

La Journée Bio

Mardi 5 avril 2022

Les clés de la relance



Votre contact :
01 77 92 93 36
contact.evenement@infopro-digital.com

Avec le soutien de :



Fédération du Commerce
et de la Distribution



JOURNÉE LSA



LES CLÉS DE LA RELANCE

Après plusieurs années de fortes croissances, **le marché du bio connaît un ralentissement de son activité** ces derniers mois.

Aussi, de **nouveaux comportements et typologies de consommateurs** sont apparus depuis un an. Aux côtés des familles, présentes de longue date et sur-consommatrices de bio, l'attrait devient de plus en plus grand dans les foyers plus petits, chez les jeunes, les retraités...

Alors, **comment contenter ces nouveaux consommateurs de bio ?**

E-commerce, BIO +, Vrac... quels sont les leviers de croissance pour le bio ?

RENDEZ-VOUS LE MARDI 5 AVRIL 2022

Ne manquez pas cette **journée d'échanges et d'informations réunissant l'ensemble des acteurs du bio** (distributeurs généralistes et spécialisés, industriels, e-commerçants, prestataires de services) et **découvrez les clés de la relance de ce marché.**

PROGRAMME DÉTAILLÉ SUR
[EVENTS.LSA-CONSO.FR](https://events.lsa-conso.fr)

9H00 ALLOCUTION D'OUVERTURE - À la reconquête du bio, quelles stratégies adopter



Allon ZEITOUN
Directeur Général
NATURALIA

9H30 PANÉLISTE - Panorama du marché du bio et perspectives



Emily MAYER
Directrice Business Insights
IRI FRANCE

9H55 PAROLE DE DISTRIBUTEUR - Comment les MDD s'emparent du BIO ?



Melek FIGUET KOCABICAK
Directrice RSE, Marque Casino & Communication
GROUPE CASINO

10H20 PAUSE, NETWORKING ET VOTES

11H00 PANÉLISTE - Typologie des consommateurs bio et engagés : attentes, profils, fréquence d'achat



Anne-Sophie BIELAK
Senior Knowledge Manager
KANTAR WORLDPANEL

11H25 REGARDS CROISÉS - LE BIO DANS LE DPH : une offre en expansion sur ce segment, exploiter un potentiel de croissance



Justine AMSELLEM
Directrice Marketing
NATUROPERA



Céline DESANLIS
Directrice des marques propres
MONOPRIX

12H00 DÉJEUNER, NETWORKING ET VOTES

13H30 TABLE RONDE - BIO + : vers du BIO augmenté pour répondre aux attentes conso



Camille AZOULAI
Cofondatrice
FUNKY VEGGIE



Emilie CHARBONNÉ
Directrice de Marques
et Catégorie
BEL



Nicolas FACON
Directeur général
D'AUCY



Étienne GANGNERON
Vice-président
FNSEA



Adeline LEFIN MALGHEM
Leader de l'offre
Bio/Diététique
AUCHAN RETAIL FRANCE

14H30 TÉMOIGNAGE - Le vrac : une piste intéressante pour redynamiser le marché du bio ?



Meryem BEN MOUAZ
CEO
L'INTENDANCE



Caroline MILLET
Fondatrice
CITY VRAC

15H00 TABLE RONDE - E-Commerce: les leviers de progression pour le bio



Joseph CHAUVET
Chef de Marché Bio au Galec
et Adhérent à Aurillac
E.LECLERC



Younes EL HAJJAMI
Fondateur
RUTABAGO



Paul LÊ
Cofondateur et Président
LA BELLE VIE

15H40 ALLOCUTION DE CLÔTURE - Circuit spécialisé : quelle stratégie d'actions pour garder sa place de leader ?



Sylvain FERRY
Directeur Général
BIOCOOP

16H10 FIN DE LA CONFÉRENCE ET PAUSE

16H40 REMISE DES TROPHÉES LSA BIO



17H30 COCKTAIL AFTERWORK

18H30 FIN DE LA JOURNÉE

INFORMATIONS PRATIQUES

Mardi 5 Avril 2022, Paris

Comment s'inscrire ?



Rendez-vous sur
le site LSA Events

JOURNÉE LSA BIO	
TARIF GÉNÉRAL	TARIF PRESTATAIRES DE SERVICES (hors industriels et distributeurs)
1 195 € (1 434 € TTC)	1 295 € HT (1 554 € TTC)

Besoin d'informations ?

Elvire Roulet

contact.evenement@infopro-digital.com

01 77 92 93 36

Vous souhaitez suivre notre actualité ?



@EventsLSA



LSA Events

#LSABIO

Consultez nos conditions générales de vente en ligne sur
evenements.infopro-digital.com/lsa/cgv-evenements



Vous souhaitez valoriser **vos produits bio** et avez à cœur de **mettre en lumière vos initiatives** ?

Profitez d'une visibilité inédite en devenant partenaire de nos **Trophées LSA Bio 2022**.

- 1. Exposez vos produits lors de la journée LSA BIO** et sur notre site LSA Green
- 2. Bénéficiez d'une entrée à la journée** de conférence BIO et **networkez** avec vos pairs
- 3. Tentez de remporter le Trophée Exposition** du meilleur produit bio 2022

Pour plus d'informations, contactez **Andréa TRAISNEL**
tropheesbio@lsa.fr • 01 77 92 98 76

VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS LSA

CATEGORY MANAGEMENT

Adapter son category management aux mutations de la consommation et de la distribution

17 mars 2022 - Paris

QUICK COMMERCE

Zoom sur les ambitions, modèles, expansion géographique, densification de l'offre, partenariat de ces jeunes entrants et leur avenir.

12 Mai 2022 - Paris

NEW ! STRATÉGIES DE L'OFFRE

L'unique événement entièrement dédié à la construction de l'offre. Une journée pour rencontrer les équipes par enseigne et par catégorie. 100% inédit, 100% Business !

18 mai 2022 - Paris

POUR EN SAVOIR PLUS



NOS SOUTIENS



L'Association Nationale des Industries Alimentaires (ANIA) rassemble 20 fédérations nationales sectorielles et 23 associations régionales des industries alimentaires. Elle représente plus de 11 800 entreprises alimentaires de toutes tailles et de tous secteurs. Elle est le porte-parole de l'industrie alimentaire et agit pour promouvoir les intérêts des entreprises du 1er secteur industriel français.

www.ania.net



La Fédération du Commerce Coopératif et Associé a pour mission de représenter les groupements de commerçants, notamment auprès des pouvoirs publics. En 2016, le Commerce Coopératif et Associé a réalisé 150,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit 30 % du commerce de détail en France et 7 % du PIB français. Découvrir la Fédération du Commerce Coopératif et Associé (FCA) :

www.commerce-associe.fr/



Fédération du Commerce
et de la Distribution

La Fédération du Commerce et de la Distribution (FCD) représente les entreprises du commerce à prédominance alimentaire. Ce secteur compte 750 000 emplois, 1 992 hypermarchés, 5 702 supermarchés, 4 605 maxidiscomptes et 17 000 magasins de proximité, soit environ 30 000 points de vente pour un volume d'affaires de 194,5 milliards d'euros. Elle intervient notamment dans les domaines de la sécurité alimentaire, le développement durable, les relations économiques (PME, industriels, filières agricoles), les relations avec les partenaires sociaux et sur les sujets liés à l'aménagement du territoire et d'urbanisme commercial.

<http://www.fcd.fr/>



La Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France, créée en 1995, est un Mouvement d'entrepreneurs indépendants. Elle propose des rencontres business tout au long de l'année avec la Grande Distribution, la RHF, le e-commerce, la GSS. Elle aménage la relation commerciale des PME avec les enseignes via des accords, elle défend un écosystème favorable aux entrepreneurs PME pour pérenniser leur entreprise dans le territoire et elle encourage le déploiement au quotidien de la RSE dans l'entreprise avec le label Entrepreneurs+Engagés (E+). La FEEF compte aujourd'hui près de 900 entreprises de la TPE à l'ETI, aussi bien alimentaires que non-alimentaires.

<http://www.feef.org/>



Certifié PEFC

Ce produit est issu
de forêts gérées
durablement et de
sources
contrôlées.

10-31-1668

pefc-france.org