Les 12, 13 et 14 octobre 2016

HÔTEL MAJESTIC - CANNES

Reavie 2016

27e rendez-vous international des assureurs vie et de personnes

Une manifestation organisée par

L'ARGUS de l'assurance

En partenariat avec

L'ASSOCIATION REAVIE

Avec le soutien de

apref · CTIP · Fédération Française de l'Assurance · HEC Paris Alumni Assurance · Mutualité Française · ROAM

Edito

« L'univers des risques est en pleine expansion : c'est extraordinaire pour notre industrie », confirmait récemment un grand réassureur de la place. Avant d'ajouter que « nous sommes rentrés dans une période de turbulences, gardez votre ceinture attachée ! ».

C'est dans ce contexte, et après l'entrée en vigueur de l'ANI et de Solvabilité II, que REAVIE célèbre cette année sa 27e édition !

C'est dans ce contexte également que tous les acteurs du secteur doivent localiser les zones de création de valeur et d'innovation pour rester compétitifs, face à la montée des forces concurrentielles, à la menace de nouveaux entrants et de disruption qui pèse fortement.

Pour beaucoup, la révolution dans l'assurance, c'est déjà retrouver un sens du service clients. Que ce soit grâce au digital ou aux réseaux de proximité, à la valorisation des données, à l'enrichissement de l'offre avec de nouveaux services, à la capacité de chacun de créer des liens privilégiés. Une stratégie approuvée par les plus grands, qui est telle que, « quel que soit le réseau, il faut regarder l'ensemble des besoins d'un client et s'organiser pour répondre à ses demandes ».

Le congrès Reavie vit à l'heure de ces révolutions - distribution, individualisation, hyperpersonnalisation -, qui bouleversent le marché et provoquent l'innovation. Prévention, transformation digitale, startups, partenariats, nouveau cadre prudentiel..., autant de sujets qui font l'actualité, et qui feront débat lors de ce 27e congrès.

Pour débattre de ces mutations et des enjeux stratégiques pour l'avenir du secteur, nous vous invitons à nous rejoindre à l'occasion d'une nouvelle édition exceptionnelle de REAVIE. Vous y partagerez vos réflexions au cours de l'un des nombreux ateliers ou lors des conférences plénières du congrès. Une opportunité unique pour rencontrer, dans une ambiance toujours conviviale et studieuse, les quelque 750 congressistes attendus. Parmi eux, nous remercions particulièrement tous les membres de l'association REAVIE, qui se sont fortement mobilisés et impliqués pour contribuer au succès de ce 27e congrès.

Nous nous réjouissons de vous accueillir les 12, 13 et 14 octobre prochains à Cannes.

Nathalie GAUDIN
Commissaire général
REAVIE

L'ARGUS de l'assurance

Depuis 1877, L'Argus de l'assurance anime le marché de l'assurance et de la finance avec un hebdomadaire diffusé à plus de 20 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de l'assurance et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques et produits aux évolutions du marché.

Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de l'assurance en France, L'Argus de l'assurance a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

Les rencontres de L'Argus de l'assurance se déclinent sous plusieurs formats :
• Des évènements annuels sous forme de conférences, congrès et trophées
• Des formations pratiques et méthodologiques, clubs et matinées débats

UNE PUBLICATION DU GROUPE
INFOPRO digital

27e rendez-vous Reavie

MERCREDI 12 OCTOBRE 2016

17H30 ACCUEIL DES CONGRESSISTES

19H00 SOIRÉE D'OUVERTURE

parrainée par almerys
G2S - Group

JEUDI 13 OCTOBRE 2016

PAUSES PERMANENTES parrainées par MarkLogic

9H00 – 10H00

- ATELIER N°1 KLESIA / OCIRP - **Individualisation des comportements, renforcement des solidarités : dans quel sens va l'assurance de personnes demain ?**
  Jean-Manuel KUPIEC I Directeur général adjoint I OCIRP
  Thibault LANXADE I Vice Président I MEDEF
  Pascal TERRASSE I Député de l'Ardèche
  Jean-Louis VINCENT I DRH I SNCF LOGISTICS
  Animé par Sandrine LEMOINE I Responsable du Pôle Communication Institutionnelle I KLESIA
- ATELIER N°2 ADDING - **Repenser les programmes de prévention : les apports de l'évaluation scientifique et de l'analyse comportementale**
  • Quelle démarche, quelles méthodologies, quel modèle économique mettre en œuvre pour évaluer l'efficacité des programmes
  • Comment optimiser cette efficacité en intégrant les résultats des analyses comportementales
  • Retours d'expérience et résultats observés, sur la base d'expérimentations menées auprès d'entreprises
  Arnaud BARAIS I Responsable national activité individuelle I GROUPE ASSOCIATIF SIEL BLEU
  Laurence HENRIET-GERMAIN I Directeur technique assurances I HARMONIE MUTUELLE
  Cécile PARADIS I Directrice produits prévoyance et santé I ACTUARIS
- ATELIER N°3 SCOR GLOBAL LIFE - **Solvabilité 2. A l'aube de nouvelles stratégies de gestion du capital**
  • Alors que le nouveau cadre prudentiel est enfin entré en vigueur, au-delà des nouvelles contraintes engendrées, comment Solvabilité 2 impacte-t-il réellement les différents acteurs du marché
  • Comment Solvabilité 2 a-t-il déjà influé sur la stratégie et le management du capital des organismes d'assurance
  • Quelles nouvelles solutions d'optimisation du ratio de solvabilité sont envisagées pour l'avenir
  Sophie ECHARDOUR I Directrice des risques I KLESIA
  Christophe HARRIGAN I Directeur financier I LA MUTUELLE GÉNÉRALE
  Arnaud MOUVAND I Senior financial solutions analyst I SCOR GLOBAL LIFE
  Catherine PIGEON I Directeur général I AXERIA PREVOYANCE
  Animé par Claire JEZEQUEL I Direction France, Responsable Solvabilité 2 et solutions d'optimisation de capital I SCOR

10H00 - 10H30 **PAUSE**

10H30 – 11H30

- ATELIER N°4 CARTE BLANCHE PARTENAIRES - **L'assurance santé sous influence des startups ! Nouveaux concepts, nouvelles technologies… les nouvelles applications font évoluer l'assurance santé de demain et portent l'innovation**
  Innovation REAVIE 2016
  • Venez découvrir la première Battle de startups à REAVIE ! Un condensé de technologies au service de la santé que nous vous invitons à vivre en direct
  • Venez assister, écouter et rencontrer des startups qui peuvent révolutionner tous les métiers de notre secteur
  Animé par Jean-François TRIPODI I Directeur général I CARTE BLANCHE PARTENAIRES
- ATELIER N°5 COVEA - **Quels outils de maîtrise du risque pour les organismes complémentaires ?**
  Approche en amont et en aval des différents moyens pour un pilotage et une maitrise des risques plus efficients
  Marianne BINST I Directrice générale I SANTECLAIR
  Marie Pierre LECOUR I Responsable Département pilotage acceptations Réassurance I COVEA
  Emmanuel ROUX I Directeur général I GROUPE AESIO
  Olivier TAPIN I Responsable du pôle veille marché et du pôle science du sinistre, rattaché à la Direction technique santé prévoyance I COVEA
  Avec l'intervention de SIACI-MyPrevention
- ATELIER N°6 EUROP ASSISTANCE FRANCE - **Comment réaliser les promesses de la Silver économie?**
  • Appréhender la pluralité des seniors et leurs attentes
  • Comment parler aux baby boomers et capitaliser sur le potentiel de l'IOT pour développer de nouveaux services
  Béatrice OGEE I Directrice générale I EUROP ASSISTANCE FRANCE
  Un expert de la santé

11H30 - 12H00 **PAUSE**

12H00 – 13H00

- ATELIER N°7 GROUPE HUMANIS - **Les modèles de partenariat en architecture fédérale ouverte en France et en Europe**
  Emmanuel DURAND I Directeur I RADIANCE GRAND EST MUTUELLE
  Bruno GABELLIERI I Secrétaire général I AEIP
  Michel de JONGE I PGGM
  Marco VECCHIETTI I Directeur I PREVIMEDICAL
  Animé par Jean-Pierre MENANTEAU I Directeur général I GROUPE HUMANIS
- ATELIER N°8 IMA - **Les clés principales d'une prévention secondaire et tertiaire basée sur la science pour le payeur de santé**
  • Quelles sont les actions de prévention - aussi appelées interventions non médicamenteuses (INM) – les plus efficaces ? Pour quel ratio coûts/efficacité
  • Comment progresse la recherche sur la comparaison des dispositifs de prévention
  Martine CARLU I Directrice Parcours de Vie - Pôle Santé Bien-Vivre I INTER MUTUELLES ASSISTANCE
  Jean-François DESERSON I Chargé de mission, Programme e-santé I INTER MUTUELLES ASSISTANCE
  Benoit DOUXAMI I Directeur du développement, du marketing et de la communication I MUTUELLE GÉNÉRALE
  Luc GIBOUR I Directeur général adjoint I MUTUELLE NATIONALE DES HOSPITALIERS
  Pr. Grégory NINOT I Directeur de la Plateforme universitaire CEPS (Plateforme d'expertise méthodologique en recherche clinique non médicamenteuse) I MONTPELLIER
- ATELIER N°9 GENERALI - **Generali Vitality : le bien-être se gagne au quotidien**
  • Innovation et bien-être : un programme clé en main à disposition des salariés
  • Les conditions d'une mise en place réussie et d'un engagement des salariés dans la durée
  • Un rôle renforcé de l'intermédiaire dans l'accompagnement de son client
  Claire LASVERGNAS I Directeur des solutions et de la souscription à la Direction Entreprise Collectives I GENERALI
  Nicolas PAGES I Directeur commercial à la Direction Entreprise Collectives I GENERALI

13H00 – 15H00 DÉJEUNER

15H00 – 16H00

- ATELIER N°10 AXA - **Innover à l'hôpital : le challenge de la gestion du risque et de la satisfaction des assurés**
  • Contexte et perspectives économiques
  • Comment orienter et conseiller les assurés
  • Sur quelles bases établir des accords avec les hôpitaux et cliniques
  Jean-Marc BOISROND I Directeur général I ITELIS
  Claire PINDRAIS I Responsable commercial I AXA
  Françoise PIQUE LE CUN I Directrice gestion du risque santé / prévoyance - Direction Actuariat et Solvabilité 2 I HUMANIS
  Philippe PRESLES I Directeur R&D Santé I AXA
- ATELIER N°11 MALAKOFF MÉDÉRIC COURTAGE - **Programmes de santé au travail et gestion du risque : retours d'expérience et enjeux pour le courtage**
  • Entreprise Territoire de Santé : une approche partenariale entreprise/courtier/assureur
  • Quels impacts sur la gestion du risque ? Une nouvelle dimension Conseil du courtage ?
  Pierre Alain BOSCHER I Directeur métier protection sociale I OPTIMIND WINTER
  Alexandrine DE VALLOIS I Directrice du plan stratégique et marketing I MALAKOFF MEDERIC
  Olivier JONCKHEERE I Directeur département prévoyance & santé collectives I AON FRANCE
  Emmanuel VERDENET I Responsable pôle promotion prévention et nouveaux services I MALAKOFF MEDERIC
  Atelier animé par Christophe SCHERRER I Directeur général adjoint développement et marketing stratégique I MALAKOFF MEDERIC
- ATELIER N°12 - **Innovations et transformations dans le médical et la technique. Quels impacts pour l'assurance de personnes ?**
  De l'homme augmenté et modifié à la médecine prédictive
  Fred VIANAS I Directeur du pôle santé prévoyance I GROUPE MACIF I Directeur général I MACIF-MUTUALITÉ
  Atelier animé par Jérôme SALLARD I Coprésident I GROUPEMENT ASSURANCE HEC ALUMNI

16H00 - 16H30 **PAUSE**

16H30 – 17H30
DÉBAT DE L'ASSOCIATION REAVIE

Les enjeux du système de santé : des opportunités pour les assureurs complémentaires

Animé par Henri LAURENT, Président, Association REAVIE

Avec l'intervention de
Claude EVIN
Avocat, ex-ministre de la Santé, ancien Directeur général de l'ARS d'Ile de France

Et notamment de

- Dominique NADAL I Directeur Commercial I AXA SOLUTIONS COLLECTIVES
- Laurent OUAZANA I Président I CIPRES ASSURANCES
- Jean-François TRIPODI I Directeur général I CARTE BLANCHE PARTENAIRES

18H30 – 20H00 SOIRÉE JAZZ ET COCKTAIL

parrainée par ACA

VENDREDI 14 OCTOBRE 2016

PAUSES PERMANENTES parrainées par Mphasis Wyde

9H30 – 10H30

- ATELIER N°13 ALPTIS - **Comment impliquer et mettre en confiance nos assurés pour développer nos activités dans un environnement digitalisé ?**
  • Pourquoi la confiance est-elle un élément pivot dans la transformation digitale de nos modèles ?
  • La confiance entre les assureurs et les assurés, comment la créer et l'entretenir ?
  • Comment résoudre l'équation : digital + culture collaborative = nouveau modèle de réussite pour nous, assureurs
  Oussama AMMAR I Co-fondateur I THE FAMILY
  Marie CONTENT I Directrice générale I MUTUELLE.FR I Chief Digital Officer I ALPTIS
  Laure WAGNER I Spokesperson I BLABLACAR
- ATELIER N°14 CNP ASSURANCES - **Le rôle de la protection sociale dans l'entreprise, lien ou fossé entre les générations ?**
  Emmanuelle DUEZ I Fondatrice I THE BOSON PROJECT *(sous réserve)*
  Christine LECERF I Trésorière adjointe Confédérale I CFTC
  Véronique SUBILEAU I DRH I TRANSDEV
  Animé par Magaly SIMEON I Directrice de la BU Protection sociale et services, Membre du Comité exécutif I CNP ASSURANCES

10H30-11H00 **PAUSE**

11H00 – 12H30
CONFÉRENCE PLÉNIÈRE

Quel nouveau modèle économique pour l'assurance de personnes ?

Animée par François LIMOGE, Rédacteur en chef délégué, L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Avec les interventions de

Thierry DEREZ
Président Directeur général
COVEA

Éric LOMBARD
Président Directeur général
GENERALI FRANCE

12H45 – 15H00 DÉJEUNER DE CLÔTURE

Retrouvez le programme détaillé de cet événement sur : www.reavie.com et retrouvez-nous sur #REAVIE2016

LE RENDEZ-VOUS INTERNATIONAL DES ASSUREURS VIE ET DE PERSONNES A LIEU TOUS LES ANS DEPUIS 1990 ET RÉUNIT L'ENSEMBLE DES ACTEURS DE LA PROFESSION :

Plus de 50 intervenants prestigieux venus échanger sur des thèmes techniques et prospectifs au cours d'ateliers et de conférences plénières.

Plus de 750 décideurs issus des compagnies d'assurance, de réassurance, courtiers, membres d'institutions de prévoyance ou de mutuelles, associés de cabinets d'avocats ou actuaires, organisations professionnelles, politiques, ainsi que des représentants de grandes entreprises.

Reavie 2016

Une manifestation unique

REAVIE MULTIPLIE LES OPPORTUNITÉS D'ÉCHANGES FORMELS ET INFORMELS AUTOUR :

- de 14 ateliers concrets et de conférences plénières pour faire le point sur l'actualité technique et les aspects plus prospectifs de votre métier ;
- de pauses permanentes, déjeuners et de cocktails ;
- d'un cadre convivial et prestigieux à Cannes.

Modalités et inscriptions en ligne sur

www.reavie.com
www.argusdelassurance.com rubrique «reavie»

En partenariat avec
L'ASSOCIATION REAVIE

En partenariat avec
L'ASSOCIATION REAVIE

Les membres associés 2016

- ADDING
- AG2R LA MONDIALE
- ALLIANZ FRANCE
- ALPTIS ASSURANCES
- AON
- APRIL SANTE PREVOYANCE
- AXA FRANCE VIE
- CARTE BLANCHE PARTENAIRES
- CIPRES ASSURANCES
- CNP ASSURANCES
- COVEA
- EUROP ASSISTANCE FRANCE
- GENERALI VIE
- GROUPAMA GAN VIE
- HUMANIS
- IMA
- KLESIA
- MALAKOFF MÉDÉRIC COURTAGE
- MERCER
- MONDIAL ASSISTANCE FRANCE
- MUTEX
- OCIRP
- SCOR GLOBAL LIFE
- SWISS LIFE
- SWISS RE EUROPE SA

Informations Pratiques

> QUAND LA MANIFESTATION A-T-ELLE LIEU ?

Du mercredi 12 octobre (17h30)
au vendredi 14 octobre 2016 (15 h00)

> OÙ ?

À l'hôtel Majestic Barrière, 10, la croisette 06407 Cannes
Tél. : +33 (0) 4 92 98 77 00 • Fax : +33 (0) 4 93 38 97 90
Des navettes sont mises à disposition des congressistes, entre l'aéroport de Nice et l'hôtel Majestic.

> COMMENT S'INSCRIRE ?

- En retournant le bulletin d'inscription à L'Argus de l'assurance :
  PÉNÉLOPE VINCENT / Département Conférences
  Immeuble Antony Parc II • 10, place du Général de Gaulle
  BP 20156 • 92186 Antony Cedex
  email : pvincent@infopro-digital.com
- En ligne : www.reavie.com

> COMMENT RÉSERVER VOS CHAMBRES D'HÔTEL ?

Nous avons négocié avec l'ensemble de nos partenaires hôteliers des tarifs préférentiels. Nous vous invitons à confirmer vos chambres sur le site officiel de réservation : www.reavie.b-network.com
Vous pouvez également contacter directement notre agence de réservation : Alicia CASTILLO
B NETWORK
Tél. : + 33 (0) 4 93 68 76 00
alicia.castillo@b-network.com

En raison du nombre élevé de participants attendus, il est recommandé de faire vos réservations d'hôtel le plus rapidement possible.
Le jour de la réservation, chaque participant doit communiquer son numéro de carte de crédit ainsi que la date d'expiration.
La carte servira de garantie pour vos extras.
Pour les conditions d'annulation veuillez vous reporter aux conditions disponibles en ligne.

> TRANSPORT

Pour organiser votre déplacement sur Cannes et bénéficier de réductions sur des vols AIR France et KLM, nous vous invitons à effectuer vos réservations sur www.reavie.b-network.com.

AIRFRANCE KLM
TRANSPORTEURS OFFICIELS OFFICIAL CARRIERS

> POUR TOUT RENSEIGNEMENT SUR LE CONTENU DE LA MANIFESTATION

NATHALIE GAUDIN
Tél. : + 33 (0)1 77 92 92 98
congres-reavie@infopro-digital.com

Modalités et inscriptions en ligne sur
www.reavie.com

BULLETIN D'INSCRIPTION
Reavie 2016

❒ Mme ❒ M.

Nom :.....

Prénom :.....

Fonction :.....

Société :.....

Adresse :.....

.....

Code postal :..... Ville :.....

Pays :.....

Tél. :..... Port. :.....

E-mail :.....@.....

N° TVA intracommunautaire :.....

N° Commande interne :.....

N° de Siret :..... NAF :.....

Organisme payeur et adresse de facturation (si différents) :.....

.....

.....

Je souhaite participer aux ateliers suivants :

13 octobre 2016

9h00 - 10h00	☐ Atelier 1	Dans quel sens va l'assurance de personnes
	☐ Atelier 2	Repenser les programmes de prévention
	☐ Atelier 3	Solvabilité 2
10h30 - 11h30	☐ Atelier 4	L'assurance santé sous influence des startups
	☐ Atelier 5	Outils de maîtrise du risque
	☐ Atelier 6	Promesses de la Silver économie
12h00- 13h00	☐ Atelier 7	Les modèles de partenariat
	☐ Atelier 8	Prévention secondaire et tertiaire
	☐ Atelier 9	Innovation et bien-être
15h00 - 16h00	☐ Atelier 10	Innover à l'hôpital
	☐ Atelier 11	Programmes de santé au travail
	☐ Atelier 12	Innovations et transformations dans le médical
16h30 - 17h30	☐ Débat de l'association REAVIE	

14 octobre 2016

9h30 - 10h30	☐ Atelier 13	Transformation digitale
	☐ Atelier 14	La protection sociale en entreprise
11h00 - 12h30	☐ Conférence plénière	

Je serai présent(e)

- au cocktail d'ouverture le 12 octobre 2016 à 19h00	☐ OUI	☐ NON
- au déjeuner le 13 octobre 2016 à 13h00	☐ OUI	☐ NON
- au cocktail le 13 octobre 2016 à 18h30	☐ OUI	☐ NON
- au déjeuner le 14 octobre 2016 à 12h45	☐ OUI	☐ NON

Montant de l'inscription :

☐ **Je suis un professionnel de l'assurance** (Compagnie d'assurance, Institution de prévoyance, Mutuelle, Bancassurance, Sociétés de réassurance, de courtage, d'assistance). **Je joins un règlement de : 1 695 € TTC***

☐ **Je ne suis pas assureur** (Sociétés de conseil, prestataires de service, cabinets d'avocats...). **Je joins un règlement de :**
☐ **2 315 € TTC* (pour toute inscription entre le 1er juillet et le 1er septembre)**
☐ **2 435 €TTC* (pour toute inscription après le 1er septembre)**

***Remises commerciales :**
- 3% sur chaque inscription dès 3e inscrit
- 5% sur chaque inscription dès 4e inscrit
- 8% sur chaque inscription dès 5e inscrit

Signature et cachet de l'entreprise

Fait à :.....

le :.....

À retourner à : Pénélope Vincent - L'Argus de l'assurance
Email : pvincent@infopro-digital.com
Antony Parc II - 10 place du Général de Gaulle - BP 20156 - 92186 Antony Cedex

Paiement par chèque ou virement à l'ordre du groupe industrie services info, organisme habilité à dispenser de la formation professionnelle (voir modalités d'inscriptions). Les informations demandées sont indispensables au traitement de votre demande. Conformément à la loi « Informatique et Libertés » du 6/01/1978, vous pouvez accéder aux informations vous concernant, les rectifier et vous opposer à leur transmission éventuelle en écrivant au département conférences. Groupe Industrie Services Info - SAS au capital de 38628352 euros - RCS Nanterre n° 442233417 - N° TVA FR 01 309 395 820

MODALITÉS ET CONDITIONS D'INSCRIPTION
Reavie 2016

Les prix indiqués par participant comprennent les deux journées de conférences, les pauses-café, les déjeuners, les cocktails et les documents remis aux participants.

L'envoi de cette demande de participation constitue un engagement ferme et irrévocable à payer l'intégralité de la participation.

Dès réception de votre inscription, nous vous ferons parvenir une convocation ainsi qu'une convention de formation simplifiée. Toutefois, le bénéficiaire de la formation devra s'assurer préalablement que celle-ci soit prise en charge par l'organisme payeur dont il dépend.

Dans l'hypothèse où ledit organisme payeur ne pourrait prendre en charge la formation, le participant s'engage tout de même à régler le coût total de la formation.
Votre inscription définitive ne sera prise en compte qu'à réception de votre règlement.

Le paiement se fait comptant :

- **par chèque** à l'ordre de Groupe Industrie Services Info.
  GISI est un organisme de formation enregistré sous le numéro 11 92 17343 92. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État et ce en vertu de l'article L.6352-12 du code du travail.

- **par virement** à notre banque
  Domiciliation : NATIXIS PARIS

3 0 0 0 7	9 9 9 9 9	0 4 0 6 6 3 9 8 0 0 0	4 3
Code banque	Code guichet	Numéro de compte	Clé

N A T X F R P P X X X
BIC

F R 7 6 3 0 0 0 7 9 9 9 9 9 0 4 0 6 6 3 9 8 0 0 0 4 3
IBAN

  Dans ce cas, il vous sera demandé de préciser votre numéro de facture.

- **par carte de crédit**
  ☐ Visa ☐ Mastercard ☐ American Express ☐ Eurocard

  N° |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_| Expire fin |_|_|_|_|

  Nom.....

  Lieu et date.....
  Signature et cachet de l'entreprise

Les annulations doivent nous être communiquées par écrit.
Pour toute annulation reçue par écrit avant le 16 septembre 2016*, 20% des frais d'inscription seront retenus par le Groupe Industrie Service Info.
Après cette date, la totalité du règlement restera due. Les organisateurs se réservent le droit de modifier le programme si, malgré tous leurs efforts, les circonstances les y obligent.

* Le cachet de la poste faisant foi.