

ASSURANCE HABITAT CONNECTÉ

Domotique & services : ne manquez pas le nouveau virage de la MRH !

- En exclusivité, le décryptage des partenariats qui font de l'habitat connecté le nouveau standard de la MRH
- Prévention, gestion des sinistres, RGPD,... quel impact pour l'ensemble de la chaîne de valeur
- Vers 100% de bâtiments neufs connectés d'ici 5 ans ? Quelle place pour l'interface vocale dans la relation avec le client ?

AVEC LA PARTICIPATION EXCEPTIONNELLE DE



Nathalie DORE
Chief digital & acceleration officer
BNP PARIBAS CARDIF



Xavier DUCURTIL
Directeur marketing
GROUPE COVEA



Fabien FAIVRE
Directeur recherche
et développement IARD
GROUPE MACIF



Christian GRELLIER
Directeur innovation
BOUYGUES IMMOBILIER



Alexis HOUSSOU
CEO & co-founder
HARDWARE CLUB



François-Xavier JEULAND
Président
FÉDÉRATION FRANÇAISE
DE DOMOTIQUE



Véronique LETELLIER
Directrice nouveaux
services digitaux
AXA FRANCE



Karim ZEMOULI
Directeur innovation
et expérience clients
NATIXIS ASSURANCES

Avec le soutien de :



Formation associée

OBJETS CONNECTÉS AUTO MRH

Quels enjeux sur le marché de l'assurance
Auto-Habitation

La « smart home » a été la star incontestée du CES 2018, grand-messe mondiale de l'innovation technologique !

Pas de doute, l'habitat connecté fait désormais partie intégrante du paysage de l'innovation... alors pourquoi son usage ne dépasse-t-il pas encore les 8% en France ?

« *Les assureurs sont les seuls à pouvoir sortir les objets connectés d'un univers purement « techno » pour les emmener dans une logique de service et de protection.* », souligne François-Xavier JEULAND, Président de la Fédération Française de la Domotique.

L'avènement de l'habitat connecté passe par sa démocratisation.

Et c'est justement là que l'assurance a un rôle à jouer ! En réunissant les savoir-faire des différentes parties prenantes au sein d'une offre, l'assurance a une place privilégiée pour rendre la domotique simple et utile. Une création de valeur pour l'assuré donc, mais aussi pour l'assureur qui se positionne grâce aux services au cœur de la vie quotidienne de son client.

Pour mieux appréhender les opportunités de création de valeur que représente la domotique pour la MRH et appréhender l'habitat de demain, l'Argus de l'assurance vous donne rendez-vous le 17 mai 2018 à Paris pour la conférence Assurance Habitat Connecté. Au programme de cette 2^e édition :

- Un retour d'expérience inédit sur la stratégie partenariale d'AXA et Somfy Protect
- Un décryptage de la CNIL sur l'impact du RGPD sur la domotique et son utilisation par l'assurance
- Covéa, Groupama, Macif,... : les leaders de l'assurance habitation à la tribune !

En me réjouissant de vous y accueillir,

Cécile PERRIER
Chef de projets conférences
L'Argus de l'assurance

L'ARGUS
de l'assurance
EVENTS

Depuis 1877, L'Argus de l'assurance anime le marché de l'assurance et de la finance avec un hebdomadaire diffusé à plus de 20 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de l'assurance et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques et produits aux évolutions du marché.

Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de l'assurance en France, L'Argus de l'assurance a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

Les rencontres de L'Argus de L'Assurance se déclinent sous plusieurs formats :

- Des événements annuels sous forme de conférences, congrès et trophées
- Des formations pratiques et méthodologiques, clubs et matinées débats

UNE PUBLICATION DU GROUPE

INFOPRO
digital

ASSURANCE HABITAT CONNECTÉ

Domotique & services : ne manquez pas le nouveau virage de la MRH !

AVEC LES INTERVENTIONS DE :

Laurent ALTOUNTOPIAN	Directeur assurance des particuliers GROUPAMA
Stéphane CHARBONNEAU	Directeur marketing, digital et communication EUROP ASSISTANCE
Nathalie DORE	Chief digital & acceleration officer BNP PARIBAS CARDIF
Xavier DUCURTIL	Directeur marketing GROUPE COVEA
Patrick DURAND	Senior manager WAVESTONE
Fabien FAIVRE	Directeur recherche et développement IARD GROUPE MACIF
Christian GRELLIER	Directeur innovation BOUYGUES IMMOBILIER
Basile GULEY	Juriste CNIL
Alexis HOUSSOU	CEO & co-founder HARDWARE CLUB
François-Xavier JEULAND	Président FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA DOMOTIQUE
Véronique LETELLIER	Directrice nouveaux services digitaux AXA France
Jean-Marc PRUNET	CEO Somfy Protect by MyFox SOMFY GROUP
William SIMONIN	Fondateur & CEO VIVOKA
Karim ZEMOULI	Directeur innovation et expérience clients NATIXIS ASSURANCES

VOUS ÊTES CONCERNÉS :

Secteurs

- Compagnies et Mutuelles d'assurance • Sociétés de bancassurance • Réassureurs • Intermédiaires d'assurance (courtiers et courtiers grossistes) • Sociétés d'assistance • Cabinets d'avocats • Cabinets de conseil • Cabinets d'actuariat • Organisations professionnelles • Professionnels de l'immobilier et de la construction •

Fonctions

- Direction générale • Directions marché IARD • Directions marché Particuliers • Directions Indemnités et Sinistres • Directeurs innovation • Directions marketing et digital • Directions techniques et de l'actuariat • Direction des risques • Directions du développement et de la stratégie • Directions commerciales • Directions gestion des risques • Actuaire • Experts construction • Juristes • avocats •

Journée animée par *Éloïse LE GOFF* et *Sabine GERMAIN*, Rédactrice en chef adjointe et Journaliste à l'Argus de l'Assurance

8h30 Accueil des participants

9h00 **ALLOCUTION D'OUVERTURE - La domotique, les français et l'assurance : perspective et enjeux**

- Vision à 5 ans : quelle évolution de l'usage de la domotique en France ?
- Quelle place et quel rôle pour l'assurance dans cet écosystème

François-Xavier JEULAND | Président | **FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA DOMOTIQUE**

9h30 **TÉMOIGNAGE - De l'habitat au bâtiment connecté : quelles conséquences pour l'assurance**

- Capteurs intégrés, gestion intelligente : quel futur pour le bâtiment connecté ?
- Le bâtiment connecté : du projet... à la réalité ?
- À quel horizon intégrer ses impacts et comment prendre en compte l'obsolescence des technologies

Christian GRELLIER | Directeur innovation | **BOUYGUES IMMOBILIER**

RGPD, NOUVEAUX STANDARDS : LES NOUVEAUX CHANTIERS DE LA MRH

10h00 **TABLE RONDE - Habitat connecté : les stratégies pour en faire le nouveau standard de la MRH**

- Offre « tout-en-un », option complémentaire ou inclusion d'un service : quel positionnement marketing adopter ?
- Comment packager une offre compétitive sans compromettre son ratio combiné et la rentabilité du service
- Du lancement à la commercialisation : quels leviers pour acculturer ses équipes... puis ses clients ?

Nathalie DORE | Chief digital & acceleration officer | **BNP PARIBAS CARDIF**

Xavier DUCURTIL | Directeur marketing | **GROUPE COVEA**

10h50 **KEYNOTE - Retrouver de la valeur grâce aux services : une légitimité à construire pour les assureurs ?**

Sur la base de l'étude réalisée par La Poste, la Caisse des Dépôts et Consignations et Wavestone

- Prévention, assistance, services,... quelles propositions de valeurs possibles pour l'assurance MRH de demain ?
- Quelle légitimité des assureurs à se positionner dans cet écosystème et conserver la relation clients

Patrick DURAND | Senior manager | **WAVESTONE**

11h10 Pause

11h40 **AVIS D'EXPERT - Face aux nouveaux risques et à la baisse d'intensité des anciens, en quoi faut-il repenser l'offre MRH**

- Vers une réduction systématique de la criticité des risques vols, incendies et inondations ?
- Équipements électroniques, cybersécurité,... comment prendre en compte ces risques sans historique de sinistralité
- « Anciens » et « nouveaux » risques : vers un rapport sinistre à prime rééquilibré ?

Laurent ALTOUNTOPIAN | Directeur assurance des particuliers | **GROUPAMA**

12h00 **JURISCOPE - « Privacy by design » ou intégration du RGPD dans les projets IOT : quelles limites pour la MRH nouvelle génération ?**

- RGPD & objets connectés : quelles limites imposées à la collecte des données ?
- « Privacy by design » : fondements et implications de la nouvelle norme de l'IoT en terme de cyber-sécurité

Basile GULEY | Juriste | **CNIL**

12h30 Déjeuner

INNOVATION & SERVICES : DES STRATÉGIES PARTENARIALES INITIÉES PAR LA DOMOTIQUE ET L'ESSOR DE L'IA

14h00 **PROSPECTIVE - La domotique, un secteur qui évolue à grande vitesse : comment rester à la pointe de l'innovation ?**

- IA, assistant vocal : des innovations qui vont changer la donne pour la « smart home » ?
- Relations startups/grands groupes : quelle stratégie partenariale privilégier dans le cadre particulier du hardware ?

Alexis HOUSSOU | CEO & co-founder | **HARDWARE CLUB**

14h20 **REGARDS CROISÉS - Assistance, gestion de sinistres,... saisir les nouvelles opportunités des métiers de l'assurance grâce aux services !**

- Assistance & services à l'habitat : un duo efficient grâce à la domotique ?

- La « smart home » facilite-t-elle le traitement des sinistres ?

Stéphane CHARBONNEAU | Directeur marketing, digital et communication | **EUROP ASSISTANCE**

Karim ZEMOULI | Directeur innovation et expérience clients | **NATIXIS ASSURANCES**

15h00 **USE CASE - Complémentarité des savoir-faire : une stratégie partenariale qui privilégie l'assuré ?**

- Retour d'expérience d'un duo pionnier sur l'habitat connecté pour les professionnels : quel partage des responsabilités et quel intérêt pour les deux partis ?

- Simplicité et unicité de l'offre, service de pointe,... : quelle valeur ajoutée pour l'assuré

Véronique LETELLIER | Directrice nouveaux services digitaux | **AXA FRANCE**

Jean-Marc PRUNET | CEO Somfy Protect by MyFox | **SOMFY GROUP**

15h40 **TABLE RONDE - La plateforme, la solution pour placer l'assurance au coeur de la vie quotidienne du client**

- Proposer une plateforme de gestion de la domotique : la clé pour passer du statut d'assureur à celui d'accompagnateur ?

- Quels partenariats mettre en place pour investir ce créneau ? Quid du rôle attendu par le développement de l'intelligence artificielle ?

Fabien FAIVRE | Directeur recherche et développement IARD | **GROUPE MACIF**

William SIMONIN | Fondateur & CEO | **VIVOKA**

16h30 **LE POINT DE VUE DES GAFA - La révolution de l'interface vocal au service de la démocratisation de l'habitat connecté**

17h00 Fin de la manifestation

Formation associée

OBJETS CONNECTÉS AUTO MRH

Quels enjeux sur le marché de l'assurance Auto-Habitation

Objectifs de la formation :

- ✓ Identifier le potentiel des objets connectés pour l'assurance auto-habitation
- ✓ Posséder les clés pour intégrer les objets connectés à votre offre assurantielle
- ✓ Déterminer votre stratégie de communication et commercialisation

Lieu : Paris

Dates : 30/04/18 - 26/06/18 - 14/09/18

Tarif : 995 € HT



Nos prochaines conférences

conferences.argusdelassurance.com

GRAND FORUM DE L'ASSURANCE

Disruption, prospective, innovation :

la vision des grands dirigeants du marché

31 mai 2018, Paris

FORUM DE L'ASSURANCE CONSTRUCTION

Quels positionnements sur un marché

bouleversé par les évolutions technologiques et réglementaires

21 juin 2018, Paris

L'ARGUS FACTORY **NEW !**

Le rendez-vous de l'assurance en transformation

3-4 juillet 2018, Paris

LES START-UP ET L'ASSURANCE

Révolutionnez vos modèles traditionnels par l'open innovation !

26 septembre 2018, Paris



Nos prochains trophées

<http://evenements.infopro-digital.com/argus/trophees>

TROPHÉES START-UP

26 septembre 2018, Paris

TROPHÉES DE L'ASSURANCE DIGITALE

14 novembre 2018, Paris

Nous contacter

Vous avez une question relative à l'un de nos événements ? Notre service clients vous apportera une réponse dans les plus brefs délais concernant le programme, le suivi de votre inscription et les modalités.

Elvire ROULET

elvire.roulet@infopro-digital.com

01 77 92 93 36



III Conférence

Jeudi 17 mai 2018

PARIS

L'adresse exacte du lieu sera communiquée
prochainement sur notre site internet.



**Consultez les informations relatives à l'hébergement
et à l'accès sur notre site internet :**
conferences.argusdelassurance.com
ASSURANCE HABITAT CONNECTÉ
Onglet Informations et tarifs

Avec le soutien de :



Créée en juillet 2016, la Fédération Française de l'Assurance (FFA) réunit la Fédération française des sociétés d'assurances (FFSA) et le Groupement des entreprises mutuelles d'assurance (GEMA) au sein d'une seule organisation. La Fédération Française de l'Assurance rassemble ainsi les entreprises d'assurances et de réassurance opérant en France, soit 280 sociétés représentant plus de 99% du marché. La FFA est le porte-parole de référence de la profession auprès des interlocuteurs publics, privés, ou associatifs, en France comme à l'international.

www.ffa-assurance.fr



L'objectif majeur de la Fédération Française de Domotique est d'accélérer le développement de la domotique en France. La FFD est une structure à but non lucratif qui s'adresse à tous les acteurs impliqués dans ce secteur quelle que soit leur filière d'origine: électricité, énergie, automatismes, sécurité, électro-ménager, audiovisuel, télécom, autonomie... L'ambition de la FFD est de devenir un observatoire indépendant, d'être force de proposition, de promouvoir une image positive de la domotique et de faciliter les synergies entre industriels, distributeurs, opérateurs, sociétés de services, professionnels du bâtiment, organisations professionnelles, associations de consommateurs, médias spécialisés et plus globalement toutes les personnes physiques ou morales intéressées par l'avenir du smart home en France.

www.ffdomotique.org



Créée en 1855, Roam est une association à laquelle adhèrent une cinquantaine de sociétés principalement appelées des SAM, Sociétés d'Assurance Mutuelle. Depuis plus de 160 ans, Roam permet à ses adhérents d'échanger sur leurs spécificités mutualistes et de défendre un statut alternatif aux sociétés de capitaux. Elle regroupe des SAM très diverses : professionnelles (du bâtiment, de la santé, de l'alimentaire...), généralistes (dommages ou vie), spécialisées (retraite, grêle...), à caractère régional ou national, avec ou sans intermédiaires. Au-delà de ces différences, ces groupes ont le point commun d'être sans capital social gérés collectivement par leurs assurés appelés sociétaires.

www.roam.asso.fr

Conditions générales de vente

Les conférences et formations des Rencontres de L'Argus de l'assurance sont organisées par la société GISI.

GISI est un organisme de formation déclarée sous le numéro d'activité 11 92 17343 92 auprès du préfet de région d'Ile de France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat et ce en vertu de l'article L.6352-12 du code du travail.

Tarifs valables jusqu'à la date des événements. TVA : 20 %. Les informations à caractère personnel recueillies ci-dessus par la société Groupe Industrie Services Info (GISI) Société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège social : 10, place du Général de gaulle – 92160 ANTONY immatriculée au R.C.S.NANTERRE sous le n°442 233 417 font l'objet d'un traitement informatique. Elles sont nécessaires à notre société pour traiter votre commande, et sont enregistrées dans notre fichier de clients. GISI pourra vous envoyer des communications relatives à nos activités.

Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 août 2004 (art. 34 et s.) vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de modification et de suppression sur l'ensemble des données qui vous concernent. Pour exercer ces droits, vous pouvez écrire à : cnil@gisi.fr

Retrouvez l'intégralité des modalités d'inscription et conditions générales de vente sur <http://evenements.infopro-digital.com/argus/cgv>

Bulletin d'Inscription

À retourner à Pénélope Vincent / L'Argus de l'assurance
Email : pvincent@infopro-digital.com • Fax : +33 (0)1 77 92 98 17
Antony Parc II – 10 place du Général de Gaulle
BP 20156 – 92186 Antony Cedex

Mme M.

Nom :

Prénom :

Fonction :

Tél. : Port. :

E-mail :@.....

Société :

Adresse :

Code postal : Ville :

Cedex : Pays :

N° TVA intracommunautaire :

N° Commande interne :

N° de Siren :

Organisme payeur et adresse de facturation (si différents) :
.....
.....

Je m'inscris et je choisis :

La conférence «ASSURANCE HABITAT CONNECTÉ » du 17 mai 2018

Tarif Assureurs	Tarif Non-assureurs
<input type="checkbox"/> 1 Jour 995 € HT / 1194 € TTC	<input type="checkbox"/> 1 Jour 1 495 € HT / 1794 € TTC

Inscrivez-vous à plusieurs et bénéficiez de nos tarifs dégressifs :
<http://evenements.infopro-digital.com/argus/>

- Je joins un chèque de.....€ TTC à l'ordre du GISI
- J'enverrai mon paiement à réception de la facture
- J'accepte de recevoir des offres adressées par L'Argus de l'assurance ou ses partenaires
- Je reconnais avoir pris connaissance des Conditions Générales de Vente qui sont accessibles à l'adresse : <http://evenements.infopro-digital.com/argus/cgv> et les accepte sans réserve.

Fait à :

Le :

Signature

Cachet de l'entreprise

