
LA FOLLE, SEMAINE DES MARCHÉS PUBLICS



01 81 93 38 84

FORMATIONS@ACHATPUBLIC.COM



LA FOLLE, SEMAINE DES MARCHÉS PUBLICS

Du 22 au 26 novembre 2021
27 formations – 7 parcours
Paris

L'ÉVÈNEMENT INCONTOURNABLE DES PROFESSIONNELS DE LA COMMANDE PUBLIQUE

LA FOLLE SEMAINE DES MARCHÉS PUBLICS



01 81 93 38 84

FORMATIONS@ACHATPUBLIC.COM



@ [HTTPS://FORMATIONS.ACHATPUBLIC.COM/](https://formations.achatpublic.com/)

La 5^{ème} édition de La **Folle Semaine des Marchés Publics** a comme ambition de répondre aux demandes de formation des acheteurs publics.

La Folle Semaine des Marchés Publics s'articule autour de **7 parcours métier** !

Vous avez plusieurs possibilités :

- **Choisir un des 7 parcours proposés**
- **Construire votre « parcours » sur mesure** en choisissant les programmes à la carte

Au plaisir de vous retrouver **du 22 au 26 novembre 2021**

L'équipe achatpublic.com

LA FOLLE SEMAINE DES MARCHÉS PUBLICS



01 81 93 38 84

FORMATIONS@ACHATPUBLIC.COM

LES 7 PARCOURS MÉTIERS

	Parcours MÉTIER ACHETEUR PUBLIC (CY08)	Parcours FONDAMENTAUX DES MARCHÉS PUBLICS (AFS02)	Parcours RÉGLEMENTATION DES MARCHÉS (AFS03)	Parcours PERFORMANCE & ENVIRONNEMENT (AFS04)	Parcours NÉGOCIATIONS & PROCEDURES (AFS05)	Parcours MARCHÉS PUBLICS DE TRAVAUX (AFS06)	Parcours MARCHÉS SPÉCIFIQUES (AFS07)
Lundi 22 novembre 2021	Les fondamentaux des marchés publics : vocabulaire et bases (APA02)	<p>Conférence d'actualité : Une commande publique de relance... mais quelle relance de la commande publique ? Animée par Jean-Marc Joannes, rédacteur en chef d'achatpublic.info</p> <p>En présentiel à Paris ou à distance (retransmission en direct) (AFSC)</p>					
Mardi 23 novembre 2021	La passation dans les marchés publics (APA03)	Le sourcing dans les marchés publics de A à Z (APA13)	Actualité jurisprudentielle du Code de la commande publique (APA01)	Devenir expert en procédures adaptées (APA21)	Appliquer les techniques de négociation dans les achats (APA06)	Appréhender le nouveau CCAG Maîtrise d'œuvre (MMP94)	Les marchés publics d'assurances (APA17)
Mercredi 24 novembre 2021	L'analyse du besoin et la rédaction du DCE (APA04)	La dématérialisation des marchés publics de A à Z (APA11)	Loi ASAP : les impacts sur les règles de la commande publique et de l'urbanisme (CY07)	Les marchés publics et le développement durable (APA12)	Les modifications en cours d'exécution (APA09)		Marchés globaux de performance (GMP11)
Jeudi 25 novembre 2021	L'analyse des candidatures et des offres (APA05)	Signature électronique (MP75)	Appliquer le RGPD dans vos processus d'achats publics (MMP92)	Les achats innovants (APA23)	Anticiper et gérer les contentieux dans les marchés publics (APA10)	Pratique du nouveau CCAG Travaux entré en vigueur le 1er avril 2021 (MP18)	Les marchés publics d'informatique (APA19)
Vendredi 26 novembre 2021	Le suivi d'exécution (APA07)	Passer vos marchés avec le DUME (MMP78)	Le risque pénal dans les marchés publics (APA08)	Le partenariat d'innovation (MMP73)	Devenir un acheteur public performant (GMP20)		Les marchés publics de restauration (APA18)

LA FOLLE SEMAINE DES MARCHÉS PUBLICS



01 81 93 38 84

FORMATIONS@ACHATPUBLIC.COM

CONFÉRENCE : DÉBATS AUTOUR DE LA RELANCE DE LA COMMANDE PUBLIQUE

<p><i>Allocution d'ouverture</i></p>	<p>Intro : une année ... « compliquée »</p>	 <p>Jean-Marc Joannès – Rédacteur en chef, achatpublic.info</p>
	<p>La commande publique instrumentalisée</p> <ul style="list-style-type: none"> • La jurisprudence essentielle 2021/2022 • Loi Climat et résilience, Loi Principes républicains : de nouvelles obligations « soutenables » ? • Focus : des clauses environnementales : en veux-tu, en voilà ! 	 <p>Nicolas Lafay – Avocat, Cabinet Lafay Avocat Nicolas Charrel – Avocat associé, Cabinet Charrel & Associés Christophe Amoretti Hannequin – Directeur finance responsable et achats, France Urbaine Michaël Surelle – Responsable achat public durable, CD2E</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Les nouveaux instruments de l'achat public Manier les critères d'attribution dans les marchés : plaider pour une approche « vraiment économique » de la commande publique • Focus : Faire face aux conséquences économiques de la crise : Une commande publique Instrumentalisée au soutien des entreprises ? • Le marketing achat public s'invite dans la commande publique • Les CCAG sur le banc d'essai : pièges, nouveautés et astuces Les CCAG : un outil réussi du nouveau droit de l'achat public ? 	 <p>Xavier Robaux – Président de l'ISAP (Institut Supérieur de l'Achat Public) Pierre Pelouzet – Médiateur des entreprises Katherine Robert – Consultante Formatrice, Ministère de la justice Gilles Duvaquier – Consultant achat public Jérôme Michon - Président de l'Institut de la commande publique et Professeur en droit des marchés publics et privés à l'ESTP. Auteur des CCAG 2021 Annotés et commentés – achatpublic.info</p>
<p><i>Allocution de clôture</i></p>	<p>Conclusion : une photographie de l'acheteur public de demain</p>	 <p>Alain Bénard - Président Association Acheteurs Publics (AAP) et DGA services à la population, CA Roissy Pays de France</p>

LA FOLLE SEMAINE DES MARCHÉS PUBLICS



01 81 93 38 84

FORMATIONS@ACHATPUBLIC.COM

PARCOURS METIER ACHETEUR PUBLIC (CY08)

<i>Lundi 22 novembre 09:00-17:30</i>	APA02	<u>Les fondamentaux des marchés publics : vocabulaire et bases</u>	Renforcer vos connaissances et le cadre juridique des marchés publics <ul style="list-style-type: none"> Comprendre l'essentiel des marchés publics Connaître les principes de base de la nouvelle réglementation des marchés publics Comprendre le contexte des marchés publics Maîtriser la passation des marchés publics Découvrir la dématérialisation
<i>Mardi 23 novembre 09:00-17:30</i>	APA03	<u>La passation dans les marchés publics</u>	Acquérir les bases de la passation des marchés publics <ul style="list-style-type: none"> Maîtriser la réglementation et être capable d'en appliquer les subtilités Savoir choisir le support de publicité en fonction des seuils Connaître les pièces de marchés
<i>Mercredi 24 novembre 09:00-17:30</i>	APA04	<u>Analyse du besoin et rédaction du DCE</u>	Acquérir les bases de l'analyse du besoin à la rédaction de son marché <ul style="list-style-type: none"> Connaître l'ensemble des pièces constitutives du DCE Savoir rédiger un cahier des charges Appréhender l'ensemble des risques dès la rédaction Accroître la performance de ses achats
<i>Jeudi 25 novembre 09:00-17:30</i>	APA05	<u>Analyser les candidatures et les offres</u>	Maîtriser le processus de sélection des soumissionnaires <ul style="list-style-type: none"> Connaître les bonnes pratiques dans l'analyse des candidatures et des offres Respecter les dispositions du Code de la commande publique Maîtriser le devoir d'information des candidats Éviter les pièges les plus courants
<i>Vendredi 26 novembre 09:00-17:30</i>	APA07	<u>Le suivi d'exécution – maîtriser le suivi administratif et financier de vos marchés</u>	Comprendre le suivi administratif et financier de vos marchés <ul style="list-style-type: none"> Maîtriser l'exécution des marchés publics Gérer les aspects comptables et financiers Savoir gérer les différents litiges en cours d'exécution Optimiser les relations avec les co-traitants et sous-traitants

LA FOLLE SEMAINE DES MARCHÉS PUBLICS



01 81 93 38 84

FORMATIONS@ACHATPUBLIC.COM

PARCOURS FONDAMENTAUX DES MARCHÉS PUBLICS (AFS02)

Lundi 22 novembre 09:00-17:30	En option	Conférence : Une commande publique de relance... mais quelle relance de la commande publique ?	Conférence animée par Jean-Mars Joannes, rédacteur en chef de Achatpublic.info <i>Une commande publique de relance... mais quelle relance de la commande publique ?</i> La crise issue de la pandémie a renforcé l'assignation d'objectifs multiples à la commande publique. Une commande publique Instrumentalisée ? Mais alors, quels sont les nouveaux outils de la commande publique ?
Mardi 23 novembre 09:00-17:30	APA13	Le sourcing dans les marchés publics de A à Z	Mettre en place une démarche de sourcing <ul style="list-style-type: none"> Comprendre les enjeux du sourcing Définir les objectifs recherchés par le sourcing Découvrir le marketing achat Mener à bien une étude de marché Méthodologie, organisation et compétences
Mercredi 24 novembre 09:00-17:30	APA11	La dématérialisation des marchés publics de A à Z	Découvrir les obligations en matière de dématérialisation <ul style="list-style-type: none"> Comprendre les enjeux de la dématérialisation Découvrir les obligations de l'acheteur en matière de dématérialisation des procédures de passation Maîtriser la conduite d'une procédure dématérialisée Garantir la sécurité de la dématérialisation Méthodologie, organisation et compétences
Jeudi 25 novembre 09:00-17:30	MP75	Signature électronique	Sécurisez vos actes et vos documents marchés <ul style="list-style-type: none"> Déployer une méthodologie de projet de dématérialisation en tenant compte des obligations juridiques et techniques régissant les usages des contrats et des formalités électroniques Identifier les impacts de la signature électronique sur les processus internes et mettre en place des processus de gestion adaptés Savoir sélectionner son type de signature et le prestataire
Vendredi 26 novembre 09:00-17:30	MMP78	Passer vos marchés avec le DUME	Comprendre et utiliser le Document Unique de Marché Européen <ul style="list-style-type: none"> Identifier l'intérêt du DUME lors de la passation d'un marché public Réussir l'intégration du Document Unique de Marché Européen ou DUME dans ses procédures de marchés Savoir compléter un DUME et un e-DUME

LA FOLLE SEMAINE DES MARCHÉS PUBLICS



01 81 93 38 84

FORMATIONS@ACHATPUBLIC.COM

PARCOURS RÉGLEMENTATION DES MARCHÉS (AFS03)

Lundi 22 novembre 09:00-17:30	En option	Conférence : Une commande publique de relance... mais quelle relance de la commande publique ?	Conférence animée par Jean-Mars Joannes, rédacteur en chef de Achatpublic.info <i>Une commande publique de relance... mais quelle relance de la commande publique ?</i> La crise issue de la pandémie a renforcé l'assignation d'objectifs multiples à la commande publique. Une commande publique Instrumentalisée ? Mais alors, quels sont les nouveaux outils de la commande publique ?
Mardi 23 novembre 09:00-17:30	APA01	Actualités jurisprudentielles et réglementaires du Code de la commande publique	Connaître les dernières évolutions législatives et réglementaires <ul style="list-style-type: none"> • Tirer profit des dernières actualités jurisprudentielles et réglementaires pour optimiser et sécuriser les procédures de passation des marchés • Maîtriser les obligations en matière de publicité et de mise en concurrence • Maîtriser les subtilités des différentes procédures de passation • Appréhender de manière opérationnelle la participation aux marchés publics • Maîtriser les règles spécifiques à l'exécution des marchés publics
Mercredi 24 novembre 09:00-17:30	CY07	Loi ASAP : les impacts sur les règles de la commande publique et de l'urbanisme	Découvrir la loi N°2020-1525 d'accélération et de simplification de l'action publique du 7 décembre 2020 <ul style="list-style-type: none"> • Présenter et analyser les nouvelles règles applicables en matière d'urbanisme et de commande publique • Mettre en perspective la nouvelle réglementation avec les précédentes évolutions législatives • Comprendre les enjeux pratiques de la nouvelle réglementation
Jeudi 25 novembre 09:00-17:30	MMP92	Appliquer le RGPD dans vos processus d'achats publics	Respecter la réglementation dans ses procédures de marchés publics <ul style="list-style-type: none"> • Identifier les points-clés du RGPD et de la Loi Informatique et Libertés • Intégrer le RGPD dans la gestion des marchés publics • Déterminer les modes de traitement des données à caractère personnel • Définir le rôle du DPO dans les processus d'achats
Vendredi 26 novembre 09:00-17:30	APA08	Le risque pénal dans les marchés publics	Anticiper et gérer les différents risques pénaux dans les marchés publics <ul style="list-style-type: none"> • Connaître les différentes infractions • Anticiper les risques et les minimiser • Les risques en fonction du stade de la procédure • Que faire face à une mise en cause pénale ? • Comment organiser sa défense

LA FOLLE SEMAINE DES MARCHÉS PUBLICS



01 81 93 38 84

FORMATIONS@ACHATPUBLIC.COM

PARCOURS PERFORMANCE & ENVIRONNEMENT (AFS04)

Lundi 22 novembre 09:00-17:30	En option	Conférence : Une commande publique de relance... mais quelle relance de la commande publique ?	Conférence animée par Jean-Mars Joannes, rédacteur en chef de Achatpublic.info <i>Une commande publique de relance... mais quelle relance de la commande publique ?</i> La crise issue de la pandémie a renforcé l'assignation d'objectifs multiples à la commande publique. Une commande publique Instrumentalisée ? Mais alors, quels sont les nouveaux outils de la commande publique ?
Mardi 23 novembre 09:00-17:30	APA21	Devenir expert en procédures adaptées	Acquérir les fondements et connaître les caractéristiques des MAPA <ul style="list-style-type: none"> Comprendre le contexte économique et réglementaire Respecter les caractéristiques des seuils et de publicité Maîtriser l'analyse des besoins et son recensement Gérer la procédure de sa publication à son exécution Maîtriser la négociation pendant la procédure Maîtriser l'environnement des marchés passés en procédure adaptée
Mercredi 24 novembre 09:00-17:30	APA12	Les marchés publics et le développement durable	Savoir réaliser des achats durables et performants <ul style="list-style-type: none"> Appréhender les achats durables dans les marchés publics Comprendre le concept d'achat public durable Maîtriser le cadre juridique des achats responsables Savoir réaliser et évaluer ses achats durables Apprendre à rédiger les clauses développement durable dans vos marchés
Jeudi 25 novembre 09:00-17:30	APA23	Les achats innovants	Appréhender les achats innovants dans les marchés publics <ul style="list-style-type: none"> Découvrir le rôle primordial des acheteurs dans le cadre de l'innovation Comment capter l'innovation ? Maîtriser les procédures de marché Piloter des initiatives stratégiques
Vendredi 26 novembre 09:00-17:30	MMP73	Le partenariat d'innovation	Pourquoi et comment utiliser ce nouveau type de contrat public <ul style="list-style-type: none"> Appréhender le partenariat d'innovation, nouvel outil juridique permettant de faciliter la passation des marchés publics à visée innovante Identifier les modalités de passation et d'exécution d'un partenariat d'innovation

LA FOLLE SEMAINE DES MARCHÉS PUBLICS



01 81 93 38 84

FORMATIONS@ACHATPUBLIC.COM

PARCOURS NÉGOCIATIONS & PROCEDURES (AFS05)

Lundi 22 novembre 09:00-17:30	En option	Conférence : Une commande publique de relance... mais quelle relance de la commande publique ?	Conférence animée par Jean-Mars Joannes, rédacteur en chef de Achatpublic.info <i>Une commande publique de relance... mais quelle relance de la commande publique ?</i> La crise issue de la pandémie a renforcé l'assignation d'objectifs multiples à la commande publique. Une commande publique Instrumentalisée ? Mais alors, quels sont les nouveaux outils de la commande publique ?
Mardi 23 novembre 09:00-17:30	APA06	Appliquer les techniques de négociation dans les achats	Comment les mettre en œuvre efficacement <ul style="list-style-type: none"> • Cerner le cadre général de la négociation dans les marchés publics • Découvrir les principales techniques de négociation • Conduire et conclure une négociation efficiente
Mercredi 24 novembre 09:00-17:30	APA09	Les modifications en cours d'exécution	Décrypter les nouvelles règles de passation et d'exécution des marchés <ul style="list-style-type: none"> • Connaître les évolutions possibles d'un marché public en cours d'exécution • Identifier les conditions dans lesquelles il est possible de modifier un marché public en cours d'exécution • Anticiper et maîtriser les évolutions du marché • Maîtriser les risques d'une modification illégale
Jeudi 25 novembre 09:00-17:30	APA10	Anticiper et gérer les contentieux dans les marchés publics	Sécuriser juridiquement vos procédures <ul style="list-style-type: none"> • Identifier les principales zones à risque d'un marché public • Connaître les obligations des acheteurs en matière d'information des candidats • Maîtriser les différentes possibilités de recours • Connaître les droits et obligations des entreprises • Connaître les astuces et stratégies pour éviter les contentieux ou faire valoir ses droits
Vendredi 26 novembre 09:00-17:30	GMP20	Devenir un acheteur public performant	Intégrer les bonnes pratiques d'achats dans votre métier <ul style="list-style-type: none"> • Assurer une prise de fonction efficace du métier d'acheteur • Connaître les méthodes et bonnes pratiques pour être performant dans son métier

LA FOLLE SEMAINE DES MARCHÉS PUBLICS



01 81 93 38 84

FORMATIONS@ACHATPUBLIC.COM

PARCOURS MARCHÉS PUBLICS DE TRAVAUX (AFS06)

<p><i>Lundi 22 novembre</i> 09:00-17:30</p>	<p>En option</p>	<p><u>Conférence : Une commande publique de relance... mais quelle relance de la commande publique ?</u></p>	<p>Conférence animée par Jean-Mars Joannes, rédacteur en chef de Achatpublic.info <i>Une commande publique de relance... mais quelle relance de la commande publique ?</i> La crise issue de la pandémie a renforcé l'assignation d'objectifs multiples à la commande publique. Une commande publique Instrumentalisée ? Mais alors, quels sont les nouveaux outils de la commande publique ?</p>
<p><i>Mardi 23 novembre</i> 09:00-17:30</p> <p><i>Mercredi 24 novembre</i> 09:00-17:30</p>	<p>MMP94</p>	<p><u>Appréhender le nouveau CCAG Maîtrise d'œuvre (MOE)</u></p>	<p>Identifier les besoins en matière d'exécution des marchés de maîtrise d'œuvre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disposer des clés pour sécuriser l'exécution des marchés publics de maîtrise d'œuvre • Employer les nouveaux outils du CCAG MOE • Vérifier la rédaction du CCAP maîtrise d'œuvre • Déterminer la hiérarchie des pièces contractuelles • Disposer des clés pour équilibrer les relations contractuelles entre acheteurs publics et entreprises de maîtrise d'œuvre • Résoudre les litiges pouvant subvenir lors de l'exécution d'un marché
<p><i>Jeudi 25 novembre</i> 09:00-17:30</p> <p><i>Vendredi 26 novembre 2021</i> 09:00-17 :30</p>	<p>MP18</p>	<p><u>Pratique du nouveau CCAG Travaux entré en vigueur le 1er avril 2021</u></p>	<p>Connaître les nouvelles règles applicables et pratiques propres au CCAG travaux</p> <ul style="list-style-type: none"> • Décrypter les nouvelles mesures du nouveau CCAG Travaux et ses conditions d'application à partir du 1er avril 2021 • Acquérir des réflexes pour mener à bien un marché de travaux • Disposer de jalons de contrôle pour rester en conformité avec le nouveau CCAG • S'assurer du respect des règles contractuelles du marché par les partenaires du chantier

LA FOLLE SEMAINE DES MARCHÉS PUBLICS



01 81 93 38 84

FORMATIONS@ACHATPUBLIC.COM

PARCOURS MARCHÉS SPÉCIFIQUES (AFS07)

Lundi 22 novembre 09:00-17:30	En option	Conférence : Une commande publique de relance... mais quelle relance de la commande publique ?	<p>Conférence animée par Jean-Mars Joannes, rédacteur en chef de Achatpublic.info</p> <p><i>Une commande publique de relance... mais quelle relance de la commande publique ?</i></p> <p>La crise issue de la pandémie a renforcé l'assignation d'objectifs multiples à la commande publique. Une commande publique Instrumentalisée ? Mais alors, quels sont les nouveaux outils de la commande publique ?</p>
Mardi 23 novembre 09:00-17:30	APA17	Les marchés publics d'assurances	<p>Comprendre les spécificités des marchés publics d'assurances</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cerner le cadre général de la négociation dans les marchés publics • Découvrir les principales techniques de négociation • Conduire et conclure une négociation efficiente
Mercredi 24 novembre 09:00-17:30	GMP11	Marchés globaux de performance	<p>Maîtriser tous les aspects de ces contrats</p> <ul style="list-style-type: none"> • Appréhender le marché global de performance, ses caractéristiques et spécificités • Identifier les modalités de passation et d'exécution d'un marché global de performance
Jeudi 25 novembre 09:00-17:30	APA19	Les marchés publics d'informatique	<p>Comment les appliquer ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Appréhender le cadre juridique entourant les marchés publics informatiques • Identifier les spécificités de ce secteur • Intégrer les clauses sensibles des pièces contractuelles de ces marchés à partir d'un clausier • Gérer l'aspect de la propriété intellectuelle
Vendredi 26 novembre 09:00-17:30	APA18	Les marchés publics de restauration	<p>Appréhender les achats en restauration collective</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier les besoins en achats alimentaires • Choisir la procédure la plus pertinente • Suivre de manière efficiente les achats de restauration

LA FOLLE SEMAINE DES MARCHÉS PUBLICS



01 81 93 38 84

FORMATIONS@ACHATPUBLIC.COM

S'INSCRIRE

	Tarifs	Inscription
Conférence le 22 novembre	600€	<u>S'inscrire à la conférence</u>
Pass Formation 1 jour	600€	<u>S'inscrire à une ou plusieurs formations</u>
Parcours métier acheteur public (5 jours)	2 400 €	<u>S'inscrire à un parcours</u>
Parcours (4 jours + conférence)	2200 € (4 jours) 2500€ (4 jours + conférence du 22/11)	

OU CONTACTEZ-NOUS : 01 81 93 38 84 / FORMATIONS@ACHATPUBLIC.COM