

CONGRÈS DE L'ASSURANCE DIGITALE

Pilotez votre performance
dans le nouvel écosystème digital !

PROGRAMME

En partenariat avec :



Avec le soutien de :



Réagissez sur  #ArgusDigital

et posez vos questions sur <https://app.wisembly.com/Argusdigital>

Programme de la conférence

Journée animée par Sébastien ACEDO, Rédacteur en chef adjoint et Sabine GERMAIN, Journaliste - L'Argus de l'assurance

8H30 **Accueil des participants**

QUEL BUSINESS MODEL POUR UNE PERFORMANCE DIGITALE OPTIMALE

9H00 **ALLOCUTION D'OUVERTURE - Le digital, un renouveau pour l'assurance**

➤ Jacques RICHIER, Président-Directeur général - **ALLIANZ FRANCE**

9H30 **DÉBAT D'OUVERTURE - Business models : sur quels avantages compétitifs miser pour tirer profit de la transition digitale ?**

- Investissement dans le big data et analyses de pointe à chaque étape de la vie du contrat : quelles plus-value en attendre ?
 - Faut-il devenir un distributeur digital pour proposer un parcours client sans coutures ? Quid de la permanence des autres canaux ?
 - Stratégies customer-centric : quels produits et services digitaliser selon la nouvelle perspective client ?
 - Une adaptation des process existants en front et back office suffit-elle à améliorer l'expérience client ?
- Christophe HARRIGAN, Directeur général - **LA MUTUELLE GENERALE**
- Bernard LE BRAS, Président du directoire - Directeur du pôle produits - **SURAVENIR - GROUPE ARKEA**

10H05 **AVIS D'EXPERT - De la promesse à la réalité : comment orchestrer la performance digitale sans couture ?**

- Expérience client vs multiplication des outils digitaux proposés : quel usage dans les faits ?
 - Après la phase de Proof Of Concept (POC), quelle visibilité sur la rentabilité ?
- Xavier MULLER, Associé en charge de la robotique - **DELOITTE**

10H30 **Pause**

KEYNOTES - Experts du digital et marché de l'assurance : quelles sont leurs intentions ?

11H00 • **De la conquête au cross canal : l'I.A., nouveau moteur des stratégies de marketing digital ?**

- Arthur LOZET, Responsable google cloud assurance - **GOOGLE**
- Alix MORIVAL, Responsable google advertising assurance - **GOOGLE**

11H20 • **Vers la création d'un nouveau canal de distribution d'assurance pour le leader mondial du covoiturage ?**

➤ Gwenael MOY, General manager Insurance - **BLABLACAR**

11H40 • **De la prévention à l'assistance : comment multiplier les points de contact avec le conducteur connecté ?**

➤ Alain HAZOUT, Head of industries - **WAZE FRANCE**

12H00 **REGARDS CROISÉS - Comment faire des insurtechs un moteur de la digitalisation des business models et non une menace ?**

- Accélérateurs, incubateurs, open innovation : pour quel degré d'association avec les créateurs de l'innovation opter ?
 - Nouveaux usages et canaux d'achat : quelles propositions de valeur des start-up sur les modèles d'engagement et de conception des produits ?
- Bruno LACOSTE, Président - Directeur marketing et communication - **NIORT TECH - MAAF**
- Emmanuelle SAUDEAU, Membre du comité exécutif en charge du digital, de la relation client, du marketing et de la communication - **AG2R LA MONDIALE**

LE DIGITAL AU SERVICE D'UNE EXPÉRIENCE CLIENT ET UTILISATEUR ENGAGEANTE

12H25 **USE CASE - Dans quelle mesure l'I.A. et les modèles prédictifs permettent-ils un parcours client sans couture lors du processus d'indemnisation ?**

- Digitalisation de la facture, évaluation immédiate des coûts de réparation, personnalisation du traitement : quelles valeurs ajoutées d'une gestion de sinistre digitale ?
 - Comment intégrer chatbots et outils de prédiction des coûts de réparation à l'écosystème de l'assureur
- Ronan MOALIGOU, Directeur général adjoint - **MULTIASSISTANCE**
- Françoise PALLU, Directrice de l'indemnisation - **NATIXIS ASSURANCES**

13H00 **Déjeuner**

14H30 **AVIS D'EXPERT - Protection de la vie numérique : comment créer une nouvelle relation avec l'assuré ?**

➤ Bérénice GOALES, Directrice marketing et produits - **AFFINION**

14H45 **KEYNOTE - Le deep learning au service d'une relation client personnalisée : quelle prédiction des comportements usagers en attendre ?**

➤ François DE LESCURE, Head of sales & marketing partner - **DREAMQUARK**

15H00 **TÉMOIGNAGES - IoT : la clé pour améliorer la qualité d'engagement et la fréquence des contacts avec l'assuré ?**

- Comment l'assureur peut-il se différencier sur le marché des objets connectés ? Comment passer du statut de payeur à celui de prestataire de services pour accroître la satisfaction client ?
- Isabelle CONNER, Chief marketing & customer officer - **GENERALI GROUP**
- « Pay As You Live and Drive » : quelles contreparties accorder contre l'accès à ses données personnelles ?
 - Quels services associer à son offre IoT pour accroître la satisfaction client ?
- Raphaël VULLIERME, Co-founder & CEO - **LUKO**

KEYNOTES - Lumière sur deux disrupteurs de la relation client

15H30 • **L'intelligence émotionnelle pour redonner du sens à la finance personnelle**

➤ Philippe LEPEUPLE, Président & Fondateur - **INCUBE**

15H45 • **Comment transformer le moment le plus tendu de la vie du contrat en opportunité ?**

- Simplification et enchantement de la gestion des litiges : l'exemple du eTribunal
- Anne-Sophie REYNAUD, Head of business development - **EJUST**

UNE DIGITALISATION DU MÉTIER D'ASSUREUR À ORCHESTRER

15H55 **REGARDS CROISÉS - Chatbot/Voicebot : le nouveau bras armé des collaborateurs pour une meilleure efficience business ?**

- Eddie ABECASSIS, Directeur marketing stratégique, data science et innovation - **SWISS LIFE**
- Vincent GIRE, Co-fondateur & CEO - **CALLDESK**
- Philippe PINAULT, Directeur stratégie et transformation du modèle opérationnel - **NATIXIS ASSURANCES**

16H35 **RETOUR D'EXPÉRIENCE - Comment diffuser concrètement une culture digitale à l'ensemble de ses clients internes pour transformer son organisation ?**

- Quel équilibre trouver entre autonomisation des tâches et performance des collaborateurs
 - Direction digitale vs transversalité : quelles adaptations métier opérer
- David GIBLAS, Chief innovation, digital & data officer - **MALAKOFF MÉDÉRIC**

16H55 **Fin de la manifestation**

Réagissez sur  **#ArgusDigital**

et posez vos questions sur <https://app.wisembly.com/Argusdigital>

LES RENCONTRES DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET DU BIG DATA

Mercredi 12 décembre 2018 - Paris

5^{ÈME} ÉDITION

L'assurance tient-elle (enfin) sa révolution ?

Avec la participation exceptionnelle de :



Nadia COTE
Directrice générale
France
CHUBB



Pierre DE BAROCHEZ
Head of digital & IT
GROUPE MACIF



Marcin DETYNECKI
Head of R&D, Group
Chief data scientist
AXA



Eric LALLIARD
VP Science, Chief
scientific officer
GROUPE PSA



Lê NGUYEN HOANG
Science communicator
& YouTuber
EPFL & SCIENCE4ALL

En partenariat avec :

Deloitte.



Informatica

OWI



Avec le soutien de :

Formations
complémentaires

Big data et data science dans l'assurance - 11 décembre 2018, Paris

Data-science : assurer la qualité de ses données - 11 décembre 2018, Paris

Développer votre performance marketing avec la data science - 14 décembre 2018, Paris

Programme complet et inscriptions sur : conferences.argusdelassurance.com

Contact : Elvire ROULET • e-mail : elvire.roulet@infopro-digital.com • tél. : +33 (0)1 77 92 93 36