

### Les membres associés 2016

- ADDING
- AG2R LA MONDIALE
- ALLIANZ FRANCE
- ALPTIS ASSURANCES
- AON
- APRIL SANTE PREVOYANCE
- AXA FRANCE VIE
- CARTE BLANCHE PARTENAIRES
- CIPRES ASSURANCES
- CNP ASSURANCES
- COVEA
- EUROP ASSISTANCE FRANCE
- GENERALI VIE
- GROUPAMA GAN VIE
- HUMANIS
- IMA
- KLESIA
- MALAKOFF MÉDÉRIC COURTAGE
- MERCER
- MONDIAL ASSISTANCE FRANCE
- MUTEX
- OCIRP
- SCOR GLOBAL LIFE
- SWISS LIFE
- SWISS RE EUROPE SA

**LE RENDEZ-VOUS INTERNATIONAL DES ASSUREURS VIE ET DE PERSONNES A LIEU TOUS LES ANS DEPUIS 1990 ET RÉUNIT L'ENSEMBLE DES ACTEURS DE LA PROFESSION :**

**Plus de 50 intervenants** prestigieux venus échanger sur des thèmes techniques et prospectifs au cours d'ateliers et de conférences plénières.

**Plus de 750 décideurs** issus des compagnies d'assurance, de réassurance, courtiers, membres d'institutions de prévoyance ou de mutuelles, associés de cabinets d'avocats ou actuaires, organisations professionnelles, politiques, ainsi que des représentants de grandes entreprises.

# Reavie 2016

## Une manifestation unique

**REAVIE MULTIPLIE LES OPPORTUNITÉS D'ÉCHANGES FORMELS ET INFORMELS AUTOUR :**

- de 14 ateliers concrets et de conférences plénières pour faire le point sur l'actualité technique et les aspects plus prospectifs de votre métier ;
- de pauses permanentes, déjeuners et de cocktails ;
- d'un cadre convivial et prestigieux à Cannes.

## Modalités et inscriptions en ligne sur

[www.reavie.com](http://www.reavie.com)  
[www.argusdelassurance.com](http://www.argusdelassurance.com) rubrique «reavie»

En partenariat avec  
**L'ASSOCIATION REAVIE**



# Informations Pratiques

## > QUAND LA MANIFESTATION A-T-ELLE LIEU ?

Du mercredi 12 octobre (17h30)

au vendredi 14 octobre 2016 (15 h00)

## > OÙ ?

À l'hôtel Majestic Barrière, 10, la croisette 06407 Cannes

Tél. : +33 (0) 4 92 98 77 00 • Fax : +33 (0) 4 93 38 97 90

Des navettes sont mises à disposition des congressistes, entre l'aéroport de Nice et l'hôtel Majestic.

## > COMMENT S'INSCRIRE ?

- En retournant le bulletin d'inscription à L'Argus de l'assurance :  
PÉNÉLOPE VINCENT / Département Conférences  
Immeuble Antony Parc II • 10, place du Général de Gaulle  
BP 20156 • 92186 Antony Cedex  
email : pvincent@infopro-digital.com
- En ligne : [www.reavie.com](http://www.reavie.com)

## > COMMENT RÉSERVER VOS CHAMBRES D'HÔTEL ?

Nous avons négocié avec l'ensemble de nos partenaires hôteliers des tarifs préférentiels. Nous vous invitons à confirmer vos chambres sur le site officiel de réservation :

[www.reavie.b-network.com](http://www.reavie.b-network.com)

Vous pouvez également contacter directement notre agence de réservation : Alicia CASTILLO

B NETWORK

Tél. : + 33 (0) 4 93 68 76 00

[alicia.castillo@b-network.com](mailto:alicia.castillo@b-network.com)

En raison du nombre élevé de participants attendus, il est recommandé de faire vos réservations d'hôtel le plus rapidement possible.

Le jour de la réservation, chaque participant doit communiquer son numéro de carte de crédit ainsi que la date d'expiration.

La carte servira de garantie pour vos extras.

Pour les conditions d'annulation veuillez vous reporter aux conditions disponibles en ligne.

## > TRANSPORT

Pour organiser votre déplacement sur Cannes et bénéficier de réductions sur des vols AIR France et KLM, nous vous invitons à effectuer vos réservations sur [www.reavie.b-network.com](http://www.reavie.b-network.com).



## > POUR TOUT RENSEIGNEMENT SUR LE CONTENU DE LA MANIFESTATION

NATHALIE GAUDIN

Tél. : + 33 (0)1 77 92 92 98

[congres-reavie@infopro-digital.com](mailto:congres-reavie@infopro-digital.com)

**Modalités et inscriptions en ligne sur**

[www.reavie.com](http://www.reavie.com)

