

EUROPE & MARCHÉS ÉMERGENTS

Quels relais de croissance pour l'assurance

- Pourquoi investir dans les pays émergents ? Avec quelle stratégie
- Asie, Amérique Latine, Afrique, Europe centrale et orientale : état des lieux des opportunités
- Quels sont les obstacles à anticiper et les meilleures pratiques à mettre en œuvre

AVEC LA PARTICIPATION EXCEPTIONNELLE DE



Pierre-Nicolas CARISSAN
Directeur adjoint,
Direction internationale
CNP ASSURANCES



**Guy-Antoine
DE LA ROCHEFOUCAULD**
Directeur général
LLOYD'S FRANCE



Michel HASCOËT
Président-Directeur général,
AXA ASSURANCE
MAROC



Victor PEIGNET
Directeur général
SCOR GLOBAL P&C
Membre du Comité Exécutif
GROUPE SCOR

ET NOTAMMENT LES INTERVENTIONS DE

- **Bachir BADDOU**, Directeur général, **FÉDÉRATION MAROCAINE DES SOCIÉTÉS D'ASSURANCE**,
Directeur général, **COMPAGNIE D'ASSURANCE TRANSPORT**
- **Pascal BIED-CHARRETON**, Directeur général adjoint International, **SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ASSURANCE**
- **Kurt KARL**, Chief Economist, **SWISS RE**
- **Dominique SIZES**, Membre du Directoire, **VERSPIEREN**, Responsable, **VERSPIEREN INTERNATIONAL**, Président, **CSCA**

Avec le soutien de :

Avec une progression des primes de 11 % par an sur la dernière décennie, contre 1,3 % dans les économies occidentales, les marchés émergents - Asie, Amérique Latine, Afrique, Europe centrale et orientale - sont bien les nouveaux relais de croissance du secteur.

Si assureurs et réassureurs français réalisent déjà un tiers de leur chiffre d'affaires à l'étranger, la tendance devrait encore s'accélérer afin de trouver une croissance rentable au-delà des marchés occidentaux saturés. Avec à chaque fois un enjeu majeur : mesurer les opportunités et comprendre les dynamiques locales pour proposer des produits adaptés via des canaux de distribution efficaces.

- Pourquoi et comment investir dans les pays émergents
- L'état des lieux des opportunités de croissance
- Quels sont les obstacles à anticiper et les meilleures pratiques à mettre en œuvre

Pour en débattre, **L'Argus de l'assurance vous donne rendez-vous le 4 juillet 2013 à Paris, pour sa 1^{ère} conférence Europe & Marchés émergents.** Une édition à ne pas manquer pendant laquelle assureurs, réassureurs, courtiers et experts nouvellement implantés témoigneront.

En me réjouissant de vous y accueillir,

Jean-Christophe PUJOS
Chef de projets conférences

LES RENCONTRES
L'ARGUS]
de l'assurance

Depuis 1877, L'Argus de l'assurance anime le marché de l'assurance et de la finance avec un hebdomadaire diffusé à plus de 20 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de l'assurance et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques et produits aux évolutions du marché.

Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de l'assurance en France, L'Argus de l'assurance a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

Les rencontres de L'Argus de L'Assurance se déclinent sous plusieurs formats :

- Des événements annuels sous forme de conférences, congrès et trophées
- Des formations pratiques et méthodologiques, clubs et matinées débats

UNE PUBLICATION DU GROUPE

INFOPRO
COMMUNICATIONS

EUROPE & MARCHÉS ÉMERGENTS

Quels relais de croissance pour l'assurance

AVEC LES INTERVENTIONS DE :

Bachir BADDOU	Directeur général FÉDÉRATION MAROCAINE DES SOCIÉTÉS D'ASSURANCE Directeur général COMPAGNIE D'ASSURANCE TRANSPORT
Pascal BIED-CHARRETON	Directeur général adjoint International, SOCIETE GENERALE INSURANCE
François BLOCH	Directeur accident et santé zone EMEA METLIFE
Pierre-Nicolas CARISSAN	Directeur adjoint, Direction internationale CNP ASSURANCES
Guy-Antoine DE LA ROCHEFOUCAULD	Directeur général LLOYD'S FRANCE
Lotfi ELBARHDADI	Director, Insurance EMEA STANDARD & POOR'S
Michel HASCOËT	Président-directeur général AXA ASSURANCE MAROC
Amara LATROUS	Président UNION DES ASSUREURS ET RÉASSUREURS ALGÉRIENS
Olivier LABOUE	Président PLANET GUARANTEE (Groupe PLANET FINANCE)
Kurt KARL	Chief Economist SWISS RE
Victor PEIGNET	Directeur Général SCOR GLOBAL P&C, Membre du Comité Exécutif GROUPE SCOR
Ludovic REDIER	Président GROUPE ERGET
Dominique SIZES	Responsable VERSPIEREN INTERNATIONAL Président CSCA
Olivier SPERAT-CZAR	Chief Operating Officer Direction internationale CRÉDIT AGRICOLE ASSURANCES
Stanislav VRTUNSKI	Membre du Management Board GROUPE TRIGLAV

VOUS ÊTES CONCERNÉS :

Secteurs

- Compagnies d'assurance • Sociétés de bancassurance • Mutuelles
- Institutions de prévoyance • Sociétés de courtage • Sociétés de réassurance • Sociétés d'assistance • Sociétés d'expertise • Cabinets d'avocats • Cabinets de conseil •

Fonctions

- Présidents • Directions générales • Directions internationales • Directions de la stratégie • Directions du développement • Directions commerciales • Directions marketing • Directions produits vie ou IARD • Directions juridiques • Courtiers • Avocats • Actuaires, Experts •

Journée animée par Anne LAVAUD, Rédactrice en chef, L'ARGUS DE L'ASSURANCE

8h30	Accueil des participants	11h45	TABLE RONDE - MARCHÉ DU MAGHREB - MOYEN-ORIENT - AFRIQUE : comment saisir les opportunités de développement <ul style="list-style-type: none"> • Pourquoi s'implanter en Afrique du nord et au Moyen-Orient ? Les nouvelles perspectives de développement • Maroc, Algérie, Tunisie : quelles récentes avancées réglementaires • Maroc : le point sur le contrat programme 2011 – 2015 • Quelle stratégie adopter pour se développer vers l'Afrique subsaharienne Introduction : Lotfi ELBARHDADI Director, Insurance EMEA STANDARD & POOR'S Bachir BADDOU Directeur général FÉDÉRATION MAROCAINE DES SOCIÉTÉS D'ASSURANCE (FMSAR) Directeur général COMPAGNIE D'ASSURANCE TRANSPORT (CAT) Michel HASCOËT Président-directeur général AXA ASSURANCE MAROC Amara LATROUS Président UNION DES ASSUREURS ET RÉASSUREURS ALGÉRIENS	15h30	TÉMOIGNAGE - Comment concilier développement international et accompagnement local : le témoignage d'une société d'expertise <ul style="list-style-type: none"> • Chine : comment dépasser les différences culturelles et cerner les spécificités du marché • S'appuyer sur les acteurs d'un marché local pour étendre sa présence dans d'autres pays • Asie / Moyen-Orient / Afrique / Amérique Latine : retour d'expérience Ludovic REDIER Président GROUPE ERGET
9h00	ALLOCATION D'OUVERTURE Comment investir dans les marchés émergents Guy-Antoine DE LA ROCHEFOUCAULD Directeur général LLOYD'S FRANCE	9h30	État des lieux des opportunités de croissance à l'international <ul style="list-style-type: none"> • Développement de l'assurance dans le monde : panorama par région et par activité • Assureurs locaux / internationaux : qui sont les acteurs bien implantés • Quelles sont les conditions favorables au développement de l'assurance dans les pays émergents Kurt KARL Chief Economist SWISS RE	16h00	TÉMOIGNAGE - Stratégie de développement international d'un courtier : le retour d'expérience de VERSPIEREN Dominique SIZES Membre du Directoire VERSPIEREN Responsable VERSPIEREN INTERNATIONAL Président CSCA
10h00	TABLE RONDE - PAYS D'EUROPE CENTRALE ET ORIENTALE : un Eldorado à nos portes ? <ul style="list-style-type: none"> • Taux de pénétration / potentiels de croissance : quelles perspectives à court et moyen terme • Épargne, santé, assurance auto... le point sur les besoins des assurés • Réseaux propres / partenariats bancaires : quelle stratégie de distribution privilégier • Focus sur les pays d'Europe de l'Est (Pologne, Roumanie) et d'Europe centrale (Slovénie, Croatie, République Tchèque...) Pascal BIED-CHARRETON Directeur général adjoint International SOCIETE GENERALE INSURANCE François BLOCH Directeur accident et santé zone EMEA METLIFE Olivier SPERAT-CZAR Chief Operating Officer Direction internationale CRÉDIT AGRICOLE ASSURANCES Stanislav VRTUNSKI Membre du Management Board GROUPE TRIGLAV	10h45	TABLE RONDE - PAYS D'EUROPE CENTRALE ET ORIENTALE : un Eldorado à nos portes ? <ul style="list-style-type: none"> • Taux de pénétration / potentiels de croissance : quelles perspectives à court et moyen terme • Épargne, santé, assurance auto... le point sur les besoins des assurés • Réseaux propres / partenariats bancaires : quelle stratégie de distribution privilégier • Focus sur les pays d'Europe de l'Est (Pologne, Roumanie) et d'Europe centrale (Slovénie, Croatie, République Tchèque...) Pascal BIED-CHARRETON Directeur général adjoint International SOCIETE GENERALE INSURANCE François BLOCH Directeur accident et santé zone EMEA METLIFE Olivier SPERAT-CZAR Chief Operating Officer Direction internationale CRÉDIT AGRICOLE ASSURANCES Stanislav VRTUNSKI Membre du Management Board GROUPE TRIGLAV	16h30	Quelles opportunités en AMÉRIQUE LATINE ? <ul style="list-style-type: none"> • Assurances commerciales, auto : comment tirer profit de la forte croissance de ces segments • Comment les réformes sociales en cours tirent-elles les marchés de la prévoyance, de la retraite et de l'épargne • Innovation produit : l'exemple des produits « low-cost » Pierre-Nicolas CARISSAN Directeur adjoint, Direction internationale CNP ASSURANCES
11h15	Pause	11h45	TABLE RONDE - MARCHÉ DU MAGHREB - MOYEN-ORIENT - AFRIQUE : comment saisir les opportunités de développement <ul style="list-style-type: none"> • Pourquoi s'implanter en Afrique du nord et au Moyen-Orient ? Les nouvelles perspectives de développement • Maroc, Algérie, Tunisie : quelles récentes avancées réglementaires • Maroc : le point sur le contrat programme 2011 – 2015 • Quelle stratégie adopter pour se développer vers l'Afrique subsaharienne Introduction : Lotfi ELBARHDADI Director, Insurance EMEA STANDARD & POOR'S Bachir BADDOU Directeur général FÉDÉRATION MAROCAINE DES SOCIÉTÉS D'ASSURANCE (FMSAR) Directeur général COMPAGNIE D'ASSURANCE TRANSPORT (CAT) Michel HASCOËT Président-directeur général AXA ASSURANCE MAROC Amara LATROUS Président UNION DES ASSUREURS ET RÉASSUREURS ALGÉRIENS	17h00	Fin de la manifestation
		13h00	Déjeuner		
		14h30	TÉMOIGNAGE - RÉASSURANCE : l'analyse de Scor sur son expérience dans les pays émergents <ul style="list-style-type: none"> • Le point sur la stratégie d'implantation du réassureur dans le monde • Quel impact des réseaux sociaux dans la prise de conscience des risques • Focus sur les « BRIC » Victor PEIGNET Directeur général SCOR GLOBAL P&C Membre du Comité Exécutif GROUPE SCOR		
		15h00	TÉMOIGNAGE - MICRO-ASSURANCE : quel potentiel de développement dans le monde <ul style="list-style-type: none"> • Inde, Chine, Afrique... les régions à forte demande • Prévoyance, épargne, dommages : quels produits de micro-assurance proposer • Assurance indicielle, assurance agricole... comment innover pour répondre aux besoins des pays en développement • Quel business model et quelle stratégie de distribution adopter Olivier LABOUE Président PLANET GUARANTEE (GROUPE PLANET FINANCE)		

Nous contacter

Vous avez une question relative à l'un de nos événements ? Notre service clients vous apportera une réponse dans les plus brefs délais concernant le programme, le suivi de votre inscription et les modalités.

Lamia ALILAT

lalilat@infopro.fr

Tél. : (+ 33) 1 77 92 99 06

Réservez votre date !

Les 16, 17 et 18 octobre 2013
HÔTEL MAJESTIC - CANNES

Reavie 2013

24^e rendez-vous
international
des assureurs vie
et de personnes



Renseignements et inscription sur
www.argusdelassurance.com
(onglet « Nos événements »)

Une manifestation
organisée par

L'ARGUS
de l'assurance

En partenariat avec

L'ASSOCIATION
REAVIE

LES RENCONTRES
L'ARGUS
de l'assurance



Le grand rendez-vous des dirigeants de l'assurance

<http://evenements.infopro.fr/argus/conferences/>

RENCONTRES DE LA DISTRIBUTION DANS L'ASSURANCE 20 juin 2013, PARIS

Pour cette 10^e édition, *L'Argus de l'assurance* réunit plus de 150 décideurs afin de dresser un panorama prospectif des innovations et opportunités du marché.



Nos prochaines conférences

<http://evenements.infopro.fr/argus/conferences/>

MARCHÉ DES TNS, TPE ET PME

Comment s'imposer sur un marché très disputé
30 mai 2013, Paris

MARCHÉS AUTO & MRH

Comment redresser la rentabilité sur ces marchés
8 octobre 2013, Paris

MUTUELLE EUROPÉENNE

Quelles opportunités de développement
28 novembre 2013, Paris



Nos prochaines formations

<http://evenements.infopro.fr/argus/formations/>

MARCHÉ DES TNS

Définir les besoins des entrepreneurs pour élaborer
une stratégie commerciale efficiente
29 mai 2013, Paris / 9 octobre 2013, Paris

PROTECTION SOCIALE

Décrypter les régimes sociaux des TNS et l'impact
de l'ANI du 11 janvier 2013
31 mai 2013, Paris / 8 octobre 2013, Paris

III Conférence

Judi 4 juillet 2013

MARRIOTT CHAMPS-ÉLYSÉES
70, AVENUE DES CHAMPS-ÉLYSÉES
75008 PARIS

Parking privatif

Méto : Georges V (ligne n°1)

Franklin Roosevelt (ligne n°9)

**Consultez les informations relatives à l'hébergement
et à l'accès sur notre site internet :**

<http://evenements.infopro.fr/argus/conference-marches-emergents-2013-203,tarifs>

Tarifs Onglet Informations et tarifs

Avec le soutien de :



AMICE, l'Association des assureurs mutuels et des coopératives d'assurance en Europe, a été créée en janvier 2008 par la fusion des deux associations, l' AISAM et l' ACME.

Son objectif premier est de faire entendre la voix du secteur en Europe et de garantir la prise en compte des intérêts de ses membres afin de créer des conditions de marché équitables pour tous les assureurs en Europe, indépendamment de leur forme juridique.

L'AMICE offre aux mutuelles et coopératives d'assurance de toutes tailles un espace où mettre en commun leurs ressources et leur savoir-faire, échanger leurs expériences au-delà des frontières nationales. L'AMICE compte environ 100 membres directs dans 17 pays européens et 7 associations de mutuelles.

www.amice-eu.org



La Fédération internationale des coopératives et mutuelles d'assurance (ICMIF) fédère 219 organisations dans 71 pays.

Un tiers de ses membres est situé en Europe, un tiers sur le continent américain, un dernier tiers en Asie, Océanie, Afrique et Moyen-Orient.

La Fédération s'attache à promouvoir les meilleures pratiques de ses adhérents en interne et en externe, et les assiste dans leurs décisions stratégiques, par le biais d'une information soutenue et exhaustive des dernières tendances du marché.

Dans un avenir proche, la fédération assumera des activités de lobbying, c'est-à-dire la représentation d'intérêts pour le compte des mutuelles et coopératives d'assurance à l'échelle internationale, auprès de l'IAIS, de l'OCDE, de l'IASB, de la Banque Mondiale, etc.

Depuis 2007, le modèle mutualiste et coopératif est le secteur qui connaît la plus forte croissance sur le marché mondial de l'assurance, avec une augmentation de 23,7% à 26,3% en 2011.

www.icmif.org

VOUS FORMER avec L'Argus de l'assurance ?

Toutes les formations sur <http://evenements.infopro.fr/argus/formations/>

Conditions générales de vente

Les conférences et formations des Rencontres de L'Argus de l'assurance sont organisées par la société GISI.

GISI est un organisme de formation déclarée sous le numéro d'activité 11 92 17343 92 auprès du préfet de région d'Ile de France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat et ce en vertu de l'article L.6352-12 du code du travail.

Tarifs valables jusqu'à la date des événements. TVA : 19,6 %. Les informations à caractère personnel recueillies ci-dessus par la société Groupe Industrie Service Info (GISI) Société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège social : 10, place du Général de gaulle – 92160 ANTONY immatriculée au R.C.S.NANTERRE sous le n°442 233 417 font l'objet d'un traitement informatique.

Elles sont nécessaires à notre société pour traiter votre commande, et sont enregistrées dans notre fichier de clients. GISI pourra vous envoyer des communications relatives à nos activités. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 août 2004 (art. 34 et s.) vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de modification et de suppression sur l'ensemble des données qui vous concernent.

Pour exercer ces droits, vous pouvez écrire à : cnil@gisi.fr

Retrouvez l'intégralité des modalités d'inscription et conditions générales de vente sur <http://evenements.infopro.fr/argus/cgv>

Bulletin d'Inscription

À retourner à Pénélope Vincent / L'Argus de l'assurance

Fax : +33 (0)1 77 92 98 17

Antony Parc II - 10, place du Général de Gaulle

BP 20156 - 92186 Antony Cedex

Mme M.

Nom :

Prénom :

Fonction :

Tél. : Port. :

E-mail :@.....

Société :

Adresse :

Code postal : Ville :

Cedex : Pays :

N° TVA intracommunautaire :

N° Commande interne :

N° de Siren :

Organisme payeur et adresse de facturation (si différents) :

.....

.....

Je m'inscris et je choisis :



La Conférence EUROPE & MARCHÉS ÉMERGENTS du 4 juillet 2013

Tarif Normal

995 € HT / 1 190,02 € TTC

Inscrivez-vous à plusieurs et bénéficiez de nos tarifs dégressifs :

<http://evenements.infopro.fr/argus/>

- Je joins un chèque de.....€ TTC
à l'ordre du Groupe Industries Services Info
- J'accepte de recevoir des offres adressées par L'Argus de l'assurance
ou ses partenaires
- Je reconnais avoir pris connaissance des Conditions Générales de Vente
qui sont accessibles à l'adresse : <http://evenements.infopro.fr/argus/cgv>
et les accepte sans réserve.

Fait à :

Le :

Signature

Cachet de l'entreprise