

L'ARGUS

de l'assurance

 **EVENTS**

ASSURANCES AFFINITAIRES

Judi 12 mars 2020

7^{ÈME} ÉDITION

Économie circulaire, e-commerce, nouvelles mobilités... des marchés plein de promesses !

Avec la participation exceptionnelle de :

Louis GAGNEUX
Directeur général
DECATHLON
ASSURANCES

Blandine CHAGHAL
Directrice
des affaires directes
AVIVA FRANCE

Alexandre RISPAL
Directeur général adjoint
LA PARISIENNE
ASSURANCES

François BUCCHINI
Directeur général adjoint,
en charges des risques
spéciaux et de l'affinitaire
GRAS SAVOYE

Patrick RAFFORT
Président
FG2A

Avec le soutien de :



Avant-propos

L'assurance affinitaire, arrivée en France il y a presque vingt ans via les cartes de paiement, est un marché croissant et en perpétuel renouvellement. Un secteur qui va vite, cherche sans cesse de nouveaux territoires à explorer et attire beaucoup d'acteurs. Difficile dans ce contexte d'en donner une définition claire. Est-ce une assurance dédiée à un groupe d'individus liés par des besoins communs ? Une garantie distribuée par un intermédiaire du monde marchand ? Quoi qu'il en soit, le marché se montre très friand de la « vision affinitaire » qui vise à répondre aux besoins de personnalisation d'assurés en développant de nouveaux usages.

Appareils nomades, moyens de paiement, voyages sont les marchés traditionnels de l'affinitaire. Ils sont peu à peu rattrapés par l'essor du e-commerce et de l'économie collaborative, et peut-être demain de l'économie circulaire, qui créent des opportunités sans précédent. Si de plus en plus d'acteurs sont décidés à capter la croissance de ces marchés porteurs, l'enjeu reste d'en maîtriser les codes et les modèles de développement, et bien sûr d'établir des synergies partenariales fortes avec tous ces distributeurs.

C'est pourquoi L'Argus de l'assurance réunit le 12 mars 2020, à l'occasion d'une journée de conférence exceptionnelle, assureurs, courtiers, distributeurs et régulateurs. Objectif : faire le point sur les bonnes pratiques et les stratégies à adopter pour profiter de toutes les opportunités des marchés de niche de l'assurance affinitaire. Venez notamment échanger avec : Allianz, Aviva, Axa, Décathlon Assurances, Marsh, Mutuaide, SPB, Verspieren...

En me réjouissant de vous y accueillir,
Cordialement

Aurélie Nicolas

Chef de projets événements
L'Argus de l'assurance

Un événement créé pour vous !

Présidents • Directions générales • Directions stratégiques • Directions du développement • Directions marketing • Directions de l'innovation • Directions des assurances affinitaires • Directions IARD • Directions commerciales • Directions conformité • Directions juridiques • Directions des risques • Directions de la gestion des sinistres • Directions des partenariats • Actuaires • Directions de captives et directions des assurances

Compagnies d'assurance • Mutuelles d'assurance • Sociétés de bancassurance • Sociétés de courtage • Sociétés d'assistance • Cabinets de conseil • Organisations professionnelles • Entreprises de grande consommation

L'ARGUS
de l'assurance
EVENTS

A l'heure de la transformation du secteur, notre mission est de vous proposer :

- un décryptage de l'actualité avec l'intervention de personnalités reconnues,
- des rendez-vous incontournables qui sont autant d'opportunités de rencontres d'affaires et de nouveaux partenariats,
- des débats de haut niveau sur vos métiers (gestion de sinistres, santé, IARD,...) et sur vos problématiques clés (expérience clients, digital, big data...),
- des remises de trophées pour valoriser les initiatives innovantes et partager les bonnes pratiques dans un format convivial, favorisant le networking



Depuis 1877, L'Argus de l'assurance anime le marché de l'assurance et de la finance avec un hebdomadaire diffusé à plus de 20 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de l'assurance et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques et produits aux évolutions du marché.

Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de l'assurance en France, L'Argus de l'assurance a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

INFOPRO
digital

Journée animée par Sabine GERMAIN, journaliste, *L'Argus de l'assurance*

8H30 **Accueil des participants**

RÉGLEMENTATION : VERS UN CERCLE VERTUEUX DE L'AFFINITAIRE ?

- 9H00 **DÉBAT D'OUVERTURE - La réglementation encourage-t-elle les bonnes pratiques affinitaires ?**
- Informations précontractuelles, recueil de consentement : quel impact de la DDA 2 ans après
 - Devoir de conseil, labellisation, transparence, commissions... : la fin des abus ?
 - Vers un vrai professionnalisme de l'affinitaire grâce à la formation ?
- > Anne-Laure BENETEAU - AXA FRANCE
> Bernard DELAS - ACPR
> Patrick RAFFORT - FG2A

- 10H00 **TÉMOIGNAGE - La mauvaise image de l'assurance est-elle due à l'affinitaire ?**
- Dans quelles proportions les saisines du médiateur sont-elles liées à l'affinitaire
 - Vente cachée, vente accessoire... : comment l'affinitaire est-il perçu par les consommateurs
 - Informations incomplètes, difficultés à résilier, doublons... quelles marges de progrès reste-t-il ?
- > Philippe BAILLOT, médiateur de l'assurance

10H30 **Pause**

NOUVELLE ÉCONOMIE : DES PERSPECTIVES DE CROISSANCE INÉDITES POUR L'AFFINITAIRE ?

- 11H00 **DÉBAT - L'e-commerce, source de croissance inépuisable pour l'assurance affinitaire ?**
- La digitalisation est-elle un prérequis ou un moteur de l'assurance affinitaire ?
 - « Satisfait ou remboursé », SAV... quelles garanties et quels services pour assurer les nouveaux besoins du e-commerce
 - API, gestion de données, transmission de documents : les clés du développement des partenariats ?
- > Blandine CHAGHAL - AVIVA FRANCE
> Christèle GUIBE - VERSPIEREN

- 11H45 **TABLE-RONDE - Nouvelles mobilités, trottinettes électriques, VAE, NVEI... : miroirs aux alouettes ou véritables eldorados ?**
- Quel délai de réactivité adopter face à l'évolution des pratiques
 - Sans historique de sinistralité, comment tarifer au plus juste
 - Obligation d'assurance RC pour les opérateurs en free-floating : une opportunité en or ?
- > Louis GAGNEUX - DECATHLON ASSURANCES
> Valentine STUDER - MARSH
> Géry VENDEVILLE - ALLIANZ PARTNERS

12H30 **Déjeuner**

- 14H00 **KEYNOTE - Quels enjeux, quelles opportunités pour l'économie circulaire**
- > Romuald CENSER - SPB

- 14H20 **TABLE-RONDE - L'économie collaborative est-elle en train de révolutionner l'affinitaire ?**
- On-demand et assurance à l'usage : quels modèles pour assurer ces nouveaux acteurs
 - Comment envisager la rentabilité dans une économie du partage
 - Disruption ou réelle complémentarité des start-ups ?
- > Alexis DE SCHONEN - AXA FRANCE
> Alexandre RISPAL - LA PARISIENNE ASSURANCES

QUEL AVENIR POUR LES MARCHÉS « TRADITIONNELS » DE L'AFFINITAIRE ?

- 15H00 **INTERVIEW - Et si l'assurance affinitaire s'adressait vraiment à des groupes affinitaires ?**
- Fédérations, associations, amateurs d'art, collectionneurs automobiles... : quelle stratégie partenariale avec les prescripteurs
 - Quelles difficultés pour répondre à des intérêts communs partagés mais spécifiques
 - Faut-il passer de l'extension de garantie à la garantie sur-mesure ?
- > Paul DUPEYRAT - HISCOX ASSURANCES

- 15H20 **KEYNOTE - Appareils nomades : peut-on tout assurer ?**
- Taux d'équipement en hausse, prix élevé, fraude fréquente... comment résoudre l'équation sur les smartphones, les tablettes et autres consoles ?
 - Assurer les objets connectés : un moyen de multiplier les contacts et la proximité client
- > Marie-Cécile LECHEVALIER - MAE
- 15H50 **CASE STUDY - Assurance voyage : quels partenariats gagnants ?**
- Les partenariats, outil de fidélisation et atout concurrentiel ?
 - Les voyages à thème (randonnée, culture, historique...) sont-ils plus faciles à assurer ?
 - Smart contrats : l'assurance automatique séduit-elle les voyageurs ?
- > Nathalie CELTON - MUTUAIDE

- 16H10 **ALLOCUTION DE CLÔTURE**
- Quels avantages, quels inconvénients de participer à un programme affinitaire ?
 - Quel positionnement du marché français de l'affinitaire sur la place européenne ?
- > François BUCCHINI - GRAS SAVOYE

16H30 **Fin de la manifestation**

INTERVENANTS



Philippe BAILLOT
Médiateur
de l'assurance



Anne-Laure BENETEAU
Responsable de l'offre et du
pilotage technique au sein de
la direction des partenariats
AXA FRANCE



François BUCCHINI
Directeur général adjoint,
en charges des risques
spéciaux et de l'affinitaire
GRAS SAVOYE



Nathalie CELTON
Directrice des ventes
MUTUAIDE



Romuald CENSER
Directeur commercial
et marketing
SPB



Blandine CHAGHAL
Directrice des affaires
directes
AVIVA FRANCE



Bernard DELAS
Vice-président
ACPR



Alexis DE SCHONEN
Responsable nouvelle
économie au sein de la
direction des partenariats
AXA FRANCE



Paul DUPEYRAT
Directeur
du courtage
HISCOX
ASSURANCES



Louis GAGNEUX
Directeur général
DECATHLON
ASSURANCES



Christèle GUIBE
Directrice du développement
au sein de la direction des
particuliers, de l'affinitaire
et des spécialités
VERSPIEREN



Marie-Cécile
LECHEVALIER
Responsable
Marketing Produits
MAE



Patrick RAFFORT
Président
FG2A



Alexandre RISPAL
Directeur général adjoint
LA PARISIENNE
ASSURANCES



Valentine STUDER
Directeur des segments
entreprises, PME et
solutions affinitaires
MARSH



Géry VENDEVILLE
Responsable du
développement
ALLIANZ PARTNERS

Nos soutiens



La FG2A a pour objectif de : Fédérer les acteurs qui composent la chaîne de valeur du secteur affinitaire, Communiquer vers les institutions publiques, les associations de consommateur et le grand public, Pérenniser le secteur de l'affinitaire en instaurant une « Charte Ethique », dont la signature sera un préalable à l'adhésion, et un Label Qualité, dont la certification est volontaire et repose sur un ensemble de processus lors de la création/gestion du produit affinitaire.

www.fg2a.com



Depuis 1958, LSA anime le marché de la grande consommation avec un hebdomadaire diffusé à plus de 20 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de la grande consommation et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques et produits aux évolutions du marché. Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de la grande consommation en France, LSA a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

www.lsa.fr



Nos formations

ASSURANCES AFFINITAIRES

Concevoir et gérer un produit d'assurance affinitaire

Paris, 11 mars 2020

Formateur :



Lionel RAY,

Consultant en assurance flottes automobiles

Objectifs :

- Savoir élaborer une assurance affinitaire
- Assimiler l'ensemble du montage d'une garantie affinitaire
- Distinguer les différents modes de distribution des assurances affinitaires

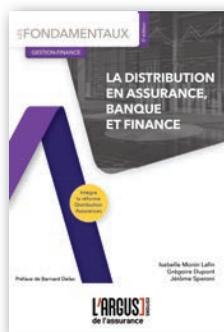
Programme détaillé et inscription sur formations.argusdelassurance.com

Renseignements : 01.79.06.72.22
formations@argusdelassurance.fr

Nos éditions

LA DISTRIBUTION EN ASSURANCE, BANQUE ET FINANCE

Isabelle Monin Lafin, Grégoire Dupont et Jérôme Speroni



Cette 5^e édition a pour objectif de présenter la réglementation relative aux intermédiaires d'assurance, bancaires et financiers suite à l'intégration en droit français de la directive distribution en assurance (DDA) du 20 janvier 2016 par l'ordonnance du 16 mai 2018, le décret du 1^{er} juin 2018 et l'arrêté du 29 juin 2018. L'ouvrage aborde, dans le contexte actuel les problématiques métiers des intermédiaires : statut, réseau de distribution et de gestion, contrats avec les fournisseurs et distributeurs, information et conseil du client.

Retrouvez cet ouvrage sur www.editionsargus.com

Informations pratiques

Date et lieu

Jedi 12 mars 2020

L'événement se déroulera à Paris. Le lieu exact vous sera communiqué ultérieurement

Inscription

TARIF GÉNÉRAL ASSUREURS
995 € HT (1 194 € TTC)

TARIF GÉNÉRAL NON ASSUREURS
1 495 € HT (1 794 € TTC)

**Inscrivez-vous en ligne sur :
conferences.argusdelassurance.com**

Inscrivez-vous à plusieurs
et bénéficiez de tarifs dégressifs !

- 5% sur chaque inscription dès le 2^e inscrit
- 10% sur chaque inscription dès le 3^e inscrit
- 15% sur chaque inscription dès le 4^e inscrit

Nous contacter

Elvire Roulet - 01 77 92 93 36
elvire.roulet@infopro-digital.com

Consultez les conditions générales de vente en ligne sur
<https://evenements.infopro-digital.com/argus/cgv-evenements>

Nos conférences

INSIDE IARD

**Votre nouveau rendez-vous dédié aux enjeux de
la souscription et de la gestion de sinistres**

Le 14 mai 2020, Paris

ASSURANCE CONSTRUCTION

**Maîtrisez les chantiers juridiques et les défis du bâtiment
de demain !**

Le 23 juin 2020, Paris

ARGUS FACTORY

**La 3^e édition du rendez-vous de l'assurance en
transformation**

Le 30 juin et 1^{er} juillet 2020, Paris

Nos trophées

ARGUS D'OR 2020
DE L'ASSURANCE

VOUS AVEZ INNOVEZ EN 2019 ?

CANDIDATEZ EN 2020 AVANT LE 7 FÉVRIER !

24 mars 2020, Paris

