

# L'ARGUS

de l'assurance  
EVENTS



## RENCONTRES DE L'ASSURANCE AUTO

Judi 17 octobre 2019

4<sup>E</sup> ÉDITION

### Guerre commerciale, intermédiation et nouvelles mobilités : les décideurs de l'assurance auto anticipent l'avenir !

Avec la participation exceptionnelle de :

**Delphine ASSERAF**  
Directrice  
« Ma Mobilité »  
**ALLIANZ FRANCE**

**Michel CABIROL**  
Directeur général délégué IARD  
**NATIXIS ASSURANCES**

**Matthieu CARRIGUE**  
Directeur pôle flotte  
automobile  
**VERSPIEREN**

**Gwenael MOY**  
General manager insurance  
**BLABLACAR**

**ALEXIS OFFERGELD**  
Directeur du Movin'On Lab  
**MICHELIN**

En partenariat avec :



Avec le soutien de :

## Avant-propos

Dans un contexte en perpétuelle mutation, où l'accès à la donnée et les nouvelles mobilités font débat, comment se positionner sur le marché auto ?

Alors que la guerre commerciale fait rage entre bancassureurs, compagnies d'assurances et mutuelles et que les évolutions technologiques challengent de plus en plus les modèles traditionnels, comment paramétrer ses offres ?

Après plusieurs années d'existence, les produits d'assurance auto connectée ont-ils la côte sur le marché ? Qui est le gagnant du match UBI ? Ce sont quelques unes des nombreuses questions auxquelles répondront les experts et décideurs du secteur de l'assurance auto le 17 octobre lors des Rencontres de l'assurance auto 2019.

Nouvelles mobilités, accès à la data, course au tarif, économie collaborative et responsabilité, cette journée sera l'occasion de faire le point sur les grandes tendances du marché et de comprendre comment les assureurs se saisissent de ces nouveaux usages.

Au programme de la journée :

- Course au tarif : face à l'offensive des bancassureurs, comment résister à la guerre commerciale
- PAYD, PHYD et PWYD : y a-t-il un modèle d'offre qui tire son épingle du jeu ?
- Quelle collaboration attendre entre constructeurs et assureurs en vue du projet LOM sur l'accès à la donnée en vue du projet de la Loi Orientation Mobilités
- Et pour aller plus loin - trottinettes, VAE, autopartage : quelle assurance pour les nouvelles mobilités ?

En me réjouissant de vous y accueillir,

**Alexandra ROSINI**  
Chef de projet éditorial  
L'ARGUS DE L'ASSURANCE

## Un événement créé pour vous !

Compagnies d'assurance • Mutuelles d'assurance • Sociétés de bancassurance • Réassureurs • Intermédiaires d'assurance • Sociétés d'assistance • Cabinets d'avocats • Cabinets de conseil et d'actuariat • Organisations professionnelles • Editeurs de logiciels • Constructeurs et équipementiers automobiles

Directions générales • Directions marché IARD • Directions marché particuliers • Directions innovation • Directions marketing et digital • Directions techniques et de l'actuariat • Directions des risques • Directions du développement et de la stratégie • Directions commerciales • Actuaires • Experts autos • Avocats • Courtiers...

**L'ARGUS**  
de l'assurance  
EVENTS

A l'heure de la transformation du secteur, notre mission est de vous proposer :

- un décryptage de l'actualité avec l'intervention de personnalités reconnues,
- des rendez-vous incontournables qui sont autant d'opportunités de rencontres d'affaires et de nouveaux partenariats,
- des débats de haut niveau sur vos métiers (gestion de sinistres, santé, IARD,...) et sur vos problématiques clés (expérience clients, digital, big data...),
- des remises de trophées pour valoriser les initiatives innovantes et partager les bonnes pratiques dans un format convivial, favorisant le networking



+30 événements



3 500 participants/an



97% de taux de satisfaction

Depuis 1877, L'Argus de l'assurance anime le marché de l'assurance et de la finance avec un hebdomadaire diffusé à plus de 20 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de l'assurance et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques et produits aux évolutions du marché.

Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de l'assurance en France, L'Argus de l'assurance a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

**INFOPRO**  
digital

Journée animée par Sébastien ACEDO, Rédacteur en chef adjoint, et Sabine GERMAIN, Journaliste, L'Argus de l'assurance

8H30 **Accueil des participants**

## ENTRE COURSE TARIFAIRE ET NOUVELLES OFFRES UBI, COMMENT RESISTER A LA GUERRE COMMERCIALE ?

9H10 **ALLOCUTION D'OUVERTURE**

### Quels enseignements de la bancassurance pour paramétrer son produit d'appel en assurance auto ?

- +5% de PDM en 10 ans : comment expliquer l'envolée des bancassureurs sur le marché de l'assurance auto ?
- Modularité, tarif : quels leviers actionner pour bien paramétrer son offre d'assurance auto

> Michel CABIROL - NATIXIS ASSURANCES  
> Rezki MOKDAD - NATIXIS ASSURANCES

9H30 **INTERVIEW - Assurance comportementale : le modèle Pay How You Drive tire-t-il son épingle du jeu ?**

- Succès en Italie, au Royaume-Uni : quelle adoption du modèle en France ?
- Qu'est-ce qui fait l'efficacité commerciale d'une offre UBI aujourd'hui ?
- L'argument tarifaire de l'assurance comportementale suffit-il à réguler la conduite et à réduire la sinistralité ?

> Anne-Gaëlle MOISY - DIRECT ASSURANCE

9H50

### KEYNOTE - Paramétrer son offre auto en exploitant les systèmes d'aide à la conduite (ADAS) et les données des voitures connectées

- Résultats d'une étude de performance aux USA sur 10 millions véhicules et leurs sinistres de 2015 à 2018. Panorama des différences relevées selon les ADAS.
- Normalisées, propres à chaque véhicule à sa sortie d'usine, incluant les options montées, en temps-réel et au juste prix : comment disposer de données véhicules lors d'un devis auto ?
- Comment s'appuyer sur les données des voitures connectées pour comprendre comment les conducteurs utilisent ses dispositifs ADAS dans leurs conduites de tous les jours ?

> Christian KUHN - LEXISNEXIS RISK SOLUTIONS

10H10 **Pause et networking**

10H40 **TÉMOIGNAGE - L'assurance connectée par l'application de la télématique dans les véhicules est-elle contraire à l'esprit de mutualisation ?**

- L'individualisation des risques par la personnalisation des primes est-elle en phase avec la politique des mutuelles d'assurance ?
- Faut-il absolument se conformer aux pratiques UBI ?

> Florent VILLAIN - ALTIMA ASSURANCES

## PRÉVENTION, ASSISTANCE, IA : D'AUTRES PERSPECTIVES POUR LES ASSUREURS AUTO ?

11H00 **REGARDS CROISÉS - Flotte auto : terre d'exploration de la prévention ?**

- Comment les acteurs du fleet travaillent pour faire baisser la sinistralité sur la route
- Télématique embarquée, ateliers participatifs... Quelles sont les bonnes pratiques à adopter
- Quels résultats concrets alors que les accidents de la route sont la première cause d'accident du travail

> Matthieu CARRIGUE - VERSPIEREN

> Anne LAVAUD - ASSOCIATION PREVENTION ROUTIERE

11H30

### INTERVIEW CROISÉE - Réduire les délais et le nombre de dépannages : le pari de « téléassistance augmentée »

> Marc PREMPAIN - VIIBE COMMUNICATION

12H00

### KEYNOTE - Sinistres auto : comment s'assurer l'accès à une donnée de qualité grâce à l'IA ?

> Sam AMAR - OMNI:US

12H15

### KEYNOTE - Sécurité, eco-conduite, maintenance prédictive : la télématique smartphone, levier d'engagement de l'assuré ?

- Particulier ou flotte : sur quels services miser pour améliorer l'expérience de conduite et obtenir l'adhésion du conducteur
- Quelles synergies possibles avec les autres acteurs autour de cette technologie

> Philippe MOULIN - DRIVEQUANT

12H30

### FACE À FACE - Focus sur le Movin'On Lab Michelin : un écosystème international pour la mobilité de demain

- Objectif : imaginer la mobilité de demain ! Comment intensifier les synergies entre plus de 200 acteurs ? Retour sur des exemples de concertations réussies

- Comment imaginer la place de l'assureur dans les mobilités du futur

> Yann ARNAUD - MACIF

> Alexis OFFERGELD - MICHELIN

13H00

### Déjeuner

## TOUJOURS PLUS D'INTERMÉDIATION DANS L'ASSURANCE AUTO ?

14H15

### INTERVIEW CROISÉE - Loi Orientation Mobilités : (enfin) une place pour l'assureur dans les véhicules connectés ?

- Quelle collaboration assureur/constructeur autour de la donnée aujourd'hui ?
- Article 13 de la LOM : quelles données seront accessibles ?
- Quelle responsabilité de chaque acteur vis-à-vis de la data et de sa protection ?

> Delphine ASSERAF - ALLIANZ FRANCE

> Fabien FAIVRE - MACIF

14H45

### KEYNOTE - Le futur de la mobilité, quels enjeux pour les assureurs ?

> Lucile MARTINI - WAZE

15H00

### CASE STUDY - Du partage de véhicule au courtage en assurance : n'y a-t-il qu'un pas ?

> Gwénaél MOY - BLABLACAR

## VOITURES AUTONOMES & NOUVELLES MOBILITÉS : QUELS ENJEUX POUR DEMAIN ?

15H20

### DÉCRYPTAGE - Circulation et réglementation : quelle responsabilité engage le conducteur d'un véhicule semi-autonome

- Quels degrés de responsabilité en fonction du niveau d'autonomie du véhicule
- Le cadre imposé par la LOM sera-t-il suffisant pour évaluer les responsabilités de chacun ?
- La donnée deviendra-t-elle le seul facteur déterminant autour des questions de la responsabilité ?

> Alexandra COHEN-JONATHAN - CABINET AUGUST DEBOUZY

> Daniel MULLER - ALLIANZ GLOBAL CORPORATE & SPECIALTY

15H50

### INTERVIEW CROISÉE - Trotinettes, VAE, autopartage : quelle assurance pour les nouvelles mobilités ?

- Comment s'emparer des bonnes pratiques assurantielles et les appliquer aux nouvelles mobilités pour répondre à une demande client grandissante
- Quelle rentabilité pour l'assureur autour de ces nouvelles solutions de mobilité
- Nouvelles opportunités business VS nouveaux risques assurables : comment se positionner face aux offres de nouvelles mobilités

> Blandine CHAGHAL - AVIVA FRANCE

> Karine GANGNEUX - GENERALI FRANCE

16H20

### Fin de la manifestation

## INTERVENANTS



Sam AMAR  
Country Manager  
France  
OMNI:US



Delphine ASSERAF  
Directrice « Ma Mobilité »  
ALLIANZ FRANCE



Yann ARNAUD  
Directeur Produits,  
Innovation et tarifs IARD  
MACIF  
© Thierry Borredon



Michel CABIROL  
Directeur général  
délégué IARD  
NATIXIS ASSURANCES



Matthieu CARRIGUE  
Directeur pôle flotte  
automobile  
VERSPIEREN



Blandine CHAGHAL  
Directrice commerciale et  
offres nouvelles mobilités  
AVIVA FRANCE



Alexandra  
COHEN-JONATHAN  
Avocate  
CABINET AUGUST  
DEBOUZY



Fabien FAIVRE  
Directeur R&D  
et innovation IARD  
MACIF  
© Thierry Borredon



Karine GANGNEUX  
Directrice du développement  
des partenariats  
GENERALI FRANCE



Anne LAVAUD  
Déléguée générale  
ASSOCIATION  
PREVENTION  
ROUTIERE



Christian KUHN  
VP - Business  
Development Europe  
LEXISNEXIS RISK  
SOLUTIONS



Lucile MARTINI  
Industry manager  
WAZE



Anne-Gaëlle MOISY  
Directrice marketing  
DIRECT ASSURANCE



Philippe MOULIN  
CEO  
DRIVEQUANT



Gwénaél MOY  
General manager  
insurance  
BLABLACAR



Daniel MULLER  
Senior risk consultant  
ALLIANZ GLOBAL  
CORPORATE & SPECIALTY  
Président du groupe de travail  
prévention responsabilité civile  
et véhicules autonomes  
FFA



Alexis OFFERGELD  
Directeur du Movin'On Lab  
(une initiative Michelin)  
MICHELIN



Marc PREMPAIN  
Co-founder & CEO  
VIIBE  
COMMUNICATION



Bernard SNOECK  
Directeur général  
SURAVENIR



Florent VILLAIN  
Directeur général  
ALTIMA ASSURANCES

## Nos partenaires



omni:us permet au secteur de l'assurance d'adapter ses services dans un contexte où les attentes des clients sont de plus en plus élevées. Aujourd'hui, notre logiciel d'automatisation utilisant l'IA favorise une résolution rapide et sans heurt des demandes d'indemnisation. Tout cela forme la base d'une expérience client positive. omni:us développe l'intelligence artificielle pour aider les compagnies d'assurance à rester compétitives en axant leurs efforts sur une meilleure gestion et compréhension des données. Cela leur permet ainsi de proposer des produits et services correspondant aux réelles attentes client.

<https://omnius.com/>



LexisNexis Risk Solutions, avec plus de 40 ans d'expertise, est un fournisseur de confiance de données et d'analyses pour les assureurs à la recherche d'informations pertinentes pour gérer les risques et améliorer leurs résultats, tout en respectant les normes les plus strictes en matière de sécurité et de vie privée. LexisNexis Risk Solutions, dont le siège social est situé à Atlanta aux États-Unis, sert des clients dans plus de 100 pays et fait partie du groupe RELX, l'un des principaux fournisseurs mondiaux d'informations et d'analyses pour les clients professionnels de tout secteur d'activités.

## Nos soutiens



## Découvrez aussi notre formation



### OBJETS CONNECTÉS AUTO MRH

Quels enjeux sur le marché de l'assurance auto-habitation

**Date :** Paris, 18/10/2019

#### Objectifs :

- Identifier le potentiel des objets connectés pour l'assurance auto-habitation
- Intégrer les objets connectés à votre offre assurantielle
- Déterminer une stratégie de communication et commercialisation

**Programme détaillé et inscription sur**  
[formations.argusdelassurance.com](https://formations.argusdelassurance.com)

#### Renseignements :

01 79 06 72 22

[formations@argusdelassurance.fr](mailto:formations@argusdelassurance.fr)



**Certifié PEFC**

Ce produit est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées.  
[pefc-france.org](http://pefc-france.org)



## Informations pratiques

### Date et lieu

**Jeudi 17 octobre 2019**

Hôtel Le Marois - France-Amériques, Paris

### Inscription

TARIF GÉNÉRAL ASSUREURS
995 € HT (1 194 € TTC)

TARIF GÉNÉRAL NON ASSUREURS
1 495 € HT (1 794 € TTC)

**Inscrivez-vous en ligne sur :  
[conferences.argusdelassurance.com](https://conferences.argusdelassurance.com)**

Inscrivez-vous à plusieurs  
et bénéficiez de tarifs dégressifs !

- 5% sur chaque inscription dès le 2<sup>e</sup> inscrit
- 10% sur chaque inscription dès le 3<sup>e</sup> inscrit
- 15% sur chaque inscription dès le 4<sup>e</sup> inscrit

### Nous contacter

Elvire Roulet - 01 77 92 93 36  
[elvire.roulet@infopro-digital.com](mailto:elvire.roulet@infopro-digital.com)

Consultez les conditions générales de vente en ligne sur  
<https://evenements.infopro-digital.com/argus/cgv-evenements>

## Nos conférences et congrès

### MATINALE RGPD, UN AN APRÈS

19 septembre 2019, Paris

### LUTTE CONTRE LA FRAUDE À L'ASSURANCE 8<sup>ÈME</sup> ÉDITION

1<sup>er</sup> octobre 2019, Paris

### CONGRÈS REAVIE, 30<sup>ÈME</sup> ÉDITION

9-11 octobre 2019, Cannes

### CONGRÈS DE L'ASSURANCE DIGITALE

14 novembre 2019, Paris

### RENCONTRES DE L'IA ET DU BIG DATA

11 décembre 2019, Paris

## Nos trophées

### TROPHÉES TRAJECTOIRES ASSURANCE

10 décembre 2019, Paris



**Programme détaillé  
et inscription en ligne sur  
[conferences.argusdelassurance.com](https://conferences.argusdelassurance.com)**