

CONGRÈS R&D

Quels leviers actionner pour assurer la performance de la R&D

- Améliorer la performance de votre R&D pour gagner de nouveaux marchés
- Optimiser votre processus de R&D pour maîtriser les coûts et accroître sa valeur : gestion du portefeuille de projets, lean engineering, innovation maîtrisée
- Saisir les nouvelles opportunités de financement

AVEC LA PARTICIPATION EXCEPTIONNELLE DE



Jean BOTTI
Directeur général délégué de
la Technologie et de l'Innovation
EADS



Gary DONNAN
Executive Vice President
Stratégie,
Technologie et Recherche
TECHNICOLOR



Marc DUVAL-DESTIN
Directeur de la Recherche
et de l'Ingénierie Avancée
PSA PEUGEOT CITROËN



Pierre GATTAZ
Président
GROUPE DES FÉDÉRATIONS
INDUSTRIELLES
Président du Directoire
RADIALL

ET NOTAMMENT LES INTERVENTIONS DE

- **Éric BACHELET**, *Directeur Central Groupe Recherche et Technologie, SAFRAN*
- **Terrence CEULEMANS**, *Directeur R&D, 3M FRANCE*
- **Guillaume DEVAUCHELLE**, *Directeur R&D, VALEO*
- **François LETISSIER**, *Directeur R&D, GROUPE BONDUELLE*

En partenariat avec



Avec le soutien de



Comité RICHÉLIEU



Formation complémentaire

30 novembre 2012

**ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT
DE VOTRE R&D A L'INTERNATIONAL**

L'identification et le développement rapide des nouvelles technologies sont incontournables pour rester compétitifs. Si les entreprises européennes ont augmenté leurs efforts de R&D industrielle (hausse des budgets de 6,1 % en 2011), elles restent encore à la traîne par rapport aux entreprises américaines et asiatiques.

Comment, avec des moyens plus limités, **accroître la performance de la R&D ? Comment accélérer la perception des tendances, la veille technologique, la résolution de problèmes, la mise sur le marché, tout en maîtrisant les coûts pour faire face à la concurrence des pays émergents ?**

L'Usine Nouvelle vous convie le **29 Novembre 2012 à la 3^e édition de son Congrès R&D**. Industriels et experts viendront partager leurs expériences et débattre autour des thèmes suivants :

- Organisation de la R&D, innovation collaborative : quels modèles développer pour améliorer la performance de la R&D
- Gestion du portefeuille de projets, Lean engineering, innovation maîtrisée : comment optimiser votre processus de R&D
- Gouvernance de la R&D et gestion des compétences : comment mobiliser tous les talents
- « Horizon 2020 », investissement d'avenir : quelles opportunités de financement pour les industriels

En complément de cette journée de congrès, nous vous invitons à une journée de formation le 30 Novembre 2012 qui vous donnera les clés pour accompagner le développement de votre R&D à l'international.

En me réjouissant de vous y accueillir,

Julie COUTELLIER

Chef de projets conférences | L'Usine Nouvelle



Depuis 1891, L'Usine Nouvelle anime le marché de l'industrie avec un hebdomadaire diffusé à près de 60 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de l'industrie et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques, processus métiers et produits aux évolutions du marché. Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de l'industrie en France, L'Usine Nouvelle a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

Les rencontres de L'Usine Nouvelle se déclinent sous plusieurs formats :

- Des événements annuels sous forme de conférences, congrès et trophées
- Des formations pratiques et méthodologiques, clubs et matinées débats

UNE PUBLICATION DU GROUPE

INFOPRO
COMMUNICATIONS

CONGRÈS R&D

Quels leviers actionner pour assurer la performance de la R&D

AVEC LES INTERVENTIONS DE :

Éric BACHELET	Directeur Central Groupe Recherche et Technologie GROUPE SAFRAN
Philippe BERNA	Président KAYENTIS Président COMITÉ RICHELIEU
Jean BOTTI	Directeur général délégué de la Technologie et de l'Innovation EADS
Terrence CEULEMANS	Directeur R&D 3M FRANCE
Guillaume DEVAUCHELLE	Directeur R&D VALEO
Gary DONNAN	Executive Vice President Stratégie, Technologie et Recherche, TECHNICOLOR
Marc DUVAL-DESTIN	Directeur de la Recherche et de l'Ingénierie Avancée PSA PEUGEOT CITROËN
Pierre GATTAZ	Président GROUPE DES FÉDÉRATIONS INDUSTRIELLES Président du Directoire RADIALL
Martha HEITZMANN	Senior Executive Vice President Research & Development AREVA
Stephan LELAIDIER	R&D Vice President ALSTOM GRID
François LETISSIER	Directeur R&D GROUPE BONDUELLE
Jacques LEWINER	Président du Fonds de l'ESPCI Georges Charpak ÉCOLE SUPÉRIEURE DE PHYSIQUE ET DE CHIMIE INDUSTRIELLES DE PARIS
Michel MAURINO	Président VINCI CONSULTING
Khalil ROUHANA	Directeur Composants & Systèmes de la Direction-Générale des réseaux de communication, du contenu et des technologies COMMISSION EUROPÉENNE
Bertrand SICOT	CEO SOLIDWORKS

VOUS ÊTES CONCERNÉS :

Secteurs

- Tous les secteurs industriels •

Fonctions

- Directeurs généraux • Directeurs Recherche & Développement • Directeurs Innovation • Directeurs Prospective, Stratégie, Développement • Directeurs Scientifique, Nouvelles technologies • Directeurs des Partenariats • Directeurs Bureaux d'étude • Responsables Veille Innovation • Responsables Eco-conception •

Congrès animé par Aurélie BARBAUX, Chef de service Innovation-High Tech-Santé, L'Usine Nouvelle

8h30 Accueil des participants

9h00 **ALLOCUTION D'OUVERTURE**

Pierre GATTAZ | Président | **GROUPE DES FÉDÉRATIONS INDUSTRIELLES** | Président du Directoire | **RADIALL**

9h30 **Challenger vos processus de R&D pour en améliorer la performance**

- Remettre en cause les méthodes de décision et de gouvernance
- Organiser la collaboration dans un environnement d'entreprise étendue
- Maîtriser l'information produit en protégeant la propriété intellectuelle

Guillaume DEVAUCHELLE | Directeur R&D | **VALEO**
Michel MAURINO | Président | **VINCI CONSULTING**

QUEL MODÈLE DÉVELOPPER EN R&D POUR ASSURER UN RETOUR SUR INVESTISSEMENT

10h15 **TABLE RONDE - Optimiser l'organisation de votre R&D pour gagner de nouveaux marchés**

- Innovation inversée : quelles stratégies de localisation des équipes R&D et engineering
- Évaluer les bénéfices d'une organisation transverse ou par Business Units
- Comment intégrer le marketing au processus d'innovation pour développer des produits attendus par le marché

Philippe BERNA | Président | **KAYENTIS** | Président | **COMITÉ RICHELIEU**

Jean BOTTI | Directeur général délégué de la Technologie et de l'Innovation | **EADS**

Terrence CEULEMANS | Directeur R&D | **3M FRANCE**

Martha HEITZMANN | Senior Executive Vice President Research & Development | **AREVA**

François LETISSIER | Directeur R&D | **GROUPE BONDUELLE**

11h15 Pause

11h45 **Gérer et fidéliser les compétences de vos équipes R&D**

- Diversifier les talents pour accroître l'efficacité de la R&D
- Répartir les compétences à l'international : organiser les structures par spécialisation
- Managers, experts, chefs de projets : suivre les différents profils des équipes R&D

Éric BACHELET | Directeur Central Groupe Recherche et Technologie | **SAFRAN**

12h15 **Utiliser l'innovation collaborative : stimuler la diffusion et la mise en œuvre d'idées en interne**

- Créer un écosystème pour stimuler la mise en œuvre et la diffusion d'idées
- Transformer les découvertes en ruptures technologiques grâce à l'ouverture de votre réseau

Gary DONNAN | Executive Vice President Stratégie, Technologie et Recherche | **TECHNICOLOR**

12h45 Déjeuner

COMMENT OPTIMISER VOTRE PROCESSUS DE R&D

14h30 **Augmenter l'efficacité de la R&D et du processus engineering avec la méthodologie LEAN**

- Maîtriser l'application du LEAN en R&D (Product, Process ou Mindset)
- Évaluer les facteurs de succès de la mise en œuvre du LEAN pour inscrire les bénéfices dans la durée

Stephan LELAIDIER | R&D Vice President | **ALSTOM GRID**

15h00 **Innovation maîtrisée : combiner maîtrise des coûts et création de valeur**

- Développer l'agilité : réduire les coûts de la R&T
- Multiplier le retour sur investissement : innovation et re-use

Marc DUVAL-DESTIN | Directeur de la Recherche et de l'Ingénierie Avancée | **PSA PEUGEOT CITROËN**

15h30 **Solution intégrée, costing, impact environnemental : optimiser le processus de développement de votre produit grâce à la simulation**

- Évaluer les différentes options et faciliter la conception dès le début du processus
- Tirer profit de la simulation pour faire évoluer votre conception en fonction de vos objectifs

Bertrand SICOT | CEO | **SOLIDWORKS**

16h00 **Horizon 2020 : connaître et bénéficier des nouveaux financements européens de la R&D**

- Être prêts à répondre aux premiers appels d'offres européens d'ici fin 2013
- Simplifier les acteurs, les procédures et bénéficier d'un taux de financement unique
- Intégrer les outils d'aides à la recherche en amont jusqu'à l'innovation
- TIC, nano matériaux, biotech, espace, fabrication, bioéconomie, énergie, transports intelligents, ... : identifier les priorités du programme

Khalil ROUHANA | Directeur Composants & Systèmes de la Direction-Générale des réseaux de communication, du contenu et des technologies | **COMMISSION EUROPÉENNE**

16h30 **ALLOCUTION DE CLÔTURE**

Jacques LEWINER | Président du Fonds de l'ESPCI Georges Charpak | **ÉCOLE SUPÉRIEURE DE PHYSIQUE ET DE CHIMIE INDUSTRIELLES DE PARIS**

17h00 Fin de la manifestation

Vendredi 30 novembre 2012

ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DE VOTRE R&D A L'INTERNATIONAL

Objectifs de la formation :

- ✓ Connaître toutes les dimensions du développement à l'international et élaborer votre plan de déploiement
- ✓ Identifier les avantages et les bénéfices attendus, en termes de CA, d'image, de compétences et de réseaux
- ✓ Optimiser les coûts de développement et préserver la marge

Formation animée par :



Claude KORBER
Directeur associé
VINCI CONSULTING



Olivier FEINGOLD
Directeur associé
VINCI CONSULTING

8h30 Accueil des participants

9h00 Début de la formation

- **Identifier les objectifs de développement de votre R&D à l'international**

Définir toutes les dimensions du développement : coûts, ressources, marchés, image, compétences ...

Évaluer les opportunités des différents marchés émergents vs les coûts de déploiement

Cas pratique appliqué aux produits grande consommation :

Établir la cartographie de vos besoins de développement et identifier les organismes et les réseaux sur lesquels vous appuyer

- **Revisiter votre Business model**

Évaluer les besoins des marchés et les contraintes de conception

Élaborer et adapter votre offre aux besoins des pays/marchés

De la glocalisation à l'innovation inversée : connaître les différentes stratégies

Cas pratique appliqué aux grands équipements industriels :

Adapter les business models en fonction des pratiques locales - favoriser l'agilité du business model

12h30 Déjeuner

- **Déployer vos centres de R&D dans un réseau mondialisé**

Déterminer les zones d'implantation et les conditions économiques des marchés

Accéder à de nouvelles compétences et structures locales :

universités, bureaux d'étude, prestataires de R&D

Construire vos choix organisationnels en fonction des ressources disponibles : partenariats et Joint Ventures

Cas pratique appliqué aux équipementiers automobiles :

Concevoir et construire un tableau de critères pour de nouvelles implantations géographiques

- **Optimiser la gestion de votre portefeuille de projets**

Maîtriser les modèles d'innovation et déterminer le plus adapté à vos objectifs

Compétences, réseau d'experts : gérer les talents dans un écosystème interconnecté

Capitaliser les connaissances et partager les bonnes pratiques

Favoriser la collaboration dans le cadre de projets internationaux

Cas pratique : organiser la gestion des connaissances et la gestion de projets en ressources disséminées - animer les réseaux d'open innovation et de crowd innovation

17h00 Fin de la formation

LES RENCONTRES

**L'USINE
NOUVELLE**



Nos prochaines conférences

<http://evenements.infopro.fr/usinenouvelle/conference>

CONGRÈS INDUSTRIE AUTOMOBILE : Saisir les opportunités de développement à l'international et redéfinir les priorités de production

13 Novembre, PARIS, Paris

CONGRÈS INDUSTRIE AÉRONAUTIQUE : Comment assurer votre développement face aux mutations de la filière

22 novembre 2012, Toulouse



Nos prochaines formations

<http://evenements.infopro.fr/usinenouvelle/formations>

Travailler efficacement avec la Chine dans le secteur automobile

12 novembre 2012, Paris

INDUSTRIE AÉRONAUTIQUE : Investir et coopérer sur les marchés émergents

21 novembre, Toulouse

Nous contacter

Vous avez une question relative à l'un de nos événements ? Notre service clients vous apportera une réponse dans les plus brefs délais concernant le programme, le suivi de votre inscription et les modalités.

Lamia ALILAT
lalilat@infopro.fr

Tel. : (+ 33) 1 77 92 99 06

■ Conférence

Jeudi 29 novembre 2012

CENTRE ARPÈGE TROCADÉRO

112 AVENUE KLEBER

75016 PARIS

Métro : Trocadéro (lignes n°9 et 6)

■ Formation

Vendredi 30 novembre 2012

La formation se tiendra à Paris, le lieu exact
vous sera communiqué ultérieurement

**Consultez les informations relatives à l'hébergement
et à l'accès sur notre site internet :**

<http://evenements.infopro.fr/usinenouvelle/conference-congres-r-d-2012-150,tarifs>
onglet Informations et tarifs

En partenariat avec



Vinci Consulting est un cabinet indépendant de conseil en management focalisé sur la performance de l'innovation et des opérations. Ses clients sont les directions des grands groupes industriels et de services. La R&D est le cœur de métier historique de Vinci Consulting qui a progressivement étendu son périmètre d'intervention à l'ensemble de la chaîne de la valeur : supply chain, services clients. Dans le domaine de la R&D, Vinci Consulting a développé une expérience unique dans la gouvernance de l'innovation et du développement, le lean engineering, le product lifecycle management, le design to cost, etc.

www.vinci-consulting.com



SolidWorks édite des logiciels intuitifs, performants et simples d'utilisation qui permettent de concevoir des produits innovants. Ces logiciels ciblent les industries de conception mécanique et de production telles que l'aéronautique, les concepteurs de machines spéciales, les biens de consommation et d'équipement. SolidWorks propose une large gamme de solutions CAO, de simulation, de gestion de données techniques ou de visualisation.

www.solidworks.fr

Avec le soutien de



www.academie-technologies.fr



www.anrt.asso.fr



Comité RICHELIEU

www.comite-richelieu.org



www.industrie-giffrance.com

Conditions générales de vente

Les conférences et formations des Rencontres de L'Usine Nouvelle sont organisées par la société GISI.

GISI est un organisme de formation déclarée sous le numéro d'activité 11 92 17343 92 auprès du préfet de région d'Ile de France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat et ce en vertu de l'article L.6352-12 du code du travail.

Tarifs valables jusqu'à la date des événements. TVA : 19,6 %. Les informations à caractère personnel recueillies ci-dessus par la société GROUPE INDUSTRIE SERVICE INFO (GISI) Société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège social : 10, place du Général de Gaulle - 92160 ANTONY immatriculée au R.C.S. NANTERRE sous le n°442 233 417 font l'objet d'un traitement informatique.

Elles sont nécessaires à notre société pour traiter votre commande, et sont enregistrées dans notre fichier de clients. GISI pourra vous envoyer des communications relatives à nos activités. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 août 2004 (art. 34 et s.) vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de modification et de suppression sur l'ensemble des données qui vous concernent.

Pour exercer ces droits, vous pouvez écrire à : cnll@gisi.fr

Retrouvez l'intégralité des modalités d'inscription et conditions générales de vente sur <http://evenements.infopro.fr/usinenouvelle/cgv>

Bulletin d'Inscription

À retourner à Pénélope Vincent / L'Usine Nouvelle - Fax : +33 (0)1 77 92 98 17
Antony Parc II - 10, place du Général de Gaulle
BP 20156 - 92186 Antony Cedex

Mme M.

Nom :

Prénom :

Fonction :

Tél. : Port. :

E-mail :@

Société :

Adresse :

Code postal : Ville :

Cedex : Pays :

N° TVA intracommunautaire :

N° Commande interne :

N° de Siren :

Organisme payeur et adresse de facturation (si différents) :

.....



Je m'inscris et je choisis :

Le congrès « R&D » du 29 novembre 2012

La formation « Accompagner le développement de votre R&D à l'international » du 30 novembre 2012

Tarif Normal	
<input type="checkbox"/> 1 Jour 955 € HT / 1142,18 € TTC	<input type="checkbox"/> 2 Jours 1 495 € HT / 1788,02 € TTC

Tarif PME (Moins de 250 salariés)	
<input type="checkbox"/> 1 Jour 790 € HT / 944,84 € TTC	<input type="checkbox"/> 2 Jours 1 250 € HT / 1495 € TTC

Inscrivez-vous à plusieurs et bénéficiez de nos tarifs dégressifs :

<http://evenements.infopro.fr/usinenouvelle/>

Je joins un chèque de € TTC

à l'ordre du Groupe Industries Services Info

J'accepte de recevoir des offres adressées par L'Usine Nouvelle ou ses partenaires

Je reconnais avoir pris connaissance des Conditions Générales de Vente qui sont accessibles à l'adresse : <http://evenements.infopro.fr/usinenouvelle/cgv> et les accepte sans réserve.

Fait à :

Le. :

Signature

Cachet de l'entreprise