



DOSSIER DE CANDIDATURE

PITCHS START-UP

#RETAILTECH FORUM

MERCI DE RETOURNER CE DOSSIER DÛMENT REMPLI

à l'attention du Pôle événements-Service Logistique **uniquement par mail** à : pitches.start-up@lsa.fr

Date limite de dépôt des dossiers : **5 JUIN 2019**

Inscription en ligne impérative pour valider votre candidature !

L'inscription comprend une place sur la journée de conférence

(www.lsa.fr rubrique Événements / Trophées)

POURQUOI PARTICIPER ?

- **Candidatez pour pitcher 3 minutes** dans le programme de conférences du Forum LSA retailtech qui aura lieu le 3 juillet à Paris.

- Participez à la 3ème édition de l'événement qui réunit **100 décideurs du retail et de la grande conso.**

- **NOUVEAU CETTE ANNEE !** Les pitches portent sur les **déploiements réussis des technologies** au sein des enseignes. Partagez **un business case : du test à la mise à l'échelle**, accompagnement de la **transformation digitale**, changement de **business model...**

12 Start-up seront retenues pour pitcher, réparties dans 4 sessions :

#Digitalisation du point de vente, Paiement, Expérience client

#Connaissance et satisfaction client, réponses au consommateur (data, omnicanal...)

#Organisation, transformation et RSE

#International

Les start-up retenues pour pitcher seront éligibles aux Trophées des start-up qui récompensent les meilleurs déploiements dans chacune des sessions.



DOSSIER DE CANDIDATURE

PITCHS START-UP

#RETAILTECH FORUM

QUI PEUT CANDIDATER ?

1- **Une Start-up, jeune entreprise de moins de 10 ans qui a de fortes capacités de croissance, qui a développé un produit ou un service au caractère innovant et qui peut s'inscrire à tous les stades dans le secteur du retail (depuis la R&D jusqu'au consommateur final)**

- La R&D, l'innovation et la production
- La relation client et acquisition client : datamining, IA, réseaux sociaux, shopping communautaire, recommandations...
- Le mix marketing : produit, pricing, marketing prédictif, promotion, données produit et assortiment...
- La transformation du magasin et la digitalisation du point de vente : réalité virtuelle et augmentée, robot, store analytics, reconnaissance visuelle, beacons...
- E-commerce et solutions de market place : mobile to store, web to mobile, cross canal, UX...
- La livraison, le service : aide à la livraison, dernier km, unification des stocks, prédictions, plateforme OMS, picking...
- La RSE, le recyclage et l'écologie
- Les ressources humaines

2- **Une enseigne ou une marque, en tant que parrain de start-up qui a déployé une solution et souhaite mettre en avant la réussite du projet**

COMMENT CANDIDATER ?

Au plus tard le 5 JUIN 2019, envoyez votre dossier de candidature à cette adresse mail : pitches.start-up@lsa.fr

COMMENT SONT SELECTIONNEES LES START-UP ?

Les dossiers sont examinés et sélectionnés par un jury de professionnels composé de décideurs de la grande conso et de membres de la rédaction LSA. 12 Start-up seront retenues (3 start-ups par sessions) pour pitcher lors de l'événement

Format du pitch le 3 juillet : **3 minutes** d'intervention par start-up



DOSSIER DE CANDIDATURE

PITCHS START-UP

#RETAILTECH FORUM

IDENTITÉ DU CANDIDAT :

1) LA START-UP : NOM ENTITE :

NOM : PRÉNOM :

FONCTION :

ADRESSE E-MAIL :

TEL :

2) LE PARRAIN : NOM ENTITE :

NOM : PRÉNOM :

FONCTION :

ADRESSE E-MAIL :

TEL :

PERSONNE EN CHARGE DE LA CANDIDATURE :

NOM : PRÉNOM :

FONCTION :

ADRESSE :

CODE POSTAL : VILLE :

PAYS :

ADRESSE E-MAIL :

TEL :

INFORMATIONS SOCIETE STRAT UP OU PARRAIN

Dénomination sociale :

RCS et ville d'enregistrement :

Secteur d'activité :

ADRESSE :

CODE POSTAL : VILLE :

PAYS :

ADRESSE E-MAIL :

TEL :

Les informations à caractère personnel des candidats recueillies dans le cadre du présent concours sont traitées conformément aux réglementations en vigueur. Elles sont nécessaires à la prise en compte et au traitement de leur candidature. Ces données font l'objet d'un traitement automatisé et sont conservées dans un fichier informatique que l'Organisateur ou toute société du groupe Infopro Digital pourra utiliser afin d'envoyer aux candidats des propositions en vue de participer à des événements professionnels ou pour des produits et/ou services utiles à leur activité professionnelle.



DOSSIER DE CANDIDATURE

PITCHS START-UP

#RETAILTECH FORUM

Les candidats disposent d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition aux données les concernant et peuvent exercer ce droit par demande écrite adressée à l'adresse suivante : cnl.evenements@infopro-digital.com

La Charte Données Personnelles du groupe Infopro Digital est accessible à l'adresse suivante : <https://www.infopro-digital.com/rgpd-gdpr/>

Vous acceptez que vos données à caractère personnel soient transmises à nos partenaires afin de vous envoyer des propositions pour des produits ou des services analogues et/ou utiles à votre activité professionnelle

OUI NON

AUTORISATION

Par la présente, le candidat (prénom, nom, fonction) :
Représentant la société

- a) déclare et garantit être titulaire et/ou avoir obtenu toutes les autorisations des titulaires des droits de propriété intellectuelle ou industrielle (notamment brevets, marques, dessins et modèles, photos, droits d'auteur, vidéos... y compris du parrain et de tout prestataire intervenu) attachés aux produits/services/réalisations présenté(s) ainsi qu'à tout élément du dossier de candidature,
- b) autorise l'Organisateur à reproduire et représenter ces éléments sur le site internet LSA, lors du Retailtech Forum, dans la publication print et web LSA, ainsi que dans tout autre média (y compris de tiers) quel qu'en soit le support susceptible de traiter des Pitches Start-up LSA, des Trophées Start-up LSA et du Retailtech Forum 2019, notamment les documents promotionnels des éditions suivantes. Ces autorisations devront pouvoir intervenir sans obligation d'aucune sorte à la charge de l'Organisateur,

en conséquence, garantit l'Organisateur de tout recours à l'égard de ce qui précède,

en déposant sa candidature, reconnaît avoir pris connaissance et accepte sans réserve le règlement du concours.



DOSSIER DE CANDIDATURE

PITCHS START-UP

#RETAILTECH FORUM

SESSION DANS LAQUELLE LA CANDIDATURE POUR PITCHER EST PRÉSENTÉE

- #Digitalisation du point de vente, Paiement, Expérience client
- #Connaissance et satisfaction client, réponses au consommateur (data, omnicanal...)
- #Organisation, transformation et RSE
- #International

Le candidat peut présenter plusieurs produits ou services à caractère innovant et qui peuvent s'inscrire à tous les niveaux de l'organisation et stades de développement des produits/services dans le secteur du retail. Dans ce cas, le candidat doit remplir autant de dossiers de candidature que de produits ou services innovants présentés et s'acquitter d'un droit d'inscription pour chacun des dossiers présentés.

Un même produit ou service utile au retail peut être présenté dans plusieurs catégories. Dans ce cas, le candidat doit remplir autant de dossiers de candidature que de catégories sélectionnées et s'acquitter d'un droit d'inscription pour chacun des dossiers présentés.



DOSSIER DE CANDIDATURE

PITCHS START-UP

#RETAILTECH FORUM

NOM DE LA START UP

NOM DE(S) MARQUE(S)

UNE PRESENTATION DE LA START-UP (Date de création, lieu du siège, effectifs, CA...)

TEMPS DE DEPLOIEMENT DU PROJET

DESCRIPTION SUCCINTE EN 2 LIGNES DU PRODUIT OU SERVICE

Une présentation non confidentielle du projet développé par la start-up utilisable par les organisateurs lors de communication



DOSSIER DE CANDIDATURE

PITCHS START-UP

#RETAILTECH FORUM

UNE DESCRIPTION DU PRODUIT OU SERVICE PLUS DETAILLÉE

Nom du produit ou service

Description

UN DESCRIPTIF DU/DES MARCHÉ(S) VISE(S) : (Grande consommation, Grande distribution ou les 2 marchés)

CARACTÈRE INNOVANT

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES DANS LE DÉPLOIEMENT DU PROJET ET SOLUTIONS TROUVÉES



DOSSIER DE CANDIDATURE

PITCHS START-UP

#RETAILTECH FORUM

RESULTATS OBTENUS OU ESCOMPTEES (Gains, ROI, avantage concurrentiel, bénéfice pour le client ou les consommateurs ...)

EN QUOI VOTRE PROJET OU SERVICE MERITE D'ETRE RETENU ?

EN COMPLEMENT DE VOTRE DOSSIER DE CANDIDATURE

Vous pouvez joindre en format numérique uniquement

- **Un Powerpoint ou PDF de présentation de votre solution**
- **Des photos et des vidéos de vos réalisations**
- **Une plaquette de votre entreprise (facultatif)**



DOSSIER DE CANDIDATURE

PITCHS START-UP

#RETAILTECH FORUM

RÈGLEMENT

CANDIDATURES PITCHS START-UP LSA

ARTICLE 1 - L'ORGANISATEUR

Les Pitches Start-up sont organisés du 25 mars 2019 au 5 JUIN 2019 par :

GRUPE INDUSTRIE SERVICES INFO

Société par actions simplifiée au capital de 38 628 352,10 euros - RCS Nanterre 442 233 417

Siège social : Antony Parc 2 - 10 place du Général de Gaulle - La Croix de Berny - BP 20156 - 92 186 Antony Cedex - France

ARTICLE 2 - OBJET DE LA SELECTION DES START-UP & DU CONCOURS

LSA souhaite récompenser pour cette 3ème édition, les Start-up, jeunes entreprises novatrices dans le secteur des nouvelles technologies de moins de 10 ans qui ont de fortes capacités de croissance, qui ont développé un produit ou un service au caractère innovant et qui peut s'inscrire à tous les stades dans le secteur du retail (depuis la R&D jusqu'au consommateur final), dans l'une des 4 sessions définies ci-après, par une personne morale française ayant son siège social ou un établissement secondaire en France métropolitaine exclusivement et exerçant l'activité suivante : Fournisseurs de solutions exploitables dans le secteur du retail et de la Grande conso, en propre ou en accord avec leurs annonceurs.

Le produit ou service proposé devra être suffisamment avancé dans son développement pour être déployé au sein d'une enseigne ou d'une marque. Sera pris en compte le potentiel commercial et économique du produit ou service

ARTICLE 3 - LES PITCHS & LES TROPHÉES

3.1 Organisation des pitches

Les start-up ou parrains présentent un produit / un service afin d'être éventuellement sélectionnés pour pitcher durant la journée de conférences parmi les 4 sessions suivantes

#Digitalisation du point de vente, Paiement, Expérience client

#Connaissance et satisfaction client, réponses au consommateur (data, omnicanal...)

#Organisation, transformation et RSE

#International

Les candidats choisissent de déposer leur dossier de candidature dans la catégorie qui leur paraît correspondre le mieux au projet qu'ils soumettent. Néanmoins, l'Organisateur ou le jury pourra inscrire un candidat dans une autre catégorie que celle à laquelle il a postulé s'il juge que son dossier est mieux adapté à une autre catégorie.

Il est précisé que l'Organisateur se réserve la possibilité de maintenir, supprimer ou fusionner plusieurs catégories en fonction du nombre de dossiers reçus et de leur qualité.



DOSSIER DE CANDIDATURE

PITCHS START-UP

#RETAILTECH FORUM

3.2 les Trophées start-ups

Les start-ups retenues pour pitcher seront éligibles au 5 prix des Trophées start-up

- **4 prix « meilleur déploiement »** : 1 start-up sera récompensée par un jury de professionnel dans chacune des sessions

#Digitalisation du point de vente, Paiement, Expérience client

#Connaissance et satisfaction client, réponses au consommateur (data, omnicanal...)

#Organisation, transformation et RSE

#International

- **1 prix « coup de cœur du public »** : l'audience de décideurs du retail présente lors du Forum votera pour la start-up la plus innovante parmi l'ensemble des start-up qui auront pitché

ARTICLE 4 - LES CANDIDATURES

Pour candidater pour pitcher lors du Forum et participer aux Trophées Start-up LSA les candidats doivent impérativement :

- 4.1.a Candidat Start Up** : Etre une personne morale telle que définie à l'article 2 ci-avant, dont le siège social ou l'établissement secondaire est situé en France métropolitaine, à l'exclusion de toute société appartenant au groupe INFOPRO DIGITAL et des sociétés partenaires contribuant à l'organisation du concours.

La personne physique intervenant au nom et pour le compte de la personne morale garantit avoir la capacité juridique d'engager financièrement et juridiquement la personne morale pour laquelle elle intervient et qui sera liée par le présent règlement.

- 4.1.b Candidat Parrain** : Etre une enseigne ou une marque et candidater au nom de la personne morale définie à l'article 2 ci-avant en tant que parrain, dont le siège social ou l'établissement secondaire est situé en France métropolitaine, à l'exclusion de toute société appartenant au groupe INFOPRO DIGITAL et des sociétés partenaires contribuant à l'organisation du concours.

La personne physique intervenant au nom et pour le compte de la personne morale garantit avoir la capacité juridique d'engager financièrement et juridiquement la personne morale pour laquelle elle intervient et qui sera liée par le présent règlement.

- 4.2 Proposer un produit ou un service au caractère innovant et qui peut s'inscrire à tous les niveaux de l'organisation et stades de développement des produits/services dans le secteur du retail (depuis la R&D jusqu'au consommateur final), suffisamment avancé dans son développement pour être déployer au sein d'une enseigne ou d'une marque. Sera pris en compte le potentiel commercial et économique du produit ou service.**

Le candidat peut présenter plusieurs produits ou services à caractère innovant et qui peuvent s'inscrire à tous les stades dans le secteur du retail. Dans ce cas, le candidat doit remplir autant de dossiers de candidature que de produits ou services innovants présentés et s'acquitter d'un droit d'inscription pour chacun des dossiers présentés.

Un même produit ou service utile au retail peut être présenté dans plusieurs catégories. Dans ce cas, le candidat doit remplir autant de dossiers de candidature que de catégories sélectionnées et s'acquitter d'un droit d'inscription pour chacun des dossiers présentés.



DOSSIER DE CANDIDATURE

PITCHS START-UP

#RETAILTECH FORUM

4.3 Compléter le bulletin d'inscription uniquement en ligne sur la page <http://evenements.infopro-digital.com/lisa/trophees/> et acquitter le droit d'inscription, tel qu'indiqué sur la page d'inscription du site, pour chaque dossier déposé :

- par carte bancaire lors de l'inscription en ligne
- par chèque à l'ordre de Groupe Industrie Services Info (adresse : Groupe Industrie Services Info, « Candidatures Pitches Start-up LSA 2019» - Pôle événements - Service Logistique, Antony Parc 2 - 10, place du Général de Gaulle - 92 160 Antony, Standard : 01 77 92 92 92 - pitches.start-up@lsa.fr)
- par virement bancaire :
Domiciliation : Natixis Paris
Banque : 30 007 - Code guichet : 99999 - N° de compte : 04066398000 - Clé RIB 43
BIC : NATXFRPPXXX - IBAN : FR76 3000 7999 9904 0663 9800 043

4.4 Retourner son dossier de candidature complet (téléchargeable sur le site internet du Trophée) **uniquement par mail à l'adresse** pitches.start-up@lsa.fr

Pour compléter la candidature, il est recommandé de joindre une plaquette de présentation au format numérique et des photos/vidéos (max 2 minutes).

Les formats Powerpoint, wma sont acceptés.

LE BULLETIN D'INSCRIPTION, LE REGLEMENT DU DROIT D'INSCRIPTION ET LE DOSSIER DE CANDIDATURE COMPLET DOIVENT PARVENIR A L'ORGANISATEUR AU PLUS TARD LE 5 JUIN 2019.

Toute candidature incomplète, hors délai, non accompagnée du règlement des droits d'inscription ou ne répondant pas aux critères énoncés ci-dessus ne sera pas admise à participer.

La validation en ligne du bulletin d'inscription emportera acceptation, sans restriction ni réserve, du présent règlement.

ARTICLE 5 - ENGAGEMENT DES CANDIDATS

5.1 - Les candidats sont tenus d'obtenir, préalablement à l'envoi de leur dossier de candidature, toutes les autorisations nécessaires à la reproduction et à la représentation des éléments constitutifs de leur dossier (notamment et sans que cette liste soit exhaustive : marques dessins, photos, droits d'auteurs, vidéos..., notamment des prestataires éventuellement intervenus dans l'opération concernée etc.) lors de la Remise des Prix, dans tous médias, quel qu'en soit le support, susceptible de traiter des Pitches Start-up LSA dans un but promotionnel ou d'information, ainsi que pour une reproduction, par l'Organisateur sur les documents promotionnels des éditions suivantes de ce concours. Ces utilisations devront pouvoir intervenir sans obligation d'aucune sorte à la charge de la société organisatrice.

Les sociétés candidates garantissent l'Organisateur de tout recours à cet égard, ce dernier ne pouvant en aucun cas être tenu pour responsable d'aucun litige lié à la propriété intellectuelle attachée à l'un des éléments constitutifs d'un dossier de participation aux Trophées.

5.2 - L'Organisateur s'engage à ne divulguer avant les Pitches et la remise des Trophées aucune information considérée confidentielle par le candidat **qui l'aura expressément signalée comme telle dans son dossier de candidature.** Lesdites informations ne seront portées qu'à la connaissance des personnes en charge de l'organisation du concours (salariés, experts et prestataires de l'Organisateur, jury) et aux seules fins de l'organisation du concours, de la sélection des lauréats.



DOSSIER DE CANDIDATURE

PITCHS START-UP

#RETAILTECH FORUM

ARTICLE 6 - SELECTION DES PITCHEURS

Les dossiers de candidature complets parvenus au plus tard le 5 JUIN 2019 seront soumis au jury composé d'experts de la grande consommation et du comité rédactionnel de LSA qui se réunira le 18 juin 2019. Le jury sélectionnera les 12 start-up qui pitcheront lors du Retailtech Forum le 3 juillet 2019.

ARTICLE 7 - DESIGNATION DES LAUREATS DES TROPHEES STRAT-UP

Les start-ups retenues pour pitcher seront éligibles au 5 prix des Trophées start-up

- **4 prix « meilleur déploiement »** : 1 start-up sera récompensée par un jury de professionnel dans chacune des sessions
#Digitalisation du point de vente, Paiement, Expérience client
#Connaissance et satisfaction client, réponses au consommateur (data, omnicanal...)
#Organisation, transformation et RSE
#International

Les finalistes seront départagés par un vote à bulletin secret. Les résultats resteront secrets jusqu'à la remise des Trophées, prévue le 3 juillet 2019.

Les membres du jury ne pourront participer au vote d'un Trophée dans lequel leur entreprise (ou leurs marques) serait soit candidate soit impliquée directement ou indirectement. Les délibérations du jury sont confidentielles et ce dernier n'aura en aucun cas à se justifier de ses choix.

Le Jury se réserve la possibilité de ne pas délivrer de prix, de nommer des ex-æquo ou de créer de nouveaux prix.

- **1 prix « coup de cœur du public »** : l'audience de décisionnaires du retail présente lors du Forum votera pour la start-up la plus innovante parmi l'ensemble des start-up qui auront pitché

ARTICLE 8 - UTILISATION DES NOMS ET LOGOS "PITCHS START-UP LSA & TROPHÉES START-UP LSA"

Seuls les sélectionnés pour Pitcher sont autorisés à utiliser les noms et logos Pitchs Stat-up LSA 2019 et seuls les lauréats sont autorisés à utiliser les noms et logos Trophées Start-up LSA 2019, dans les formes et conditions transmises par l'Organisateur, sur toute documentation commerciale et promotionnelle concernant la société ou le dispositif récompensé(e)s, pendant une durée maximum d'un an à compter de la remise des prix et uniquement sur le territoire français.

ARTICLE 9 - REMISE DES PRIX

Le palmarès des Trophées Start-Up LSA 2019 sera dévoilé lors du RETAILTECH FORUM, qui se tiendra le 3 juillet 2019. A cette occasion, les prix seront remis aux lauréats. Chaque dossier de candidature déposé donne droit à assister au RETAILTECH FORUM.

ARTICLE 10 - DONNEES PERSONNELLES

Les informations à caractère personnel recueillies ci-dessus par l'Organisateur font l'objet d'un traitement informatique dans le cadre de l'organisation du concours. Elles sont nécessaires à notre société pour traiter les



DOSSIER DE CANDIDATURE

PITCHS START-UP

#RETAILTECH FORUM

inscriptions des candidats au concours et sont enregistrées dans le fichier de l'Organisateur. L'Organisateur, ou toute société du groupe Infopro Digital, pourra envoyer aux candidats des propositions commerciales des propositions en vue de participer à des événements professionnels ou pour des produits et/ou services utiles à leur activité professionnelle.

Selon ce qui aura été indiqué dans le dossier de candidature, les données à caractère personnel des candidats pourront être transmises aux partenaires de l'Organisateur afin de leurs envoyer des propositions pour des produits ou des services analogues dans le cadre de leur activité professionnelle.

Tous les candidats disposent d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition aux données les concernant et peuvent exercer ce droit par demande écrite adressée à : Groupe Industrie Services Info, « Candidature Pitches Start-up LSA 2019 », Pôle événements -Service Logistique, Antony Parc 2 - 10, place du Général de Gaulle - 92 160 Antony ou à l'adresse mail cnil.evenements@infopro-digital.com .

La Charte Données Personnelles du groupe Infopro Digital est accessible à l'adresse suivante : <https://www.infopro-digital.com/rgpd-gdpr/>

ARTICLE 11 - DIVERS

11.1 Tout dossier de candidature comportant une anomalie, incomplètement rempli, ou qui n'aura pas été envoyé dans les délais ou validé électroniquement par le candidat sera considéré comme nul et ne sera pas pris en considération pour le concours.

11.2 L'Organisateur se réserve, notamment en cas de force majeure, le droit d'écourter, prolonger, suspendre, modifier ou annuler le concours.

11.3 Les candidats et lauréats autorisent, par avance et sans contrepartie financière, l'Organisateur à utiliser leur nom, logo, l'image et les noms et prénoms de leurs représentants ainsi que les éléments de leur dossier récompensé à des fins promotionnelles, publicitaires ou d'information (notamment dans les manifestations et les publications papier et/ou web de l'Organisateur) sans que cette faculté puisse être source d'une quelconque obligation à l'égard de l'Organisateur. Elles garantissent ce dernier de tout recours à cet égard.

11.4 La responsabilité de l'Organisateur ne saurait être engagée du fait d'un dysfonctionnement du service postal (retard d'acheminement ou perte) ou de la destruction totale ou partielle des dossiers de participation par tout autre cas fortuit. De même, la responsabilité de la société organisatrice ne saurait être engagée du fait d'un dysfonctionnement total ou partiel du réseau Internet auquel elle est étrangère et qui empêcherait la validation électronique des candidatures.

11.5 Les dossiers de candidature ne seront pas retournés.

ARTICLE 12 - REGLEMENT - LITIGES

12.1 Le fait de s'inscrire au concours implique l'acceptation sans réserve et le respect des dispositions du présent règlement, accessible à tout moment durant la durée du concours sur le site internet <https://evenements.infopro-digital.com/lisa/evenement-pitches-et-trophees-retailtech-2019-p-9569>

12.2 Le présent règlement est soumis à la loi française. L'Organisateur statuera souverainement sur toute difficulté pouvant naître de l'interprétation et/ou de l'application du présent règlement.

Antony le 19.03.2019