

AVEC LES TÉMOIGNAGES DE :



Emmanuel AUBERGER
Fondateur et Président
UZAJE



Carine CHRISTOPHE
Group Environmental Manager
PERNOD RICARD



Frédéric DREUX
R&D Packaging Prestige Leader
UNILEVER PRESTIGE



Maria MELLA
Fondatrice
THE NAKED SHOP



Jacques PLAYE
Global Head of Packaging
and Product Development
L'ORÉAL



Arnaud ROLLAND
Directeur RSE
COCA COLA EUROPEAN PARTNERS



Adeline VANCAUWELAERT
Directrice
SALON ALL4PACK

Journée animée par Henri Saporta, Directeur de la Rédaction, Emballages Magazine

8H30 **Accueil des participants**

9H00 **ALLOCUTION D'OUVERTURE**

- > Adeline VANCAUWELAERT, Directrice - **SALON ALL4PACK**
- > Fabrice PELTIER, Expert en design - **FABRICE PELTIER CREATION**

9H20 **Les emballages à l'heure de la transition écologique : quelles actions concrètes pour transformer votre business model**

- Mesurer et réduire l'impact environnemental de vos emballages et modes de production
- Comment développer et renforcer les filières de tri, collecte et recyclage des contenants
- Adopter une approche collaborative avec vos parties prenantes pour passer au circulaire
- > Arnaud ROLLAND, Directeur RSE - **COCA COLA EUROPEAN PARTNERS**
- > Thomas BAK THELLESEN, Directeur Développement Durable et Affaires Extérieures - **FAERCH**

9H50 **Recyclabilité, réemploi... quelles solutions offertes par le packaging métal**

- Quel potentiel de développement pour la filière dans les prochaines années
- Économie circulaire, protection, fonctionnalité... quels avantages concrets du pack métal
- > Claudie MATHIEU, Déléguée générale - **SNFBM**

10H10 **Comment impulser l'innovation dans une démarche d'économie circulaire**

- Sécurité, Attractivité, design : comment conserver toutes les propriétés de vos emballages tout en intégrant l'aspect durable
- Les atouts des fibres fraîches nordiques
- > Gunilla NYKOPP, Responsable de l'Expérience Clients - **METSÅ BOARD**
- > Ilkka HARJU, Packaging Services Director EMEA & APAC - **METSÅ BOARD**

10H30 **Loi Anti-gaspillage, Décret 3R : passer de la contrainte à l'opportunité**

- Quelles sont les principales mesures qui impactent les fabricants et metteurs en marché
- Réduction, réemploi, recyclabilité : comment faire les bons choix
- Quelles sont les grandes évolutions à venir de la filière REP Emballages
- > Un intervenant - **CITEO**

11H15 **Emballage papier carton : la meilleure performance environnementale ?**

- Papier carton, plastique réutilisable, verre... quel meilleur choix pour l'environnement
- Valorisation des déchets, recyclage, allongement du cycle de vie... quelle solution privilégier
- Restaurateurs, industriels, distributeurs... comment vous adapter et à quel coût
- > David SCHISLER, Président - **CEE SCHISLER**

10H50 **Pause & networking**

11H35 **Consigne et réutilisation : quels avantages et limites pour la filière de l'emballage**

- Réemploi et réutilisation : décrypter le rôle de la consigne
- Quels types d'investissements et dispositifs mettre en place pour favoriser le réemploi et la réutilisation
- Rotation des emballages, optimisation de la logistique... : quels freins techniques et organisationnels et comment les surmonter
- > Marie GARNIER, Directrice qualité et développement durable - **METRO FRANCE**

11H55

STRATÉGIES EMBALLAGES
LE TROPHÉE EMBALLAGE DU MANAGER 2021
9^e ÉDITION DE STRATÉGIES EMBALLAGES, TROPHÉE EMBALLAGE DU MANAGER DE L'ANNÉE

12H30 **Déjeuner & networking**

14H00 **Consigne, réemploi, contenant vrac... les nouveaux territoires du verre**

- Réemploi et consigne : quels bénéfices économiques et écologique du verre
- Comment éduquer le consommateur à ces nouveaux usages
- Impact carbone, utilisation de l'eau, poids de l'emballage... quelles solutions pour diminuer les impacts de l'utilisation du verre
- > Emmanuel AUBERGER, Fondateur et Président - **UZAJE**
- > Gérard BELLET, Fondateur - **JEAN BOUTEILLE**
- > Maria MELLA, Fondatrice - **THE NAKED SHOP**

14H40

TABLE RONDE - Quelles innovations au service de la révolution de l'emballage

- Eco-conception, personnalisation, traçabilité, transparence... quelles attentes des consommateurs et comment s'y adapter
- R&D : comment développer des nouveaux procédés pour remplacer les matériaux vierges fossiles par des matériaux recyclés attractifs et de qualité
- Quels nouveaux systèmes d'emballages pour renforcer et garantir sécurité et hygiène des packs dans un contexte de crise sanitaire
- > Carine CHRISTOPHE, Group environmental manager - **PERNOD RICARD**
- > Frédéric DREUX, Packaging R&D global leader - **UNILEVER PRESTIGE**

15H10

Quels défis et atouts pour les emballages carton ondulé à l'horizon 2030

- Comment répondre aux impératifs environnementaux
- Exigences de recyclabilité, optimisation des usages, nouveaux besoins clients... Quelle réponse du secteur carton ondulé
- Ventes en ligne : quelles opportunités et comment se différencier
- > Karen DESBOUIS, Déléguée Générale - **CARTON ONDULÉ DE FRANCE**

15H30

Quelles tendances et perspectives pour le Papier-Carton

- Boom du commerce en ligne, ventes à emporter, réglementation usage unique... quelles opportunités pour les packs carton
- Garantie de sécurité, résistance, conservation... les défis techniques à relever pour remplacer le plastique
- Allègement, biodégradabilité, nouveaux formats... adapter votre offre aux enjeux de l'économie circulaire
- > Gilles TISSERAND, Directeur du Développement Durable Europe - **TETRA PAK**

15H50

Comment ouvrir les réseaux et instaurer une dynamique packaging

- Créer du lien entre professionnels autour du pack
- Favoriser la formation et l'échange d'information pour gagner en compétences
- > Marc GAUDILLÈRE, Président - **EPN**

16H10

ALLOCUTION DE CLÔTURE

- > Jacques PLAYE, Global Head of Packaging and Product Development - **L'ORÉAL**

La journée sera enrichie d'une plateforme digitale afin de permettre au plus grand nombre d'assister aux débats, d'interagir durant les interventions et networker entre participants avant, pendant et après l'événement.

En partenariat avec :



Avec le soutien de :

