

# L'ARGUS

de l'assurance  
EVENTS

## ASSURANCES AFFINITAIRES

Jeudi 11 avril 2019

6<sup>E</sup> ÉDITION

**Misez sur la diversification  
et tirez profit d'un secteur en pleine croissance !**

Avec la participation exceptionnelle de :

**Bernard DELAS**  
Vice-président  
**ACPR**

**Audrey FABRESSE**  
Responsable partenariats  
digitaux et nouvelle économie  
**AXA FRANCE**

**Jean-Marie GUIAN**  
Président  
**GROUPE SPB**

**Thomas OLLIVIER**  
Responsable économie collaborative  
et pratiques émergentes  
**MAIF**

**Patrick RAFFORT**  
Président  
**FG2A**

Avec le soutien de :



À l'heure de la transformation du secteur, notre mission est de vous proposer :

- un décryptage de l'actualité avec l'intervention de personnalités reconnues,
- des rendez-vous incontournables qui sont autant d'opportunités de rencontres d'affaires et de nouveaux partenariats,
- des débats de haut niveau sur vos métiers (gestion de sinistres, santé, IARD,...) et sur vos problématiques clés (expérience clients, digital, big data...),
- des remises de trophées pour valoriser les initiatives innovantes et partager les bonnes pratiques dans un format convivial, favorisant le networking



Depuis 1877, L'Argus de l'assurance anime le marché de l'assurance et de la finance avec un hebdomadaire diffusé à plus de 20 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de l'assurance et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques et produits aux évolutions du marché.

Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de l'assurance en France, L'Argus de l'assurance a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

## Avant-propos

Bien que des efforts restent à mener pour redorer son image, le secteur de l'assurance affinitaire n'a jamais été aussi dynamique que depuis ces dernières années. Appareils high tech, nouveaux moyens de paiement, voyages... Les produits se multiplient pour s'adapter aux nouveaux besoins des consommateurs. Ce changement de paradigme va de pair avec le bouleversement actuel des modes de consommation.

Le recours au e-commerce ou à l'économie collaborative est devenu la norme pour bon nombre de consommateurs, essentiellement issus de la nouvelle génération. Assureurs et distributeurs ont donc pour défi de conquérir et fidéliser cette nouvelle clientèle. Et si tous les moyens semblent bons pour atteindre ce but, l'entrée en vigueur récente de la DDA tend à mettre un frein aux mauvaises pratiques. L'enjeu est alors de se renouveler en misant sur l'innovation et proposer des produits toujours plus personnalisés, simples et immédiats.

C'est pourquoi *L'Argus de l'assurance* réunit le 11 avril 2019, à l'occasion d'une journée de conférence exceptionnelle, assureurs, courtiers, distributeurs et régulateurs afin de faire le point sur les bonnes pratiques et les stratégies à adopter pour capter toutes les opportunités des marchés de niche de l'assurance affinitaire. Venez échanger avec ces acteurs incontournables de l'assurance et de la nouvelle économie : Axia, BlaBlaCar, Groupon, Gras Savoye, Maif, Moonshot-Internet, SPB...

Au programme :

- La DDA, 6 mois après : l'affinitaire toujours en chantier ?
- L'affinitaire à la conquête du e-commerce : un eldorado en perspective ?
- Économie collaborative : l'assurance à l'usage est-elle l'avenir de l'affinitaire ?
- Paiements par téléphone, portefeuilles électroniques, applications pour smartphones : quelles garanties innovantes pour ces nouveaux moyens de paiement ?

En me réjouissant de vous y accueillir,

Elise EL-KHOURY  
Chef de projet éditorial  
*L'Argus de l'assurance*

## Un événement créé pour vous !

Présidents • Directions générales • Directions stratégiques • Directions du développement • Directions marketing • Directions de l'innovation • Directions des assurances affinitaires • Directions IARD • Directions commerciales • Directions conformité • Directions juridiques • Directions des risques • Directions de la gestion des sinistres • Directions des partenariats • Actuaire • Directions des captives et directions des assurances

Compagnies d'assurance • Mutuelles d'assurance • Sociétés de bancassurance • Sociétés de courtage • Sociétés d'assistance • Cabinets de conseil • Organisations professionnelles • Entreprises de grande consommation

Journée animée par Sébastien ACEDO, rédacteur en chef adjoint, et Sabine GERMAIN, journaliste, *L'Argus de l'assurance*

8H30 **Accueil des participants**

9H00 **ALLOCATION D'OUVERTURE - En 2019, un marché de l'assurance affinitaire toujours florissant ?**

- Point sectoriel : quelle définition pour l'affinitaire
- Décryptage : quels comportements et quelles attentes des consommateurs aujourd'hui

> Patrick RAFFORT - FG2A

**AFFINITAIRE ET CHOC RÉGLEMENTAIRE : QUEL BILAN POUR QUELLE IMAGE ?**

9H20 **TABLE RONDE - La DDA, 6 mois après : l'affinitaire toujours en chantier ?**

- Une réforme à la carte : intermédiaires d'assurance à titre principal ou accessoire, un casse-tête juridique non adapté à la réalité de terrain ?
- Comment accompagner ses réseaux dans leur processus de mise en conformité
- Obligation de formation continue : où en est-on

> Bernard DELAS - ACPR

> Jean-Yves LITAMPHA - HISCOX

> Patrice PASQUIERS - GRAS SAVOYE WILLIS TOWERS WATSON

10H00 **AVIS D'EXPERT - Loi Hamon, DDA... : un changement de paradigme pour un nouveau regard sur la profession ?**

- Le renforcement de la protection des consommateurs suffira-t-il pour redorer l'image de l'affinitaire ?
- Transparence des garanties, fin du « jargonage » : l'obligation d'information précontractuelle sonne-t-elle la fin des mauvaises pratiques ?

> Philippe BAILLOT - MÉDIATION DE L'ASSURANCE

10H30 **Pause**

**NOUVELLE ÉCONOMIE ET NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION : UNE RENAISSANCE POUR L'AFFINITAIRE ?**

11H00 **TABLE RONDE - L'affinitaire à la conquête du e-commerce : un eldorado en perspective ?**

- Boom du e-commerce et demande de sécurité des consommateurs : un relais de croissance pour les assurances affinitaires ?
- Comment adapter ses produits d'assurance face à l'absence de frontières du e-commerce
- Augmentation des ventes d'assurances affinitaires grâce à une transmission plus fluide des documents : où placer le curseur entre droit des assurances et droit de la consommation

> Paul CHOPPIN DE JANVRY - GROUPON

> Alexandre RISPAL - MOONSHOT-INTERNET

11H40 **DÉBAT - Économie collaborative : l'assurance à l'usage est-elle l'avenir de l'affinitaire ?**

- Quelles nouvelles garanties inventer pour accompagner le passage d'une économie de la possession à une économie de l'usage ?
- A l'heure des nouveaux partenariats, peut-on parler d'hybridation des business models assurantiels ?
- Maximisation de l'utilisation des biens et augmentation des risques : quid de la rentabilité des assurances affinitaires dans cette économie du partage

> Audrey FABRESSE - AXA FRANCE

> Thomas OLLIVIER - MAIF

> Benoit SINEAU - OUICAR

> François VILLATTE - ZURICH INSURANCE FRANCE

12H40 **Déjeuner**

14H10 **CASE STUDY - BlaBlaCar, ou l'affinitaire aux portes de la personnalisation**

- Plateforme collaborative, millions d'utilisateurs et manne de données : comment BlaBlaCar révolutionne l'affinitaire grâce à des produits d'assurance personnalisés
- Des assurances complémentaires à l'assurance automobile annuelle : l'affinitaire comme tremplin vers le courtage ?
- Au-delà du partenariat BlaBlaCar/Axa, quel avenir pour les distributeurs de l'économie collaborative ?

> Gwenaél MOY - BLABLACAR

**TECHNOLOGIES, INNOVATION ET AFFINITAIRE : DE NOUVELLES VOIES D'EXPANSION**

14H30 **TÉMOIGNAGE - Intelligence artificielle et assurance téléphonie mobile : la digitalisation au service de l'expérience client**

- Digitalisation de la souscription du contrat à la gestion du sinistre : l'affinitaire est-il le moteur de l'assurance full web ?
- Simplification et accélération des processus : les clés de l'amélioration de la relation client ?
- Algorithmes, plateforme, chatbot : quelle efficacité pour quelle fiabilité

> Un représentant - AIG FRANCE

14H50 **KEYNOTE - Blockchain et assurance voyage automatique : comment l'utilisation de la donnée permet-elle de développer de nouveaux produits ?**

- Blockchain et « smart contracts » : quelles perspectives pour l'automatisation dans l'assurance

> Martin PERRET - UTOCAT

15H10 **INTERVIEW - Assurance appareils nomades : quelle rentabilité face à la hausse exponentielle des taux d'équipement électronique et de sinistralité ?**

- Comment rendre compatible le calcul spécifique des risques liés à ce marché de niche avec l'industrialisation de la couverture assurantielle propre aux grands groupes ?
- Produits nomades et offres assurantielles ultra-packagées : une stratégie de rentabilité à long terme via la conquête et la fidélisation de nouvelles cibles ?

- Forte sinistralité, prix élevés à l'achat et à la réparation, faibles primes, fraude fréquente... : comment rendre ce marché rentable tout en faisant face aux nouveaux acteurs ?

> Pascal BRIODIN - ASSURANT FRANCE & CWI GROUP

15H30 **PROSPECTIVE - Paiements par téléphone, portefeuilles électroniques, applications pour smartphones... : quelles garanties innovantes pour ces nouveaux moyens de paiement ?**

> Hugues MERCIER - CREDIT MUTUEL ARKEA

15H50 **ALLOCATION DE CLÔTURE - L'assurance affinitaire en Europe : quelle stratégie adopter pour tirer profit d'un marché en plein essor ?**

> Jean-Marie GUIAN - GROUPE SPB

16H20 **Fin de la manifestation**

**INTERVENANTS**



Philippe BAILLOT  
Médiateur de l'assurance



Pascal BRIODIN  
Directeur général  
ASSURANT FRANCE  
Président, CWI GROUP



Paul CHOPPIN DE JANVRY  
Directeur communications et business développement  
GROUPON



Bernard DELAS  
Vice-président  
ACPR



Audrey FABRESSE  
Responsable partenariats digitaux & nouvelle économie  
AXA FRANCE



Jean-Marie GUIAN  
Président  
GROUPE SPB



Jean-Yves LITAMPHA  
Compliance manager Europe  
HISCOX



Hugues MERCIER  
Head of payment marketing and back offices  
CREDIT MUTUEL ARKEA



Gwenaél MOY  
General manager insurance  
BLABLACAR



Thomas OLLIVIER  
Responsable économie collaborative & pratiques émergentes  
MAIF



Patrice PASQUIERS  
Directeur du département solutions affinitaires  
GRAS SAVOYE WILLIS TOWERS



Martin PERRET  
Head of marketing  
UTOCAT



Patrick RAFFORT  
Président  
FG2A



Alexandre RISPAL  
CEO  
MOONSHOT-INTERNET



Benoit SINEAU  
CEO  
OUICAR



François VILLATTE  
Head of customer, distribution & marketing  
ZURICH INSURANCE FRANCE



Centre Technique des Institutions de Prévoyance

Le CTIP représente l'ensemble des institutions de prévoyance, organismes d'assurance de personnes à but non lucratif, à gouvernance paritaire et spécialisés dans le collectif. Elles couvrent plus de 13 millions de personnes, soit près d'un actif sur deux, à travers 2 millions d'entreprises en santé et prévoyance (incapacité, invalidité, dépendance, décès). Le CTIP défend les intérêts de ses 38 adhérents auprès des pouvoirs publics nationaux et européens et les accompagne dans toutes les évolutions techniques et juridiques ayant un impact sur leur métier. Il contribue à développer une information pédagogique sur la prévoyance collective.

[www.ctip.asso.fr](http://www.ctip.asso.fr)



La FG2A a pour objectif de : Fédérer les acteurs qui composent la chaîne de valeur du secteur affinitaire, Communiquer vers les institutions publiques, les associations de consommateur et le grand public, Pérenniser le secteur de l'affinitaire en instaurant une « Charte Ethique », dont la signature sera un préalable à l'adhésion, et un Label Qualité, dont la certification est volontaire et repose sur un ensemble de processus lors de la création/gestion du produit affinitaire.

[www.fg2a.com](http://www.fg2a.com)



Créée en juillet 2016, la Fédération Française de l'Assurance (FFA) réunit la Fédération française des sociétés d'assurances (FFSA) et le Groupement des entreprises mutuelles d'assurance (GEMA) au sein d'une seule organisation. La Fédération Française de l'Assurance rassemble ainsi les entreprises d'assurances et de réassurance opérant en France, soit 280 sociétés représentant plus de 99% du marché. La FFA est le porte-parole de référence de la profession auprès des interlocuteurs publics, privés, ou associatifs, en France comme à l'international. Les principales missions de la Fédération Française de l'Assurance : - Préserver l'ensemble du champ économique et social en relation avec les activités assurantielles - Représenter l'assurance auprès des pouvoirs publics nationaux et internationaux, des institutions et des autorités administratives ou de place - Offrir un lieu de concertation et d'analyse des questions financières, techniques ou juridiques - Fournir les données statistiques essentielles de la profession - Informer le public et les médias - Promouvoir les actions de prévention - Promouvoir la place de l'assurance dans le monde académique et la formation.

Suivez la FFA sur Twitter : @FFA\_assurance  
[www.ffa-assurance.fr](http://www.ffa-assurance.fr)



Depuis 1958, LSA anime le marché de la grande consommation avec un hebdomadaire diffusé à plus de 20 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de la grande consommation et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques et produits aux évolutions du marché. Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de la grande consommation en France, LSA a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

[www.lsa.fr](http://www.lsa.fr)



Créée en 1855, Roam est une association à laquelle adhèrent une cinquantaine de sociétés principalement appelées des SAM, Sociétés d'Assurance Mutuelle. Depuis plus de 160 ans, Roam permet à ses adhérents d'échanger sur leurs spécificités mutualistes et de défendre un statut alternatif aux sociétés de capitaux.

Elle regroupe des SAM très diverses : professionnelles (du bâtiment, de la santé, de l'alimentaire...), généralistes (dommages ou vie), spécialisées (retraite, grêle...), à caractère régional ou national, avec ou sans intermédiaires. Au-delà de ces différences, ces groupes ont le point commun d'être sans capital social gérés collectivement par leurs assurés appelés sociétaires. Roam est également ouverte aux SA de taille humaine partageant les mêmes valeurs ; elle a la volonté d'élargir sa vocation à toutes PME d'assurance, quel que soit leur statut.

[www.roam.asso.fr](http://www.roam.asso.fr)

## Découvrez aussi nos éditions & formations



### LA DISTRIBUTION EN ASSURANCE, BANQUE ET FINANCE

Isabelle Monin Lafin, Grégoire Dupont et Jérôme Speroni

5<sup>e</sup> édition - Février 2019 - 384 pages  
75€ TTC - Réf. FD743086

Cette 5<sup>e</sup> édition, a pour objectif de présenter la réglementation relative aux intermédiaires d'assurance, bancaires et financiers suite à l'intégration en droit français de la directive distribution en assurance (DDA) du 20 janvier 2016 par l'ordonnance du 16 mai 2018, le décret du 1<sup>er</sup> juin 2018 et l'arrêté du 29 juin 2018. L'ouvrage aborde, dans le contexte actuel les problématiques métiers des intermédiaires : statut, réseau de distribution et de gestion, contrats avec les fournisseurs et distributeurs, information et conseil du client.

Retrouvez cet ouvrage sur [www.editionsargus.com](http://www.editionsargus.com)



### ASSURANCES AFFINITAIRES

Adapter un marché dynamique aux nouvelles contraintes réglementaires (loi Hamon, DDA)

Date : Paris, 10/04/19

Formateur : Eric DE LONGCAMP, Associé-gérant, QMCO

#### Objectifs :

- Connaître les nouveaux fondements juridiques des assurances affinitaires
- Évaluer les risques et opportunités des modifications en cours
- Utiliser au mieux le nouvel environnement réglementaire
- Maîtriser les enjeux de la distribution d'assurance affinitaire
- Acquérir les outils et les clés d'une opération réussie

Programme détaillé et inscription sur [formations.argusdelassurance.com](http://formations.argusdelassurance.com)

Renseignements :  
01.79.06.72.22 - [formations@argusdelassurance.fr](mailto:formations@argusdelassurance.fr)



## Informations pratiques

### Date et lieu

#### Jeudi 11 avril 2019

L'événement se déroulera à Paris.

Le lieu exact vous sera communiqué ultérieurement.

### Inscription

TARIF GÉNÉRAL ASSUREURS
995 € HT (1 194 € TTC)

TARIF GÉNÉRAL NON ASSUREURS
1 495 € HT (1 794 € TTC)

### Inscrivez-vous en ligne sur : [conferences.argusdelassurance.com](http://conferences.argusdelassurance.com)

Inscrivez-vous à plusieurs  
et bénéficiez de tarifs dégressifs !

- 5% sur chaque inscription dès le 2<sup>e</sup> inscrit
- 10% sur chaque inscription dès le 3<sup>e</sup> inscrit
- 15% sur chaque inscription dès le 4<sup>e</sup> inscrit

### Nous contacter

Elvire Roulet - 01 77 92 93 36  
[elvire.roulet@infopro-digital.com](mailto:elvire.roulet@infopro-digital.com)

Consultez les conditions générales de vente en ligne sur  
<https://evenements.infopro-digital.com/argus/cgv-evenements>

## Nos conférences

### 11<sup>ÈMES</sup> RENCONTRES DE LA GESTION DE SINISTRES

21 mars 2019, Paris

### LA DISTRIBUTION À L'HEURE DE LA DDA

17 avril 2019, Paris

### LE GRAND FORUM DE L'ASSURANCE

23 mai 2019, Paris

## Nos congrès

**l'argus**  
**FACTORY**  
LES 2 & 3 JUILLET 2019  
LE RDV DE L'ASSURANCE  
EN TRANSFORMATION

Reavie  
2019

Rendez-vous international  
des assureurs vie et de personnes  
9-11 octobre 2019, Cannes

30<sup>e</sup> ÉDITION

## Nos trophées

LES **ARGUS** D'OR  
DE L'ASSURANCE

9 avril 2019, Paris

**Programme détaillé  
et inscription en ligne sur  
[conferences.argusdelassurance.com](http://conferences.argusdelassurance.com)**