

CONFÉRENCE ANNUELLE EMBALLAGES

Innoviez pour développer vos emballages en économie circulaire

- Faites le point sur les nouvelles contraintes REP et réglementaires pour orienter vos développements d'emballages et vos partenariats
- Déterminez les meilleures stratégies pour intégrer une filière de recyclage et atteindre un taux de 100% recyclé
- Bénéficiez de retours d'expérience concrets en matière d'écoconception, collecte et tri d'emballages

AVEC LA PARTICIPATION EXCEPTIONNELLE DE



Sylvia BLOND
Directrice Paprec Plastique
GROUPE PAPREC



Augustin JACLIN
Co-fondateur et Président
LEMON TRI



Sylvain PASQUIER
Coordinateur
de secteur emballage
ADEME



Arnaud ROLLAND
Directeur Associé RSE
COCA COLA EUROPEAN
PARTNERS

En partenariat avec :



Avec le soutien de :

Edito

La Responsabilité Elargie du Producteur bouge les lignes du recyclage pour les fabricants et les industriels... à ces nouvelles contraintes économiques vient s'ajouter l'objectif de 100% de plastiques recyclés en 2025. La course est belle et bien engagée...

Mais rien n'arrivera sans une ambition forte des industriels de s'allier aux recycleurs : sourcer des matériaux recyclés, mettre au point des process garantissant une qualité et une sécurité des emballages irréprochables, obtenir des matériaux esthétiques et agréables pour le consommateur : tels sont les enjeux actuels des Directeurs emballages, Directeurs Packaging et Directeurs R&D !

Afin de bénéficier d'un éclairage sur les nouvelles dispositions réglementaires et tirer parti d'expériences concrètes en matière d'écoconception et de recyclage dans une perspective d'économie circulaire, **Emballages Magazine organise sa rencontre annuelle le 29 mai 2018 à Paris.**

En me réjouissant de vous y accueillir,

Cécile HUON DE KERMADEC
Chef de projet Evènement

EMBALLAGES
MAGAZINE

Depuis 1932, Emballages Magazine anime le marché de l'emballage avec une lettre quotidienne et un magazine diffusé à près de 50 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information.

Il accompagne les acteurs de l'emballage et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques, processus métiers et produits aux évolutions du marché.

Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de l'emballage en France, Emballages Magazine a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

UNE PUBLICATION DU GROUPE

INFOPRO
digital

VOUS ÊTES CONCERNÉS :

Secteurs

- PME et grands groupes : fabricants d'emballage, industriels de l'agroalimentaire, de l'hygiène beauté santé et du hors alimentaire •

Fonctions

- Directeurs Emballage • Responsable Développement Emballages
- Directeurs ou Responsable Packaging • Directeurs Développement durable et RSE • Directeurs Innovation • Directeurs Achats • Directeurs Production et process de fabrication • Directeurs Innovation et Développement produit •

CONFÉRENCE ANNUELLE EMBALLAGES

Innovez pour développer vos emballages en économie circulaire

Mardi 29 MAI 2018

Hôtel d'Evreux - Paris

10^e édition

Journée animée par Henri SAPORTA, Directeur de la Rédaction d'EMBALLAGES MAGAZINE

8h30 Accueil des participants

9h00 **ALLOUCTION D'OUVERTURE - Panorama de la consommation des emballages en France et scenarios prospectifs du recyclage à l'horizon 2025**

- Quels types d'emballages et matériaux sont les plus consommés en France : quels sont leurs taux de collecte et recyclage
- Tendances des prochaines années en matière de taux de recyclage par type d'emballages et perspectives par rapport aux objectifs de la directive européenne sur les emballages
- Scenarios de l'évolution du recyclage en fonction de l'organisation de la filière en France et de l'implication des différents acteurs

Sylvain PASQUIER | Coordinateur de secteur emballage - Direction Économie Circulaire et Déchets | ADEME

11h15 **Recyclage à 100% du carton ondulé en boucle fermée : quels sont les défis à relever**

- Quelle est la part de cellulose recyclée dans le carton ondulé : d'où viennent les fibres neuves
- Peut-on arriver à un taux de recyclage de 100% en France, à quelles conditions
- Garantir la réemployabilité de la fibre recyclée : quelles exigences d'écoconception et d'organisation de la collecte

Bertrand ARNAULT | Président | CARTON ONDULÉ DE FRANCE

11h45 **TABLE RONDE - Comment harmoniser la filière pour construire un programme de recyclage efficace**

- Objectifs des embouteilleurs en matière de recyclage : taux de recyclage, impact environnemental et RSE
- De la collecte au traitement des plastiques : quels sont les challenges actuellement en France
- Quel type de collaboration entre embouteilleurs-collecteurs et recycleurs pour simplifier les matériaux et harmoniser la filière
- La consigne est-elle une voie intéressante, quel circuit privilégier pour atteindre 100% de bouteilles collectées et recyclées

12h00 **Emballages et open innovation : rencontrez les acteurs majeurs du secteur soins et beauté**

- L'innovation pour la filière parfumerie-cosmétique internationale

SALON COSMETIC 360° - COSMETIC VALLEY

12h30 Déjeuner

MARQUES : COMMENT EMBARQUER LE CONSOMMATEUR PAR VOTRE ENGAGEMENT EN ECOCONCEPTION

14h00 **Conteneurs incitatifs : quels partenariats développer avec une start-up pour renforcer le tri par matériaux et multiplier les lieux de collecte**

- Focus sur le principe des conteneurs : mode de tri, visuel explicatif, recyclage
- Comment implanter les conteneurs et quels partenariats établir avec les industriels, distributeurs et collectivités
- Quel engagement sociétal : éducation au tri, tri solidaire et économie circulaire

Augustin JACLIN | Cofondateur et Président | LEMON TRI

14h30 **Quelle stratégie de recyclage et de collecte privilégier pour un embouteilleur aux emballages multi-matériaux**

- Allègement, écoconception : les améliorations de packaging sont-elles encore possibles
- Faut-il s'allier à de nouveaux entrants sur le marché du recyclage pour optimiser le cycle de vie de ses emballages : quels sont les critères
- Du 100% recyclé au 100% réintégration de matériau recyclé : quelles sont les prochaines échéances

Arnaud ROLLAND | Directeur Associé RSE | COCA COLA EUROPEAN PARTNERS

15h00 **Objectif de recyclage du plastique à 100% : quelles étapes pour relever ce défi et maintenir la qualité de l'emballage**

- Réintégration de rPEt recyclé : comment réduire peu à peu l'utilisation de plastique vierge pour atteindre les 100% en 2025
- Qualité et clarté du matériau : les marques devront-elles faire des concessions sur la transparence des bouteilles
- Réduction de la consommation d'énergie, lignes de production flexibles, revalorisation des déchets : comment parvenir à une production neutre en carbone

15h30 **Comment concilier l'aspect haut de gamme de l'emballage et ses valeurs d'écoconception ou recyclabilité**

- Sur quelles particularités de l'emballage accentuer les aspects de recyclabilité
- Comment contourner les freins esthétiques, techniques à la substitution de matériau ou à l'adoption d'un mono-matériau
- Jusqu'à quel point intégrer des matériaux recyclés dans l'emballage pour en maîtriser la qualité
- Comment transformer les efforts d'écoconception et recyclabilité en avantage-produit et inciter le consommateur à respecter les consignes de tri

16h00 Fin de la manifestation

9h30 **Nouvelles dispositions en matière de REP : quels impacts pour les utilisateurs, les industriels et la filière**

- Bonus/Malus : quelles sont les conditions d'obtention et à quel pourcentage
- Quels sont les impacts attendus de ces nouvelles dispositions sur la finesse de la recyclabilité, l'allègement et le choix des matériaux
- Quelles sont les mesures prises pour faire évoluer les filières du recyclage et faciliter le tri à la source

10h00 **Filière de recyclage en boucle fermée : quelle nécessité d'une joint-venture pour développer un nouveau matériau recyclé**

- Quelles sont les étapes du process de recyclage : surtri du PET opaque, polycondensation et recyclage
- Collaboration tripartite industriel-recycleur-distributeur : quel rôle à jouer auprès des consommateurs
- Impacts de ces process sur les performances durables de l'entreprise

Sylvia BLOND | Directrice Paprec Plastique | GROUPE PAPREC

10h45 Pause

Retrouvez le programme détaillé de cet événement sur : <http://events.industrie.com/emballage/>

Bulletin d'Inscription

À retourner à Pénélope Vincent / Emballages Magazine

• Email : penelope.vincent@infopro-digital.com • Fax : +33 (0)1 77 92 98 17
Antony Parc II – 10 place du Général de Gaulle
BP 20156 – 92186 Antony Cedex

Mme M.

Nom :

Prénom :

Fonction :

Tél. : Port. :

E-mail :@.....

Société :

Adresse :

Code postal : Ville :

Cedex : Pays :

N° TVA intracommunautaire :

N° Commande interne :

N° de Siren :

Organisme payeur et adresse de facturation (si différents) :

Je m'inscris et je choisis :

La conférence annuelle EMBALLAGES du 29 mai 2018

Tarif PME	Tarif général
<input type="checkbox"/> 1 Jour 750 € HT / 900 € TTC	<input type="checkbox"/> 1 Jour 950 € HT / 1140 € TTC

Inscrivez-vous à plusieurs et bénéficiez de nos tarifs dégressifs :

<http://evenements.infopro-digital.com/emballage/cgv>

Je joins un chèque de€ TTC à l'ordre du GISI

J'enverrai mon paiement à réception de la facture

J'accepte de recevoir des offres adressées par Emballages Magazine ou ses partenaires

Je reconnais avoir pris connaissance des Conditions Générales de Vente qui sont accessibles à l'adresse : <http://evenements.infopro-digital.com/emballage/cgv> et les accepte sans réserve.

Fait à :

Cachet de l'entreprise

Le :

Signature

Les rencontres Emballages Magazine et LSA sont des marques de la société GROUPE INDUSTRIE SERVICES INFO (GISI) Société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège social : 10, place du Général de Gaulle - 92160 ANTONY immatriculée au R.C.S.NANTERRE sous le n°442 233 417



Conditions générales de vente

GISI est un organisme de formation déclarée sous le numéro d'activité 11 92 17343 92 auprès du préfet de région d'Ile de France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat et ce en vertu de l'article L.6352-12 du code du travail. Tarifs valables jusqu'à la date des événements. TVA :20 %. Les informations à caractère personnel recueillies ci-dessus par la société Groupe Industrie Services Info (GISI) Société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège social : 10, place du Général de Gaulle - 92160 ANTONY immatriculée au R.C.S.NANTERRE sous le n°442 233 417 font l'objet d'un traitement informatique. Elles sont nécessaires à notre société pour traiter votre commande, et sont enregistrées dans notre fichier de clients. GISI pourra vous envoyer des communications relatives à nos activités. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 août 2004 (art. 34 et s.) vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de modification et de suppression sur l'ensemble des données qui vous concernent. Pour exercer ces droits, vous pouvez écrire à : cnil@gisi.fr. Retrouvez l'intégralité des modalités d'inscription et conditions générales de vente sur <http://evenements.infopro-digital.com/emballage/cgv>

Informations Pratiques

■ Conférence

Mardi 29 mai 2018

HÔTEL D'EVREUX

19 Place Vendôme, 75001 Paris

Métro : Opéra (Ligne 3,7 et 8)

Pyramides (Ligne 7 et 14)

Madeleine (Ligne 8,12 et 14)

Parking : Indigo Vendôme (28 place Vendôme, 75001, Paris)

Consultez les informations relatives à cette conférence sur notre site internet :

<http://events.industrie.com/emballage/>

En partenariat avec :



COSMETIC 360®
INNOVATIONS + SOLUTIONS > PARIS



Avec le soutien de :

