

MUTUELLES

Comment anticiper les mouvements de marché et relever les défis mutualistes

- La gouvernance sous Solvabilité II : quelle intégration des spécificités mutualistes
- En quoi les bouleversements observés au sein des familles mutualistes sont-ils porteurs d'innovation
- Fidélisation et conquête : comment dégager de nouveaux relais de croissance en préservant les valeurs mutualistes

AVEC LA PARTICIPATION EXCEPTIONNELLE DE



Carole DELGA

Secrétaire d'Etat chargée du commerce, de l'artisanat,
de la consommation et de l'économie sociale et solidaire

ET LES TÉMOIGNAGES DE :



Jean-Louis DAVET
Directeur général

GRUPE ISTYA / GRUPE MGEN



Dominique MAHÉ
Président Directeur général
MAIF



Nicolas SARKADI
Directeur général
GRUPE INTÉRIALE



François VENTURINI
Directeur général
HARMONIE MUTUELLE

ET NOTAMMENT LES INTERVENTIONS DE

- François BUCCHINI, *Directeur de l'offre et des services aux clients*, THÉLEM ASSURANCES
- Christophe DEBAL, *Directeur général*, APRÉVA MUTUELLE
- Thomas GROH, *Sous-directeur des assurances*, DIRECTION GÉNÉRALE DU TRÉSOR
- Emmanuel ROUX, *Directeur général*, MUTUALITÉ FRANÇAISE

En partenariat avec :

Deloitte.

Avec le soutien de :



Formations complémentaires

Mercredi 19 novembre 2014

ADMINISTRATEURS MUTUALISTES

Faire face efficacement aux nouveaux enjeux de votre fonction

Lundi 1^{er} et mardi 2 décembre 2014

ORSA & GOUVERNANCE

Réussir la mise en œuvre du dispositif

Alors que les mutuelles sont confrontées à des défis de taille - ANI, réforme des contrats responsables, Loi Hamon, Solvabilité II... - le marché s'adapte et se transforme au rythme de rapprochements ou de restructurations. Les stratégies évoluent à marche forcée vers plus d'innovation et de diversification, face à une concurrence qui se renforce.

Dans l'attente par ailleurs d'un statut commun pour toutes les mutuelles européennes, la loi sur l'économie sociale et solidaire pose d'ores et déjà un premier cadre.

- La gouvernance sous Solvabilité II : quelle intégration des spécificités mutualistes
- SGAM, UMG, UGM : quand Solvabilité II remet en question la notion de groupe...
- En quoi les bouleversements observés au sein des familles mutualistes sont-ils porteurs d'innovation
- Fidélisation et conquête : comment dégager de nouveaux relais de croissance en préservant les valeurs mutualistes
- Santé : comment vous positionner sur ce segment convoité et diversifier vos activités

Pour anticiper les mutations profondes du secteur et débattre des stratégies à mettre en place avec les nombreux dirigeants présents pour l'événement, *L'argus de l'assurance* vous invite à la 4^e édition de la Conférence MUTUELLES, le 20 novembre prochain à Paris. Ce moment unique de rencontres se clôturera par la **5^e Cérémonie de remise des Argus de l'innovation mutualiste et paritaire.**

Afin d'appréhender toute l'actualité du secteur, nous vous invitons également à participer aux deux formations :

- Le 19 novembre « Administrateurs mutualistes : faire face efficacement aux nouveaux enjeux de votre fonction »
- Les 1^{er} et 2 décembre « ORSA et Gouvernance : réussir la mise en œuvre du dispositif »

En me réjouissant de vous y accueillir,

Cécilia LHOSTE

Chef de projets | L'Argus de l'assurance

LES RENCONTRES L'ARGUS de l'assurance

Depuis 1877, L'Argus de l'assurance anime le marché de l'assurance et de la finance avec un hebdomadaire diffusé à plus de 20 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de l'assurance et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques et produits aux évolutions du marché.

Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de l'assurance en France, L'Argus de l'assurance a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

Les rencontres de L'Argus de l'Assurance se déclinent sous plusieurs formats :

- Des événements annuels sous forme de conférences, congrès et trophées
- Des formations pratiques et méthodologiques, clubs et matinées débats

UNE PUBLICATION DU GROUPE

INFOPRO
digital

MUTUELLES

Comment anticiper les mouvements de marché et relever les défis mutualistes

Journée coanimée par Anne LAVAUD, Rédactrice en chef et François LIMOGÉ, Rédacteur en chef délégué de L'Argus de l'assurance

8h30 Accueil des participants

COMMENT GÉRER LES ÉVOLUTIONS RÉGLEMENTAIRES MUTUALISTES

9h00 **ALLOCUTION D'OUVERTURE** - Loi sur l'économie sociale et solidaire

- Quels apports pour l'assurance : focus sur les articles 34 à 39

Carole DELGA | Secrétaire d'État chargée du commerce, de l'artisanat, de la consommation et de l'économie sociale et solidaire

9h30 **DÉBAT - La gouvernance sous Solvabilité II : quelle intégration des spécificités mutualistes**

- Transposition en droit français au 31 mars 2015 : quel cadre pour l'ordonnance annoncée
- Renforcement des organes de gouvernance, dirigeants « fit and proper », fonctions clés et AMSB : comment préserver la souplesse des organisations
- Dirigeants effectifs : comment formaliser la fonction de dirigeant salarié et respecter la démocratie mutualiste

Patrice FORGET | Directeur général ressources humaines | Secrétaire général | **COVÉA**

Thomas GROH | Sous-directeur des assurances | **DIRECTION GÉNÉRALE DU TRÉSOR**

Michel DE LA BELLIERE | Associé | **DELOITTE**

Emmanuel ROUX | Directeur général | **MUTUALITÉ FRANÇAISE**

10h30 Pause

11h00 **TÉMOIGNAGE - SGAM, UMG, UGM : quand Solvabilité II remet en question la notion de groupe...**

- Comment définir le groupe prudentiel en fonction du niveau d'intégration et d'autonomie
- Comment traiter les activités non financières de certains acteurs
- Quelle gestion de la solvabilité en cas d'admission ou de retrait de partenaires

Jean-Louis DAVET | Directeur général | **GROUPE ISTYA / GROUPE MGEN**

QUELS PLANS STRATÉGIQUES INNOVANTS ET PERFORMANTS DANS UN ENVIRONNEMENT MODIFIÉ

11h30 **BENCHMARK - En quoi les bouleversements observés au sein des familles mutualistes sont-ils porteurs d'innovation**

- La course à la taille critique : retour sur la montée en puissance des mutuelles interprofessionnelles et le positionnement des mutuelles des fonctionnaires
- Rapprochements avec les groupes paritaires : quels impacts de la concurrence sur les valeurs mutualistes
- Comment se développer et innover sur le segment de la protection sociale

Jean-François POLETTI | Associé | **DELOITTE**

12h00 **INTERVIEW - Un partenariat stratégique**

- Adrea et CCMO : comment créer des synergies et garder son identité propre
- Vie mutualiste de proximité, instances nationales, offre et services innovants, multi-canal... quel potentiel de mise en commun de moyen

Patrick BROTHIER | Président | **ADREA MUTUELLE**

12h30 **INTERVIEW de la 2^e mutuelle interprofessionnelle**

- Un an après la fusion, comment EOVI MCD s'implante-elle à l'échelle régionale et nationale
- Quelles évolutions en termes de diversification. Comment prendre en compte le basculement du marché de l'individuel vers le collectif

Nathalie DANIZAN | Directrice générale | **EOVI MCD MUTUELLE**

13h00 Déjeuner

14h30 **INTERVIEW - Histoire d'une fusion**

- Comment construire une mutuelle nationale forte en pérennisant les actions locales
- Quelles ambitions de développement à l'international

François VENTURINI | Directeur général | **HARMONIE MUTUELLE**

QUELS DÉCLINAISONS OPÉRATIONNELLES, PRODUITS ET SERVICES NOVATEURS POUR SE DIFFÉRENCIER

15h00 **TÉMOIGNAGE - Fidélisation et conquête : comment dégager de nouveaux relais de croissance en préservant les valeurs mutualistes**

- Quel pouvoir des valeurs mutualistes sur l'acquisition de nouveaux adhérents
- IARD et Loi Hamon : comment adapter vos offres aux évolutions des attentes du sociétariat
- Partenariat, comparateur, affinitaire... : quelles stratégies de distribution performantes

François BUCCHINI | Directeur de l'offre et des services aux clients | **THÉLEM ASSURANCES**

Dominique MAHÉ | Président Directeur général | **MAIF**

15h45 **DÉBAT - Santé : comment vous positionner sur ce segment convoité et diversifier vos activités**

- ANI, contrats solidaires et responsables, ACS, tiers payant, loi Leroux... par quelles actions renforcer la proximité avec l'adhérent
- Économie du partage, domotique ... quels services proposer pour gagner en compétitivité
- Mutuelles santé / mutuelles d'assurance : quelles délimitations des activités aujourd'hui

Christophe DEBAL | Directeur général | **APRÉVA MUTUELLE**

Pascal PIGOT | Directeur général délégué | **UNÉO**

Nicolas SARKADI | Directeur général | **GROUPE INTÉRIALE**

16h30 Fin de la manifestation

AVEC LES INTERVENTIONS DE :

Patrick BROTHIER	Président ADREA MUTUELLE
François BUCCHINI	Directeur de l'offre et des services aux clients THÉLEM ASSURANCES
Nathalie DANIZAN	Directrice générale EOVI MCD MUTUELLE
Jean-Louis DAVET	Directeur général GROUPE ISTYA / GROUPE MGEN
Michel DE LA BELLIERE	Associé DELOITTE
Christophe DEBAL	Directeur général APRÉVA MUTUELLE
Carole DELGA	Secrétaire d'État chargée du commerce, de l'artisanat, de la consommation et de l'économie sociale et solidaire
Patrice FORGET	Directeur général ressources humaines, Secrétaire général COVÉA
Thomas GROH	Sous-directeur des assurances DIRECTION GÉNÉRALE DU TRÉSOR
Dominique MAHÉ	Président Directeur général MAIF
Pascal PIGOT	Directeur général délégué UNÉO
Jean-François POLETTI	Associé DELOITTE
Emmanuel ROUX	Directeur général MUTUALITÉ FRANÇAISE
Nicolas SARKADI	Directeur général GROUPE INTÉRIALE
François VENTURINI	Directeur général HARMONIE MUTUELLE

VOUS ÊTES CONCERNÉS :

Secteurs

- Mutuelles • Institutions de prévoyance • Compagnies d'assurance, de bancassurance et de réassurance • Courtiers • Cabinets de conseil • Organismes de contrôle •

Fonctions

- Présidents • Directions générales • Administrateurs • Directions de la stratégie et du développement • Directions financières • Directions juridiques • Directions techniques • Directions des risques •



Trophées des Argus de l'innovation mutualiste et paritaire :
candidatez et participez à la cérémonie de remise de prix du 20 novembre

Retrouvez le programme détaillé de cet événement sur : <http://evenements.infopro-digital.com/argus/>

Mercredi 19 novembre 2014

ADMINISTRATEURS MUTUALISTES

Faire face efficacement aux nouveaux enjeux de votre fonction

Objectifs de la formation :

- ✓ S'approprier les enjeux de la gouvernance en mutualité
- ✓ Statut, rôle, missions et responsabilités : connaître le champ d'action des administrateurs mutualistes
- ✓ Faire face aux contrôles de l'ACPR : maîtriser les risques, la comptabilité et les enjeux de gestion de votre mutuelle

Formation animée par :



Denis BOURGEOIS
Associé Directeur actuariat
PÉRICLÈS ACTUARIAL

8h30 Accueil des participants

- **L'évolution du système de santé français et les réponses de la Mutualité**
- **Comprendre l'environnement juridique des mutuelles**
- **Statut, rôle, missions et responsabilités : connaître le champ d'action des administrateurs mutualistes et s'approprier la nouvelle stratégie élaborée pour les années à venir**
Le rôle du conseil d'administration
Les obligations de l'administrateur
Les compétences de l'administrateur
La Responsabilité civile et pénale de l'administrateur
- **Le rôle spécifique de l'administrateur dans le cadre de partenariats**
Avec qui contracter et comment gérer un partenariat
Comment se positionner et organiser la gouvernance
Quelles sont les responsabilités respectives des parties prenantes

12h30 Déjeuner

- **La gouvernance en Mutualité : nouvelles contraintes, nouvelles règles et nouvelles répartitions de responsabilité**
Loi sur l'ESS : article 35
Article 14 du projet de loi bancaire 2013
Responsabilités de la gouvernance
Connaître les recommandations de l'autorité de contrôle prudentiel
- **Solvabilité II : appréhender les obligations et les outils de la gestion mutualiste au travers de ce cadre réglementaire**
Comprendre le management des risques et à sa cartographie
Quelles sont les règles prudentielles
Règles financières et fiscalité des mutuelles
Appréhender les pénalités
- **Clarifier les pans de la gestion d'une mutuelle et s'approprier leur exploitation**
Gestion des Ressources Humaines des organismes mutualistes
Bases de la comptabilité et de l'analyse financière des mutuelles
Contrôle de gestion et pilotage des mutuelles
- **L'importance de la communication et de la gestion des flux d'informations**

17h30 Fin de journée

Lundi 1^{er} et mardi 2 décembre 2014

ORSA & GOUVERNANCE

Réussir la mise en œuvre du dispositif

Objectifs de la formation :

- ✓ Maîtriser les enjeux du pilier 2 de la directive Solvabilité II
- ✓ Déterminer une politique de risques optimale à l'aide de l'ORSA
- ✓ Mettre en application l'ORSA et la gouvernance des risques

Formation animée par :



Denis BOURGEOIS
Associé Directeur actuariat
PÉRICLÈS ACTUARIAL

JOUR 1

8h30 Accueil des participants

- **Solvabilité II : la gestion des risques au centre de l'organisation**
Rappel des principales notions de Solvabilité II
Retour sur Omnibus II et le calendrier
Focus sur la Value-at-Risk
- **Maîtriser les textes de référence relatifs au système de gouvernance et à l'ORSA**
La gouvernance des risques, les articles 41 à 49
Décryptage des guidelines finales sur l'ORSA

12h30 Déjeuner

- **Implémenter le pilier 2 au sein de votre organisme : aspects qualitatifs**
Comprendre l'ORSA, un processus top-down de gestion stratégique des risques
Définir une politique ORSA
Adopter une approche ERM : déterminer votre profil de risque, votre appétit pour le risque et vos limites de risque
Gérer les interactions avec le contrôle interne

17h30 Fin de journée

JOUR 2

8h30 Accueil des participants

- **Comment piloter les éléments quantitatifs de l'ORSA**
Construire des indicateurs de mesure et de suivi des risques
Définir le Capital ORSA et l'aversion aux risques
L'évaluation prospective : comment arriver à un niveau de solvabilité continue
Cas pratique : le Capital ORSA et les indicateurs de solvabilité continue : retenir une approche déterministe

12h30 Déjeuner

- **Intervention exceptionnelle d'un représentant de l'ACP**
Séance de questions / réponses
- **Utiliser l'ORSA comme outil de management**
Elaborer un suivi optimal des indicateurs : comment formaliser ces outils et communiquer en interne
Quelle intégration de l'ORSA dans les prises de décision
Comment délimiter les responsabilités engendrées par l'ORSA

17h30 Fin de journée

■ Conférence

Jeudi 20 novembre 2014

PAVILLON KLEBER, PARIS

7 rue Cimarosa

75116 PARIS

Métro : Boissière Ligne 6

Parking : public, Kléber Longchamp – 65 avenue Kléber

■ Formations complémentaires

Mercredi 19 novembre 2014

ADMINISTRATEURS MUTUALISTES

Lundi 1^{er} et mardi 2 décembre 2014

ORSA & GOUVERNANCE

Les formations se tiendront à Paris,
le lieu exact vous sera précisé sur votre convention
envoyée avant le stage.

**Consultez les informations relatives à l'hébergement
et à l'accès sur notre site internet :**

<http://evenements.infopro-digital.com/argus/conference-mutuelles-2014-716>

Onglet Informations et tarifs

En partenariat avec :

Deloitte.

Deloitte couvre une palette d'offres de services très large : consulting, audit et risk services, juridique et fiscal, expertise comptable et corporate finance, suivant sa stratégie pluridisciplinaire. Nos 200 000 professionnels, à travers le monde, sont animés par un objectif commun, faire de Deloitte la référence en matière d'excellence de service. En France, Deloitte compte 6 800 collaborateurs et associés travaillant auprès de clients de toutes tailles et de tous secteurs. Accompagnant l'évolution de la société et les transformations qui y interviennent, le domaine du conseil en assurance compte parmi les secteurs les plus dynamiques au service des acteurs français, européens et mondiaux.

www.deloitte.fr

Avec le soutien de :



Conditions générales de vente

Les conférences et formations des Rencontres de L'Argus de l'assurance sont organisées par la société GISI.

GISI est un organisme de formation déclarée sous le numéro d'activité 11 92 17343 92 auprès du préfet de région d'Île de France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat et ce en vertu de l'article L.6352-12 du code du travail.

Tarifs valables jusqu'à la date des événements. TVA : 20 %. Les informations à caractère personnel recueillies ci-dessus par la société Groupe Industrie Services Info (GISI) Société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège social : 10, place du Général de Gaulle – 92160 ANTONY immatriculée au R.C.S.NANTERRE sous le n°442 233 417 font l'objet d'un traitement informatique.

Elles sont nécessaires à notre société pour traiter votre commande, et sont enregistrées dans notre fichier de clients. GISI pourra vous envoyer des communications relatives à nos activités. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 août 2004 (art. 34 et s.) vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de modification et de suppression sur l'ensemble des données qui vous concernent.

Pour exercer ces droits, vous pouvez écrire à : cnil@gisi.fr

Retrouvez l'intégralité des modalités d'inscription et conditions générales de vente sur <http://evenements.infopro-digital.com/argus/cg>

Nous contacter

Vous avez une question relative à l'un de nos événements ? Notre service clients vous apportera une réponse dans les plus brefs délais concernant le programme, le suivi de votre inscription et les modalités.

Amélie TAUGOURDEAU
ataugourdeau@infopro-digital.com

Tél. : +33 (0)1 77 92 94 76

Bulletin d'Inscription

À retourner à Pénélope Vincent / L'Argus de l'assurance

Fax : +33 (0)1 77 92 98 17

Antony Parc II - 10, place du Général de Gaulle - BP 20156 - 92186 Antony Cedex

☐ Mme ☐ M.

Nom :

Prénom :

Fonction :

Tél. : Port. :

E-mail :@.....

Société :

Adresse :

Code postal : Ville :

Cedex : Pays :

N° TVA intracommunautaire :

N° Commande interne :

N° de Siren :

Organisme payeur et adresse de facturation (si différents) :

.....

.....

Je m'inscris et je choisis :



☐ La Conférence MUTUELLES du 20 novembre 2014

☐ La Formation ADMINISTRATEURS MUTUALISTES du 19 novembre 2014

☐ La Formation ORSA & GOUVERNANCE des 1^{er} et 2 décembre 2014

Tarif Normal		
☐ 1 Jour 995 € HT / 1194 € TTC	☐ 2 Jours 1 690 € HT / 2 028 € TTC	☐ 3 Jours 2 195 € HT / 2 634 € TTC

Inscrivez-vous à plusieurs et bénéficiez de nos tarifs dégressifs :

<http://evenements.infopro-digital.com/argus/>

☐ Je joins un chèque de € TTC à l'ordre du GISI

☐ J'enverrai mon paiement à réception de la facture

☐ J'accepte de recevoir des offres adressées par L'Argus de l'assurance ou ses partenaires

☐ Je reconnais avoir pris connaissance des Conditions Générales de Vente qui sont accessibles à l'adresse : <http://evenements.infopro-digital.com/argus/cgv> et les accepte sans réserve.

Fait à :

Le :

Signature

Cachet de l'entreprise