

DIGITAL NATIVES

Comment capter et fidéliser les jeunes dans l'assurance

- La Génération Y : décryptage d'une population en quête de liberté
- Comment convertir son offre aux nouvelles aspirations d'une génération omni-connectée
- Digitaliser l'entreprise ? Le nouveau défi des assureurs
- Comment intégrer et manager les Digital Natives dans l'entreprise

AVEC LA PARTICIPATION EXCEPTIONNELLE DE



Delphine ASSERAF
Directrice digital
ALLIANZ FRANCE



Damien BOURGEOIS
Directeur CRM & Connaissance clients
AXA FRANCE



Antoine ERMENEUX
Directeur Transformation
Stratégique
COVEA



Florence MORGEN
Directrice Innovation et
Responsabilités sociétales
HARMONIE MUTUELLE

ET NOTAMMENT LES INTERVENTIONS DE

- Bernard BARRÈRE, *Directeur des opérations et du changement*, AVIVA FRANCE
- David DESLANDES, *Client partner assurance-finance*, FACEBOOK
- Marine FLAHAULT, *Key account manager*, AMAZON
- Franck LA PINTA, *Responsable de la Stratégie Digitale et de la Communication externe RH*, SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
- Olivier MADELENAT, *Directeur du marché assurance finance*, GOOGLE

Avec le soutien de :



Formations complémentaires

Mercredi 2 juillet 2014

BIG DATA ET ANALYTICS DANS L'ASSURANCE

Comprendre les concepts pour lancer vos premières expérimentations

Jeudi 3 juillet 2014

ENJEUX DE LA MOBILITÉ ET DU DIGITAL

Intégrer la mobilité à votre stratégie commerciale cross canal

Mardi 8 juillet 2014

VENDRE VOS PRODUITS D'ASSURANCE SUR INTERNET

Obligations légales et leviers commerciaux

Les Digital Natives ont entre 15 et 34 ans. Ils représentent 15,7 millions de personnes en France, soit 25% de la population ! Complètement adeptes des nouvelles technologies, ils se démarquent aussi par de nouvelles habitudes de consommation. Zappeuse et toujours connectée, cette génération impose aux assureurs de s'adapter à ses besoins en proposant des offres de plus en plus innovantes.

Face à cette jeune clientèle qui représente un très fort potentiel - plus de 10 millions d'entre eux représenteront 40% des actifs français en 2015 -, et face aux enjeux en termes de gestion des ressources humaines - départ à la retraite des baby-boomers et recrutement de la Génération Y ...-, **les challenges à relever et les opportunités à saisir sont considérables sur un marché en pleine révolution digitale.**

Pour en débattre, L'Argus de l'assurance vous donne rendez-vous le mardi 1^{er} juillet 2014 à Paris :

- La Génération Y : décryptage d'une population en quête de liberté
- Comment convertir son offre aux nouvelles aspirations d'une génération omni-connectée
- Digitaliser l'entreprise ? Le nouveau défi des assureurs
- Comment intégrer et manager les Digital Natives dans l'entreprise

En complément, nous vous invitons à trois journées de formation :

- Le mercredi 2 juillet, « Big Data et Analytics dans l'assurance : comprendre les concepts pour lancer vos premières expérimentations »
- Le jeudi 3 juillet, « Enjeux de la mobilité et du digital : intégrer la mobilité à votre stratégie commerciale cross canal »
- Le mardi 8 juillet, « Vendre vos produits d'assurance sur Internet : obligations légales et leviers commerciaux »

En me réjouissant de vous accueillir,

Anaïs HURTAUD

Chef de projets conférences | L'Argus de l'assurance

LES RENCONTRES **L'ARGUS]** **de l'assurance**

Depuis 1877, L'Argus de l'assurance anime le marché de l'assurance et de la finance avec un hebdomadaire diffusé à plus de 20 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de l'assurance et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques et produits aux évolutions du marché.

Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de l'assurance en France, L'Argus de l'assurance a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

Les rencontres de L'Argus de l'Assurance se déclinent sous plusieurs formats :

- Des événements annuels sous forme de conférences, congrès et trophées
- Des formations pratiques et méthodologiques, clubs et matinées débats

UNE PUBLICATION DU GROUPE

INFOPRO
digital

DIGITAL NATIVES

Comment capter et fidéliser les jeunes dans l'assurance

AVEC LES INTERVENTIONS DE :

Delphine ASSERAF	Directrice digital ALLIANZ FRANCE
Bernard BARRÈRE	Directeur des opérations et du changement AVIVA FRANCE
Damien BOURGEOIS	Directeur CRM & Connaissance clients AXA FRANCE
David DESLANDES	Client partner assurance-finance FACEBOOK
Antoine ERMENEUX	Directeur Transformation Stratégique COVEA
Marine FLAHAULT	Key account manager AMAZON
Martine GHNASSIA	Directrice du planning stratégique et de la communication IFOP
Franck LA PINTA	Responsable de la Stratégie Digitale et de la Communication externe RH SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
Franck LE VALLOIS	Directeur indemnisation ALLIANZ FRANCE
Olivier MADELENAT	Directeur du marché assurance finance GOOGLE
Florence MORGEN	Directrice Innovation et Responsabilités sociétales HARMONIE MUTUELLE
	Avec l'intervention de la MAIF

VOUS ÊTES CONCERNÉS :

Secteurs

• Compagnies d'assurance • Mutuelles • Institutions de prévoyance • Sociétés de bancassurance • Sociétés de courtage • Sociétés de réassurance • Cabinets de conseil •

Fonctions

• Présidents • Directions générales • Directions marketing • Directions communication • Directions produits • Directions activités digitales • Directions des systèmes d'informations • Directions stratégie et développement • Directions commerciales • Actuaires • Agents généraux • Courtiers • Consultants •

Journée animée par Anne LAVAUD, Rédactrice en chef, L'Argus de l'assurance

8h30 Accueil des participants

9h00

TABLE RONDE D'OUVERTURE

La Génération Y : décryptage d'une population en quête de liberté

- Individualistes, autonomes et impatientes : qui sont-ils réellement ?
- *Web-users / Web-natifs* : quelles sont les nouvelles manières de fonctionner, de communiquer, d'échanger
- Influencés par leurs parents, déjà installés ... Comment anticiper leurs attentes et leurs besoins
- Quels sont les codes pour travailler avec la Génération Y

Martine GHNASSIA | Directrice du planning stratégique et de la communication | **IFOP**

Olivier MADELENAT | Directeur du marché assurance finance | **GOOGLE**

Florence MORGEN | Directrice Innovation et Responsabilités sociétales | **HARMONIE MUTUELLE**

10h00

TÉMOIGNAGE

Retour sur le lancement « Switch by Axa » : un univers pensé par et pour les jeunes

- Application mobile / site Internet dédié / animation sur les réseaux sociaux : décryptage d'un programme complet pour séduire les 18-29 ans
- Comment conduire un projet digital innovant

Damien BOURGEOIS | Directeur CRM & Connaissance clients | **AXA FRANCE**

10h30

Pause

11h00

TÉMOIGNAGE

Comment répondre aux besoins de simplicité et de rapidité des jeunes assurés

- Retour sur la collaboration inédite Allianz / Amazon
- Marine FLAHAULT | Key account manager | **AMAZON**
- Franck LE VALLOIS | Directeur indemnisation | **ALLIANZ FRANCE**

11h45

TÉMOIGNAGE

Face à une génération omni-connectée, quelle stratégie marketing mettre en place

- Auto, santé ... : quels produits et quels services proposer sans compromettre sa rentabilité
- Comment attirer et fidéliser une cible qui ne jure que par le « gratuit »
- Quelle stratégie de fidélisation mettre en œuvre pour les enfants des clients
- Réinventer la relation client dans un environnement ATAWAD (any time, any where, any device) : mode d'emploi

Avec l'intervention de la **MAIF**

12h15

Déjeuner

14h00

TABLE RONDE

Comment tirer avantage de sa présence sur les réseaux sociaux

- Quelle est l'influence des jeunes aujourd'hui sur les réseaux sociaux
- Au-delà de la prospection, comment utiliser les médias sociaux comme un véritable canal de business
- Jeux concours, Serious game ... : les nouveaux outils pour augmenter sa notoriété et détecter de nouveaux talents
- Comment promouvoir l'image de son entreprise tout en gérant sa e-réputation

Delphine ASSERAF | Directrice digital | **ALLIANZ FRANCE**

David DESLANDES | Client partner assurance-finance | **FACEBOOK**

Avec l'intervention de **DIGITAL NATIVES**

15h00

TÉMOIGNAGES

Digitaliser l'entreprise ? Le nouveau défi des assureurs

- La transformation digitale pousse-t-elle à repenser les métiers dans l'assurance?
- Comment inscrire la digitalisation dans une démarche de progrès et convaincre le Top Management
- Comment instaurer de nouvelles habitudes de travail et les faire cohabiter avec l'ancien modèle

Bernard BARRÈRE | Directeur des opérations et du changement | **AVIVA FRANCE**

Antoine ERMENEUX | Directeur Transformation Stratégique | **COVEA**

15h45

TÉMOIGNAGE

Attirer les jeunes talents : enjeux et défis de la « Marque employeur »

- Comment intégrer et manager les Digital Natives dans l'entreprise
- Les nouveaux métiers du digital : quels profils recruter
- Comment insérer ces « consommateurs connectés » dans le monde du travail

Franck LA PINTA | Responsable de la Stratégie Digitale et de la Communication externe RH | **SOCIÉTÉ GÉNÉRALE**

16h15

Fin de la manifestation

Nous contacter

Vous avez une question relative à l'un de nos événements ? Notre service clients vous apportera une réponse dans les plus brefs délais concernant le programme, le suivi de votre inscription et les modalités.

Lamia ALILAT
lalilat@infopro-digital.com
Tél. : (+ 33) 1 77 92 99 06

Retrouvez le programme détaillé de cet événement sur : <http://evenements.infopro-digital.com/argus/>

Mercredi 2 juillet 2014

BIG DATA ET ANALYTICS DANS L'ASSURANCE

Comprendre les concepts pour lancer vos premières expérimentations

Objectifs de la formation :

- ✓ Comprendre le potentiel du Big Data et de l'analytics pour l'assurance
- ✓ Cerner les applications possibles : amélioration de la connaissance client, prédiction, lutte contre la fraude...
- ✓ Démystifier le Big Data : une mise en œuvre accessible à tous les assureurs
- ✓ Maîtriser les outils et méthodes pour lancer vos premières expérimentations

Formation animée par :



Eric BIERNAT
Responsable Big Data Analytics
OCTO TECHNOLOGY

8h30 Accueil des participants
9h00 Début de la formation

INTRODUCTION AU BIG DATA

- **La genèse de Big Data : retour sur les projets fondateurs**
Définir Big Data et ses objectifs
Comprendre les limites des systèmes d'informations traditionnels
> Illustration : Retour d'expérience d'un projet actuel de Big Data dans la banque

DATA SCIENCE ET ANALYTICS

- **Comprendre et démystifier le travail du datascientist**
Identifier le profil type du datascientist, ses outils et ses méthodes
Introduction au machine learning
Analyse supervisée / non supervisée : quelles différences

12h30 Déjeuner

- **Focus sur l'analyse supervisée**
Les typologies de problèmes qu'elle permet de résoudre : régression, classification
> Illustration : Analyse supervisée et reconnaissance optique de caractère

Les typologies de problèmes qu'elle permet de résoudre : clustering, réduction de dimension, détection d'anomalies
> Illustration : Analyse non supervisée et lutte anti-fraude
Datavisualisation : comment visualiser les données pour mieux les comprendre

QUELLES APPLICATIONS DU BIG DATA POUR L'ASSURANCE

- **Panorama des projets Big data et de data science appliquées à l'assurance**
> Cas pratique : Amélioration de la connaissance client et réconciliation des parcours digitaux multicanal
> Cas pratique : Prédiction des options de contrats auto souscrites à partir de devis d'assurance chez l'assureur américain ALLSTATE
> Cas pratique : Analyse de signaux faibles en assurance-vie.
Comment Internet influence les comportements des épargnants et comment les anticiper

17h30 Fin de la formation

Jeudi 3 juillet 2014

ENJEUX DE LA MOBILITÉ ET DU DIGITAL

Intégrer la mobilité à votre stratégie commerciale cross canal

9h00 - 17h30

Objectifs de la formation :

- ✓ Maîtriser les derniers enjeux de la mobilité et du digital
- ✓ Optimiser le potentiel du mobile pour communiquer, vendre ou fidéliser en assurance
- ✓ Concevoir et mettre en place une stratégie mobile intégrée à votre démarche cross canal
- ✓ Appréhender les meilleures pratiques

Formation animée par :

Laurent BOURGEOIS
Directeur Webmarketing
JAPELOO

Amandine KONAN
Responsable formations
JAPELOO

- **Digital et mobilité : quels sont les enjeux pour l'assurance ?**
- **Maîtriser les applications et outils mobiles adaptés au secteur assurantiel**
- **Comment mettre en pratique votre stratégie ?**
- **Évaluer et renforcer les bénéfices pour l'expérience client**
- **Comment gérer la problématique de la preuve digitale en M-assurance**

Mardi 8 juillet 2014

VENDRE VOS PRODUITS D'ASSURANCE SUR INTERNET

Obligations légales et leviers commerciaux

9h00 - 17h30

Objectifs de la formation :

- ✓ Acquérir une vision globale des leviers de vente en ligne et leur intégration
- ✓ Maîtriser les enjeux de l'assurance en ligne
- ✓ Appréhender le cadre légal inhérent à la vente en ligne
- ✓ Piloter les outils et processus de développement pour optimiser vos ventes

Formation animée par :

Rémy RUBIO
Fondateur
YUSEO

Isabelle RENARD
Avocat associé
DERRIENNIC ASSOCIÉS

- **Maîtriser les obligations juridiques de l'assurance en ligne**
- **Activer les bons leviers pour développer vos ventes**
- **Comment optimiser votre tunnel de conversion ?**
- **Mesurer les impacts organisationnels**

■ Conférence

Mardi 1^{er} juillet 2014

PAVILLON D'ARMENONVILLE

Allée de Longchamp

Bois de Boulogne

75116 Paris

Parking privatif

Métro : Porte Maillot (ligne n°1)

Sortie Av. Charles de Gaulle

RERC : Neuilly-Porte Maillot

■ Formations complémentaires

Mercredi 2 juillet 2014

BIG DATA ET ANALYTICS DANS L'ASSURANCE

Jeudi 3 juillet 2014

ENJEUX DE LA MOBILITÉ ET DU DIGITAL

Mardi 8 juillet 2014

**VENDRE VOS PRODUITS D'ASSURANCE
SUR INTERNET**

Les formations se tiendront à Paris,
le lieu exact vous sera précisé sur votre convention
envoyée avant le stage.

**Consultez les informations relatives à l'hébergement
et à l'accès sur notre site internet :**

<http://evenements.infopro-digital.com/argus/conference-digital-natives-2014-478,programme>

Onglet Informations et tarifs

InfoPro Digital est un groupe leader d'information et de services professionnels en France. Nous couvrons cinq univers clés de l'économie : l'automobile, l'industrie, l'assurance et la finance, la distribution, le tourisme et tourisme d'affaires.

InfoPro Digital propose aux acteurs de ces univers une gamme complète de médias et de services : logiciels, bases de données, services en ligne, magazines, salons, formations, conférences...

Ces outils leur permettent de communiquer, de surveiller leur environnement, d'améliorer leur activité et de progresser dans le cadre de leur métier.

Avec le soutien de :



Conditions générales de vente

Les conférences et formations des Rencontres de L'Argus de l'assurance sont organisées par la société GISI.

GISI est un organisme de formation déclarée sous le numéro d'activité 11 92 17343 92 auprès du préfet de région d'Ile de France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat et ce en vertu de l'article L.6352-12 du code du travail.

Tarifs variables jusqu'à la date des événements. TVA : 20 %. Les informations à caractère personnel recueillies ci-dessus par la société Groupe Industrie Services Info (GISI) Société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège social : 10, place du Général de Gaulle – 92160 ANTONY immatriculée au R.C.S.NANTERRE sous le n°442 233 417 font l'objet d'un traitement informatique.

Elles sont nécessaires à notre société pour traiter votre commande, et sont enregistrées dans notre fichier de clients. GISI pourra vous envoyer des communications relatives à nos activités. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 août 2004 (art. 34 et s.) vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de modification et de suppression sur l'ensemble des données qui vous concernent.

Pour exercer ces droits, vous pouvez écrire à : cnil@gisi.fr

Retrouvez l'intégralité des modalités d'inscription et conditions générales de vente sur <http://evenements.infopro-digital.com/argus/cgv>

Bulletin d'Inscription

À retourner à Pénélope Vincent / L'Argus de l'assurance

Fax : +33 (0)1 77 92 98 17

Antony Parc II - 10, place du Général de Gaulle - BP 20156 - 92186 Antony Cedex

☐ Mme ☐ M.

Nom :

Prénom :

Fonction :

Tél. : Port. :

E-mail :@

Société :

Adresse :

Code postal : Ville :

Cedex : Pays :

N° TVA intracommunautaire :

N° Commande interne :

N° de Siren :

Organisme payeur et adresse de facturation (si différents) :

.....

.....

Je m'inscris et je choisis :



- ☐ La conférence DIGITAL NATIVES du 1^{er} juillet 2014
- ☐ La formation BIG DATA ET ANALYTICS DANS L'ASSURANCE du 2 juillet 2014
- ☐ La formation ENJEUX DE LA MOBILITÉ ET DU DIGITAL du 3 juillet 2014
- ☐ La formation VENDRE VOS PRODUITS D'ASSURANCE SUR INTERNET du 8 juillet 2014

Tarif Normal		
☐ 1 Jour 995 € HT / 1194 € TTC	☐ 2 Jours 1 690 € HT / 2 028 € TTC	☐ 3 Jours 2 195 € HT / 2 634 € TTC

Tarif Consultants		
☐ 1 Jour 1 195 € HT / 1 434 € TTC	☐ 2 Jours 1 795 € HT / 2 154 € TTC	☐ 3 Jours 2 395 € HT / 2 874 € TTC

Inscrivez-vous à plusieurs et bénéficiez de nos tarifs dégressifs :

<http://evenements.infopro-digital.com/argus/>

- ☐ Je joins un chèque de € TTC à l'ordre du GISI
- ☐ J'envoierai mon paiement à réception de la facture
- ☐ J'accepte de recevoir des offres adressées par L'Argus de l'assurance ou ses partenaires
- ☐ Je reconnais avoir pris connaissance des Conditions Générales de Vente qui sont accessibles à l'adresse : <http://evenements.infopro-digital.com/argus/cgv> et les accepte sans réserve.

Fait à :

Le :

Signature

Cachet de l'entreprise