LA FOLLE SEMAINE DES MARCHÉS PUBLICS

01 81 93 38 84
FORMATIONS@ACHATPUBLIC.COM

L'ÉVÈNEMENT INCONTOURNABLE DES PROFESSIONNELS DE LA COMMANDE PUBLIQUE

LA FOLLE SEMAINE DES MARCHÉS PUBLICS

01 81 93 38 84
FORMATIONS@ACHATPUBLIC.COM

achatpublic.com

@ HTTPS://FORMATIONS.ACHATPUBLIC.COM/

La 5ème édition de La **Folle Semaine des Marchés Publics** a comme ambition de répondre aux demandes de formation des acheteurs publics.

La Folle Semaine des Marchés Publics s'articule autour de **7 parcours métier !**

Vous avez plusieurs possibilités :

- **Choisir un des 7 parcours proposés**
- **Construire votre « parcours » sur mesure** en choisissant les programmes à la carte

Au plaisir de vous retrouver **du 22 au 26 novembre 2021**

L'équipe achatpublic.com

LA FOLLE SEMAINE DES MARCHÉS PUBLICS

01 81 93 38 84
FORMATIONS@ACHATPUBLIC.COM

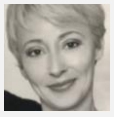
LES 7 PARCOURS MÉTIERS

	Parcours MÉTIER ACHETEUR PUBLIC (CY08)	Parcours FONDAMENTAUX DES MARCHÉS PUBLICS (AFS02)	Parcours RÉGLEMENTATION DES MARCHÉS (AFS03)	Parcours PERFORMANCE & ENVIRONNEMENT (AFS04)	Parcours NÉGOCIATIONS & PROCEDURES (AFS05)	Parcours MARCHÉS PUBLICS DE TRAVAUX (AFS06)	Parcours MARCHÉS SPÉCIFIQUES (AFS07)
Lundi 22 novembre 2021	Les fondamentaux des marchés publics : vocabulaire et bases *(APA02)*	**Conférence d'actualité :** **Relance : appréhendez les nouveaux objectifs de la commande publique** Animée par Jean-Marc Joannes, rédacteur en chef d'achatpublic.info En présentiel à Paris ou à distance (retransmission en direct) *(AFSC)*					
Mardi 23 novembre 2021	La passation dans les marchés publics *(APA03)*	Le sourcing dans les marchés publics de A à Z *(APA13)*	Actualité jurisprudentielle du Code de la commande publique *(APA01)*	Devenir expert en procédures adaptées *(APA21)*	Appliquer les techniques de négociation dans les achats *(APA06)*	Appréhender le nouveau CCAG Maîtrise d'œuvre *(MMP94)*	Les marchés publics d'assurances *(APA17)*
Mercredi 24 novembre 2021	L'analyse du besoin et la rédaction du DCE *(APA04)*	La dématérialisation des marchés publics de A à Z *(APA11)*	Loi ASAP : les impacts sur les règles de la commande publique et de l'urbanisme *(CY07)*	Les marchés publics et le développement durable *(APA12)*	Les modifications en cours d'exécution *(APA09)*		Marchés globaux de performance *(GMP11)*
Jeudi 25 novembre 2021	L'analyse des candidatures et des offres *(APA05)*	Signature électronique *(MP75)*	Appliquer le RGPD dans vos processus d'achats publics *(MMP92)*	Les achats innovants *(APA23)*	Anticiper et gérer les contentieux dans les marchés publics *(APA10)*	Pratique du nouveau CCAG Travaux entré en vigueur le 1er avril 2021 *(MP18)*	Les marchés publics d'informatique *(APA19)*
Vendredi 26 novembre 2021	Le suivi d'exécution *(APA07)*	Passer vos marchés avec le DUME *(MMP78)*	Le risque pénal dans les marchés publics *(APA08)*	Le partenariat d'innovation *(MMP73)*	Devenir un acheteur public performant *(GMP20)*		Les marchés publics de restauration *(APA18)*

LA FOLLE SEMAINE DES MARCHÉS PUBLICS

01 81 93 38 84
FORMATIONS@ACHATPUBLIC.COM

CONFÉRENCE : RELANCE : APPRÉHENDEZ LES NOUVEAUX OBJECTIFS DE LA COMMANDE PUBLIQUE

Allocution d'ouverture	**Intro : une année … « compliquée »**	 **Jean-Marc Joannès** – Rédacteur en chef, achatpublic.info
	La commande publique instrumentalisée • La jurisprudence essentielle 2021/2022 • Loi Climat et résilience, Loi Principes républicains : de nouvelles obligations « soutenables » ? • Focus : des clauses environnementales : en veux-tu, en voilà !	 **Nicolas Lafay** – Avocat, Cabinet Lafay Avocat **Nicolas Charrel** – Avocat associé, Cabinet Charrel & Associés **Christophe Amoretti Hannequin** – Directeur finance responsable et achats, France Urbaine **Michaël Surelle** – Responsable achat public durable, CD2E
	• **Les nouveaux instruments de l'achat public** Manier les critères d'attribution dans les marchés : plaidoyer pour une approche « vraiment économique » de la commande publique • Focus : Faire face aux conséquences économiques de la crise : Une commande publique Instrumentalisée au soutien des entreprises ? • Le marketing achat public s'invite dans la commande publique • Les CCAG sur le banc d'essai : pièges, nouveautés et astuces Les CCAG : un outil réussi du nouveau droit de l'achat public ?	 **Xavier Robaux** – Président de l'ISAP (Institut Supérieur de l'Achat Public) **Pierre Pelouzet** – Médiateur des entreprises **Katherine Robert** – Consultante Formatrice, Ministère de la justice **Gilles Duvaquier** – Consultant achat public **Jérôme Michon** - Président de l'Institut de la commande publique et Professeur en droit des marchés publics et privés à l'ESTP. Auteur des CCAG 2021 Annotés et commentés – achatpublic.info
Allocution de clôture	**Conclusion : une photographie de l'acheteur public de demain**	 **Alain Bénard** - Président Association Acheteurs Publics (AAP) et DGA services à la population, CA Roissy Pays de France

LA FOLLE SEMAINE DES MARCHÉS PUBLICS

01 81 93 38 84
FORMATIONS@ACHATPUBLIC.COM

PARCOURS METIER ACHETEUR PUBLIC (CY08)

Lundi 22 novembre 09:00-17:30	APA02	**Les fondamentaux des marchés publics : vocabulaire et bases**	**Renforcer vos connaissances et le cadre juridique des marchés publics** • Comprendre l'essentiel des marchés publics • Connaître les principes de base de la nouvelle réglementation des marchés publics • Comprendre le contexte des marchés publics • Maîtriser la passation des marchés publics • Découvrir la dématérialisation
Mardi 23 novembre 09:00-17:30	APA03	**La passation dans les marchés publics**	**Acquérir les bases de la passation des marchés publics** • Maîtriser la réglementation et être capable d'en appliquer les subtilités • Savoir choisir le support de publicité en fonction des seuils • Connaître les pièces de marchés
Mercredi 24 novembre 09:00-17:30	APA04	**Analyse du besoin et rédaction du DCE**	**Acquérir les bases de l'analyse du besoin à la rédaction de son marché** • Connaître l'ensemble des pièces constitutives du DCE • Savoir rédiger un cahier des charges • Appréhender l'ensemble des risques dès la rédaction • Accroitre la performance de ses achats
Jeudi 25 novembre 09:00-17:30	APA05	**Analyser les candidatures et les offres**	**Maîtriser le processus de sélection des soumissionnaires** • Connaître les bonnes pratiques dans l'analyse des candidatures et des offres • Respecter les dispositions du Code de la commande publique • Maîtriser le devoir d'information des candidats • Éviter les pièges les plus courants
Vendredi 26 novembre 09:00-17:30	APA07	**Le suivi d'exécution – maîtriser le suivi administratif et financier de vos marchés**	**Comprendre le suivi administratif et financier de vos marchés** • Maîtriser l'exécution des marchés publics • Gérer les aspects comptables et financiers • Savoir gérer les différents litiges en cours d'exécution • Optimiser les relations avec les co-traitants et sous-traitants

LA FOLLE SEMAINE DES MARCHÉS PUBLICS

01 81 93 38 84
FORMATIONS@ACHATPUBLIC.COM

PARCOURS FONDAMENTAUX DES MARCHÉS PUBLICS (AFS02)

Lundi 22 novembre 09:00-17:30	En option	**Conférence : Relance : appréhendez les nouveaux objectifs de la commande publique**	**Conférence animée par Jean-Mars Joannes, rédacteur en chef de Achatpublic.info** *Une commande publique de relance… mais quelle relance de la commande publique ?* La crise issue de la pandémie a renforcé l'assignation d'objectifs multiples à la commande publique. Une commande publique Instrumentalisée ? Mais alors, quels sont les nouveaux outils de la commande publique ?
Mardi 23 novembre 09:00-17:30	APA13	**Le sourcing dans les marchés publics de A à Z**	**Mettre en place une démarche de sourcing** • Comprendre les enjeux du sourcing • Définir les objectifs recherchés par le sourcing • Découvrir le marketing achat • Mener à bien une étude de marché • Méthodologie, organisation et compétences
Mercredi 24 novembre 09:00-17:30	APA11	**La dématérialisation des marchés publics de A à Z**	**Découvrir les obligations en matière de dématérialisation** • Comprendre les enjeux de la dématérialisation • Découvrir les obligations de l'acheteur en matière de dématérialisation des procédures de passation • Maîtriser la conduite d'une procédure dématérialisée • Garantir la sécurité de la dématérialisation • Méthodologie, organisation et compétences
Jeudi 25 novembre 09:00-17:30	MP75	**Signature électronique**	**Sécurisez vos actes et vos documents marchés** • Déployer une méthodologie de projet de dématérialisation en tenant compte des obligations juridiques et techniques régissant les usages des contrats et des formalités électroniques • Identifier les impacts de la signature électronique sur les processus internes et mettre en place des processus de gestion adaptés • Savoir sélectionner son type de signature et le prestataire
Vendredi 26 novembre 09:00-17:30	MMP78	**Passer vos marchés avec le DUME**	**Comprendre et utiliser le Document Unique de Marché Européen** • Identifier l'intérêt du DUME lors de la passation d'un marché public • Réussir l'intégration du Document Unique de Marché Européen ou DUME dans ses procédures de marchés • Savoir compléter un DUME et un e-DUME

LA FOLLE SEMAINE DES MARCHÉS PUBLICS

01 81 93 38 84
FORMATIONS@ACHATPUBLIC.COM

PARCOURS RÉGLEMENTATION DES MARCHÉS (AFS03)

Lundi 22 novembre 09:00-17:30	En option	**Conférence : Relance : appréhendez les nouveaux objectifs de la commande publique**	**Conférence animée par Jean-Mars Joannes, rédacteur en chef de Achatpublic.info** *Une commande publique de relance… mais quelle relance de la commande publique ?* La crise issue de la pandémie a renforcé l'assignation d'objectifs multiples à la commande publique. Une commande publique Instrumentalisée ? Mais alors, quels sont les nouveaux outils de la commande publique ?
Mardi 23 novembre 09:00-17:30	APA01	**Actualités jurisprudentielles et réglementaires du Code de la commande publique**	**Connaître les dernières évolutions législatives et réglementaires** • Tirer profit des dernières actualités jurisprudentielles et réglementaires pour optimiser et sécuriser les procédures de passation des marchés • Maîtriser les obligations en matière de publicité et de mise en concurrence • Maîtriser les subtilités des différentes procédures de passation • Appréhender de manière opérationnelle la participation aux marchés publics • Maîtriser les règles spécifiques à l'exécution des marchés publics
Mercredi 24 novembre 09:00-17:30	CY07	**Loi ASAP : les impacts sur les règles de la commande publique et de l'urbanisme**	**Découvrir la loi N°2020-1525 d'accélération et de simplification de l'action publique du 7 décembre 2020** • Présenter et analyser les nouvelles règles applicables en matière d'urbanisme et de commande publique • Mettre en perspective la nouvelle réglementation avec les précédentes évolutions législatives • Comprendre les enjeux pratiques de la nouvelle réglementation
Jeudi 25 novembre 09:00-17:30	MMP92	**Appliquer le RGPD dans vos processus d'achats publics**	**Respecter la réglementation dans ses procédures de marchés publics** • Identifier les points-clés du RGPD et de la Loi Informatique et Libertés • Intégrer le RGPD dans la gestion des marchés publics • Déterminer les modes de traitement des données à caractère personnel • Définir le rôle du DPO dans les processus d'achats
Vendredi 26 novembre 09:00-17:30	APA08	**Le risque pénal dans les marchés publics**	**Anticiper et gérer les différents risques pénaux dans les marchés publics** • Connaître les différentes infractions • Anticiper les risques et les minimiser • Les risques en fonction du stade de la procédure • Que faire face à une mise en cause pénale ? • Comment organiser sa défense

LA FOLLE SEMAINE DES MARCHÉS PUBLICS

01 81 93 38 84
FORMATIONS@ACHATPUBLIC.COM

PARCOURS PERFORMANCE & ENVIRONNEMENT (AFS04)

Lundi 22 novembre 09:00-17:30	En option	**Conférence : Relance : appréhendez les nouveaux objectifs de la commande publique**	**Conférence animée par Jean-Mars Joannes, rédacteur en chef de Achatpublic.info** *Une commande publique de relance… mais quelle relance de la commande publique ?* La crise issue de la pandémie a renforcé l'assignation d'objectifs multiples à la commande publique. Une commande publique Instrumentalisée ? Mais alors, quels sont les nouveaux outils de la commande publique ?
Mardi 23 novembre 09:00-17:30	APA21	**Devenir expert en procédures adaptées**	**Acquérir les fondements et connaître les caractéristiques des MAPA** • Comprendre le contexte économique et réglementaire • Respecter les caractéristiques des seuils et de publicité • Maîtriser l'analyse des besoins et son recensement • Gérer la procédure de sa publication à son exécution • Maîtriser la négociation pendant la procédure • Maîtriser l'environnement des marchés passés en procédure adaptée
Mercredi 24 novembre 09:00-17:30	APA12	**Les marchés publics et le développement durable**	**Savoir réaliser des achats durables et performants** • Appréhender les achats durables dans les marchés publics • Comprendre le concept d'achat public durable • Maîtriser le cadre juridique des achats responsables • Savoir réaliser et évaluer ses achats durables • Apprendre à rédiger les clauses développement durable dans vos marchés
Jeudi 25 novembre 09:00-17:30	APA23	**Les achats innovants**	**Appréhender les achats innovants dans les marchés publics** • Découvrir le rôle primordial des acheteurs dans le cadre de l'innovation • Comment capter l'innovation ? • Maîtriser les procédures de marché • Piloter des initiatives stratégiques
Vendredi 26 novembre 09:00-17:30	MMP73	**Le partenariat d'innovation**	**Pourquoi et comment utiliser ce nouveau type de contrat public** • Appréhender le partenariat d'innovation, nouvel outil juridique permettant de faciliter la passation des marchés publics à visée innovante • Identifier les modalités de passation et d'exécution d'un partenariat d'innovation

LA FOLLE SEMAINE DES MARCHÉS PUBLICS

01 81 93 38 84
FORMATIONS@ACHATPUBLIC.COM

PARCOURS NÉGOCIATIONS & PROCEDURES (AFS05)

Lundi 22 novembre 09:00-17:30	En option	**Conférence : Relance : appréhendez les nouveaux objectifs de la commande publique**	**Conférence animée par Jean-Mars Joannes, rédacteur en chef de Achatpublic.info** *Une commande publique de relance… mais quelle relance de la commande publique ?* La crise issue de la pandémie a renforcé l'assignation d'objectifs multiples à la commande publique. Une commande publique Instrumentalisée ? Mais alors, quels sont les nouveaux outils de la commande publique ?
Mardi 23 novembre 09:00-17:30	APA06	**Appliquer les techniques de négociation dans les achats**	**Comment les mettre en œuvre efficacement** • Cerner le cadre général de la négociation dans les marchés publics • Découvrir les principales techniques de négociation • Conduire et conclure une négociation efficiente
Mercredi 24 novembre 09:00-17:30	APA09	**Les modifications en cours d'exécution**	**Décrypter les nouvelles règles de passation et d'exécution des marchés** • Connaître les évolutions possibles d'un marché public en cours d'exécution • Identifier les conditions dans lesquelles il est possible de modifier un marché public en cours d'exécution • Anticiper et maîtriser les évolutions du marché • Maîtriser les risques d'une modification illégale
Jeudi 25 novembre 09:00-17:30	APA10	**Anticiper et gérer les contentieux dans les marchés publics**	**Sécuriser juridiquement vos procédures** • Identifier les principales zones à risque d'un marché public • Connaître les obligations des acheteurs en matière d'information des candidats • Maîtriser les différentes possibilités de recours • Connaître les droits et obligations des entreprises • Connaître les astuces et stratégies pour éviter les contentieux ou faire valoir ses droits
Vendredi 26 novembre 09:00-17:30	GMP20	**Devenir un acheteur public performant**	**Intégrer les bonnes pratiques d'achats dans votre métier** • Assurer une prise de fonction efficace du métier d'acheteur • Connaître les méthodes et bonnes pratiques pour être performant dans son métier

LA FOLLE SEMAINE DES MARCHÉS PUBLICS

01 81 93 38 84
FORMATIONS@ACHATPUBLIC.COM

PARCOURS MARCHÉS PUBLICS DE TRAVAUX (AFS06)

Lundi 22 novembre 09:00-17:30	En option	**Conférence : Relance : appréhendez les nouveaux objectifs de la commande publique**	**Conférence animée par Jean-Mars Joannes, rédacteur en chef de Achatpublic.info** *Une commande publique de relance… mais quelle relance de la commande publique ?* La crise issue de la pandémie a renforcé l'assignation d'objectifs multiples à la commande publique. Une commande publique Instrumentalisée ? Mais alors, quels sont les nouveaux outils de la commande publique ?
Mardi 23 novembre 09:00-17:30 *Mercredi 24 novembre 09:00-17:30*	MMP94	**Appréhender le nouveau CCAG Maîtrise d'œuvre (MOE)**	**Identifier les besoins en matière d'exécution des marchés de maîtrise d'œuvre** • Disposer des clés pour sécuriser l'exécution des marchés publics de maîtrise d'œuvre • Employer les nouveaux outils du CCAG MOE • Vérifier la rédaction du CCAP maîtrise d'œuvre • Déterminer la hiérarchie des pièces contractuelles • Disposer des clés pour équilibrer les relations contractuelles entre acheteurs publics et entreprises de maîtrise d'œuvre • Résoudre les litiges pouvant subvenir lors de l'exécution d'un marché
Jeudi 25 novembre 09:00-17:30 *Vendredi 26 novembre 2021 09:00-17 :30*	MP18	**Pratique du nouveau CCAG Travaux entré en vigueur le 1er avril 2021**	**Connaître les nouvelles règles applicables et pratiques propres au CCAG travaux** • Décrypter les nouvelles mesures du nouveau CCAG Travaux et ses conditions d'application à partir du 1er avril 2021 • Acquérir des réflexes pour mener à bien un marché de travaux • Disposer de jalons de contrôle pour rester en conformité avec le nouveau CCAG • S'assurer du respect des règles contractuelles du marché par les partenaires du chantier

LA FOLLE SEMAINE DES MARCHÉS PUBLICS

01 81 93 38 84
FORMATIONS@ACHATPUBLIC.COM

PARCOURS MARCHÉS SPÉCIFIQUES (AFS07)

Lundi 22 novembre 09:00-17:30	En option	**Conférence : Relance : appréhendez les nouveaux objectifs de la commande publique**	**Conférence animée par Jean-Mars Joannes, rédacteur en chef de Achatpublic.info** *Une commande publique de relance… mais quelle relance de la commande publique ?* La crise issue de la pandémie a renforcé l'assignation d'objectifs multiples à la commande publique. Une commande publique Instrumentalisée ? Mais alors, quels sont les nouveaux outils de la commande publique ?
Mardi 23 novembre 09:00-17:30	APA17	**Les marchés publics d'assurances**	**Comprendre les spécificités des marchés publics d'assurances** • Cerner le cadre général de la négociation dans les marchés publics • Découvrir les principales techniques de négociation • Conduire et conclure une négociation efficiente
Mercredi 24 novembre 09:00-17:30	GMP11	**Marchés globaux de performance**	**Maîtriser tous les aspects de ces contrats** • Appréhender le marché global de performance, ses caractéristiques et spécificités • Identifier les modalités de passation et d'exécution d'un marché global de performance
Jeudi 25 novembre 09:00-17:30	APA19	**Les marchés publics d'informatique**	**Comment les appliquer ?** • Appréhender le cadre juridique entourant les marchés publics informatiques • Identifier les spécificités de ce secteur • Intégrer les clauses sensibles des pièces contractuelles de ces marches à partir d'un clausier • Gérer l'aspect de la propriété intellectuelle
Vendredi 26 novembre 09:00-17:30	APA18	**Les marchés publics de restauration**	**Appréhender les achats en restauration collective** • Identifier les besoins en achats alimentaires • Choisir la procédure la plus pertinente • Suivre de manière efficiente les achats de restauration

LA FOLLE SEMAINE DES MARCHÉS PUBLICS

01 81 93 38 84
FORMATIONS@ACHATPUBLIC.COM

S'INSCRIRE

	Tarifs	Inscription
Conférence le 22 novembre	*600€*	*S'inscrire à la conférence*
Pass Formation 1 jour	*600€*	*S'inscrire à une ou plusieurs formations*
Parcours métier acheteur public (5 jours)	*2 400 €*	*S'inscrire à un parcours*
Parcours (4 jours + conférence)	*2200 € (4 jours)* *2500€ (4 jours + conférence du 22/11)*	

OU CONTACTEZ-NOUS : 01 81 93 38 84 / FORMATIONS@ACHATPUBLIC.COM