

## OBJETS CONNECTÉS

Tirer profit de la révolution digitale en grande conso

■■■ AVEC LA PARTICIPATION EXCEPTIONNELLE DE ■■■



**Enrique MARTINEZ**  
Directeur général Europe du Nord  
FNAC

■■■ ET LES RETOURS D'EXPÉRIENCE EXCLUSIFS DES DISTRIBUTEURS ET INDUSTRIELS ■■■



**Alain DUFOSSE**  
Directeur général Breakthrough  
Innovation Group  
PERNOD RICARD



**Vincent GUFFLET**  
Directeur Services  
et Abonnements  
DARTY



**Marc-Antoine HENNEL**  
Directeur de la Stratégie  
et du Développement  
PHILIPS FRANCE



**Sébastien MESNIL**  
Directeur Produits et Services  
Numériques  
CARREFOUR

Avec le soutien de



**Participez aux débats de la journée  
et présentez votre objet connecté  
sur l'espace démonstration !**

Il n'y aurait pas moins de 15 milliards d'objets connectés aujourd'hui dans le monde et leur nombre devrait atteindre 80 milliards d'ici 2020 (Source : IDATE).

Une nouvelle manne et un nouveau relais de croissance à exploiter ! Acteurs de la grande consommation, la concurrence s'annonce rude avec les start-up spécialisées et les groupes de l'électronique grand public. **Afin de démocratiser l'internet des objets et répondre aux attentes du consommateur 3.0, LSA organise la première édition de la journée Objets connectés.**

**Pour vous permettre de prendre une longueur d'avance, faire évoluer votre modèle et passer à une offre également servicielle,** la journée rassemble un plateau de choix. Avec la participation unique des distributeurs, grands industriels, start-up et experts, cet évènement vous permettra de décrypter les leviers à activer pour réussir sur ce nouveau marché :

- Saisir les **opportunités de ce marché à très fort potentiel**
- Open innovation, groupes de travail... : **quels prérequis et mutations en interne** pour développer vos objets connectés
- **Formation des vendeurs, implantation, aide à la vente, marketing 360°...** : les facteurs clés de succès en grande consommation
- **Produits évolutifs, nouveaux usages, impact de la relation client** : quelle nouvelle donne pour les industriels et les distributeurs

Durant la journée, un espace de démonstration sera mis à votre disposition pour exposer vos objets connectés !

Je vous donne rendez-vous le 24 mars prochain,

Inscrivez-vous dès aujourd'hui au rendez-vous LSA des Objets connectés,

**Agnès KAPLAN**  
**Chef de projet conférences LSA**



Depuis 1958, LSA anime le marché de la grande consommation avec un hebdomadaire diffusé à plus de 20 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de la grande consommation et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques et produits aux évolutions du marché.

Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de la grande consommation en France, LSA a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

Les rencontres LSA se déclinent sous plusieurs formats :

- Des évènements annuels sous forme de conférences, congrès et trophées
- Des formations pratiques et méthodologiques, clubs et matinées débats

UNE PUBLICATION DU GROUPE

**INFOPRO**  
*digital*

# OBJETS CONNECTÉS

## Tirer profit de la révolution digitale en grande conso

### AVEC LES INTERVENTIONS DE :

<b>Stéphane BOHBOT</b>	Président-Directeur général <b>LICK - INNOV8</b>
<b>Didier BOLLE</b>	Président-Directeur général <b>TERRAILLON</b>
<b>Christophe DANION</b>	Directeur Marketing <b>GEMO – VETIR</b>
<b>Alain DUFOSSÉ</b>	Directeur général Breakthrough Innovation Group <b>PERNOD RICARD</b>
<b>Vincent GUFFLET</b>	Directeur Services et Abonnements <b>DARTY</b>
<b>Philippe GUILBERT</b>	Directeur général <b>TOLUNA</b>
<b>Marc-Antoine HENNEL</b>	Directeur de la Stratégie et du Développement <b>PHILIPS FRANCE</b>
<b>Gwendal LE GRAND</b>	Directeur des Technologies et de l'Innovation <b>CNIL</b>
<b>Christophe LEBLAN</b>	Directeur Marketing <b>GROUPE SEB</b>
<b>Julie LECONTE</b>	Directrice Client <b>CHRONODRIVE</b>
<b>Yannick LEVY</b>	Directeur Corporate Business Development <b>PARROT</b>
<b>Enrique MARTINEZ</b>	Directeur général Europe du Nord <b>FNAC</b>
<b>Michaël MATHIEU</b>	Directeur des marchés de l'Image et des Télécoms France <b>GFK CONSUMER CHOICES</b>
<b>Sébastien MESNIL</b>	Directeur Produits et Services Numériques <b>CARREFOUR</b>
<b>Benoît RAIMBAULT</b>	Directeur Marketing Europe <b>FITBIT</b>
<b>Thomas SERVAL</b>	Co-fondateur <b>KOLIBREE</b>
<b>Vincent VARLET</b>	Directeur Exécutif <b>NOVARTIS</b>

### VOUS ÊTES CONCERNÉS :

#### • Industriels, Grands groupes et PME • Distributeurs •

• Directeurs Généraux • Directeurs Marketing • Directeurs commerciaux • Directeurs du Digital • Directeurs Relations Clients • Directeurs Innovation • Directeurs R&D • Directeurs des Systèmes d'Information • Directeurs Enseignes • Directeurs de centrale d'achat • Directeurs de catégorie • Directeurs magasin • ...

Journée animée par Yves PUGET, Directeur de la Rédaction de LSA

8h30 Accueil des participants

#### 9h00 ALLOCUTION D'OUVERTURE



Enrique MARTINEZ | Directeur général Europe du Nord | **FNAC**

#### 9h30 Saisir les opportunités des objets connectés en grande consommation

- Les clés pour créer des innovations de rupture au sein d'une cellule dédiée
- Personnalisation, bienfaits consommateurs, service, big data... : quels bénéfices en tirer à moyen et long terme
- Comment développer des objets connectés en alimentaire
- Le cas du bar à cocktail 2.0



Alain DUFOSSÉ | Directeur général Breakthrough Innovation Group | **PERNOD RICARD**

#### 10h00 Nouveau segment émergent : les chiffres et le potentiel de croissance du marché des objets connectés

- Quelles perspectives de croissance en volume et valeur
- Santé connectée, domotique, smart devices : panorama des nouveaux leviers de croissance
- Les challenges à relever pour les industriels et distributeurs
- Positionnement prix, circuits de distribution : quelles sont les stratégies gagnantes

Michaël MATHIEU | Directeur des marchés de l'Image et des Télécoms France | **GFK CONSUMER CHOICES**

10h30 Pause & démonstration d'objets connectés

#### 11h00 Étude exclusive LSA / Toluna : le consommateur face aux objets connectés

- Analyse de la notoriété des objets intelligents et de la perception des français
- Entre séduction et répulsion, qui sont les premiers acheteurs et qui faut-il convaincre ?
- Protection des données, complexité, fiabilité... : quels sont les principaux freins
- Au-delà de la technologie, quels bénéfices pour convaincre le consommateur

Philippe GUILBERT | Directeur général | **TOLUNA**

#### 11h15 Santé connectée. Les enjeux de l'internet des objets pour le secteur médical

- Nouveaux marchés, partenariat... : quels défis relever sur le marché de la santé connectée
- Cerner la mutation du futur patient connecté via le quantified self
- Quelle valeur ajoutée et nouveaux usages pour les patients
- Exemple des lentilles connectées en partenariat avec Google

Vincent VARLET | Directeur Exécutif | **NOVARTIS**

#### 11h45 L'éclairage de la CNIL sur l'utilisation des données récoltées : décrypter le cadre juridique

- Impact de l'avis du G29 sur l'internet des objets
- Règles auxquelles sont soumis les acteurs et les droits reconnus aux utilisateurs

Gwendal LE GRAND | Directeur des Technologies et de l'Innovation | **CNIL**

12h10 Déjeuner & démonstration d'objets connectés

#### 14h00 LA TRIBUNE START-UP - Quelles stratégies pour garder une longueur d'avance face aux grands groupes

- Quelle dynamique de croissance avec les objets connectés
- Comment bâtir de nouveaux business models avec des services récurrents et une politique de service
- Miser sur la propriété intellectuelle et des modes de distribution 3.0
- Viser la massification du modèle et la conquête de l'international

Yannick LEVY | Directeur Corporate Business Development | **PARROT**

Benoît RAIMBAULT | Directeur Marketing Europe | **FITBIT**  
Thomas SERVAL | Co-fondateur | **KOLIBREE**

#### 14h40 Open innovation & objets intelligents : quelles mutations pour fonctionner en mode incubateur

- Mener un projet telle une start-up pour faire germer l'innovation
- Système ouvert : comment gérer des applications mises à jour en continu

• Illustration avec le développement des ampoules Hue  
Marc-Antoine HENNEL | Directeur de la Stratégie et du Développement | **PHILIPS FRANCE**

#### 15h10 TABLE RONDE - Grandes marques & objets connectés : créer de la valeur en grande consommation

- Quels prérequis et alliances technologiques pour développer votre objet connecté
  - Savoir anticiper les besoins consommateurs et les nouveaux usages
  - Quel référencement en circuits spécialisés et GMS
  - Comment créer le buzz et impulser l'achat en linéaire
- Didier BOLLE | Président-Directeur général | **TERRAILLON**  
Christophe DANION | Directeur Marketing | **GEMO - VETIR**  
Christophe LEBLAN | Directeur Marketing | **GROUPE SEB**

#### 15h50 INTERVIEW GRANDE DISTRIBUTION - Démocratiser le marché des objets intelligents

- Quel potentiel de croissance de ce marché en distribution généraliste et spécialisée
- Les défis à surmonter en R&D
- Assortiment : quels arbitrages pour performer et faire croître la catégorie
- Merchandising : miser sur la pédagogie et l'expérience client en magasin

Stéphane BOHBOT | Président-Directeur général | **LICK - INNOV8**

Sébastien MESNIL | Directeur Produits et Services numériques | **CARREFOUR**

#### 16h20 Service client : comment se réinventer grâce aux objets connectés - Les cas Darty et Chronodrive

- Simplification de la relation client, de l'acte d'achat... : quelle révolution du service client
- Quelle formation et rôle des forces de vente dans la commercialisation des objets connectés
- Information sur le lieu de vente, valorisation sur le web... : comment impulser l'adoption de ce nouveau service
- Quels impacts au niveau du CRM et du big data
- Cas du bouton Darty et du Hiku de Chronodrive

Vincent GUFFLET | Directeur Services et Abonnements | **DARTY**

Julie LECONTE | Directrice Client | **CHRONODRIVE**

17h00 Fin de la manifestation

Retrouvez le programme détaillé de cet événement et inscrivez-vous sur : <http://evenements.infopro-digital.com/lisa/>

## Présentez votre objet connecté sur l'espace démonstration



- Une opportunité de **présenter votre objet connecté aux décideurs distributeurs et industriels de la grande consommation** !
- **Sur l'espace pause et networking**, un espace démonstration sera mis à votre disposition pour exposer vos objets connectés
- **Venez découvrir les tendances novatrices** et tester les dernières nouveautés en matière d'objets connectés

Retrouvez-nous sur :



@RencontresLSA



### Nos prochaines conférences

<http://evenements.infopro.fr/lisa/conferences/>

#### LOI HAMON & ALLIANCES DE DISTRIBUTEURS

**Anticipez les enjeux du nouveau cycle de négociations 2015**

5 Février 2015, à Paris

#### CATEGORY MANAGEMENT

**Valoriser vos catégories en pleine guerre des prix**

26 mars 2015, à Paris

#### FORUM DE LA DISTRIBUTION

**Centrales d'achat, alliances et eurocentrales : tirer parti des mutations du marché de la distribution alimentaire**

9 avril 2015, à Paris



### Nos prochaines formations

<http://evenements.infopro.fr/lisa/formations/>

#### EXPÉRIENCE CLIENT EN MAGASIN

**Repositionner vos points de vente dans l'expérience globale de votre enseigne et susciter l'achat omnicanal**

9 avril 2015, à Paris

#### MARKETING CROSS-CANAL

**Mettre en place une stratégie différenciante centrée sur le shopper**

19 et 20 mai 2015

#### MIEUX COMPRENDRE LA GRANDE DISTRIBUTION

**Pour identifier vos leviers de développement**

10 juin 2015

### Nous contacter

Vous avez une question relative à l'un de nos événements ? Notre service clients vous apportera une réponse dans les plus brefs délais concernant le programme, le suivi de votre inscription et les modalités.

**Amélie TAUGOURDEAU**

**ataugourdeau@infopro-digital.com**

**Tél. : (+ 33) 01 77 92 94 76**

## ■ Conférence

**Mardi 24 Mars 2015**

Paris

Le lieu précis vous sera communiqué très prochainement.

## ■ Présentez votre objet connecté sur l'espace démonstration !

\* Sur l'espace pause, un espace démonstration sera mis à votre disposition avec une table pour exposer vos objets connectés

Consultez les informations relatives à l'hébergement  
et à l'accès sur notre site internet :

<http://evenements.infopro-digital.com/lisa/conference-objets-connectes-2014-957,tarifs>

Onglet informations et tarifs

Avec le soutien de



La FEEF, Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France, rassemble 600 entreprises indépendantes. Sa vocation est de fédérer, représenter et promouvoir ces dernières notamment dans le cadre d'un dialogue permanent avec les enseignes de la grande distribution. C'est une passerelle, un accélérateur de business des PME vis-à-vis de leurs clients de la distribution. Au-delà de cette mission, la FEEF, défenseur de l'entrepreneuriat indépendant, entend faire valoir le rôle des PME (99,8% des entreprises françaises) comme véritable poumon de l'économie d'aujourd'hui dans les différentes régions de France. Elle soutient des mesures différenciées pour ces PME en termes d'accès au financement bancaire, au financement de l'innovation, au dispositif d'accompagnement pour le développement à l'export et à une fiscalité plus juste versus les grands groupes.

[www.feef.org](http://www.feef.org)

## Nous contacter

Vous avez une question relative à l'un de nos événements ? Notre service clients vous apportera une réponse dans les plus brefs délais concernant le programme, le suivi de votre inscription et les modalités.

**Amélie TAUGOURDEAU**  
[ataugourdeau@infopro-digital.com](mailto:ataugourdeau@infopro-digital.com)  
Tél. : +33 (0)1 77 92 94 76

## VOUS FORMER avec LSA ?

Toutes les formations sur <http://evenements.infopro-digital.com/lisa/formations/>

### Conditions générales de vente

Les conférences et formations des Rencontres de LSA sont organisées par la société GISI.

GISI est un organisme de formation déclaré sous le numéro d'activité 11 92 17343 92 auprès du préfet de région d'Ile de France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat et ce en vertu de l'article L.6352-12 du code du travail.

Tarifs valables jusqu'à la date des événements. TVA : 20 %. Les informations à caractère personnel recueillies ci-dessus par la société Groupe Industrie Services Info (GISI) Société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège social : 10, place du Général de gaulle - 92160 ANTONY immatriculée au R.C.S.NANTERRE sous le n°442 233 417 font l'objet d'un traitement informatique.

Elles sont nécessaires à notre société pour traiter votre commande, et sont enregistrées dans notre fichier de clients. GISI pourra vous envoyer des communications relatives à nos activités. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 août 2004 (art. 34 et s.) vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de modification et de suppression sur l'ensemble des données qui vous concernent.

Pour exercer ces droits, vous pouvez écrire à : [cnil@gisi.fr](mailto:cnil@gisi.fr)

Retrouvez l'intégralité des modalités d'inscription et conditions générales de vente sur <http://evenements.infopro-digital.com/lisa/cgv>

# Bulletin d'Inscription

À retourner à Pénélope Vincent / LSA - Fax : +33 (0)1 77 92 98 17  
Antony Parc II - 10, place du Général de Gaulle  
BP 20156 - 92186 Antony Cedex

Mme     M.

Nom : .....

Prénom : .....

Fonction : .....

Tél. : ..... Port. : .....

E-mail : .....@ .....

Société : .....

Adresse : .....

.....

Code postal : ..... Ville : .....

Cedex : ..... Pays : .....

N° TVA intracommunautaire : .....

N° Commande interne : .....

N° de Siren : .....

Organisme payeur et adresse de facturation (si différents) :

.....

.....

## Je m'inscris et je choisis :



La conférence du 24 mars 2015

Tarif général	
<input type="checkbox"/> <b>Conférence</b> 1 095 € HT / 1 314 € TTC	<input type="checkbox"/> <b>Conférence + Espace exposition*</b> 1 295 € HT / 1 554 € TTC

Tarif Start up et PME (moins de 250 salariés et hors prestataires de service)	
<input type="checkbox"/> <b>Conférence</b> 845 € HT / 1 014 € TTC	<input type="checkbox"/> <b>Conférence + Espace exposition*</b> 1 045 € HT / 1 254 € TTC

Inscrivez-vous à plusieurs et bénéficiez de nos tarifs dégressifs :

<http://evenements.infopro-digital.com/lisa/>

- Je joins un chèque de ..... € TTC à l'ordre du GISI
- J'enverrai mon paiement à réception de la facture
- J'accepte de recevoir des offres adressées par LSA ou ses partenaires
- Je reconnais avoir pris connaissance des Conditions Générales de Vente qui sont accessibles à l'adresse : <http://evenements.infopro-digital.com/lisa/cgv> et les accepte sans réserve

Fait à : .....

Le. : .....

Signature

Cachet de l'entreprise
------------------------