

LES MASTERCLASS DE L'INDUSTRIE AÉRONAUTIQUE

Réussir la transformation digitale de la filière

- MASTERCLASS : les acteurs clés de l'aéronautique dévoilent leur stratégie de transformation digitale
- Big Data, e-services... : saisir les opportunités du digital pour la filière aéronautique
- Impression 3D, Fab Labs : quels impacts sur les cycles d'innovation et de production aéronautique

AVEC LA PARTICIPATION EXCEPTIONNELLE DE



Jean BOTTI
Chief Technical Officer
AIRBUS



Didier KAYAT
Directeur Général délégué
DAHER



Klaidis LAFON DE RIBEYROLLES
EVP Infrastructure
and Services Purchasing
ROLLS-ROYCE



Fabrice POUSSIÈRE
Fab Lab Director
SAFRAN SNECMA

ET NOTAMMENT LES INTERVENTIONS DE

- Serge BERENGER, *Directeur R&T*, LABINAL POWER SYSTEMS
- Raphaël DINELLI, *Navigateur, pilote, chercheur*, ERAOLE/OCEAN VITAL
- Ghislaine DOUKHAN, *Executive Vice President*, SAFRAN ANALYTICS
- Frédéric SUTTER, *Digital Transformation Program Director*, AIRBUS

En partenariat avec



SIEMENS

Formation complémentaire

Mardi 3 NOVEMBRE 2015

CYBER RISQUE INDUSTRIEL

Maîtriser et appliquer les dispositifs
pour sécuriser votre site industriel

Le numérique révolutionne aujourd'hui la filière aéronautique en profondeur. Il oblige les acteurs de l'aéronautique à repenser les fondements de leurs activités, à transformer leurs business models, à faire évoluer l'assemblage et l'exploitation des appareils et il transforme l'expérience des voyageurs.

Pour ne pas laisser passer les opportunités qu'offre la transformation du secteur, équipementiers et constructeurs s'engagent dans la transformation numérique de leur entreprise.

Afin de réussir cette transformation numérique, *L'Usine Nouvelle* vous convie à son 15^e Rendez-vous Industrie Aéronautique le 7 octobre prochain à Paris.

Au travers des Masterclass, les acteurs clés de l'aéronautique dévoilent leur stratégie de transformation digitale.

Venez profiter de l'expérience de Daher, Airbus, Safran, Rolls Royce... pour :

- Saisir les opportunités du digital pour la filière aéronautique
- Quels sont les impacts de l'impression 3D, des Fab Labs... sur les cycles d'innovation et de production aéronautique
- Cerner comment moderniser la supply chain pour tenir les délais
- Identifier les technologies les plus prometteuses pour préparer l'après 2020

En me réjouissant de vous y accueillir,

Laure DUDESCU

Chef de projets conférences | L'Usine Nouvelle

LES RENCONTRES

**L'USINE
NOUVELLE**

Depuis 1891, L'Usine Nouvelle anime le marché de l'industrie avec un hebdomadaire diffusé à près de 60 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de l'industrie et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques, processus métiers et produits aux évolutions du marché. Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de l'industrie en France, L'Usine Nouvelle a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive. Les rencontres de L'Usine Nouvelle se déclinent sous plusieurs formats :

Les rencontres de L'Usine Nouvelle se déclinent sous plusieurs formats :

- Des événements annuels sous forme de conférences, congrès et trophées
- Des formations pratiques et méthodologiques, clubs et matinées débats

UNE PUBLICATION DU GROUPE

INFOPRO
digital

LES MASTERCLASS DE L'INDUSTRIE AÉRONAUTIQUE

Réussir la transformation digitale de la filière

AVEC LES INTERVENTIONS DE :

Luc BAETENS	Directeur Général MÖBIUS
Serge BERENGER	Directeur R&T LABINAL POWER SYSTEMS
Jean BOTTI	Chief Technical Officer AIRBUS
Raphaël DINELLI	Navigateur, pilote, chercheur ERAOLE/OCEAN VITAL
Ghislaine DOUKHAN	Executive Vice President SAFRAN ANALYTICS
Didier KAYAT	Directeur Général délégué DAHER
Klaids LAFON DE RIBEYROLLES	EVP Infrastructure and Services Purchasing ROLLS-ROYCE
Fabrice POUSSIÈRE	Fab Lab Director SAFRAN SNECMA
Philippe RIVIÈRE	Président PRISMADD Technology
Christophe VIRY	Director Product Management & Marketing GENERIX
Frédéric SUTTER	Digital Transformation Program Director AIRBUS

VOUS ÊTES CONCERNÉS :

Secteurs

- Constructeurs • Équipementiers • Fournisseurs de rang 1 à n •

Fonctions

- Directeurs généraux • Directeurs R&D, innovation, bureau d'études • Directeur Stratégie • Directeurs des Systèmes d'Information • Directeur et responsable transition numérique • Chief Digital Officer • Directeurs industriel, technique, méthode • Directeurs marketing, commercial, ventes, compte-clé • Directeurs achats • Directeurs qualité • Directeurs ingénierie • Directeur d'exploitation • Directeurs de division ou business unit •

Conférence animée par la Rédaction de L'Usine Nouvelle

8h30 Accueil des participants

9h00 Introduction de la Rédaction de L'Usine Nouvelle

QUELLE EST LA STRATÉGIE DE DIGITALISATION DES LEADERS DE LA FILIÈRE

9h10 **MASTERCLASS TRANSFORMATION DIGITALE**

- Focus sur la stratégie digitale d'Airbus

Jean BOTTI | Chief Technical Officer | **AIRBUS**

Frédéric SUTTER | Digital Transformation Program Director | **AIRBUS**

9h40 **MASTERCLASS INTERNET INDUSTRIEL**

Anticiper les défaillances et renforcer la fiabilité des équipements pour l'industrie aéronautique

- Quelle application de l'internet des objets pour le milieu industriel
- Cas concret d'utilisation dans le secteur aéronautique lié à la maintenance prédictive
- Performance des moteurs, réduction des coûts de maintenance, diminution des retards et des arrêts en vol : quels impacts sur les indicateurs clés

Intervenant à confirmer, **GE Intelligent Platforms**

10h10 **MASTERCLASS BIG DATA**

Faire de l'exploitation de la donnée un axe stratégique de développement

- Quelle est la stratégie de SAFRAN pour faire de la donnée un axe stratégique
- Focus sur la création et le développement de l'entité SAFRAN ANALYTICS
- De l'assemblage des moteurs à leur utilisation en vol : quelles applications au sein du groupe SAFRAN

Ghislaine DOUKHAN | Executive Vice President | **SAFRAN ANALYTICS**

10h40 Pause

11h10 **MASTERCLASS TECHNOLOGIES DISRUPTIVES**

Maîtriser les technologies informatiques disruptives pour développer la performance de l'entreprise aéronautique

- Cloud, social network, IoT, analytic, ... : comment en tirer parti pour optimiser vos processus sourcing, logistique, facturation...
- Focus sur un cas concret de l'industrie aéronautique

Christophe VIRY | Director Product Management & Marketing | **GENERIX**

11h40 **MASTERCLASS FABRICATION ADDITIVE**

• Focus sur la création et le développement de **PRISMADD Technology**

- Filière de la fabrication additive : quelle organisation et quelle stratégie adopter pour la structurer

Philippe RIVIÈRE | Président | **PRISMADD Technology**

12h10 **MASTERCLASS MAKERS**

Fab Labs : revisiter l'innovation collaborative dans l'aéronautique

- Focus sur le Fab Lab de Snecma

Fabrice POUSSIÈRE | Fab Lab Director | **SAFRAN SNECMA**

12h30 Déjeuner

14h00 **MASTERCLASS SUPPLY CHAIN**

Tirer parti du digital pour tenir les délais et réduire les coûts

- Comment dépasser les contraintes des ERPs isolés pour mieux identifier les événements perturbateurs dans la chaîne
- Comment profiter des nouvelles technologies pour gérer les flux d'une façon plus rapide et efficace
- Cas concret : retour sur une application d'Adaptive Case Management pour Alten dans la Supply Chain d'Airbus Helicopters

Luc BAETENS | Directeur général | **MÖBIUS**

14h30 **MASTERCLASS INTERNATIONAL**

Quelle stratégie pour s'imposer sur le segment de la maintenance prédictive dans la filière aéronautique

- Innovation, organisation, business model... : focus sur la stratégie de digitalisation de Rolls-Royce
- Quelle stratégie pour généraliser la maintenance prédictive à l'ensemble de la structure de l'avion
- Cas concret : retour sur le partenariat entre Rolls-Royce et ses clients.

Klaids LAFON DE RIBEYROLLES | EVP Infrastructure and Services Purchasing | **ROLLS-ROYCE**

SOLAIRE, AVION ÉLECTRIQUE, DIRIGEABLE... : QUELLES PERSPECTIVES POUR L'APRÈS GRANDS PROGRAMMES

15h00 **TABLE RONDE**
Sur quelles technologies miser pour préparer l'après 2020

- Autonomie, poids, sécurité... : quels sont les défis à relever pour développer l'avion solaire
- Avion électrique hybride, hydrogène... : quels obstacles restent à franchir avant le tout électrique
- Eraole, SpaceX, Airlander ... : que retirer des projets exploratoires les plus ambitieux

Serge BERENGER | Directeur R&T | **LABINAL POWER SYSTEMS**
Raphaël DINELLI | Navigateur, pilote, chercheur | **ERAOLE/OCEAN VITAL**

15h45 **ALLOCATION DE CLÔTURE**

Didier KAYAT | Directeur Général délégué | **DAHER**

16h15 Fin de la journée

Mardi 3 novembre 2015

CYBER RISQUE INDUSTRIEL

Maîtriser et appliquer les dispositifs pour sécuriser votre site industriel

Objectifs de la formation :

- ✓ Bien cerner les impacts du cyber risque dans le secteur industriel
- ✓ Maîtriser le cadre juridique du cyber risque
- ✓ Sécuriser vos systèmes industriels connectés
- ✓ Impliquer l'ensemble de vos collaborateurs dans votre démarche de cyber-protection

Formation animée par :

Lionel BENAÛ
Consultant, TUILLET RISK & MANAGEMENT

Programme :

8h30 Accueil des participants

- **Cyber risque : quelles sont les menaces pour le secteur industriel connecté ?**
Évolution et environnement du cyber risque
De quelles attaques protéger vos systèmes industriels ?
Les enjeux du cyber risque sur votre site industriel
Prévention, sûreté, surveillance des installations : quels sont les grands principes de la SSI ?
- **Appréhender les normes et obligations**
L'émergence d'une réglementation européenne : quelles conséquences ?
Loi de programmation militaire
Qu'en est-il du régime spécial des OIV ?

12h30 Déjeuner

- **Quelles sont les bonnes pratiques pour protéger vos systèmes industriels ?**
Référentiels et méthodologie des systèmes : prendre les bonnes décisions
Quels procédés opérationnels mettre en œuvre en fonction de votre industrie ?
 - **Maîtriser et appliquer les dispositifs pour sécuriser votre site industriel**
Mettre en place des mesures de sécurité techniques
Organiser votre site pour prévenir au mieux les risques
Cyber : comment bien articuler vos systèmes et réseaux ?
- > **Cas pratique** : mise en place des mesures pour sécuriser votre site industriel

17h00 Fin de journée

LES RENCONTRES

**L'USINE
NOUVELLE**



Nos prochains événements :

<http://evenements.infopro-digital.com/usinenouvelle/>

AUTOMOBILE BUSINESS CLUB

Services connectés et nouvelles mobilités

6 octobre 2015, Paris

ENERGIE BUSINESS CLUB

Transition énergétique et digitalisation du secteur

15 octobre 2015, Paris

LES ASSISES DE L'INDUSTRIE

L'industrie, services compris

3 novembre 2015, Paris

AUTOMOBILE BUSINESS CLUB

Transition énergétique de la filière

26 novembre 2015, Paris

TROPHÉES DES INGÉNIEURS DE DEMAIN

1^{er} décembre 2015, Paris

Nous contacter

Vous avez une question relative à l'un de nos événements ? Notre service clients vous apportera une réponse dans les plus brefs délais concernant le programme, le suivi de votre inscription et les modalités.

Elvire ROULET

eroulet@infopro-digital.com

Tél. : +33 (0)1 77 92 93 36

■ Conférence

Mercredi 7 octobre 2015

PAVILLON KLEBER

7 rue Cimarosa

75116 Paris

Tél. : 01 53 65 75 85

Métro : Porte Boissière (ligne n°6)

Parking public : Kléber Longchamp

65 avenue Kléber

■ Formation

Mardi 3 novembre 2015

La formation se tiendra à Paris,

le lieu exact vous sera précisé sur votre convention
envoyée avant le stage.

Consultez les informations relatives à l'hébergement et à l'accès sur notre site internet :

<http://evenements.infopro-digital.com/usinenouvelle/conference-masterclass-de-l-industrie-aeronautique-2015-1187,tarifs>
onglet Informations et tarifs

En partenariat avec



Fondée en 1892, General Electric est une des plus anciennes sociétés cotées à la bourse de New York. Elle emploie plus de 300 000 personnes dans le monde et est présente en France depuis plus de 100 ans.

GE Intelligent Platforms Software (www.geautomation.com) est une division de GE qui fournit des logiciels industriels permettant d'optimiser les ressources et l'équipement de nos clients. Nous intervenons dans de nombreux secteurs de l'industrie tels que l'énergie, la production manufacturière, le traitement des eaux, le pétrole et le gaz, la défense et l'aéronautique.

Les entreprises sont confrontées à un grand nombre de données générées par les équipements, nous les aidons à transformer ces « Big Data » en actions décisionnelles. En tant que leader de l'Internet Industriel, notre objectif est d'aider nos clients à améliorer leur rentabilité, d'accroître la maintenance de l'équipement et la performance des processus, grâce à une détection préventive des défaillances.

www.geautomation.com/fr



Éditeur de solutions applicatives pour les écosystèmes industriels, logistiques et commerciaux, Generix Group accompagne ses clients dans la gestion, la mutualisation et l'optimisation de leurs flux. Le bouquet de services Generix Collaborative Business s'appuie sur une forte expertise métier dans les domaines des échanges et de la collaboration inter-entreprises, de la supply chain et du pilotage de la vente cross canal.

Avec Carrefour, Cdiscount, Daher, DHL, Eurotunnel, Feu Vert, Gefco, Kuehne + Nagel, Legrand, Leroy Merlin, Nestlé, PSA, Renault, Safran, Sodial, Unilever, Zodiac, ... ce sont quelques 5 000 entreprises qui ont choisi les solutions « Generix Collaborative Business », établissant Generix Group comme leader européen avec près de 54 M€ de chiffre d'affaires.

www.generixgroup.com



Spin off de l'université de Gand né en 1997, Möbius est un cabinet de conseil européen spécialisé dans l'optimisation des Supply Chain industrielles. Le cabinet aborde avec pragmatisme le management industriel, l'optimisation des flux physiques, mais aussi la gestion de la demande, le Sales & Operations Planning, le Master Planning et la politique de stocks.

Depuis quelques années, Möbius assiste avec succès les industriels de l'aéronautique (constructeurs et fournisseurs) dans l'audit et la transformation de leurs opérations. Pour ce faire, Möbius emploie 140 experts métier qui apportent leur expérience pointue issue des différents secteurs industriels représentés par ces quelques exemples de clients : Airbus, BASF, DCNS, Johnson & Johnson, Safran, SNCF, Sony, Valeo, Volvo.

Créateur de méthodes innovantes, Möbius reconstruit vos processus et votre organisation Supply Chain et Industrielle et accompagne sur le terrain l'ensemble de vos collaborateurs impliqués dans le changement.

www.fr.mobius.eu

SIEMENS

Conditions générales de vente

Les conférences et formations des Rencontres de Usinenouvelle sont organisées par la société GISI.

GISI est un organisme de formation déclaré sous le numéro d'activité 11 92 17343 92 auprès du préfet de région d'Île de France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat et ce en vertu de l'article L.6352-12 du code du travail.

Tarifs valables jusqu'à la date des événements. TVA : 20 %. Les informations à caractère personnel recueillies ci-dessus par la société Groupe Industrie Services Info (GISI) Société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège social : 10, place du Général de Gaulle - 92160 ANTONY immatriculée au R.C.S.NANTERRE sous le n°442 233 417 font l'objet d'un traitement informatique.

Elles sont nécessaires à notre société pour traiter votre commande, et sont enregistrées dans notre fichier de clients. GISI pourra vous envoyer des communications relatives à nos activités. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 août 2004 (art. 34 et s.) vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de modification et de suppression sur l'ensemble des données qui vous concernent.

Pour exercer ces droits, vous pouvez écrire à : cnil@gisi.fr

Retrouvez l'intégralité des modalités d'inscription et conditions générales de vente sur <http://evenements.infopro-digital.com/usinenouvelle/cg>

Bulletin d'Inscription

À retourner à Pénélope Vincent / L'Usine Nouvelle - Fax : +33 (0)1 77 92 98 17
Antony Parc II - 10, place du Général de Gaulle
BP 20156 - 92186 Antony Cedex

Mme M.

Nom :

Prénom :

Fonction :

Tél. : Port. :

E-mail :@.....

Société :

Adresse :

Code postal : Ville :

Cedex : Pays :

N° TVA intracommunautaire :

N° Commande interne :

N° de Siren :

Organisme payeur et adresse de facturation (si différents) :

Je m'inscris et je choisis :

La conférence MASTERCLASS DE L'INDUSTRIE AÉRONAUTIQUE
du 7 octobre 2015

Tarif Normal	Tarif PME
<input type="checkbox"/> 1 Jour 995 € HT / 1194 € TTC	<input type="checkbox"/> 1 Jour 790 € HT / 948 € TTC

La formation CYBER RISQUE INDUSTRIEL du 3 novembre 2015

Tarif Normal
<input type="checkbox"/> 1 Jour 995 € HT / 1194 € TTC

Inscrivez-vous à plusieurs et bénéficiez de nos tarifs dégressifs :
<http://evenements.infopro-digital.com/usinenouvelle/>



Je joins un chèque de € TTC à l'ordre de GISI

J'enverrai mon paiement à réception de la facture

J'accepte de recevoir des offres adressées par L'Usine Nouvelle
ou ses partenaires

Je reconnais avoir pris connaissance des Conditions Générales de Vente
qui sont accessibles à l'adresse : <http://evenements.infopro-digital.com/usinenouvelle/cgv>
et les accepte sans réserve

Fait à :

Le. :

Signature

Cachet de l'entreprise