

CONFÉRENCE ANNUELLE EMBALLAGES

Matériaux et innovation : renouveler vos packaging
à l'heure de l'économie circulaire

- Comment rendre vos emballages durables et animer sans relâche votre segment
- Economie circulaire, éco-conception... : quelles stratégies pour saisir les nouveaux relais de croissance
- Garantir la sécurité sanitaire de vos emballages pour convaincre le consommateur

||| AVEC LA PARTICIPATION EXCEPTIONNELLE DE |||



Christelle BUETAS
Responsable développement
et innovation
SODEBO



Benoit RENAULD
Directeur Général
WERNER & MERTZ FRANCE



Katarzyna RENIE
Responsable
Développement Durable
NESPRESSO FRANCE



Stanislas VIAUD
Responsable
développement emballages
FROMAGERIES BEL

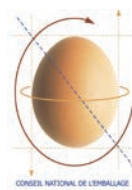
||| AINSI QUE LES TEMOIGNAGES EXCLUSIFS DE |||

- COCA-COLA ENTREPRISE • DAY BY DAY • HEINEKEN ENTREPRISE • LABORATOIRES EXPANSCIENCE • LA LAITERIE LES FAYES • METSÄ BOARD • PRET A POUSSER

En partenariat avec :



Avec le soutien de :



Formation préalable

24 et 25 mai 2016

**RÉUSSIR SES INNOVATIONS
EMBALLAGES**

Comment construire un équilibre
gagnant et durable entre VALEURS
(émotionnelles et fonctionnelles)
et CONTRAINTES

A l'heure de l'économie circulaire, l'éco-conception et la recyclabilité constituent désormais des critères d'achat pour le consommateur et donc des leviers de croissance majeurs pour les fabricants d'emballages et conditionneurs.

Face à cette nouvelle réalité du marché, l'enjeu est donc de concilier les contraintes économiques des sociétés avec les préoccupations environnementales des consommateurs ainsi que leur désir de praticité. Limiter les gaspillages grâce à une valeur d'usage parfaitement ajustée, tel doit être l'ADN de l'emballage de la révolution numérique.

Pour vous aider à répondre à ces nouvelles exigences des consommateurs en valorisant vos innovations, Emballages Magazine, en partenariat avec LSA, organise le 26 mai prochain à Paris, la 8^e édition de la conférence annuelle Emballages. Cette journée réunira un plateau d'intervenants de haut niveau composé de distributeurs, d'industriels et d'experts, qui échangeront autour des thématiques d'actualité :

- Comment **rendre vos emballages durables et animer sans relâche votre segment**
- **Économie circulaire, éco-conception...** : quelles stratégies pour saisir les nouveaux relais de croissance
- **Garantir la sécurité sanitaire de vos emballages** pour convaincre le consommateur

Inscrivez-vous sans plus tarder au rendez-vous incontournable de l'Emballage !

Au plaisir de vous y accueillir,

Margot GASSOT
Chargée de Conférences
Emballages Magazine & LSA

EMBALLAGES MAGAZINE

Depuis 1932, Emballages Magazine anime le marché de l'emballage avec une lettre quotidienne et un magazine diffusé à près de 50 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information.

Il accompagne les acteurs de l'emballage et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques, processus métiers et produits aux évolutions du marché.

Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de l'emballage en France, Emballages Magazine a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

UNE PUBLICATION DU GROUPE

INFOPRO
digital

CONFÉRENCE ANNUELLE EMBALLAGES

Matériaux et innovation : renouveler vos packaging
à l'heure de l'économie circulaire

AVEC LES INTERVENTIONS DE :

Benoit BERTON Directeur des affaires publiques
COCA-COLA ENTREPRISE

Christelle BUETAS Responsable développement et innovation
SODEBO

Jérôme DEVOUGE Co-fondateur
PRÊT À POUSSER

Cyril DROUET Design & Innovation Director
METSÄ BOARD

Maarten FLORIZOONE Commercial Director Food
METSÄ BOARD

Johnny GRIPON Responsable commercial
LA LAITERIE LES FAYES

Élodie JOYEUX Responsable marketing
EMIN LEYDIER EMBALLAGES

Françoise LOCHET Directrice PMO et Développement Packaging
LABORATOIRES EXPANSCIENCE

Didier ONRAITA Président et co-fondateur
DAY BY DAY

Laurence PERRAYON-DANIEL Responsable Packaging
HEINEKEN ENTREPRISE

Benoit RENAULD Directeur Général
WERNER & MERTZ FRANCE

Katarzyna RENIE Responsable Développement Durable
NESPRESSO FRANCE

Stanislas VIAUD Responsable développement emballages
FROMAGERIES BEL

VOUS ÊTES CONCERNÉS :

Secteurs

- Industriels, Grands groupes et PME • Distributeurs • Fournisseurs, Transformateurs et Conditionneurs du secteur de l'emballage •

Fonctions

- Directeurs généraux • Directeurs et responsables packaging • Directeurs et responsables innovation et R&D • Directeurs et responsables des achats • Directeurs qualité et environnement • Directeurs et responsables marketing • Directeurs de production • Directeurs Supply Chain • Directeurs et responsables commerciaux •

Journée animée par Henri SAPORTA, Rédacteur en chef d'EMBALLAGES MAGAZINE

8h30 Accueil des participants

FAVORISER VOTRE DÉMARCHE DÉVELOPPEMENT DURABLE POUR ASSURER LA RÉUSSITE DE VOS PRODUITS

9h00 **ALLOCUTION D'OUVERTURE - Eco-conception : faire de la réduction de votre impact environnemental un relais de croissance**

Benoit RENAULD | Directeur Général | **WERNER & MERTZ FRANCE**

9h30 **DÉBAT - Circuit de récupération et unité de recyclage en propre : quelle chaîne de reprise mettre en place pour réduire votre empreinte carbone et valoriser vos emballages usagés**

- Economie circulaire : quelles infrastructures pour assurer le réemploi des matières collectées
- Filière REP, relation avec les collectivités : retour sur la gestion par les éco-organismes
- Quelles actions pour engager les consommateurs vers un comportement responsable

Benoit BERTON | Directeur des affaires publiques | **COCA-COLA ENTREPRISE**

Katarzyna RENIE | Responsable Développement Durable | **NESPRESSO FRANCE**

10h15 **Cas des environnements sensibles alimentaire et pharmacie : carton ondulé propre « haute hygiène » : garantir la sûreté de vos produits face aux exigences sanitaires**

- Taux d'empoussièrement limité, minimisation des contaminations particulières... : certifier le niveau d'hygiène de vos produits
- Supprimer les sur-emballages pour limiter votre impact environnemental
- Faire de votre emballage votre premier support de vente en l'intégrant en amont de vos process de conditionnement

Élodie JOYEUX | Responsable marketing | **EMIN LEYDIER EMBALLAGES**

10h45 Pause

11h15

L'innovation packaging, un levier majeur pour apporter au consommateur une expérience unique de marque et réduire votre empreinte environnementale

- Mettre le processus d'innovation au cœur de votre stratégie pour répondre au besoin consommateur
- Fonctionnalités attendues d'usage, de conservation, logistique... : valoriser votre marque par une gamme designée pour les attentes conso
- Réduire votre impact environnemental par une technologie et une approche logistique adaptées

Stanislas VIAUD | Responsable développement emballages | **FROMAGERIES BEL**

11h45

Comment allier design packaging, sécurité sanitaire et développement durable grâce au carton fibres vierges

- Développer un design percutant pour séduire les consommateurs
- Certifier la durabilité et la sécurité de votre offre avec un matériau fiable, renouvelable, traçable et pur
- Optimiser design et fonctionnalité : nouveau concept de fontaine à jus de fruits, analyse d'un cas concret

Cyril DROUET | Design & Innovation Director | **METSÄ BOARD**

Maarten FLORIZOONE | Commercial Director Food | **METSÄ BOARD**

12h15 Déjeuner

INNOVATION PACKAGING : LES MODÈLES À SUIVRE POUR CRÉER UN EMBALLAGE PERFORMANT

14h00

DÉBAT - Emballages éphémères, formats individuels, vrac... : s'adapter aux nouvelles tendances conso pour satisfaire les clients et créer de nouveaux usages

- Intégrer votre emballage à un mode de consommation responsable
- Améliorer les fonctionnalités de votre emballage pour optimiser son utilisation et réduire vos coûts de production
- Quel bon degré d'innovation pour séduire le consommateur

Jérôme DEVOUGE | Co-fondateur | **PRÊT À POUSSER**

Didier ONRAITA | Président et co-fondateur | **DAY BY DAY**

14h45

Choix des matériaux, composition du packaging, nouveau format... : comment vous différencier et valoriser votre offre dans un segment hyper concurrentiel – le cas du rayon frais

- sublimer un produit simple et réenchanter l'acte d'achat avec un design élaboré
- Quelles innovations techniques pour émerger en linéaire sans multiplier les sur-emballages
- Matériaux nobles, montée en gamme... : quels arbitrages de coûts et contraintes environnementales

Johnny GRIPON | Responsable commercial | **LA LAITERIE LES FAYES**

15h15

DÉBAT - Comment concilier rapidité d'innovation et préoccupations environnementales

- R&D, marketing, achat, supply... : mobiliser et stimuler vos équipes pour innover en continu
- Quelles solutions face au raccourcissement du cycle de vie produit et du temps de développement
- Comment adapter votre processus de création et de production pour gagner en réactivité et sécuriser vos produits

Christelle BUETAS | Responsable développement et innovation | **SODEBO**

Françoise LOCHET | Directrice PMO et Développement Packaging | **LABORATOIRES EXPANSCIENCE**

16h00

ALLOCUTION DE CLÔTURE - Comment repenser vos emballages sous l'angle du développement durable

Laurence PERRAYON-DANIEL | Responsable Packaging | **HEINEKEN ENTREPRISE**

16h30

Fin de la manifestation



Mardi 24 et mercredi 25 mai 2016

RÉUSSIR SES INNOVATIONS EMBALLAGES

Comment construire un équilibre gagnant et durable entre VALEURS (émotionnelles et fonctionnelles) et CONTRAINTES

Objectifs de la formation :

- ✓ Démystifier le processus d'innovation en adoptant une stratégie gagnante
- ✓ Comprendre les mécanismes de l'innovation pour mieux les maîtriser
- ✓ Détecter comment « faire la différence » par un juste équilibre entre la création de valeur et la sublimation des contraintes
- ✓ Adopter une posture inspirante fédérant les énergies internes et externes

Formation animée par :



Vincent FERRY
Créateur Dirigeant
Consultant en innovation Emballages
SOULPACKAGING

Programme :

JOUR 1

COMPRENDRE ET HIÉRARCHISER LA CRÉATION DE VALEUR

- Tour de table
- Les 10 fonctions clés de l'emballage
- La création de « valeur »
- Installer un outil commun d'évaluation de la « valeur »

COMPRENDRE LE PROCESSUS POUR FAIRE LA DIFFÉRENCE

- Cartographier la valeur d'un emballage dans son univers concurrentiel
- Identifier les zones d'innovation potentielles
- Formuler le challenge créatif
- Ouvrir le champ des possibles

JOUR 2

ÉBAUCHER LA SOLUTION

- L'emballage parfait
- Les contraintes en mouvement, source d'innovation
- Intégrer les fournisseurs dans la construction de la solution

CONVAINCRE ET VENDRE SON CONCEPT

- Choisir un nom efficace de projet
- Illustrer le concept
- Vaincre les résistances
- Accompagner le projet

Horaires :

8h30 : Accueil des participants / 9h00 : Début de la journée
12h30 : Déjeuner avec l'ensemble des participants
17h30 : Fin de la journée

LES RENCONTRES

EMBALLAGES
MAGAZINE



Nos prochaines formations

<http://evenements.infopro-digital.com/emballage/formations/>

APTITUDE AU CONTACT ALIMENTAIRE

Matériaux au contact et sécurité des aliments, les règles incontournables

31 mai - 1 juin 2016

MAÎTRISER LES ASPECTS STRATÉGIQUES ET CRÉATIFS DES PACKAGINGS

Comment mettre en œuvre une démarche innovante au service des attentes consommateurs

8-9 juin 2016

COMPLEXES ET MULTICOUCHES

Comment choisir un matériau complexe pour emballer ses produits

9-10 juin 2016

PLASTIQUES DANS L'EMBALLAGE MATÉRIAUX ET TECHNOLOGIES

Faciliter le choix d'une matière pour un nouveau développement ou une démarche achat

14-15 juin 2016

Associez-vous à la Conférence annuelle organisée par Emballages Magazine le 26 mai !

- **Devenez partenaire de la conférence** organisée par Emballages Magazine, véritable rendez-vous de la profession, pour faire le point sur les enjeux d'actualité et les dernières tendances porteuses
- **Une opportunité de présenter vos innovations et vos solutions** aux 100 décideurs du secteur en grande consommation
- **Un espace pause et networking** pour favoriser les échanges dans un cadre convivial

Pour davantage d'informations, contactez :

Patricia RAPHEL, Directrice commerciale du Pôle Industrie - Magazines spécialistes

Tél. : 01 77 92 96 58 - praphel@infopro-digital.com

■ ■ ■ Conférence

Jeudi 26 MAI 2016

PAVILLON KLÉBER
7 Rue Cimarosa
75116 PARIS

Métro : Boissière (ligne n° 6)

Parking : Kléber Longchamp
65 avenue Kléber - 75 116 PARIS

■ ■ ■ Formation préalable

Mardi 24 et mercredi 25 mai 2016

La formation se tiendra à Paris, le lieu exact
vous sera communiqué ultérieurement

Consultez les informations relatives à l'hébergement
et à l'accès sur notre site internet :

<http://evenements.infopro-digital.com/emballage/conference-conference-annuelle-emballages-2016-4252>

Onglet informations et tarifs

En partenariat avec



Emin Leydier

Emin Leydier, 1^{er} recycleur de carton en France, leader européen dans la production de papier recyclé, est le seul groupe à proposer des emballages certifiés haute hygiène : elytra®.

Spécialiste du carton ondulé, Emin Leydier a créé cette solution unique qui répond aux besoins des industriels les plus exigeants : contact alimentaire, haute hygiène, conditionnement en salle blanche...

elytra® bénéficie du savoir-faire reconnu d'Emin Leydier : éco-conception, attractivité en linéaire, accompagnement en mécanisation, valorisation par l'impression, sécurisation des envois.

Une solution elytra® peut remplacer vos emballages actuels, osez l'ondulé pure exigence en salle blanche.

www.emin-leydier.com



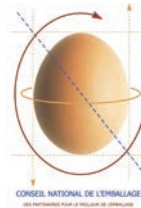
MetsäBoard

Metsä Board est le principal fabricant européen de carton pour boîtes pliantes et de liners blancs à base de fibres vierges. Ses cartons allégés sont développés pour répondre aux besoins en emballages des produits de consommation, de vente au détail et de restauration rapide. Les fibres vierges, pures, utilisées par Metsä Board sont renouvelables, traçables jusqu'à leur origine dans les forêts nordiques. Metsä Board place la durabilité, la sécurité, l'offre produits et des services de design innovants, aux premiers plans de ses priorités à l'égard de ses clients.

En 2015, le chiffre d'affaires de l'entreprise s'est élevé à 2,0 milliards d'euros, pour un effectif d'environ 2 600 personnes. Metsä Board fait partie du groupe Metsä et est cotée à la bourse Nasdaq d'Helsinki.

www.metsaboard.com

Avec le soutien de



VOUS FORMER avec EMBALLAGES MAGAZINE ?

Toutes les formations sur <http://evenements.infopro-digital.com/emballage/formations/>

Conditions générales de vente

GISI est un organisme de formation déclarée sous le numéro d'activité 11 92 17343 92 auprès du préfet de région d'Île de France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat et ce en vertu de l'article L.6352-12 du code du travail.

Tarifs valables jusqu'à la date des événements. TVA : 20 %. Les informations à caractère personnel recueillies ci-dessus par la société Groupe Industrie Services Info (GISI) Société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège social : 10, place du Général de gaulle - 92160 ANTONY immatriculée au R. C. S. NANTERRE sous le n°442 233 417 font l'objet d'un traitement informatique.

Elles sont nécessaires à notre société pour traiter votre commande, et sont enregistrées dans notre fichier de clients. GISI pourra vous envoyer des communications relatives à nos activités. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 août 2004 (art. 34 et s.) vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de modification et de suppression sur l'ensemble des données qui vous concernent. Pour exercer ces droits, vous pouvez écrire à : cnil@gisi.fr

Retrouvez l'intégralité des modalités d'inscription et conditions générales de vente sur <http://evenements.infopro-digital.com/emballage/cgv>

Bulletin d'Inscription

À retourner à Pénélope Vincent / Emballages Magazine
Antony Parc II - 10, place du Général de Gaulle
BP 20156 - 92186 Antony Cedex - Fax : +33 (0)1 77 92 98 17

Mme M.

Nom :

Prénom :

Fonction :

Tél. : Port. :

E-mail :@

Société :

Adresse :

Code postal : Ville :

Cedex : Pays :

N° TVA intracommunautaire :

N° Commande interne :

N° de Siren :

Organisme payeur et adresse de facturation (si différents) :

Je m'inscris et je choisis :

- La conférence annuelle EMBALLAGES du 26 mai 2016
 La formation RÉUSSIR SES INNOVATIONS EMBALLAGES
des 24 et 25 mai 2016

Tarif Normal		
<input type="checkbox"/> 1 Jour 950 € HT / 1040 € TTC	<input type="checkbox"/> 2 Jours 1790 € HT / 2148 € TTC	<input type="checkbox"/> 3 Jours 2 295 € HT / 2 754 € TTC

TARIF PME (moins de 250 salariés)		
<input type="checkbox"/> 1 Jour 750 € HT / 900 € TTC	<input type="checkbox"/> 2 Jours 1 445 € HT / 1 734 € TTC	<input type="checkbox"/> 3 Jours 2 150 € HT / 2 580 € TTC

Inscrivez-vous à plusieurs et bénéficiez de nos tarifs dégressifs :
<http://evenements.infopro-digital.com/emballage/cgv>

- Je joins un chèque de € TTC à l'ordre du GISI
 J'enverrai mon paiement à réception de la facture
 J'accepte de recevoir des offres adressées par Emballages Magazine
ou ses partenaires
 Je reconnais avoir pris connaissance des Conditions Générales de
Vente qui sont accessibles à l'adresse : <http://evenements.infopro-digital.com/emballage/cgv> et les accepte sans réserve.

Fait à :

Le. :

Signature

Cachet de l'entreprise