

The background of the entire page is a vibrant green. Scattered across the right and bottom edges are various eco-friendly items: a cardboard egg carton, a bamboo fork and knife, a paper coffee cup, a glass bottle with a metal clasp, a pair of wooden chopsticks in a cardboard holder, and a white ceramic bowl. The text is overlaid on the left side of this background.

EMBALLAGES
MAGAZINE
EVENTS

Conférence Annuelle Emballages

Jeudi 23 juin 2022, Paris

Conférence Annuelle Emballages

Jeudi 23 juin 2022, Paris

Avant-propos

Réemploi, vrac, fin des emballages plastiques à usage unique... Les mutations qui impactent la filière sont motivées par l'éco-responsabilité des consommateurs et les exigences réglementaires de diminution des émissions de gaz à effet de serre.

Ces mutations sont-elles toujours vertueuses ?

Parallèlement, l'optimisation de la collecte et du recyclage se poursuit, et les acteurs proposent des solutions technologiques pour réduire l'impact environnemental des emballages. Tous ces phénomènes s'inscrivent dans un contexte d'inflation et de hausse des matières premières.

Bénéficiez du décryptage des donneurs d'ordre, fabricants d'emballages, acteurs de la collecte et du recyclage lors de la Conférence Annuelle Emballages Magazine !

Programme complet et inscription sur :
evenements.infopro-digital.com/emballage/

9H00 ALLOCUTION D'OUVERTURE



Guillaume SCHAEFFER
Directeur
ALL 4 PACK EMBALLAGE PARIS

9H05 INTERVIEW - Quel rôle du distributeur pour opérer les mutations de l'emballage. Co-animation Emballages Magazine & ALL 4 PACK Emballage Paris



Nicolas DAUVE
Chargé de recherche & développement emballage
BIOCOOP

9H25 KEYNOTE - Explosion des déchets du e-commerce: la solution Eco-Eco



Gilles DETIEGE
Directeur Général
PHOTOSYNTHESE

9H45 INTERVIEW - Industrialiser le tri et le recyclage de l'aluminium : quelles trajectoires pour viser 100% de recyclage



Clémence NUTINI
Responsable Développement Durable
NESPRESSO FRANCE

10H35 KEYNOTE - Choix du matériau acier pour l'emballage : un choix responsable !



Catherine JUNG
Packaging Sustainability Manager
ARCELORMITTAL

11H00 KEYNOTE - Metsä Board engagé pour une économie circulaire vertueuse... de la forêt aux cartons fabriqués à partir de fibres fraîches



Christophe BAUDRY
Sales Director EMEA Brand Owners
METSA BOARD



Hervé BOITON
Responsable Service Technique
METSA BOARD

11H20 KEYNOTE - Tetra Pak : en route vers le 100% fibres



Sarah NERBONNE
Directrice Marketing France & Benelux
TETRA PAK

11H40 KEYNOTE - Circularité des barquettes PET ; un appel à l'action



Christophe ROSSE
Global Marketing Director
KLOCKNER PENTAPLAST

12H00 10^e ÉDITION DE STRATÉGIE EMBALLAGES, TROPHÉE EMBALLAGE DU MANAGER DE L'ANNÉE

12H30 DÉJEUNER

14H00 TABLE RONDE - Réemploi, consigne : comment opérer les mutations de l'emballage dans la restauration



Yasmine DAHMANE
Co-fondatrice et CEO
LA CONSIGNE GREENGO



Jérôme LEMOUCHOUX
CEO
FOODCHERI



Florentin LETISSIER
Maire-adjoint en charge de l'économie sociale, solidaire et circulaire, et de la stratégie zéro déchet,
VILLE DE PARIS

14H40 KEYNOTE - Le réemploi des emballages est-il forcément la solution la plus vertueuse ?



Kareen DESBOUIS
Déléguée Générale
CARTON ONDULE DE FRANCE

15H00 KEYNOTE - Label sustainable sourcing : un visuel extérieur qui révèle l'intérieur



Matthieu RUYANT
Directeur Projet
PHOTOSYNTHESE

15H20 TABLE RONDE - Des emballages plastiques tirillés entre injonctions réglementaires et modes de consommation contradictoires



Julie SANDELLI
Responsable Développement Packaging
LABORATOIRES EXPANSCIENCE

16H00 TABLE RONDE - Chasse au vide, réemploi : quelles perspectives d'optimisation des emballages dans l'e-commerce



Rémy NAUDION
Directeur Transport
CDISCOUNT

16H30 INTERVIEW - Optimiser les emballages dans un contexte d'inflation : une réduction des coûts industriels et du prix du produit final ?



Didier ONRAIT-BRUNEAU
Président
MY RETAIL BOX

17H00 FIN DE LA CONFÉRENCE

INFORMATIONS PRATIQUES

23 juin 2022

Les Salons Hoche, Paris

Comment s'inscrire ?



Rendez-vous sur le site
Emballages Magazine Events

CONFÉRENCE ANNUELLE EMBALLAGES

TARIF GÉNÉRAL	TARIF PME*	TARIF PRESTATAIRES DE SERVICES
995,00 €HT (1194,00 €TTC)	750,00 €HT (900,00 €TTC)	1295,00 €HT (1554,00 €TTC)

* Réservé aux entreprises de moins de 250 salariés et dont le CA annuel est inférieur à 50M d'euros)

Besoin d'informations ?

Elvire Roulet

contact.evenement@infopro-digital.com

01 77 92 93 36

Vous souhaitez suivre notre actualité ?



#ConférenceEmballages

Consultez nos conditions générales de vente en ligne sur evenements.infopro-digital.com/emballage/cgv-evenements/



OSCAR 2022
DE L'EMBALLAGE

LE GRAND PRIX EMBALLAGES DE L'ANNÉE !

21 novembre 2022, Paris

Transformation, Consommation,
Production, Environnement & RSE,
Débuts prometteurs,
Transition Écologique...

**Valorisez vos innovations
en matière d'emballages
avant le 9 septembre !**

Pour toute information,
contactez :

Andréa TRAISNEL - 01 77 92 98 76

Guillaume BONNET - 01 77 92 95 44

oscardeemballage@infopro-digital.com



NOS PARTENAIRES



ALL 4 PACK Emballage Paris : Construisons l'avenir, rendez-vous en novembre 2022 !

La révolution de l'emballage est largement en marche. Face à l'ampleur des enjeux environnementaux, les défis à relever sont de taille et l'emballage durable est au cœur des sujets d'actualité. Les premières échéances de la loi pour l'économie circulaire ne laissent plus le choix. Dès 2021, l'emploi du polystyrène expansé, très utilisé dans l'emballage alimentaire, ne sera plus possible. 100% de plastique recyclé : ce sera l'objectif pour 2025. Et d'ici à 2040, le plastique sera complètement interdit pour tous les emballages à usage unique. L'édition 2022 du salon ALL4PACK Paris permettra à tous les professionnels de se réunir et d'échanger sur les grands enjeux du secteur. Une page importante se tourne ; notre événement porte l'ambition d'aider l'écosystème emballage et intra logistique à aller de l'avant et de mettre en lumière les nouvelles opportunités qui s'offrent à l'ensemble des filières.

<https://www.all4pack.fr/>



ArcelorMittal est leader de l'industrie de l'acier et des mines dans le monde avec 158 000 salariés, une présence dans 60 pays et des installations de production d'acier primaire dans 17 pays. En 2021, ArcelorMittal a réalisé un chiffre d'affaires de 76,6 milliards de dollars et une production d'acier brut de 69,1 millions de tonnes, tandis que la production de minerai de fer a atteint 50,9 millions de tonnes.

Notre objectif est de contribuer à construire un monde meilleur avec des aciers plus intelligents. Des aciers fabriqués à l'aide de procédés innovants qui consomment moins d'énergie, émettent beaucoup moins de carbone et réduisent les coûts. Des aciers plus propres, plus résistants et réutilisables. Des aciers pour emballage par exemple mais aussi pour les véhicules électriques et les infrastructures d'énergie renouvelable, qui accompagneront la transformation des sociétés au cours de ce siècle. Avec l'acier au cœur de notre action, la créativité de nos équipes et notre culture d'entreprise, nous aiderons le monde à réaliser ce changement.

packaging.arcelormittal.com



Carton Ondulé de France est l'organisation professionnelle des fabricants de carton ondulé français. Sa mission est de valoriser une filière industrielle qui représente plus d'1/4 du secteur de l'emballage en France et s'illustre comme un modèle d'économie circulaire : 95% de taux de recyclage et 88% d'utilisation de matière recyclée. COF accompagne ses adhérents en portant les valeurs d'un matériau responsable, indispensable et vecteur de services à forte valeur ajoutée. La filière emploie 11 600 personnes, sur 73 sites de production, et produit 2,82 millions de tonnes de carton ondulé pour un chiffre d'affaires de 3,08 milliards d'euros.

<http://www.cartononduledefrance.org/>



Klöckner Pentaplast se concentre sur la réalisation de sa vision : la protection durable des besoins du quotidien. kp est un leader mondial des solutions d'emballages rigides et flexibles et des films de spécialité, et sert les marchés pharmaceutiques, celui des dispositifs médicaux, des aliments entre autres. Avec un portefeuille large et innovant d'emballages, de films et de services, kp joue un rôle essentiel au service de ses clients en préservant l'intégrité de leurs produits, en protégeant la réputation de leurs marques et en améliorant leur profil environnemental. La stratégie de développement durable « Investir dans le meilleur » de kp renforce son engagement à atteindre dix objectifs clairs d'amélioration à long terme ; augmenter le recyclage et la recyclabilité des produits, réduire les émissions de carbone et améliorer continuellement l'engagement, la sécurité, la diversité, l'équité et l'inclusion des employés. Fondée en 1965, kp possède 31 usines dans 18 pays et emploie plus de 5 900 personnes qui s'investissent pour servir les clients dans le monde entier, depuis plus de 60 sites.

Pour plus d'informations, visitez www.kpfilms.com



Metsä Board est l'un des principaux producteurs européens de cartons haut de gamme, fabriqués à partir de fibres fraîches. Nous nous concentrons sur les cartons allégés de haute qualité, pour boîtes pliantes, les cartons pour la restauration rapide et les kraftiiners blancs et développons des solutions d'emballages innovantes pour créer de meilleures expériences de consommation avec moins d'impact environnemental. Les fibres fraîches pures utilisées dans nos produits sont une ressource renouvelable et recyclable dont l'origine est issue de forêts nordiques gérées durablement. Metsä Board est un précurseur en matière de développement durable et vise des usines et des matières premières entièrement sans combustibles fossiles d'ici fin 2030.

<https://www.metsaboard.com/>



Explosion des déchets du e-commerce : la solution Eco-eco.

Aujourd'hui, avec le progrès partout sur la terre, le commerce est source de vie et s'est organisé. Mais il y a une ombre au tableau avec les déchets que cette consommation laisse dans son sillage. La structure Photosynthèse s'est missionnée pour trouver des solutions pour restreindre l'impact carbone, notamment au travers du e-commerce. Le service Ecoeco en est un très bon exemple.

Label sustainable sourcing : un visuel extérieur qui révèle l'intérieur.

Le label Sustainable Sourcing, quant à lui, représente un véritable ralliement des acteurs qui se mobilisent pour des emballages modernes. Les contraintes d'obtention de ce label sont mesurées exclusivement par la seule logique environnementale. Aujourd'hui plusieurs produits d'emballages du e-commerce affichent leur exigence et ouvrent la voie à ces bonnes pratiques.

www.agencephotosynthese.com



Tetra Pak est leader mondial des solutions de traitement et de conditionnement de produits alimentaires. Travaillant en étroite collaboration avec nos clients et nos fournisseurs, nous proposons des produits sûrs, innovants et respectueux de l'environnement, qui répondent chaque jour aux besoins de centaines de millions de consommateurs dans plus de 160 pays. Avec plus de 25 000 collaborateurs dans le monde, nous croyons en un leadership industriel responsable et en une approche durable de nos activités. Depuis 2020 nous menons une démarche visant à proposer l'emballage alimentaire le plus durable du monde. Nous avons nommé cette démarche au niveau mondial : Go Nature. Go Carton. Notre objectif est de créer des emballages carton fabriqués uniquement à partir de matériaux recyclés ou renouvelables issus de sources responsables, entièrement recyclables et neutres en carbone. Nous avons encore du chemin à faire mais avons déjà avancé sur plusieurs domaines : plastique biosourcé, brique recyclable dans son intégralité (y compris le polyal) et récemment le lancement de bouchons attachés innovants.

<https://www.gonature.tetrapak.fr>

NOTRE SOUTIEN



Certifié PEFC
Ce produit est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées.
10-31-1668
pefc-france.org