



MERCHANDISING & E-MERCHANDISING

JEUDI 15 SEPTEMBRE 2022

Osez l'innovation merchandising !



Scannez-moi !



**Jeudi
15 septembre 2022**

CONFÉRENCE MERCHANDISING ET E-MERCHANDISING

Osez l'innovation merchandising !

ÉDITO

Comment le Merchandising et e-Merchandising peut redonner de **l'attractivité aux points de vente, attirer le shopper et favoriser ses achats d'impulsion ?**

Industriel ou distributeur, votre défi majeur est d'identifier et mettre en œuvre des solutions performantes face aux évolutions du commerce et des comportements d'achats et cela dans un contexte de crise.

RENDEZ-VOUS LE JEUDI 15 SEPTEMBRE 2022

Ne manquez pas cette **journée d'échanges et d'informations** réunissant l'ensemble des acteurs du merchandising et identifiez les solutions à privilégier entre retour aux basics et innovation.

**DÉCOUVREZ LE PROGRAMME DÉTAILLÉ SUR
[EVENTS.LSA-CONSO.FR](https://events.lsa-conso.fr)**

8H30 ACCUEIL DES PARTICIPANTS

9H00 ALLOCUTION D'OUVERTURE

Inflation et baisse du pouvoir d'achat : les défis de la distribution en période d'incertitude

9H30 DONNÉES D'EXPERT

De la crise sanitaire à la crise économique : quels impacts sur les modes de consommation



Lydia RABINE
Strategic Insight Manager
KANTAR WORLDPANEL

9H50 DONNÉES D'EXPERT

Bas prix, place de l'innovation, place des MDD, taille des assortiments... Quels arbitrages selon les circuits



Sophie NONET
Directrice des Solutions Ad Hoc
IRI

10H10 PAUSE-CAFÉ

10H40 TABLE RONDE INDUSTRIELS

Quels ajustements merchandising opérer en période inflationniste et de baisse du pouvoir d'achat



Rodrigue FRANÇOIS
Responsable Merchandising & Drive
LACTALIS BEURRES ET CREMES



Julie LABROUSSE
Chef de Groupe DPH
FDG (BO PARIS, BABYLISS)



Audrey STOCKI
Directrice de la stratégie catégorielle
et de la mise en marché
PEPSICO FRANCE

11H30 RETOURS D'EXPÉRIENCE

L'innovation Merchandising dans la distribution spécialisée et circuits alternatifs



Marianne ALLARD
Leader Merchandising
ZÔDIO



Adrien BERNARD
Directeur du Merchandising
CULTURA

12H30 DÉJEUNER

14H00 RETOUR D'EXPÉRIENCE - Concilier Merchandising efficace et prix bas

14H25 TABLE RONDE

Intégrer l'e-Merchandising à une véritable stratégie omnicanale



Xavier HANGARD
Ecom Performance Manager / Shopping Journey
DANONE



Paul LÊ
Co-Fondateur
LA BELLE VIE

15H10 RETOUR D'EXPÉRIENCE - Économie circulaire, consommation responsable, développement de l'offre bio : les bonnes pratiques merchandising



Clément BRETIN
Responsable merchandising, études et activations
LA BOULANGÈRE

15H40 BENCHMARK INTERNATIONAL - Partez pour un tour du monde des concepts Merchandising innovants

16H00 FIN DE LA JOURNÉE

INFORMATIONS PRATIQUES

Jeudi 15 septembre 2022, Paris

Comment s'inscrire ?

events.lsa-conso.fr

MERCHANDISING & E-MERCHANDISING	
TARIF GÉNÉRAL	TARIF PRESTATAIRES DE SERVICES (hors industriels et distributeurs)
1 295 € (1 554 € TTC)	1 595 € HT (1 914 € TTC)

Besoin d'informations ?

Elvire Roulet

contact.evenement@infopro-digital.com

01 77 92 93 36

Vous souhaitez suivre notre actualité ?



@EventsLSA



LSA Events

#LSAMERCHANDISING



LE TRI + FACILE



VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS LSA

CONGRÈS STRATÉGIES COMMERCIALES

Préparez vos stratégies commerciales 2023 !

4 octobre 2022, Folies Bergère - Paris

TROPHÉES DE L'INNOVATION

Produits, concepts, métiers, tendances, services consommateurs, campagne de communication, collaboration... valorisez vos innovations avant le 7 octobre !

7 décembre 2022 - Paris

FORUM DE LA PROXIMITÉ

Quick Commerce, Livraison à domicile, Consignes, Drive Piéton... : le e-commerce est-il le futur de la proximité ?

23 novembre 2022 - Paris

VOTRE PROCHAINE FORMATION

STRATÉGIE MERCHANDISING : DU SHOPPER À L'EXCELLENCE DES SOLUTIONS

Se doter d'une vision stratégique du merchandising et concevoir les solutions adaptées

29-30 septembre 2022, Paris

NOS SOUTIENS



Fédération du Commerce et de la Distribution



Consultez nos conditions générales de vente en ligne sur evenements.infopro-digital.com/lsa/cgv-evenements