

L'ARGUS

de l'assurance
EVENTS

CONFÉRENCE

ASSURANCES AFFINITAIRES

D'accessoire à véritable moteur économique :
l'affinitaire enfin au cœur du réacteur ?

23 & 24 MARS 2021 | DE 9H00 À 12H00
4^e ÉDITION 100% DIGITALE

Avec la participation de :



Baptiste AUFFRET
Directeur partenariats
affinitaires
BNP PARIBAS CARDIF
Directeur général
KARAPASS COURTAGE



Anne-Laure BENETEAU
Directrice technique
des partenariats
AXA FRANCE



Question BÉRIOT
Directeur général
UNEO



Olivier PORTE
Directeur affinitaire
et risques spéciaux
MARSH FRANCE



**Angélique
SELLIER LEVILLAIN**
Directrice juridique
ALLIANZ FRANCE

En partenariat avec :



Avec le soutien de :



Avant-propos

Face à la crise Covid-19, le marché de l'affinitaire est soumis à de nombreuses turbulences. Si certaines branches de l'assurance sont particulièrement fragilisées, l'affinitaire peut, lui, tirer son épingle du jeu dans cette période inédite. E-commerce, écologie, télétravail : et si l'affinitaire avait un plus grand rôle à jouer ?

C'est pour répondre à cette question et faire le point sur l'avenir du secteur que *L'Argus de l'assurance* vous donne rendez-vous les **23 et 24 mars 2021** pour la 4^{ème} édition de la conférence **Assurances Affinitaires**. Riche d'actualités, cet événement incontournable sera accessible à distance grâce à une retransmission en direct sur notre plateforme digitale.

Au programme :

- Le bilan des conséquences de la crise sanitaire sur les comportements des consommateurs
- L'analyse des perspectives de développement de l'affinitaire, entre contribution à la relance et transformation des business models
- Deux temps forts inédits dédiés aux nouvelles opportunités de l'affinitaire sur les marchés de la santé

Et pour optimiser votre expérience lors de ces deux matinées, interagissez en direct avec les intervenants et les participants !

En me réjouissant de vous y accueillir,

Élise EL-KHOURY
Chef de projet éditorial Événement
L'Argus de l'assurance

Un événement créé pour vous !

Présidents • Directions générales • Directions des assurances affinitaires • Directions stratégiques • Directions du développement • Directions marketing • Directions de l'innovation • Directions commerciales • Directions conformité • Directions juridiques • Directions des risques • Directions de la gestion des sinistres • Directions des partenariats • Actuels • Directions de captives et directions des assurances

Compagnies d'assurance • Mutuelles d'assurance • Sociétés de bancassurance • Sociétés de courtage • Sociétés d'assistance • Cabinets de conseil • Organisations professionnelles • Entreprises de grande consommation

L'ARGUS
de l'assurance
EVENTS

A l'heure de la transformation du secteur, notre mission est de vous proposer :

- un décryptage de l'actualité avec l'intervention de personnalités reconnues,
- des rendez-vous incontournables qui sont autant d'opportunités de rencontres d'affaires et de nouveaux partenariats,
- des débats de haut niveau sur vos métiers (Gestion de sinistres, Prévention, Santé) et sur vos problématiques clés (Innovation, Fraude, IA...)
- des remises de trophées pour valoriser les initiatives innovantes et partager les bonnes pratiques dans un format convivial, favorisant le networking



Depuis 1877, L'Argus de l'assurance anime le marché de l'assurance et de la finance avec un hebdomadaire diffusé à plus de 20 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de l'assurance et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques et produits aux évolutions du marché.

Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de l'assurance en France, L'Argus de l'assurance a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

INFOPRO
digital

23 et 24 mars 2021
de 9h à 12h

ASSURANCES AFFINITAIRES

D'accessoire à véritable moteur économique : l'affinitaire enfin au cœur du réacteur ?

L'ARGUS
de l'assurance
EVENTS

Journée animée par Sébastien ACEDO, Rédacteur en chef délégué, et Sabine GERMAIN, Journaliste, L'Argus de l'assurance

MARDI 23 MARS

ENTRE ENJEUX D'IMAGE ET BOULEVERSEMENTS ÉCONOMIQUES, LE BUSINESS MODEL DE L'AFFINITAIRE EN MOUVEMENT ?

9H00

ALLOCUTION D'OUVERTURE

A l'heure de la relance économique, quel visage pour l'affinitaire ?

- A quels nouveaux défis économiques et sociaux l'affinitaire fait-il face aujourd'hui ?
 - Comment se relever dans un contexte bouleversant les business models traditionnels ?
 - Quelles perspectives pour les différents marchés affinitaires en ce début 2021 ?
- > Patrick RAFFORT - FG2A

9H30

PANORAMA DU CONSOMMATEUR

Assurances affinitaires et consommateurs peuvent-ils faire bon ménage ?

- Bilan en chiffres des réclamations en 2020
 - De nouvelles problématiques de fond ont-elles émergé ? Quelles solutions trouvées ?
 - Assurances affinitaires et besoins réels des consommateurs : comment professionnels et régulateurs peuvent-ils assainir ensemble le marché ?
- > Arnaud CHNEIWEISS - MEDIATION DE L'ASSURANCE
- > Olivier PORTE - MARSH FRANCE

10H10

FOCUS RÉGLEMENTAIRE

Le devoir de conseil à l'ère de l'après-confinement : quelles leçons tirer de la crise ?

- Quelles clés et quelles best practices pour un devoir de conseil à distance efficient
- Qu'est-ce qui pose problème dans le contrôle des distributeurs non assureurs ?
- Formation à distance à la DDA : les confinements successifs ont-ils permis une accélération de la mise en conformité ?

> Angélique SELLIER LEVILLAIN - ALLIANZ FRANCE

10H35

Pause

11H00

PROSPECTIVE

Télétravail : vers de nouvelles perspectives de développement pour l'assurance affinitaire ?

- Face au délicat équilibre entre assurance habitation du salarié et responsabilité civile de l'employeur, et si la solution était une nouvelle garantie télétravail ?
- Qui souscrirait cette nouvelle garantie et qui la paierait ?
- Garantie télétravail : un nouveau levier de diversification et de compétitivité ?

> Hélène DURUT-ZEMER - GRAS SAVOYE WILLIS TOWERS WATSON

11H30

CLÔTURE DE LA MATINÉE

Développer l'affinitaire chez les mutuelles, c'est possible !

> Quentin BERIOT - UNEO

MERCREDI 24 MARS

L'AFFINITAIRE COMME MOTEUR ÉCONOMIQUE ET ÉCOLOGIQUE DE LA RELANCE ?

9H00

DÉBAT - Essor du e-commerce et des nouveaux moyens de paiement : un moyen de participer au redémarrage de l'économie ?

- L'affinitaire peut-il passer de revenu complémentaire à revenu principal des activités de retail ?
- Comment adapter ses garanties à l'évolution rapide du marché ?
- Quels partenariats possibles pour une stratégie de développement efficace ?

> Yann ABITBOL - AFFINIUM

> Baptiste AUFFRET - BNP PARIBAS CARDIF FRANCE & KARAPASS COURTAGE

> Amaury LE FRANC - BACK MARKET

9H45

KEYNOTE - Comment le modèle affinitaire permet-il de créer de nouveaux produits d'assurance ?

> Olivier VAYSSE - EIS GROUP

10H05

INTERVIEW - Dans un contexte changeant, comment repenser les garanties des contrats affinitaires ?

- Les assurances voyages et assurances spectacles doivent-elles encore systématiquement être proposées dans l'achat de billets ?
- Clauses d'exclusion et lisibilité des contrats : comment assurer une expérience client optimale ?
- De la gouvernance produit (POG) à la satisfaction du consommateur : comment bien communiquer auprès de son réseau de distribution ?

> Franck PIVERT - WAKAM

10H25

Pause

10H40

KEYNOTE - Comment l'affinitaire peut-il tirer profit de l'essor des nouvelles mobilités ?

- Elan prometteur, restrictions de déplacement puis retour en force : où en est le marché des nouvelles mobilités aujourd'hui ?
- Comment se démarquer des assureurs sur un marché hyperconcurrentiel ?
- Forte sinistralité et rentabilité fluctuante : quels partenariats gagnants sur ce marché ?

> Karine GANGNEUX - GENERALI FRANCE

11H00

TABLE RONDE - Economie circulaire : l'affinitaire peut-il contribuer aux efforts écologiques ?

- Seconde main, économie collaborative... : de nouveaux modes de consommation affinitaire au service de l'écologie
- Face à ces nouveaux usages, comment l'affinitaire développe-t-il de nouvelles garanties ?
- Electroménager, produits nomades... : l'assurance affinitaire peut-elle créer, comme en assurance auto, une filière de recyclage pour réduire son empreinte environnementale ?

> Anne-Laure BENETEAU - AXA FRANCE

> Jean-Marie GUIAN - SPB

11H35

CLÔTURE DE LA MATINÉE - Services santé affinitaires, une opportunité déjà réalité ?

- Prévention du risque pandémie, coaches santé... : quels nouveaux usages en matière de services santé ?
- Comment commercialiser une offre affinitaire de service santé ?
- Quid de la frontière entre complémentaire santé et service santé affinitaire

> Séverine SALGADO - FNMF

INTERVENANTS



Yann ABITBOL
Associé
AFFINIUM



Baptiste AUFFRET
Directeur partenariats affinitaires
BNP PARIBAS CARDIF FRANCE
Directeur général
KARAPASS COURTAGE



Anne-Laure BENETEAU
Directrice technique
des partenariats
AXA FRANCE



Quentin BERIOT
Directeur général
UNEO



Arnaud CHNEIWEISS
Médiateur
MEDIATION DE
L'ASSURANCE



Hélène DURUT-ZEMER
Head of affinity business unit
GRAS SAVOYE WILLIS
TOWERS WATSON



Karine GANGNEUX
Directrice du développement
des partenariats
GENERALI FRANCE



Jean-Marie GUIAN
Président
SPB



Amaury LE FRANC
Business project manager
BACK MARKET



Franck PIVERT
Chief revenue officer
WAKAM



Olivier PORTE
Directeur affinitaire
et risques spéciaux
MARSH FRANCE



Patrick RAFFORT
Président
FG2A



Séverine SALGADO
Directrice santé
FNMF



Angélique SELLIER LEVILLAIN
Directrice juridique
ALLIANZ FRANCE



Olivier VAYSSE
Senior VP sales Europe
EIS GROUP

Programme complet et inscription sur : conferences.argusdelassurance.com

Notre partenaire



EIS est une société de logiciels d'assurance qui permet aux principaux assureurs d'innover et de fonctionner comme une entreprise technologique : rapide, simple, agile. Fondée en 2008, EIS fournit une plateforme pour l'assurance à grande vitesse. Cette plateforme ouverte et flexible de core systems et de solutions digitales permet aux assureurs d'accélérer et d'étendre l'innovation, de lancer des produits plus rapidement, d'offrir de nouveaux canaux de revenus et de créer des expériences d'assurance que le monde entier va adorer. Grâce à ses milliers d'API ouvertes, la plateforme donne aux assureurs la liberté de se connecter à un vaste écosystème de technologies d'assurance et de technologies émergentes. Basée à San Francisco, EIS permet aux assureurs du monde entier d'augmenter leurs primes dans toutes les lignes de business.

Nos soutiens



Nos formations

ASSURANCES AFFINITAIRES

Concevoir et gérer un produit d'assurance affinitaire

Durée : 1 jour

Objectifs :

- Savoir élaborer une assurance affinitaire
- Assimiler l'ensemble du montage d'une garantie affinitaire
- Distinguer les différents modes de distribution des assurances affinitaires

Bénéficiez de -10% de remise pour l'achat d'un pack conférence + formation avec le code : AFFI21F

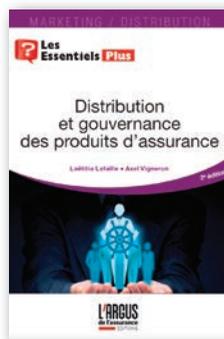
Programme détaillé et inscription sur formations.argusdelassurance.com

Renseignements : 01.70.72.25.83
formations@argusdelassurance.fr

Nos éditions

DISTRIBUTION ET GOUVERNANCE DES PRODUITS D'ASSURANCE

Laëtitia Lafaille et Axel Vigneron



Cet ouvrage présente de manière concise l'ensemble des enjeux que recouvre la DDA : la gouvernance et la surveillance des produits (processus de validation, définition du marché cible et tests, surveillance continue des produits), la coordination à mettre en place entre les organismes concepteurs et les distributeurs, la prévention des conflits d'intérêts et le principe de rémunération transparente, et enfin, le devoir de conseil et de formation des personnels commerciaux. Il apporte aux opérationnels une restitution commentée des textes mis à jour de la transposition française, une analyse des questions majeures qu'ils soulèvent pour chaque acteur, ainsi que des comparatifs et des conseils de mise en place.

9 décembre 2020 - 128 pages
Réf. ES743680
EAN13 : 9782354743680
39 € TTC

Retrouvez cet ouvrage
sur www.editionsargus.com

Informations pratiques

Date et lieu

23 et 24 mars 2021 de 9h à 12h

Webconférence - Live et replay

Événement 100% digital et interactif, vos codes d'accès pour y assister vous seront communiqués par email.

Inscription

TARIF ASSUREURS
650 € HT (780 € TTC)

TARIF NON ASSUREURS
925 € HT (1 170 € TTC)

OFFRE COUPLÉE

Bénéficiez de **-10% de remise pour l'achat d'un pack conférence + formation avec le code : AFFI21F**

**Inscrivez-vous en ligne sur :
conferences.argusdelassurance.com**

Bénéficiez de tarifs dégressifs
sur vos multi-inscriptions !

- 5% sur chaque inscription dès le 2^e inscrit
- 10% sur chaque inscription dès le 3^e inscrit
- 15% sur chaque inscription dès le 4^e inscrit

Nous contacter

Sonia Luemba - 01 79 06 76 45
sonia.luemba@infopro-digital.com

Consultez les conditions générales de vente en ligne sur
<https://evenements.infopro-digital.com/argus/cgv-evenements>

Nos conférences

NEXT INSURANCE - NEW !

L'ÉVÉNEMENT DE LA TECH' ET DE L'UX DE DEMAIN !

Le 6 mai 2021, 100% digital

GRAND FORUM DE L'ASSURANCE

Défis, prospective, opportunités : la vision des grands dirigeants du marché

Le 20 mai 2021, Paris et en ligne

Nos congrès

INSIDE IARD

Votre rendez-vous dédié aux enjeux de l'assurance dommages et de la gestion de sinistres

Le 6 juillet 2021, Paris et en ligne

ARGUS FACTORY

La 4^e édition du rendez-vous de l'assurance en transformation

Les 23 et 24 novembre 2021, Paris et en ligne

Nos trophées

ARGUS D'OR 2021
DE L'ASSURANCE

Le 1^{er} juin 2021, Paris

Déposez votre dossier avant le 9 avril !



NEW !

Le 7 décembre 2021, Paris