

NEW

SAVE THE DATE

18 Mai 2022



**CONGRÈS
STRATÉGIES
DE L'OFFRE**

**Fluidifier les échanges
et gagner du temps dans
la construction de l'offre**

ÉDITO

La **construction de l'offre** est un moment crucial pour les industriels des PGC et pour les distributeurs. Elle est pour tous, une **source de croissance essentielle**.

Pour cela LSA réunira le **18 Mai 2022 à Paris** enseignes et fournisseurs pour la **1^{ère} édition du Congrès LSA Stratégies de l'Offre**.

LSA vous propose un **format 100% inédit !**

Rencontrez les responsables de l'offre lors de **sessions d'informations et de discussions**, par catégorie de produits et par enseigne.

Part de l'innovation, de la MDD, références historiques, formats de produits, offre responsable, offre selon les canaux, retro-planning : les équipes partageront leurs attentes en toute transparence et répondront à vos questions.

Afin de privilégier les échanges, **les places seront limitées dans chacune des sessions**.

Au plaisir de pouvoir vous y retrouver.

CELA PEUT AUSSI VOUS INTÉRESSER :

CONGRÈS STRATÉGIES

COMMERCIALES

Préparez vos stratégies commerciales 2023 !

4 octobre 2022, Paris

INFORMATIONS PRATIQUES

18 mai 2022, Paris

Comment s'inscrire ?



Rendez-vous sur le site **LSA Events**

CONGRÈS STRATÉGIES DE L'OFFRE	
TARIF GÉNÉRAL	TARIF PRESTATAIRES DE SERVICES (hors industriels et distributeurs)
1 195 € (1 434 € TTC)	1 295 € HT (1 554 € TTC)

Besoin d'informations ?

Elvire Roulet

contact.evenement@infopro-digital.com

01 77 92 93 36

Vous souhaitez suivre notre actualité ?



@EventsLSA



LSA Events

#LSASTRATOFFRE

Consultez nos conditions générales de vente en ligne sur evenements.infopro-digital.com/lsa/cgv-evenements

PARCOURS ÉPICERIE

PARCOURS BOISSONS

PARCOURS FRAIS

PARCOURS DPH

9H00 **PANORAMA CHIFFRÉ - Tendances de consommation avec**  **Gaëlle LE FLOCH**
Strategic Insight Director Division Worlpanel
KANTAR WORLDPANEL

9H30 **INTRODUCTION CASINO avec**  **Latifa MOUTAI**
Directrice de l'Offre Alimentaire/ Non Alimentaire & Partenariats Commerciaux
DISTRIBUTION CASINO FRANCE

9H40  **Pierre-Yves HUMBERT**
Directeur Marchandises PGC
DISTRIBUTION CASINO FRANCE

 **Michel MENNETEAU**
Directeur de l'Offre Alimentaire
DISTRIBUTION CASINO FRANCE

 **Candice JULIEN**
Directrice de Marché
DISTRIBUTION CASINO FRANCE

Un représentant
DISTRIBUTION CASINO FRANCE

10H30 PAUSE ET NETWORKING

11H00 **INTRODUCTION INTERMARCHÉ avec**  **Jean-Noël CORNEC**
Adhérent à la direction de l'offre alimentaire en charge de l'assortiment et de la promotion
INTERMARCHÉ

 **Marion LIBERSAC**
Directrice du Développement Catégoriel Commerciaux
INTERMARCHÉ

11H10  **Hélène DA SILVA**
Responsable CATMAN Epicerie
INTERMARCHÉ

 **Sabrina DA SILVA**
Responsable CATMAN DPH Liquide
INTERMARCHÉ

 **Jessie RENARD**
Responsable CATMAN Frais
INTERMARCHÉ

 **Sabrina DA SILVA**
Responsable CATMAN DPH Liquide
INTERMARCHÉ

12H00 PAUSE DÉJEUNER

13H30 **PANORAMA CHIFFRÉ - L'offre au cœur des performances des Catégories avec**  **Emily MAYER**
Directrice Business Insight
IRI

14H00 **INTRODUCTION MONOPRIX avec**  **Pauline GLAZIOU**
Directrice de l'Offre Alimentaire et Beauté
MONOPRIX

14H10  **Pauline GLAZIOU**
Directrice de l'Offre Alimentaire et Beauté
MONOPRIX

 **Pauline GLAZIOU**
Directrice de l'Offre Alimentaire et Beauté
MONOPRIX

 **Fabrice THIBORD**
Responsable de Marché Frais
PGC Libre-Service
MONOPRIX

 **Pauline GLAZIOU**
Directrice de l'Offre Alimentaire et Beauté
MONOPRIX

15H00 PAUSE ET NETWORKING

15H15  **Rami BAITIÉH**
Directeur exécutif
CARREFOUR FRANCE

 **François VINCENT**
Directeur Marchandises Alimentaires
CARREFOUR

16H15 FIN DE LA JOURNÉE

PARCOURS ÉPICERIE

PARCOURS BOISSONS

PARCOURS FRAIS

PARCOURS DPH

NOS SOUTIENS



L'Association Nationale des Industries Alimentaires (ANIA) rassemble 20 fédérations nationales sectorielles et 23 associations régionales des industries alimentaires. Elle représente plus de 11 800 entreprises alimentaires de toutes tailles et de tous secteurs. Elle est le porte-parole de l'industrie alimentaire et agit pour promouvoir les intérêts des entreprises du 1er secteur industriel français.

www.ania.net



La Fédération du Commerce Coopératif et Associé a pour mission de représenter les groupements de commerçants, notamment auprès des pouvoirs publics. En 2016, le Commerce Coopératif et Associé a réalisé 150,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit 30 % du commerce de détail en France et 7 % du PIB français. Découvrir la Fédération du Commerce Coopératif et Associé (FCA) :

www.commerce-associe.fr/



Fédération du Commerce
et de la Distribution

La Fédération du Commerce et de la Distribution (FCD) représente les entreprises du commerce à prédominance alimentaire. Ce secteur compte 750 000 emplois, 1 992 hypermarchés, 5 702 supermarchés, 4 605 maxidiscomptes et 17 000 magasins de proximité, soit environ 30 000 points de vente pour un volume d'affaires de 194,5 milliards d'euros. Elle intervient notamment dans les domaines de la sécurité alimentaire, le développement durable, les relations économiques (PME, industriels, filières agricoles), les relations avec les partenaires sociaux et sur les sujets liés à l'aménagement du territoire et d'urbanisme commercial.

<http://www.fcd.fr/>



La Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France, créée en 1995, est un Mouvement d'entrepreneurs indépendants. Elle propose des rencontres business tout au long de l'année avec la Grande Distribution, la RHF, le e-commerce, la GSS. Elle aménage la relation commerciale des PME avec les enseignes via des accords, elle défend un écosystème favorable aux entrepreneurs PME pour pérenniser leur entreprise dans le territoire et elle encourage le déploiement au quotidien de la RSE dans l'entreprise avec le label Entrepreneurs+Engagés (E+). La FEEF compte aujourd'hui près de 900 entreprises de la TPE à l'ETI, aussi bien alimentaires que non-alimentaires.

<http://www.feef.org/>



Certifié PEFC

Ce produit est issu
de forêts gérées
durablement et de
sources
contrôlées.

pefc-france.org