

FORUM DE LA NOUVELLE PROXIMITÉ

23 NOV. 2022

**Quick Commerce,
LAD, Consignes,
Drive Piéton... :
le e-commerce
est-il le futur
de la proximité ?**





FORUM DE LA NOUVELLE PROXIMITÉ

23 NOVEMBRE 2022

ÉDITO

Quick commerce, drive piétons, livraison à domicile, consignes automatiques.... autant de services ou réseaux émergents qui bousculent la Proximité tout en ouvrant de nouvelles perspectives de développement.

En effet, les habitudes de consommation ont changé en profondeur avec une demande croissante pour un service de proximité rapide, fiable, et à des prix concurrentiels. Les nouveaux entrants se multiplient ainsi que les alliances avec les acteurs de la distribution classique. Comment se positionner dans ce contexte ? Quels arbitrages réaliser en termes d'offre, d'assortiment, de prix ?...

Ne manquez pas cette journée d'échanges et d'informations réunissant l'ensemble des acteurs de la Nouvelle Proximité et identifiez les solutions à privilégier pour bâtir une stratégie gagnante.

DÉCOUVREZ LE PROGRAMME DÉTAILLÉ SUR
[EVENTS.LSA-CONSO.FR](https://events.lsa-conso.fr)

8H30 ACCUEIL DES PARTICIPANTS

9H00 ALLOCUTION D'OUVERTURE - La Proximité en forme olympique !



Benoît SOURY
Directeur Marché Bio et Directeur Exécutif Proximité France
CARREFOUR

9H30 DONNÉES D'EXPERT - Proximité urbaine, périurbaine, rurale, proximité on et off line : quels consommateurs et modes de consommations pour quelle proximité ?



Frédéric VALETTE
Directeur de département Retail & Fashion Insights
KANTAR WORLDPANAL

9H50 DONNÉES D'EXPERT - Recomposition du secteur de la Proximité on et off line



Daniel DUCROCQ
Vice-président Distribution Europe, **NIELSEN IQ**
Directeur Général, **A3DISTRIB**

10H10 PAUSE ET NETWORKING

10H40 TÉMOIGNAGE DISTRIBUTEUR - Stratégies d'implantation de l'offre selon le secteur géographique



Hervé FLAMBARD
Président du Directoire
COOP ATLANTIQUE

11H10 TABLE RONDE - Les défis de la nouvelle proximité vus par des jeunes pousses



Stéphane LEGATELOIS
Président
DELIPOP



Edouard MORHANGE
Cofondateur et Directeur Général
EPICERY



Caroline HILL
Directrice Générale France
EVERLI



Un représentant de
GETIR

12H00 TABLE RONDE - Construire sa marque en Proximité



Louise BREBION
Chef de Groupe Omnicanal
SUNTORY BEVERAGE



Stéphane MILLET
Fondateur
DEMOOZ



Stéphane FRETTE
Directeur du développement
GROUPE IFMG

12H30 DÉJEUNER

14H00 TABLE RONDE INDUSTRIELS - Offre, Merchandising, Forces de Vente : optimiser sa présence en Proximité on et off line



Sophie MARITON LEPRETRE
Manager Proximité
KRONENBOURG



Justine VAUCORET
Responsable Proxi & Category
Manager Enseignes
LACTALIS NESTLE ULTRA FRAIS



Laurence DE VARAX
E-commerce Manager Groupe
PANZANI

15H00 TÉMOIGNAGE DISTRIBUTEUR - Maillage et adaptation : les stratégies de croissance pour réinventer la Proximité



Olivier REGO
Directeur Général monop'
MONOPRIX

15H30 TÉMOIGNAGE DISTRIBUTEUR - LAD : Comment rendre la livraison du dernier kilomètre plus responsable



Thibault VANCOILLIE
Leader Parcours LAD
AUCHAN

16H00 TÉMOIGNAGE D'UN DISTRIBUTEUR NON ALIMENTAIRE - Focus sur l'omnicanalité et la complémentarité des formats



Romain ROULLEAU
Directeur Marketing, Digital et Client
CASTORAMA FRANCE

16H30 ALLOCUTION DE CLÔTURE - Le digital au cœur de la transformation de la Proximité



Laurent RAPOPORT
Directeur Marketing et Digital
FRANPRIX

17H00 FIN DE LA JOURNÉE

INFORMATIONS PRATIQUES

23 novembre 2022

Hôtel Le Marois - France Amérique, Paris

Comment s'inscrire ?

events.lsa-conso.fr

FORUM DE LA NOUVELLE PROXIMITÉ

TARIF GÉNÉRAL	TARIF PRESTATAIRES DE SERVICES (hors industriels et distributeurs)
1 295 €HT (1 554 €TTC)	1 595 €HT (1 914 €TTC)

Besoin d'informations ?

Elvire Roulet

contact.evenement@infopro-digital.com

01 77 92 93 36

Vous souhaitez suivre notre actualité ?



@EventsLSA



LSA Events

#LSAPROXI

NOTRE PARTENAIRE



NOS SOUTIENS



Fédération du Commerce
et de la Distribution



Consultez nos conditions générales de vente en ligne sur
evenements.infopro-digital.com/lisa/cgv-evenements



LE TRI
+ FACILE

