UN ÉVÉNEMENT DU GROUPE INFOPRO digital

LSA EVENTS

20e édition

CONGRÈS

STRATÉGIES COMMERCIALES

MARDI 5 OCTOBRE 2021 • LES FOLIES BERGÈRE - PARIS

EN PARTENARIAT AVEC :

GRALL & ASSOCIÉS AVOCATS

LA COOPÉRATION AGRICOLE
Construisons en commun l'avenir de chacun

médiaperformances SHOPPER FIRST

NOVAMONT

LE GROUPE SMK sarawak

virage CONSEIL
REUSSIR ENSEMBLE
FORCE DE VENTE EXTERNALISÉE

AVEC LE SOUTIEN DE :

ania Association Nationale des Industries Alimentaires

EuroCommerce for retail & wholesale

FCA FÉDÉRATION DU COMMERCE COOPÉRATIF ET ASSOCIÉ

fcd Fédération du Commerce et de la Distribution

FEEF Fédération des Enseignes et Entrepreneurs de France

ilec LA VOIX DES MARQUES

Réagissez sur #LSAstratco

4Livret Stratégie commerciale 2021.indd 1 30/09/2021 12:05:54

Avec les interventions exceptionnelles de :

Rami BAITIEH
Directeur exécutif
CARREFOUR FRANCE

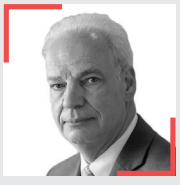
Cathy COLLART GEIGER
Présidente-Directrice générale
PICARD

Philip DEMEULEMEESTER
Directeur général
ALDI FRANCE

Jean-Denis DEWEINE
Directeur général
AUCHAN RETAIL FRANCE

Hervé DAUDIN
Directeur marchandises
Membre du comité exécutif
GROUPE CASINO

Michel-Édouard LECLERC
Président
CENTRES E.LECLERC



Alain GRISET
Ministre délégué, chargé des Petites et Moyennes Entreprises
MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DES FINANCES ET DE LA RELANCE

Stéphane SINOPOLI
Adhérent de la direction commerciale
INTERMARCHÉ

Lionel SOUQUE
Directeur général
REWE GROUP

Programme

Journée animée par Yves Puget, Directeur de la rédaction de *LSA* et Jérome Parigi, Rédacteur en chef adjoint de *LSA*

8H30 **Accueil des participants**

9H00 **OUVERTURE DE LA 20E ÉDITION**
Rétrospective des négociations commerciales de ces 20 dernières années
> RÉDACTION DE LSA

9H10 **ALLOCUTION D'OUVERTURE MINISTÉRIELLE**
> Alain GRISET, Ministre délégué, chargé des Petites et Moyennes Entreprises - MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DES FINANCES ET DE LA RELANCE

9H40 **TRIBUNE DISTRIBUTEUR**
> Rami BAITIEH, Directeur exécutif - CARREFOUR FRANCE

10H05 **TÉMOIGNAGE INDUSTRIEL**
Créer de la valeur et faire grandir les catégories : la France, un tremplin pour l'innovation
> Béatrice DUPUY, Présidente-Directrice générale - PROCTER & GAMBLE FRANCE ET BENELUX

10H20 **TÉMOIGNAGE - L'action de la DGCCRF dans les relations commerciales fournisseur/distributeur**
> Virginie BEAUMEUNIER, Directrice générale - DGCCRF

10H30 **L'INTERVIEW JURIDIQUE - Enjeux des nouvelles lois qui bouleversent les relations commerciales**
- Loi « ASAP », loi DDADUE, Loi BESSON-MOREAU : évolution ou révolution dans les négociations commerciales
- Contractualisation amont / contractualisation aval et révision automatique des prix : quels changements pour les opérateurs économiques, fournisseurs et distributeurs en 2022

> Jean-Christophe GRALL, Avocat associé-gérant - GRALL & ASSOCIÉS

10H40 **TRIBUNE DISTRIBUTEUR**
> Jean-Denis DEWEINE, Directeur général - AUCHAN RETAIL FRANCE

11H05 **Pause & Networking**

11H45 **TÉMOIGNAGE - Vision européenne**
- Stratégies (digitalisation, nouveaux players...) : focus sur les spécificités et défis du marché allemand

> Lionel SOUQUE, Directeur général - REWE GROUP

12H10 **POINT JURIDIQUE - Quelles actualités dans la pratique des accords commerciaux**
- Gestion des pénalités contractuelles (logistiques et autres)
- Accords avec les centrales
- Rupture des relations commerciales établies

> Thomas LAMY, Avocat associé - GRALL & ASSOCIÉS

12H20 **TRIBUNE DISTRIBUTEUR - Le discount : des produits de qualité au meilleur prix et aux engagements forts**
> Philip DEMEULEMEESTER, Directeur général - ALDI FRANCE

12H45 **L'INTERVIEW D'EXPERT - Les datas : entre évolutions et perspectives**
- Innovations, pilotage des FDV, du marketing… : comment mieux appréhender les besoins consommateurs et servir les points de vente
- Données de vente approfondies, sorties de caisses… vers un outil de performance global

> Guy MAINDIAUX, Président-Directeur général - SARAWAK

12H55 **Déjeuner & Networking**

14H55 **TRIBUNE DISTRIBUTEUR**
> Stéphane SINOPOLI, Adhérent de la direction commerciale - INTERMARCHÉ

15H20 **VISION D'EXPERT - La RSE et la construction des marques**
- Comment promouvoir une consommation plus responsable
- Retour d'expériences sur le programme For Good

> Rémy GERIN, Président-Directeur général - MEDIAPERFORMANCES

15H30 **TÉMOIGNAGE MAGASIN SPÉCIALISÉ - Les stratégies 2022**
> Cathy COLLART GEIGER, Présidente-Directrice générale - PICARD

15H55 **VISION D'EXPERT - Les enjeux stratégiques des négociations 2022**
- Origine France, démarches RSE : comment engager ces transitions pour répondre aux besoins consommateurs
- Trouver l'équilibre entre valorisation des produits et juste rémunération de l'ensemble des acteurs

> Laurent MANIÈRE, Directeur commercial - COOPERATIVE LUNOR
Président du comité relations commerciales - LA COOPÉRATION AGRICOLE

16H10 **TÉMOIGNAGES INDUSTRIELS - La France : terre de croissance en Europe ?**
- Les drivers de la croissance ont-ils évolué depuis la covid
- Produits saisonniers : promotions, exonérations… quels ajustements

> Nicolas DE LA GIRODAY, Vice-président Europe du Sud - GENERAL MILLS
> Nicolas LIABEUF, Président et EVP West Europe - UNILEVER FRANCE

16H40 **TRIBUNE DISTRIBUTEUR**
> Hervé DAUDIN, Directeur marchandises, membre du comité exécutif - GROUPE CASINO

17H05 **VISION D'EXPERT - Développer un modèle économique durable**
- Optimiser le cycle production-consommation-élimination : rôle des plastiques biodégradables et biosourcés
- Combiner performance, innovation et circularité : les solutions pour faciliter la logistique, répondre aux besoins des consommateurs et à leurs préoccupations environnementales

> Christophe DE BOISSOUDY, General Manager - NOVAMONT FRANCE
> Isabelle KAIFER, Directrice consumer & shopper insights - NIELSEN IQ

17H35 **TABLE RONDE FÉDÉRATONS/ASSOCIATIONS - Leurs engagements 2022**
> Dominique AMIRAULT, Président - FEEF
> Jean-Philippe ANDRÉ, Président - ANIA
> Dominique CHARGÉ, Président - LA COOPÉRATION AGRICOLE
> Jacques CREYSSEL, Délégué général - FCD
> Richard PANQUIAULT, Directeur général - ILEC

18H00 **TRIBUNE DISTRIBUTEUR**
> Michel-Edouard LECLERC, Président - CENTRES E-LECLERC

18H25 **COCKTAIL DE CLÔTURE**

Réagissez sur #LSAstratco

4Livret Stratégie commerciale 2021.indd 3 30/09/2021 12:05:55

TROPHÉES DE L'INNO LSA 2021

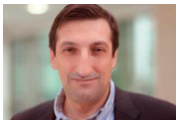
MERCREDI 8 DÉCEMBRE • PARIS

Produits, Concepts, Communication, Métiers...
Qu'attendez-vous pour mettre vos innovations à l'honneur ?

Vos innovations seront présentées à un jury de professionnels, parmi eux :

Carmela BAZZARELLI
Category Management & Trade Marketing Director
BARILLA

Edouard BLANCHON
CEO
TAPE A L'ŒIL



Guillaume DARRASSE
Directeur général
INVIVO

Catherine DE BLEEKER
Directrice générale
OXYBUL

Guillaume DE LAFORCADE
Directeur commercial et Marketing
BRASSERIE CASTELAIN

Gonzague DE LA FRESNAYE
Manager du Marketing Client
L'ORÉAL

Béatrice DE NORAY
Directrice générale
BEL

Amandine DE SOUZA
Directrice générale
BHV

Clotilde HIS
Directrice de l'innovation
GROUPEMENT LES MOUSQUETAIRES

Séverine JEGOU
Responsable catégorie Epicerie Salée & Produits biologiques
INTERMARCHÉ

Kévin LAINÉ
Responsable de projet omnicanal
GALERIES LAFAYETTE

Jérémie LOIZEAU
Directeur Category & Channels
DANONE

Nicolas NEYKOV
Directeur Général
FERRERO FRANCE

Christian POLGE
Président
LES 2 MARMOTTES

Hervé SIMONIN
Chief Innovation Officer
CARREFOUR

Jessica TEIXEIRA EMPEREUR
Directrice communication
BUT

Participez avant le 8 octobre 2021 !

CONTACTS CANDIDATURES ET EXPOSITION :
Claire FERRAZ - 01 77 92 98 01
Andréa TRAISNEL - 01 77 92 98 76
trophees.inno@lsa.fr

CONTACT SPONSORING
Fatima DABDOUBI - 01 77 92 92 74
fdabdoubi@lsa.fr

Information et inscription sur : events.lsa-conso.fr

NOS SOUTIENS : ania Association Nationale des Industries Alimentaires · FCA Fédération du Commerce Coopératif et Associé · fcd Fédération du Commerce et de la Distribution · FEEF Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France

4Livret Stratégie commerciale 2021.indd 4 30/09/2021 12:05:58