

Nouveaux intervenants à la tribune !

## ASSURANCES AFFINITAIRES

Quelle place prendre sur ce marché en pleine expansion

- Création de labels : quels impacts et opportunités
- Comment combler le déficit d'image de ces garanties
- Assurances de personnes et assurances affinitaires : misez sur cette double opportunité
- Loi Hamon et résiliation à tout moment : comment adapter vos stratégies

AVEC LA PARTICIPATION EXCEPTIONNELLE DE



**Emmanuel CONSTANS**  
Président  
COMITÉ CONSULTATIF  
DU SECTEUR FINANCIER



**Pierre-Olivier GRALL**  
Directeur des assurances  
GROUPE CARREFOUR



**David PORTERIE**  
Président du groupe de travail  
assurances affinitaires  
FFSA



**François VARAGNE**  
Directeur général  
GRAS SAVOYE

ET NOTAMMENT LES INTERVENTIONS DE

- Frédéric BELTOISE, *Directeur services & solutions, FNAC*
- Jean-Baptiste COSTER, *Directeur assurances Europe du sud, VOLVO FINANCIAL SERVICES*
- Francis FRIZON, *Médiateur de l'assurance, FFSA*

Avec le soutien de :



Formation complémentaire

**3 octobre 2013**

**ASSURANCES AFFINITAIRES**

Maîtriser les impacts réglementaires de la distribution de ces contrats

Avec 80 % de français souscripteurs de ce type de garanties, un chiffre d'affaires de 3 milliards d'euros et des prévisions de croissance de 25 % par an, la branche des assurances affinitaires est un axe de développement plein de promesses !

Après la création d'un groupe de travail dédié à la FFSA et la naissance d'une fédération, la FG2A, le secteur poursuit sa structuration avec la mise en place de labels pour répondre à un déficit d'image auprès des consommateurs. Face aux bouleversements réglementaires en cours - le projet de loi de consommation (dit loi « Hamon ») et DIA 2 en tête - comment décrypter les risques et évaluer les opportunités ?

- Loi Hamon et résiliation à tout moment : comment anticiper les menaces sur le secteur
- Création de labels : quels impacts et opportunités
- Comment combler le déficit d'image de ces garanties et répondre aux obligations d'information et de conseil
- Quelles meilleures pratiques de distribution : avec les témoignages de VISA, VOLVO, CARREFOUR, FNAC

Pour débattre des opportunités du marché, approfondir les enjeux opérationnels de votre activité et rencontrer tous les acteurs de la filière - distributeurs, assureurs, courtiers, gestionnaires - **L'Argus de l'assurance, en partenariat avec LSA, vous invite à une rencontre exceptionnelle « Assurances affinitaires » le 2 octobre 2013 à Paris.**

Afin de vous accompagner dans les évolutions de vos métiers, nous vous invitons à une journée de formation complémentaire :

- Le 3 octobre 2013 : Assurances affinitaires : maîtriser les impacts réglementaires de la distribution de ces contrats.

En me réjouissant de vous y accueillir,

**Matthieu MICHON**

**Chef de projets conférences | L'Argus de l'assurance**

## **L'ARGUS** de l'assurance

Depuis 1877, L'Argus de l'assurance anime le marché de l'assurance et de la finance avec un hebdomadaire diffusé à plus de 20 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de l'assurance et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques et produits aux évolutions du marché.

Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de l'assurance en France, L'Argus de l'assurance a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

Les rencontres de L'Argus de l'Assurance se déclinent sous plusieurs formats :

- Des événements annuels sous forme de conférences, congrès et trophées
- Des formations pratiques et méthodologiques, clubs et matinées débats

UNE PUBLICATION DU GROUPE

**INFOPRO**  
digital

# ASSURANCES AFFINITAIRES

## Quelle place prendre sur ce marché en pleine expansion

### AVEC LES INTERVENTIONS DE :

<b>Frédéric BELTOISE</b>	Directeur services et solutions <b>FNAC</b>
<b>Pierre BICHOT</b>	Avocat associé <b>CABINET BICHOT AVOCATS</b>
<b>Emmanuel CONSTANS</b>	Président <b>COMITE CONSULTATIF DU SECTEUR FINANCIER (CCSF)</b>
<b>Jean-Baptiste COSTER</b>	Directeur Assurances Europe du sud <b>VOLVO FINANCIAL SERVICES</b>
<b>Laurent COURTIN</b>	Membre du Directoire, Directeur général délégué développement commercial et marketing <b>SPB</b>
<b>Francis FRIZON</b>	Médiateur de l'assurance <b>FFSA</b>
<b>Olivier GIRARD</b>	Directeur marketing stratégique et innovation <b>APRIL</b>
<b>Pierre-Olivier GRALL</b>	Directeur des assurances <b>GROUPE CARREFOUR</b>
<b>Jean-Marie GUEGAN</b>	Directeur des assurances de personnes <b>AIG</b>
<b>Fabrice PESIN</b>	Secrétaire général adjoint <b>ACP</b>
<b>David PORTERIE</b>	Président du Groupe de travail assurances affinitaires <b>FFSA</b>
<b>Patrick RAFFORT</b>	Président <b>FÉDÉRATION DES GARANTIES ET ASSURANCES AFFINITAIRES (FG2A)</b>
<b>Valentine STUDER</b>	Directeur assurances de personnes et affinités <b>ACE GROUP</b>
<b>Stéphane THEVENART</b>	Directeur du développement <b>CWI</b>
<b>François VARAGNE</b>	Directeur général <b>GRAS SAVOYE</b>

### VOUS ÊTES CONCERNÉS :

#### Secteurs

- Compagnies d'assurances • Mutuelles • Bancassurance • Cabinets de courtage • Sociétés d'assistance • Entreprises de la grande distribution • Sociétés de services • Centres de gestion • Cabinets de conseil • Organisations professionnelles •

#### Fonctions

- Présidents • Directions générales • Directions du développement • Directions marketing • Directions de l'innovation • Directions des assurances affinitaires • Directions commerciales • Directions conformité • Directions juridiques • Directions des risques • Directions de la gestion des sinistres • Directions des partenariats • Actuaire • Directions des services après-vente •

Journée animée par Anne Lavaud, Rédactrice en chef, L'Argus de l'assurance

8h30 Accueil des participants

#### 9h00 ALLOCUTION D'OUVERTURE

François VARAGNE | Directeur général | **GRAS SAVOYE**

#### 9h30 TABLE RONDE - Actualité, évolutions et tendances de développement du marché des assurances affinitaires

- Actualité réglementaire, loi Hamon : comment réagir pour sauvegarder le marché
- Face au mécontentement des consommateurs, comment les labels peuvent changer l'image des produits
- Quelles offres imaginer pour répondre aux nouveaux besoins des consommateurs

Olivier GIRARD | Directeur marketing stratégique et innovation | **APRIL**

David PORTERIE | Président du groupe de travail assurances affinitaires | **FFSA**

Patrick RAFFORT | Président | **FÉDÉRATION DES GARANTIES ET ASSURANCES AFFINITAIRES (FG2A)**

Valentine STUDER | Directeur assurances de personnes et affinités | **ACE GROUP**

10h30 Pause

#### 11h00 TÉMOIGNAGE - Loi Hamon, DIA 2... : comment intégrer les enjeux réglementaires dans la distribution des contrats

- Quels contrats d'assurance et régimes juridiques pour l'assurance affinitaire
- Quel encadrement légal des canaux de distribution non-traditionnels : marketing direct, Internet...
- Droit de la consommation et assurances affinitaires : ventes liées, transparence des rémunérations...
- Mesurer l'impact de la loi Hamon : rétractation, résiliation et actions de groupe

Pierre BICHOT | Avocat associé | **CABINET BICHOT AVOCATS**

#### 11h30 TABLE RONDE - Obligations d'information et de conseil : comment répondre au mécontentement des assurés

- État des lieux des plaintes traitées par le Médiateur de l'assurance et exigences réglementaires en matière de traitement des réclamations
- Le devoir d'information et de conseil à l'épreuve des canaux de distribution des assurances affinitaires
- Multi assurance : améliorer l'information face aux souscriptions d'assurances redondantes

Emmanuel CONSTANS | Président | **COMITÉ CONSULTATIF DU SECTEUR FINANCIER (CCSF)**

Francis FRIZON | Médiateur de l'assurance | **FFSA**

Fabrice PESIN | Secrétaire général adjoint | **ACP**

12h30 Déjeuner

#### 14h00 TÉMOIGNAGE - Quelle place pour les services d'assurance dans l'univers de la grande consommation

- Bilan chiffré des garanties affinitaires dans l'économie globale de la grande distribution : marges, commissions...
- Comment innover sur ce modèle : distribution en magasin, packs multi produits...
- Avec quels programmes répondre aux besoins de formation des forces de vente

Pierre-Olivier GRALL | Directeur des assurances | **GROUPE CARREFOUR**

#### 14h30 TÉMOIGNAGE - L'assurance à la FNAC, un service au cœur de la fidélisation du client

- Pourquoi l'assurance ? Quel intérêt pour le client et le distributeur
- Les profils de clients, quels produits assurer et contre quels risques
- La dimension éthique : comment garantir une assurance juste et lisible pour le consommateur

Frédéric BELTOISE | Directeur services et solutions | **FNAC**

#### 15h00 TÉMOIGNAGE - Comment manager l'innovation pour concevoir et distribuer les garanties de demain : l'exemple du buy-back

- Les bonnes pratiques pour imaginer et mettre en place un service innovant et différenciant
- Comment en faire un outil de fidélisation client

Laurent COURTIN | Membre du Directoire, Directeur général délégué développement commercial et marketing | **SPB**

#### 15h30 TÉMOIGNAGE - Secteur automobile : quelles opportunités en matière d'offres d'assurance et d'assistance

- Les assurances affinitaires dans le secteur auto : marché, acteurs, produits et circuit de commercialisation
- Quels enjeux stratégiques pour les constructeurs, les organismes de financement (captives, généraliste...) et les réseaux de distribution
- Perspectives d'évolution du marché

Jean-Baptiste COSTER | Directeur Assurances Europe du sud | **VOLVO FINANCIAL SERVICES**

#### 16h00 TÉMOIGNAGE - Assurances cartes bancaires : quelles garanties innovantes pour accompagner le développement de ce marché

Avec le témoignage de **VISA**

Stéphane THEVENART | Directeur du développement | **CWI**

#### 16h30 TÉMOIGNAGE - L'affinitaire, un accélérateur de croissance sur le segment des assurances de personnes ?

- Bilan du marché : quel chiffre d'affaires et volume de primes potentiels anticiper sur ce segment
- Comment concilier les problématiques des entités souscriptrices avec les besoins des assurés finaux
- Univers associatif, hôtels, centres commerciaux, fédérations sportives : comment construire des couvertures sur-mesure pour chacun de ces groupes

Jean-Marie GUEGAN | Directeur des assurances de personnes | **AIG**

#### 17h00 INTERVIEW - Comment organiser la filière et sécuriser son développement face au poids des menaces réglementaires

- Qui sont les différents acteurs en présence et quels partenariats structurent le marché
- Quel rôle de la FG2A dans les actions de lobbying auprès des pouvoirs publics

Patrick RAFFORT | Président | **FÉDÉRATION DES GARANTIES ET ASSURANCES AFFINITAIRES (FG2A)**

17h15 Fin de la manifestation



Nos ouvrages en assurance

**L'ARGUS** EDITIONS  
de l'assurance

Découvrez l'ensemble des ouvrages des Éditions de L'Argus :

[www.argusdelassurance.com/les-editions-de-l-argus-de-l-assurance](http://www.argusdelassurance.com/les-editions-de-l-argus-de-l-assurance)



#### ASSURANCES AFFINITAIRES

Jérôme Da Ros, Abel Morieux

La démarche affinitaire permet de sortir des sentiers battus des offres traditionnelles en matière d'assurance et d'envisager de nouvelles stratégies de prospection et de nouvelles sources de revenus, tant pour les opérateurs en assurance que pour les distributeurs. Ce marché demeure en forte croissance.

- Définitions
- Acteurs et marché
- Marché
- Contexte technique
- Problématiques actuelles et à venir
- Lexique des termes affinitaires

Parution octobre 2013 - 128 pages - 29 € TTC

**Jeudi 3 octobre 2013**

## **ASSURANCES AFFINITAIRES**

**Maîtriser les impacts réglementaires de la distribution de ces contrats**

### Objectifs de la formation :

- ✓ Connaître le cadre juridique dans lequel s'inscrivent les assurances affinitaires
- ✓ Maîtriser le mode de distribution des assurances affinitaires et les risques associés aux différents modes de distribution
- ✓ Appréhender l'impact des évolutions législatives prochaines sur les assurances affinitaires

### Formation animée par :



Isabelle DELOISON  
Avocate,  
CABINET DA ROS ASSOCIÉS

8h30 Accueil des participants  
9h00 Début de la formation

- **Quel contrat d'assurance pour l'assurance affinitaire ?**
- **Quel régime juridique pour la distribution de l'assurance affinitaire ?**
- **L'encadrement légal des canaux de distributions non-traditionnels (marketing direct, internet...)**
- **La réglementation des acteurs non-traditionnels (associations, administrations, grande distribution...)**

#### Pause

- **L'impact du droit de la consommation : ventes liées, ventes liées, transparence des rémunérations**
- **Le devoir d'information et de conseil à l'épreuve des canaux de distribution de l'assurance affinitaire**

12h30 Déjeuner

- **Les exigences réglementaires en matière de traitement des réclamations**
- **L'impact de la Loi Hamon (rétractation, résiliation, action de groupe...)**
- **Les changements apportés par le projet de Directive sur l'intermédiation**

#### Pause

- **Comment gérer la fraude en assurance affinitaire**
- **Aspects parafiscaux de l'assurance affinitaire (contribution cat-nat, et terrorisme)**

17h30 Fin de la formation

**LES RENCONTRES  
L'ARGUS**  
de l'assurance



### **Nos prochaines formations**

<http://evenements.infopro.fr/argus/formations/>

#### **DEVOIR DE CONSEIL**

**Comment concilier devoir de conseil et performance commerciale**

8 octobre 2013, Paris

#### **GESTION DES CONTENTIEUX**

**Comment optimiser la gestion de vos sinistres**

6 novembre 2013, Paris

#### **ORSA & GOUVERNANCE**

**Réussir la mise en œuvre du dispositif**

20 et 21 novembre 2013, Paris

#### **ALLOCATION STRATÉGIQUE ET GESTION DES RISQUES**

**Quelle allocation stratégique optimale sous ORSA**

18 novembre 2013, Paris

#### **COMPRENDRE ET ORGANISER LA DIRECTION CONFORMITÉ** **Enjeux d'une nouvelle fonction**

21 novembre 2013, Paris

#### **REPORTING SOLVABILITÉ II**

**Pilier 3 : construire et faire vivre vos reportings Solvabilité II**

25 et 26 novembre 2013, Paris

## ■ Conférence

**Mercredi 2 octobre 2013**

CERCLE NATIONAL DES ARMÉES

8 PLACE SAINT AUGUSTIN

75008 PARIS

Métro : St Augustin (ligne n°9)

St Lazare (ligne n°14)

Parking public : Square Marcel Pagnol 75008 PARIS

## ■ Formation complémentaire

**Jeudi 3 octobre 2013**

La formation se tiendra à Paris.

le lieu exact vous sera précisé sur votre convention  
envoyée avant le stage.

**Consultez les informations relatives à l'hébergement  
et à l'accès sur notre site internet :**

[http://evenements.infopro.fr/argus/conference-  
affinitaire-2013-247,tarifs](http://evenements.infopro.fr/argus/conference-affinitaire-2013-247,tarifs)

Onglet Informations et tarifs

## En partenariat avec :



La FG2A a pour objectif de :

Fédérer les acteurs qui composent la chaîne de valeur du secteur affinitaire,

Communiquer vers les institutions publiques, les associations de consommateur et le grand public,

Pérenniser le secteur de l'affinitaire en instaurant une « Charte Ethique », dont la signature sera un préalable à l'adhésion, et un Label Qualité, dont la certification est volontaire et repose sur un ensemble de processus lors de la création/gestion du produit affinitaire.

[www.fg2a.com](http://www.fg2a.com)



Depuis 1958, LSA anime le marché de la grande consommation avec un hebdomadaire diffusé à plus de 20 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de la grande consommation et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques et produits aux évolutions du marché.

Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de la grande consommation en France, LSA a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

[www.lsa.fr](http://www.lsa.fr)

## Nous contacter

Vous avez une question relative à l'un de nos événements ? Notre service clients vous apportera une réponse dans les plus brefs délais concernant le programme, le suivi de votre inscription et les modalités.

**Lamia ALILAT**  
[lalilat@infopro-digital.com](mailto:lalilat@infopro-digital.com)  
Tél. : (+ 33) 1 77 92 99 06

## Conditions générales de vente

Les conférences et formations des Rencontres de L'Argus de l'assurance sont organisées par la société GISI.

GISI est un organisme de formation déclarée sous le numéro d'activité 11 92 17343 92 auprès du préfet de région d'Ile de France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat et ce en vertu de l'article L.6352-12 du code du travail.

Tarifs valables jusqu'à la date des événements. TVA : 19,6 %. Les informations à caractère personnel recueillies ci-dessus par la société Groupe Industrie Services Info (GISI) Société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège social : 10, place du Général de Gaulle - 92160 ANTONY immatriculée au R.C.S.NANTERRE sous le n°442 233 417 font l'objet d'un traitement informatique.

Elles sont nécessaires à notre société pour traiter votre commande, et sont enregistrées dans notre fichier de clients. GISI pourra vous envoyer des communications relatives à nos activités. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 août 2004 (art. 34 et s.) vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de modification et de suppression sur l'ensemble des données qui vous concernent.

Pour exercer ces droits, vous pouvez écrire à : [cnil@gisi.fr](mailto:cnil@gisi.fr)

Retrouvez l'intégralité des modalités d'inscription et conditions générales de vente sur <http://evenements.infopro.fr/argus/cgv>

# Bulletin d'Inscription

À retourner à Pénélope Vincent / L'Argus de l'assurance

Fax : +33 (0)1 77 92 98 17

Antony Parc II - 10, place du Général de Gaulle

AFFI03

BP 20156 - 92186 Antony Cedex

Mme  M.

Nom : .....

Prénom : .....

Fonction : .....

Tél. : ..... Port. : .....

E-mail : .....@.....

Société : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Cedex : ..... Pays : .....

N° TVA intracommunautaire : .....

N° Commande interne : .....

N° de Siren : .....

Organisme payeur et adresse de facturation (si différents) :

.....

## Je m'inscris et je choisis :



La Conférence ASSURANCES AFFINITAIRES du 2 octobre 2013

La formation ASSURANCES AFFINITAIRES du 3 octobre 2013

Tarif Normal	
<input type="checkbox"/> 1 Jour 995 € HT / 1190,02 € TTC	<input type="checkbox"/> 2 Jours 1595 € HT / 1907,62 € TTC

Inscrivez-vous à plusieurs et bénéficiez de nos tarifs dégressifs :

<http://evenements.infopro.fr/argus/>

Je joins un chèque de ..... € TTC

à l'ordre du Groupe Industrie Services Info

J'accepte de recevoir des offres adressées par L'Argus de l'assurance ou ses partenaires

Je reconnais avoir pris connaissance des Conditions Générales de Vente qui sont accessibles à l'adresse : <http://evenements.infopro.fr/argus/cgv> et les accepte sans réserve.

Fait à : .....

Le : .....

Signature

Cachet de l'entreprise
------------------------