

REVITALISATION DES CENTRES VILLES

AIDEZ LE COMMERCE DE CENTRE-VILLE À FAIRE SA RÉVOLUTION DIGITALE



8 h 30 – 12 h 45

• Introduction de la journée

- Le digital, moteur ou menace pour le centre-ville ?
- La place du digital dans la transformation du commerce
- Présentation du Guide « Dynamiser le commerce de centre-ville en un clic »

↳ **David Lestoux**

• Allocution d'ouverture : l'innovation comme levier du développement économique des villes médianes

- Vers une stratégie locale qui mobilise les outils numériques au service des projets de territoires

↳ **Denis Thuriot**, Maire, ville de Nevers et Président du groupe de travail « Attractivité » de Villes de France

• Nevers : développer le territoire intelligent

- Smart city et villes moyennes : la vision novatrice de Nevers
- La collectivité comme levier de rénovation et d'évolution commerciale de centre-ville
- Les actions neversoises en matière de services numériques de centre-ville

↳ **Denis Thuriot**, Maire, ville de Nevers et Président, Nevers Agglomération

↳ **Jérémy Nestel**, Coordinateur des innovations numériques, ville et agglomération de Nevers

• Roanne : des alternatives numériques pour rendre visibles ses atouts

- Une gouvernance participative
- Achetezenroannais.fr une place de marché pour l'ensemble des entreprises du territoire
- La livraison mutualisée et la boutique Point City, services complémentaires pour le commerce et la mobilité
- Bilan et perspectives sur l'expérience physique et digitale des Vitrites de Roanne

↳ **Magdalena Eslava**, Manager, Vitrites de Roanne

↳ **David Cordeiro**, Conseil et urbanisme commercial, CCI Lyon Métropole, St-Étienne, Roanne

• Nancy : retour d'expérience sur une stratégie intégrée de développement du centre-ville

- Comment la ville intègre le commerce dans sa stratégie locale de développement économique : les actions de Nancy Défi, recherche proactive d'investisseurs, etc.
- Les « Rendez-vous du Commerce », un événement qui fédère les acteurs et facilite l'adhésion au projet de politique locale autour de la transition écologique

↳ **Céline Le Toux**, Développeur centre-ville, Pôle Economie, Développement et Urbanisme, ville de Nancy

• Une plateforme numérique pour faciliter la mission des managers de centre-ville

- Présentation de la plateforme du CMCV² : veille économique, mise en réseau, outils de référencement de prestataires etc.
- Les cursus de formations pour accompagner la stratégie de développement commercial des villes

↳ **Christophe Baraston**, Délégué général, Club des managers de centres villes (CMCV)

14 h – 17 h

• Comment accompagner le développement du numérique dans le projet de territoire

- Quelle approche concrète pour intégrer la digitalisation des commerces dans le projet de territoire
- Préconisations en matière de solutions numériques
- Illustrations au travers de cas d'étude de villes médianes

↳ **Représentant¹ de la Mission Ecoter**

• Charleville-Mézières : une application et un site Internet pour promouvoir l'activité du centre-ville

- Présentation de la politique de la ville pour redynamiser le commerce de proximité
- Boutic Charleville, l'application des Vitrites de Charleville-Mézières : analyse de la démarche, de l'outil et des résultats actuels et attendus

↳ **Thomas Fabien¹**, Président, Les Vitrites de Charleville-Mézières

↳ **Représentant¹ de la ville de Charleville-Mézières**

• AchetezauPuy.com : un système de Click&collect et livraison à domicile en Auvergne

- Genèse de la démarche et présentation des étapes de travail avant la mise en ligne du service
- Analyse du service, des attentes aux résultats obtenus
- Quelles évolutions envisager

↳ **Marie Chapelle**, Animatrice, Office de commerce et de l'artisanat de l'agglomération du Puy

• Qu'en est-il des petites collectivités

- La problématique des petites collectivités vue par l'APVF³

↳ **Christophe Bouillon⁴**, Président, Association des petites villes de France (APVF), et Député de Seine Maritime

• Les futurs usages des citoyens : comment passer du numérique « commerce » au « numérique centre-ville »

- Transition digitale : comment faciliter l'émergence d'un nouveau modèle commercial de centre-ville
- Illustrations à partir d'actions ou d'expérimentations issues des territoires : application Nantes dans ma poche, une conciergerie à Albi etc.

↳ **David Lestoux**

Journée animée par David Lestoux

Expert en urbanisme commercial et attractivité, Rédacteur du rapport national sur les centres villes, Fondateur de Lestoux & Associés

(1) en cours de confirmation/sous réserve

(2) Club manager de ville et de territoire

(3) Association des petites villes de France

(4) ou son représentant

Avec le soutien de :



PROGRAMME ET INSCRIPTION EN LIGNE SUR :

bit.ly/2HcvpcC

OU AU VERSO



REVITALISATION DES CENTRES VILLES

AIDEZ LE COMMERCE DE CENTRE-VILLE À FAIRE SA RÉVOLUTION DIGITALE

BULLETIN D'INSCRIPTION

Collectivité/organisme

Adresse

Code postal..... Ville.....

Participant

Monsieur Madame

Nom

Prénom

Fonction

Tél.

E-mail *

(*Indispensable pour l'envoi de la confirmation d'inscription)

Règlement (1) :

mandat administratif chèque joint (2)

Adresse de facturation.....

Service interlocuteur

Code postal..... Ville.....

(1) Une facture sera envoyée à l'adresse complétée ci-dessus.

(2) Le règlement par chèque est obligatoire pour les inscriptions à titre personnel.

Règlement par chèque bancaire à l'inscription à l'ordre de Territorial ou par mandat administratif aux coordonnées bancaires ci-dessous :

TERRITORIAL SAS - RIB : CIC Crédit Industriel et Commercial - Code Banque: 30066 - Code guichet: 10949 - Compte n° 00020062001 - Clé RIB: 26 - IBAN : FR76 30066109 4900 0200 6200 126 - Bank identification code (BIC) : CMCIFRPP - N° SIRET: 404926958 00020 - Code APE: 5813Z

Date :

Cachet et signature :

MA COMMANDE

Collectivités locales :
490 € HT (588 € TTC)

Entreprises publiques
et privées, établissements
publics : 590 € HT (708 € TTC)

Total : € HT*

* Ce montant comprend l'ensemble des prestations :
accueil café, déjeuner, conférences-débats,
documents et traitement de l'inscription.

Informations inscriptions multiples,
rendez-vous sur :

bit.ly/2HcvpcC

Journée d'étude « Revitalisation des centres villes »,
tarifs d'inscription

JE_CVCB_051119

➔ Nombre de places limité, bulletin
à retourner avant le 31 octobre 2019

- Par email :

penelope.vincent@infopro-digital.com

- Par courrier à :

Pénélope Vincent / Territorial

Antony Parc II

10, place du Général de Gaulle

BP 20156 - 92186 Antony Cedex

- Par Fax au **01 77 92 98 17**

Consultez nos conditions générales de vente en ligne sur
evenements.infopro-digital.com/gazette-des-communes/cgv-evenements

Les journées d'étude sont organisées par la société TERRITORIAL S.A.S.,
société par actions simplifiées au capital de 1 259 907 euros. Siège social :
Antony Parc 2 - 10 place du Général de Gaulle - La Croix de Berny - BP 20
156 - 92186 - ANTONY CEDEX, immatriculée au RCS NANTERRE sous
le numéro 404 926 958.

INFOS PRATIQUES :

La journée se déroulera dans Paris intramuros. Le lieu exact vous sera précisé lors de l'envoi de votre convocation. Il sera aisément accessible en transports en commun.

Pour toute autre information : Elvire ROULET – Tél. : 01 77 92 93 36 – elvire.roulet@infopro-digital.com

