AVANT-PROPOS

des postes de travail, collaborations et modèles pas. Comment alors saisir cette dynamique pour la identité dans cette nouvelle forme d'intermédiation?

l'Argus Factory vous propose cette année encore thématiques, le congrès ne laisse aucune problématique de côté et vous donne les outils pour relever l'inspiration grâce aux retours d'expérience de ceux qui ont su anticiper ces bouleversements. A la tribune

L'Argus Factory, c'est aussi des temps d'échange, de découverte et de partage. De nombreux moments assurtech de l'année... Prenez une bouffée d'air lors de cet événement désormais incontournable!

Nouveauté cette année, vous pourrez également vivre le congrès via une plateforme digitale en live

l'assurance de demain.

Anna Petreto

UN PROGRAMME CO-CONSTRUIT AVEC LE CERCLE DES INNOVATEURS

Le **Cercle des Innovateurs,** Think and Do Tank créé à un comité de réflexion stratégique, de co-création, de networking, dédié à la transformation et à l'innovation de la place (DG, CDO, directeurs innovation), est animé par l'Argus de l'assurance et des experts de

Le Cercle des Innovateurs est animé cette année par Jérôme Sallard, fondateur d'Octen Consulting.

INFOPRO





SOPRA STERIA NEXT



JULHIET STERWEN



MAJOREL











EIS GROUP



JULHIET STERWEN



JULHIET STERWEN







LE 24 NOVEMBRE DE 14H À 22H LE 25 NOVEMBRE DE 9H À 18H

En partenariat avec des membres du Cercle des innovateurs...





wakam

... et des experts de la transformation

PARTENAIRE GOLD









Avec le soutien de













INSCRIPTION - EN 2020, CHOISISSEZ **VOTRE FORMAT : PRÉSENTIEL OU DIGITAL!**

Tarif présentiel

- Assureur : 1 150 €HT / 1 380 €TTC
- Non-assureur : 1 550 €HT / 1 860 €TTC
- Vivez l'événement en équipe grâce au pack « Pay 2, Get 3 » : 2 295 €HT / 2 754 €TTC

Tarif digital:

- Assureur : 575 €HT / 690 €TTC
- Non-assureur : 775 €HT / 930 €TTC

Rendez-vous sur: www.argusfactory.com

Retrouvez les CGV sur :

evenements.infopro-digital.com/argus/cgv-evenements

NOUS CONTACTER

Elvire ROULET

elvire.roulet@infopro-digital.com +33 (0)1 77 92 93 36



INFORMATIONS PRATIQUES

Yachts de Paris - Salons Nework 200 Port de Javel Haut, 75015 Paris

Métro: Ligne 10 Javel André Citroën

Parking: Beaugrenelle







FACTORY

LES 24 & 25 NOVEMBRE 2020 YACHTS DE PARIS ----

LE RDV DE L'ASSURANCE **TRANSFORMATION**

ASSURANCE & PLATEFORMES



PARTICIPANTS









WORKLABS

PROGRAMME COMPLET

www.argusfactory.com

ORGANISÉ PAR



NOS PARTENAIRES MEMBRES **DU CERCLE DES INNOVATEURS**







NOS PARTENAIRES EXPERTS **DE LA TRANSFORMATION** PARTENAIRE GOLD









soprassteria tessi







NOS SOUTIENS

3º ÉDITION

UN CONGRÈS À VIVRE EN PRÉSENTIEL ET EN DIGITAL



DE L'AUTOMOBILE AU BTP... TOUR D'HORIZON DE LA TRANSFORMATION













































































































L'INNOVATION VUE PAR DES STARTUPS AUX PROFILS INSPIRANTS





































EN TRANSFORMATION



PRENEZ UN SHOT D'INSPIRATION

13h30	Accueil des participants
14h00	Devenir une plateforme tentaculaire : les clés pour se réinventer avec le 1 ^{er} assureur chinois et le géant européen !

Guillaume BORIF - AXA FRANCE Solonathan LARSEN - PING AN



Sophie CHASTAIN-I OPF7 - EOVI MCD MUTUELLE François FÉQUANT - GENERALI Florent LEMAIRE - CREDIT MUTUEL ARKEA

Maximilien VIAI - AXA

16h00 NETWORKING

16h30 Ils ont su transformer des « grosses machines » en entreprises innovantes. Industriel, BTP, distributeur : ils nous partagent leur expérience !

Cyril BOURGOIS - GROUPE CASINO Christophe IIÉNARD - GROUPE BOUYGUES Karin VIDIC - STEELCASE

17h15 L'Agora des insurtechs internationales : zoom sur des startups qui ont disrupté leur marché! # Ines FFRACCI - **ZEGO**

Sébastien GAUDIN - THE CAREVOICE Eunice MAINA - BISMART INSURANCE









ASSURANCE ET PLATEFORMES: PILOTEZ VOTRE TRANSFORMATION DANS CETTE NOUVELLE ÉCONOMIE!

PROGRAMME DU 25 NOVEMBRE

3 PARCOURS POUR UNE VISION 360 DE LA TRANSFORMATION

PARCOURS PARCOURS PARCOURS **ORIENTATION CLIENT** TRANSFORMATION DES ORGANISATIONS

Aligner gouvernance et exécution : la clé pour

MODELES ÉMERGENTS

7 des 8 plus grosses entreprises mondiales sont des

D'une vision produit à une logique servicielle : vers des modèles

plateformes : s'associer ou concrétiser le modèle

partenariaux ou des entreprises-plateformes ?

Accueil des participants

9h00 • CONFÉRENCE PLÉNIÈRE :

FACE AU DÉVELOPPEMENT D'UNE ÉCONOMIE DE PLATEFORMES, QUELLES OPPORTUNITÉS POUR L'ASSURANCE ? Avec les interventions d'Alison BOUTOILLE, Directrice marketing B2B & business developement - RAKUTEN, Stéphane DEDEYAN, Directeur général - GROUPE VYV,

Florian GRAILLOT, Founding partner - ASTORYA VC et Olivier JAILLON, Chief executive & enablement officer - WAKAM

6 Worklab

LE MOMENT DES MEET-UPS

10h30 Worklab Face à des clients de plus en plus autonomes, quel avenir pour le modèle self-care?

une transformation réussie? Instantanéité, conseiller augmenté, rôle de l'agence Comment définir les rôles et responsabilités de chacun pour une comment optimiser l'expérience client ? roadmap optimum?

11h30 Networking 11h30 Networking

6 Keynotes Confiance et sécurité des données, socles De l'innovation ouverte... à l'entreprise ouverte! des modèles data & client centric?

11h30 Networking

Worklab

« as a platform »?

Dans une économie de plateformes, la marque blanche est-elle un passage obligé? Agilité interne, co-création client, coopétition... comment évoluer vers Fournisseur ou distributeur : vers une spécialisation ? Quelle ouverture des organisations plus ouvertes ? des plateformes pour un go-to-market rapide ?

13h00 DÉJEUNER & NETWORKING

quelle personnalisation du parcours ?

Collecte de données, vulnérabilités cyber, signature électronique...



15h30

17h00

12h00

SANITAIRE SANS PRÉCÉDENT, COMMENT L'ASSURANCE REDÉFINIT-ELLE SA RAISON D'ÊTRE ? Avec les interventions de : Christophe BÉCHU, Maire - VILLE D'ANGERS, David GIBLAS, Chief innovation, health, digital, data & Al officer - MALAKOFF HUMANIS, Alban GONORD, Directeur de l'engagement - GROUPE MACIF et Thierry MOREAU DEFARGES, Président - CYCLAMED

Quelles stratégies d'influence pour recréer du lien à l'ère du BtoBtoC ? Plateformisation des contenus, marketing analytics et ambassadeurs de marque : repenser l'intermédiation

Le nudge : bouleversement de l'expérience client ?

Prévention, gamification, impact environnemental... quels atouts?

Embarquer le collaborateur pour en faire le pilier de sa transformation

Quel management pour s'affranchir des freins humains à la transformation ?

pour répondre aux nouveaux usages! Tour d'horizon des produits simples, efficaces et sur-mesure qui s'adaptent en permanence

16h30 Networking 16h30 Networking

> Plateformes décisionnelles : la DSI, organe central de la transformation?

Désiloter l'information et surmonter les défis techniques pour Créer la confiance en full digital et modèle de vente en ligne

collaborer entre directions métiers

innovants : retours d'expérience.

16h30 Networking

Quels produits d'assurance demain? De la flexibilité

Doper la souscription : quels futurs canaux de vente à

03/09/2020 18:10:20

COCKTAIL DE CLÔTURE

11V3-Plaquette Argus factory.indd 4-6