

L'ARGUS

de l'assurance

EVENTS



RENCONTRES DE L'ASSURANCE AUTO

Jeudi 17 octobre 2019

4^E ÉDITION

**Guerre commerciale, intermédiation et nouvelles mobilités :
les décideurs de l'assurance auto anticipent l'avenir !**

Avec la participation exceptionnelle de :

Delphine ASSERAF
Directrice
« Ma Mobilité »
ALLIANZ FRANCE

Michel CABIROL
Directeur général délégué IARD
NATIXIS ASSURANCES

Matthieu CARRIGUE
Directeur pôle flotte
automobile
VERSPIEREN

Gwenael MOY
General manager insurance
BLABLACAR

ALEXIS OFFERGELD
Directeur du Movin'On Lab
MICHELIN

En partenariat avec :



Avec le soutien de :



Avant-propos

Dans un contexte en perpétuelle mutation, où l'accès à la donnée et les nouvelles mobilités font débat, comment se positionner sur le marché auto ?

Alors que la guerre commerciale fait rage entre bancassureurs, compagnies d'assurances et mutuelles et que les évolutions technologiques challengent de plus en plus les modèles traditionnels, comment paramétrer ses offres ?

Après plusieurs années d'existence, les produits d'assurance auto connectée ont-ils la côte sur le marché ? Qui est le gagnant du match UBI ? Ce sont quelques unes des nombreuses questions auxquelles répondront les experts et décideurs du secteur de l'assurance auto le 17 octobre lors des Rencontres de l'assurance auto 2019.

Nouvelles mobilités, accès à la data, course au tarif, économie collaborative et responsabilité, cette journée sera l'occasion de faire le point sur les grandes tendances du marché et de comprendre comment les assureurs se saisissent de ces nouveaux usages.

Au programme de la journée :

- Course au tarif : face à l'offensive des bancassureurs, comment résister à la guerre commerciale
- PAYD, PHYD et PWYD : y a-t-il un modèle d'offre qui tire son épingle du jeu ?
- Quelle collaboration attendre entre constructeurs et assureurs en vue du projet LOM sur l'accès à la donnée en vue du projet de la Loi Orientation Mobilités
- Et pour aller plus loin - trottinettes, VAE, autopartage : quelle assurance pour les nouvelles mobilités ?

En me réjouissant de vous y accueillir,

Alexandra ROSINI
Chef de projet éditorial
L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Un événement créé pour vous !

Compagnies d'assurance • Mutuelles d'assurance • Sociétés de bancassurance • Réassureurs • Intermédiaires d'assurance • Sociétés d'assistance • Cabinets d'avocats • Cabinets de conseil et d'actuariat • Organisations professionnelles • Editeurs de logiciels • Constructeurs et équipementiers automobiles

Directions générales • Directions marché IARD • Directions marché particuliers • Directions innovation • Directions marketing et digital • Directions techniques et de l'actuariat • Directions des risques • Directions du développement et de la stratégie • Directions commerciales • Actuaiers • Experts autos • Avocats • Courtiers...

L'ARGUS
de l'assurance
EVENTS

A l'heure de la transformation du secteur, notre mission est de vous proposer :

- un décryptage de l'actualité avec l'intervention de personnalités reconnues,
- des rendez-vous incontournables qui sont autant d'opportunités de rencontres d'affaires et de nouveaux partenariats,
- des débats de haut niveau sur vos métiers (gestion de sinistres, santé, IARD,...) et sur vos problématiques clés (expérience clients, digital, big data...),
- des remises de trophées pour valoriser les initiatives innovantes et partager les bonnes pratiques dans un format convivial, favorisant le networking



Depuis 1877, L'Argus de l'assurance anime le marché de l'assurance et de la finance avec un hebdomadaire diffusé à plus de 20 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de l'assurance et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques et produits aux évolutions du marché.

Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de l'assurance en France, L'Argus de l'assurance a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

INFOPRO
digital

Jeudi
17 octobre 2019

RENCONTRES DE L'ASSURANCE AUTO

Guerre commerciale, intermédiation et nouvelles mobilités : les décideurs de l'assurance auto anticipent l'avenir !

L'ARGUS
de l'assurance
EVENTS

Journée animée par Sébastien ACEDO, Rédacteur en chef adjoint, et Sabine GERMAIN, Journaliste, L'Argus de l'assurance

8H30 Accueil des participants

ENTRE COURSE TARIFAIRE ET NOUVELLES OFFRES UBI, COMMENT RESISTER A LA GUERRE COMMERCIALE ?

9H00

DÉBAT D'OUVERTURE

Face à l'offensive de la bancassurance, comment paramétrer son produit d'appel en assurance auto ?

- Quels enseignements tirer de l'envolée des bancassureurs sur les produits d'assurance auto
- Modularité, tarif : quels leviers actionner pour bien paramétrer son offre d'assurance auto
- Comment faire cohabiter ses produits auto traditionnels avec les offres connectées

> Michel CABIROL - **NATIXIS ASSURANCES**

> Intervenant en cours de confirmation

9H30

INTERVIEW CROISEE - PAYD, PHYD et PWYD : y a-t-il un modèle d'offre qui tire son épingle du jeu ?

- Baisse de la sinistralité vs coûts d'accès à la donnée, quelle rentabilité du PAYD
- Le modèle de l'assurance au kilomètre peut-il gagner en envergure et sortir d'une logique de niche ?
- Qu'est-ce qui fait l'efficacité commerciale d'une offre UBI aujourd'hui ? L'argument tarifaire porte-t-il ses fruits ?

> Anne-Gaëlle MOISY - **DIRECT ASSURANCE**

> Bernard SNOECK - **SURAVENIR ASSURANCES**

10H00 Pause et networking

10H30

TÉMOIGNAGE - L'assurance connectée par l'application de la télématique dans les véhicules est-elle contraire à l'esprit de mutualisation ?

- L'individualisation des risques par la personnalisation des primes est-elle en phase avec la politique des mutuelles d'assurance ?
- Faut-il absolument se conformer aux pratiques UBI ?

> Florent VILLAIN - **ALTIMA ASSURANCES**

PRÉVENTION, ASSISTANCE, IA : D'AUTRES PERSPECTIVES POUR LES ASSUREURS AUTO ?

10H45

REGARDS CROISÉS - Flotte auto : terre d'exploration de la prévention ?

- Comment les acteurs du fleet travaillent pour faire baisser la sinistralité sur la route
- Télématique embarquée, ateliers participatifs... Quelles sont les bonnes pratiques à adopter
- Quels résultats concrets alors que les accidents de la route sont la première cause d'accident du travail

> Matthieu CARRIGUE - **VERSPIEREN**

> Anne LAVAUD - **ASSOCIATION PREVENTION ROUTIERE**

11H15

KEYNOTE - Sécurité, eco-conduite, maintenance prédictive : la télématique smartphone, levier d'engagement de l'assuré ?

- Particulier ou flotte : sur quels services miser pour améliorer l'expérience de conduite et obtenir l'adhésion du conducteur
- Quelles synergies possibles avec les autres acteurs autour de cette technologie

> Philippe MOULIN - **DRIVEQUANT**

11H30

KEYNOTE - Sinistres auto : comment s'assurer l'accès à une donnée de qualité grâce à l'IA

> Sam AMAR - **OMNI:US**

11H45

FACE À FACE - Focus sur le Movin'On Lab Michelin : un écosystème international pour la mobilité de demain

- Objectif : imaginer la mobilité de demain ! Comment intensifier les synergies entre plus de 200 acteurs ? Retour sur des exemples de concertations réussies
- Comment imaginer la place de l'assureur dans les mobilités du futur

> Yann ARNAUD - **MACIF**

> Alexis OFFERGELD - **MICHELIN**

12H15

Déjeuner

TOUJOURS PLUS D'INTERMÉDIATION DANS L'ASSURANCE AUTO ?

14H00

KEYNOTE - Après la démocratisation de « l'eCall » et le déploiement d'un service d'assistance, jusqu'où ira Waze ?

- Quelle création de valeur représente ce nouveau service pour Waze
- En quoi un partenariat avec un assistant est-il stratégique pour les deux partis
- Quel futur pour les assureurs si un nouvel intermédiaire fait son apparition

> Lucile MARTINI - **WAZE**

14H15

DÉBAT - Loi Orientation Mobilités : (enfin) une place pour l'assureur dans les véhicules connectés ?

- Quelle collaboration assureur/constructeur autour de la donnée aujourd'hui
- Article 13 de la LOM : quelles données seront accessibles
- Quelle responsabilité de chaque acteur vis-à-vis de la data et de sa protection

> Delphine ASSERAF - **ALLIANZ FRANCE**

> Fabien FAIVRE - **MACIF**

14H45

CASE STUDY - Du partage de véhicule au courtage en assurance : n'y a-t-il qu'un pas ?

> Gwénaél MOY - **BLABLACAR**

VOITURES AUTONOMES & NOUVELLES MOBILITÉS : QUELS ENJEUX POUR DEMAIN ?

15H00

DÉCRYPTAGE - Circulation et réglementation : quelle responsabilité engage le conducteur d'un véhicule semi-autonome

- Quels degrés de responsabilité en fonction du niveau d'autonomie du véhicule
- Le cadre imposé par la LOM sera-t-il suffisant pour évaluer les responsabilités de chacun ?
- La donnée deviendra-t-elle le seul facteur déterminant autour des questions de la responsabilité ?

> Alexandra COHEN-JONATHAN - **CABINET AUGUST DEBOUZY**

> Daniel MULLER - **ALLIANZ GLOBAL CORPORATE & SPECIALTY**

15H30

POUR ALLER PLUS LOIN - Trotinettes, VAE, autopartage : quelle assurance pour les nouvelles mobilités ?

- Comment s'emparer des bonnes pratiques assurantielles et les appliquer aux nouvelles mobilités pour répondre à une demande client grandissante
- Quelle rentabilité pour l'assureur autour de ces nouvelles solutions de mobilité
- Nouvelles opportunités business VS nouveaux risques assurables : comment se positionner face aux offres de nouvelles mobilités

> Blandine CHAGHAL - **AVIVA FRANCE**

16H00

Fin de la manifestation

INTERVENANTS



Sam AMAR
Country Manager
France
OMNI:US



Delphine ASSERAF
Directrice « Ma Mobilité »
ALLIANZ FRANCE



Yann ARNAUD
Directeur Produits,
Innovation et tarifs IARD
MACIF
© Thierry Borredon



Michel CABIROL
Directeur général
délégué IARD
NATIXIS ASSURANCES



Matthieu CARRIGUE
Directeur pôle flotte
automobile
VERSPIEREN



Blandine CHAGHAL
Directrice commerciale et
offres nouvelles mobilités
AVIVA FRANCE



Alexandra
COHEN-JONATHAN
Avocate
**CABINET AUGUST
DEBOUZY**



Fabien FAIVRE
Directeur R&D
et innovation IARD
MACIF
© Thierry Borredon



Anne LAVAUD
Déléguée générale
**ASSOCIATION
PREVENTION
ROUTIERE**



Lucile MARTINI
Industry manager
WAZE



Anne-Gaëlle MOISY
Directrice marketing
DIRECT ASSURANCE



Philippe MOULIN
CEO
DRIVEQUANT



Gwénaél MOY
General manager
insurance
BLABLACAR



Daniel MULLER
Senior risk consultant, **ALLIANZ
GLOBAL CORPORATE & SPECIALTY**
Président du groupe de travail
prévention responsabilité civile
et véhicules autonomes, **FFA**



Alexis OFFERGELD
Directeur du Movin'On Lab
(une initiative Michelin)
MICHELIN



Bernard SNOECK
Directeur général
SURAVENIR



Florent VILLAIN
Directeur général
ALTIMA ASSURANCES

Notre partenaire



omni:us permet au secteur de l'assurance d'adapter ses services dans un contexte où les attentes des clients sont de plus en plus élevées. Aujourd'hui, notre logiciel d'automatisation utilisant l'IA favorise une résolution rapide et sans heurt des demandes d'indemnisation. Tout cela forme la base d'une expérience client positive. omni:us développe l'intelligence artificielle pour aider les compagnies d'assurance à rester compétitives en axant leurs efforts sur une meilleure gestion et compréhension des données. Cela leur permet ainsi de proposer des produits et services correspondant aux réelles attentes client.

<https://omnius.com/>

Nos soutiens



Découvrez aussi notre formation



OBJETS CONNECTÉS AUTO MRH

Quels enjeux sur le marché de l'assurance auto-habitation

Date : Paris, 18/10/2019

Objectifs :

- Identifier le potentiel des objets connectés pour l'assurance auto-habitation
- Intégrer les objets connectés à votre offre assurantielle
- Déterminer une stratégie de communication et commercialisation

Programme détaillé et inscription sur
formations.argusdelassurance.com

Renseignements :

01 79 06 72 22

formations@argusdelassurance.fr



Informations pratiques

Date et lieu

Jeudi 17 octobre 2019

Hôtel Le Marois - France-Amériques, Paris

Inscription

TARIF GÉNÉRAL ASSUREURS
995 € HT (1 194 € TTC)
TARIF GÉNÉRAL NON ASSUREURS
1 495 € HT (1 794 € TTC)

**Inscrivez-vous en ligne sur :
conferences.argusdelassurance.com**

Inscrivez-vous à plusieurs
et bénéficiez de tarifs dégressifs !

- 5% sur chaque inscription dès le 2^e inscrit
- 10% sur chaque inscription dès le 3^e inscrit
- 15% sur chaque inscription dès le 4^e inscrit

Nous contacter

Elvire Roulet - 01 77 92 93 36
elvire.roulet@infopro-digital.com

Consultez les conditions générales de vente en ligne sur
<https://evenements.infopro-digital.com/argus/cgv-evenements>

Nos conférences et congrès

MATINALE RGPD, UN AN APRÈS

19 septembre 2019, Paris

LUTTE CONTRE LA FRAUDE À L'ASSURANCE 8^{ÈME} ÉDITION

1^{er} octobre 2019, Paris

CONGRÈS REAVIE, 30^{ÈME} ÉDITION

9-11 octobre 2019, Cannes

CONGRÈS DE L'ASSURANCE DIGITALE

14 novembre 2019, Paris

RENCONTRES DE L'IA ET DU BIG DATA

11 décembre 2019, Paris

Nos trophées

TROPHÉES TRAJECTOIRES ASSURANCE

10 décembre 2019, Paris



**Programme détaillé
et inscription en ligne sur
conferences.argusdelassurance.com**