

LE RDV DES
DIRIGEANTS

2 AVRIL 2020
PARIS

LE
GRAND
FORUM DE
L'ASSURANCE

17^E ÉDITION

Défis, prospective, opportunités : la vision des grands dirigeants du marché

Avec la participation exceptionnelle de :



Thierry BEAUDET
Président
MUTUALITÉ FRANÇAISE
Président
GRUPE VYV



Catherine
CHARRIER-LEFLAIVE
Directrice générale adjointe
de la banque de détail
et de l'assurance
LA BANQUE POSTALE



Adrien COURET
Directeur général
GRUPE MACIF



Pierre DONNERSBERG
Président
SIACI SAINT HONORÉ



Antoine LISSOWSKI
Directeur général
CNP ASSURANCES



Florence LUSTMAN
Présidente
FFA

Organisé par :

L'ARGUS
de l'assurance
EVENTS

Avec le soutien de :

apref
ASSOCIATION DES PROFESSIONNELS
DE LA RÉASSURANCE EN FRANCE

CTIP
CENTRE TECHNIQUE DE RECHERCHE ET DE FORMATION

Fédération Française
de l'Assurance

HEC
PARIS
ALUMNI Assurance

**MUTUALITÉ
FRANÇAISE**

Roam

Avant-propos

Sur quels piliers bâtir les nouveaux modèles économiques de l'assurance ?

Face à une actualité nationale et internationale qui ébranle fortement les modèles historiques du secteur, cette question centrale servira de fil rouge aux échanges et débats de l'édition 2020 du Grand Forum de l'Assurance.

En effet, les taux négatifs vont impacter durablement tous les métiers et secteurs de l'assurance et demandent d'ores et déjà des réponses audacieuses et innovantes en termes de solvabilité, rentabilité, gestion des coûts, mais aussi en termes de production et distribution des produits et services.

Outre cette actualité économique, le contexte social et environnemental pousse aussi à la mutation. Ainsi, certains pionniers du secteur se mobilisent sur des enjeux clés tels que la RSE et la prise en compte de l'urgence climatique en modifiant en profondeur leurs modes de fonctionnement et de management, leurs offres, ainsi que leurs interactions avec les assurés.

A ces défis enfin s'ajoute la nécessaire anticipation des profondes mutations sociétales et démographiques en cours qui transforment l'approche des marchés refuges de l'assurance, à commencer par la santé, la prévoyance,... et sans oublier la dépendance et, bien sûr, la retraite !

Comment, dans ce contexte, parvenir à concilier la rentabilité économique et les principes de mutualisation et de protection des assurés, au cœur de la nature même de l'assurance ?

Thierry Beudet, Pierre Donnersberg, Antoine Lissowski, Florence Lustman, Dominique Mahé,... retrouvez une vingtaine de dirigeants à la tribune de cette édition 2020 du Grand Forum, l'événement incontournable des directions générales et stratégiques de l'assurance.

En me réjouissant de vous y accueillir,

Monica VISINONI
L'Argus de l'assurance

Un événement créé pour vous !

Présidents • Directions générales • Directions marketing • Directions stratégie • Directions du développement • Directions commerciales • Directions innovation • Directions digitales • Directions des risques • Directions des réseaux • Directions techniques • Directions communication • DRH

Compagnies d'assurance • Mutuelles • Institutions de prévoyance • Sociétés de bancassurance • Sociétés de réassurance • Sociétés d'assistance • Cabinets de courtage • Sociétés de conseil, éditeurs de logiciels et prestataires informatiques • Organisations professionnelles

L'ARGUS
de l'assurance
EVENTS

A l'heure de la transformation du secteur, notre mission est de vous proposer :

- un décryptage de l'actualité avec l'intervention de personnalités reconnues,
- des rendez-vous incontournables qui sont autant d'opportunités de rencontres d'affaires et de nouveaux partenariats,
- des débats de haut niveau sur vos métiers (Gestion de sinistres, Prévention, Santé) et sur vos problématiques clés (Innovation, Fraude, IA...)
- des remises de trophées pour valoriser les initiatives innovantes et partager les bonnes pratiques dans un format convivial, favorisant le networking



+30 événements



3 500 participants/an



97% de taux de satisfaction

Depuis 1877, L'Argus de l'assurance anime le marché de l'assurance et de la finance avec un hebdomadaire diffusé à plus de 20 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de l'assurance et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques et produits aux évolutions du marché.

Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de l'assurance en France, L'Argus de l'assurance a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

INFOPRO
digital

Journée animée par François Limoge, Rédacteur en chef et Sébastien Acedo, Rédacteur en chef délégué, L'Argus de l'assurance

8H30 **Accueil des participants**

9H00 **DÉBAT D'OUVERTURE - Taux négatifs : sur quels piliers bâtir le nouveau modèle économique de l'assurance ?**

- Quelles réponses face aux bouleversements des business model, de la solvabilité, de la rentabilité et de la gestion des coûts
 - Faut-il repenser le modèle économique de production et de distribution ? Se focaliser sur l'excellence technique pour mieux rebondir ?
 - Comment concilier rentabilité, mutualisation et protection des assurés
- > Antoine LISSOWSKI - **CNP ASSURANCES**
> Thomas SAUNIER - **MALAKOFF HUMANIS**

9H45 **ALLOCUTION - Révision de Solvabilité 2 : quels chantiers pour quelle résilience ?**

- Comment saisir l'opportunité de la révision de Solvabilité 2 pour adapter le cadre réglementaire au nouveau contexte
 - A question européenne, solution européenne : comment faire entendre la voix de la France à l'échelle européenne ? Quelles alliances possibles
- > Florence LUSTMAN - **FFA**

10H15 **INTERVIEW - Y aura-t-il encore des mutuelles en 2030 ?**

- Face au mouvement de concentrations au sein du monde des mutuelles, comment réussir à se différencier
 - Comment faire émerger la différence mutualiste sur l'ensemble du marché de l'assurance
 - Quid de la place centrale de l'humain dans un univers de plus en plus digitalisé
- > Adrien COURET - **GROUPE MACIF**

10H45 **Pause**

11H15 **FOCUS CLIMAT - Face à l'urgence climatique, quelles réponses concrètes de l'assurance ?**

- Impact investing : quels critères, quelle approche pour donner du sens à ses investissements
 - Quelle gestion du risque climatique conciliant protection des assurés et préservation des marges
 - Mobilités, habitat, ... : comment responsabiliser les assurés et encourager les bonnes pratiques
- > Jean-Louis CHARLUTEAU - **GENERALI FRANCE**
> Mikaël COHEN - **GROUPAMA**
> Renaud GUIDEE - **GROUPE AXA**

12H00 **INTERNATIONAL - Et si on osait exporter nos bonnes idées en Chine et ailleurs dans le monde ?**

- Un champion français peut innover et exporter son modèle en Chine ! Retour d'expérience
 - Quels facteurs clés pour favoriser l'innovation sur des marchés émergents
 - Dans quelle mesure des expériences gagnantes permettent-elles d'imaginer l'assurance de demain ?
- > Pierre DONNERSBERG - **SIACI SAINT HONORÉ**

12H30 **Déjeuner**

14H00 **ALLOCUTION - L'innovation pour relever les défis actuels et futurs de l'assurance-vie**

- Comment innover sur le marché de l'assurance-vie aujourd'hui
 - Quels sont les atouts propres d'un bancassureur pour relever ces défis
- > Bernard LE BRAS - **SURAVENIR - ARKÉA**

14H30 **FOCUS INNOVATION - Comment répondre au développement des nouvelles mobilités ?**

- Covoiturage, autopartage, place croissante des deux roues dans la mobilité urbaine... comment répondre efficacement aux nouveaux besoins et usages
 - L'assurance à la demande/à l'usage : la bonne réponse face aux nouveaux besoins et modes de mobilité
 - Prospective : quels nouveaux défis dans les 5 à 10 ans
- > Julien HONNART - **KLAXIT**
> Jérôme MARTY - **WAZE**
> Gwenaël MOY - **BLABLACAR**

15H15 **REGARDS CROISÉS - Entreprises à mission et RSE : de nouvelles frontières pour le rôle social et sociétal de l'assurance ?**

- L'entreprise à mission, une opportunité inédite pour renforcer l'identité mutualiste ? Permet-elle de donner un sens nouveau à l'assurance ?
 - Investissements, initiatives sociétales, développement durable : quelles applications concrètes ?
 - Faire et faire savoir : quelle communication pour construire une marque forte
- > Thierry BEAUDET - **MUTUALITÉ FRANÇAISE & GROUPE VYV**
> Dominique MAHÉ - **MAIF**

16H00 **PROSPECTIVE - Comment assurer un monde qui vieillit ? Défis et perspectives en santé, prévoyance et dépendance**

- Face aux défis de la longévité, faut-il mettre en œuvre une approche globale pour les trois branches ?
 - Face à la standardisation des produits, comment se différencier par des services utiles et lisibles par l'assuré
 - Prévention et accompagnement : comment assumer un rôle de plus en plus délaissé par les pouvoirs publics ? Quelle prise en compte de l'allongement de la durée de la vie professionnelle
- > Patrick BROTHIER - **GROUPE AESIO**
> Christian SCHMIDT DE LA BRELIE - **KLESIA**
> Catherine TOUVREY - **HARMONIE MUTUELLE - GROUPE VYV**

16H45 **DÉBAT - Retraite : quelle stratégie pour les années 2020 entre montée en puissance du PER et réforme des régimes**

- Bilan à 6 mois du lancement des premiers PER : enfin la naissance des fonds de pension à la française ? Quelle appétence du marché
 - Plus largement, quel rôle et quelle place pour les acteurs de l'assurance dans le cadre de la réforme des retraites
- > Fabrice BAGNE - **BNP PARIBAS CARDIF**
> Catherine CHARRIER-LEFLAIVE - **LA BANQUE POSTALE**
> Vincent HAREL - **MERCER FRANCE**

17H30 **Fin de la journée**

INTERVENANTS



Fabrice BAGNE
Directeur général France
BNP PARIBAS CARDIF



Thierry BEAUDET
Président
MUTUALITÉ FRANÇAISE
Président
GROUPE VYV



Patrick BROTHIER
Président
GROUPE AESIO



Jean-Louis CHARLUTEAU
Directeur de la réassurance, des risques naturels et du pilotage des projets techniques
GENERALI FRANCE



Catherine CHARRIER-LEFLAIVE
Directrice générale adjointe de la banque de détail et de l'assurance, Membre du Comité Exécutif
LA BANQUE POSTALE



Mikaël COHEN
Directeur des opérations financières et des investissements groupe
GROUPAMA



Adrien COURET
Directeur général
GROUPE MACIF



Pierre DONNERSBERG
Président
SIACI SAINT HONORÉ



Renaud GUIDEE
Directeur des risques
GROUPE AXA



Vincent HAREL
Directeur général
MERCER FRANCE



Julien HONNART
Président et fondateur
KLAXIT



Bernard LE BRAS
Président du directoire
SURAVENIR
Membre du Comité exécutif
ARKÉA



Antoine LISSOWSKI
Directeur général
CNP ASSURANCES



Florance LUSTMAN
Présidente
FFA



Dominique MAHÉ
Président
MAIF



Jérôme MARTY
Country Manager France
WAZE



Gwenaël MOY
General Manager Insurance
BLABLACAR



Thomas SAUNIER
Directeur général
MALAKOFF HUMANIS



Christian SCHMIDT DE LA BRELIE
Directeur général
KLESIA



Catherine TOUVREY
Directrice générale
HARMONIE MUTUELLE
Directrice assurance et protection financière
GROUPE VYV

Programme complet et inscription sur : <https://evenements.infopro-digital.com/argus/evenements/>

Nos soutiens



Nos formations

RÉGIMES DE RETRAITE

Maîtriser les régimes légaux, complémentaires et supplémentaires

Objectifs de la formation :

- Identifier les différentes étapes permettant d'établir le dossier de départ en retraite
- Maîtriser les différents régimes légaux, complémentaires et supplémentaires
- Proposer les solutions les mieux adaptées à ses clients

Réf. : AAP12

31/03-01/04/2020, Paris

LA PRÉVOYANCE COLLECTIVE

Maîtriser les étapes clés d'un contrat de prévoyance collective, de la souscription à la résiliation

Objectifs de la formation :

- Analyser les garanties d'un contrat collectif santé au regard de la réforme 100% santé
- Distinguer les prestations en « espèce » vie privée / vie professionnelle du régime obligatoire
- Identifier les obligations de l'employeur en santé et en prévoyance
- Comparer les modes de mise en place d'un contrat collectif

Réf. : AAP24

31/03-01/04/2020, Paris

OBJETS CONNECTÉS AUTO-MRH

Quels enjeux sur le marché de l'assurance auto-habitation

Objectifs de la formation :

- Identifier le potentiel des objets connectés pour l'assurance auto-habitation
- Intégrer les objets connectés à votre offre assurantielle
- Déterminer une stratégie de communication et commercialisation

Réf. : ADI09

03/04/2020, Paris

**Bénéficiez de -10% de remise pour l'achat
d'un pack conférence + formation avec le code : GFA20F**

Programme détaillé et inscription sur formations.argusdelassurance.com

Renseignements : 01.79.06.72.22 - formations@argusdelassurance.fr



Informations pratiques

Date et lieu

Jeudi 2 avril 2020

L'événement se déroulera à Paris.

Le lieu exact vous sera communiqué ultérieurement.

Inscription

TARIF GÉNÉRAL ASSUREURS
995 € HT (1 194 € TTC)

TARIF GÉNÉRAL NON ASSUREURS
1 495 € HT (1 794 € TTC)

**Inscrivez-vous en ligne sur :
conferences.argusdelassurance.com**

Inscrivez-vous à plusieurs
et bénéficiez de tarifs dégressifs !

- 5% sur chaque inscription dès le 2^e inscrit
- 10% sur chaque inscription dès le 3^e inscrit
- 15% sur chaque inscription dès le 4^e inscrit

Nous contacter

Elvire Roulet - 01 77 92 93 36
elvire.roulet@infopro-digital.com

Consultez les conditions générales de vente en ligne sur
<https://evenements.infopro-digital.com/argus/cgv-evenements>

Nos conférences

INSIDE IARD

**Votre nouveau rendez-vous dédié aux enjeux
de la souscription et de la gestion de sinistres**

Le 14 mai 2020, Paris

PRÉVENTION PRÉVOYANCE DÉPENDANCE

**La conférence dédiée à ces trois marchés en quête
de business models**

Le 26 mai 2020, Paris

ASSURANCE CONSTRUCTION

**Maîtrisez les chantiers juridiques et les défis
du bâtiment de demain !**

Le 23 juin 2020, Paris

ARGUS FACTORY

**La 3^{ème} édition du rendez-vous de l'assurance
en transformation**

Les 30 juin et 1^{er} juillet 2020, Paris

Programme et inscription sur : www.argusfactory.com

CONGRÈS REAVIE

**31^{ème} édition du rendez-vous international
des assureurs et réassureurs vie et de personnes**

Les 7, 8 et 9 octobre 2020, Cannes

Programme et inscription sur : www.reavie.com

