

3^E ÉDITION

Réinventez l'assurance auto à l'heure des nouvelles mobilités

Avec la participation exceptionnelle de :

Vincent ABADIE

Vice President, Expert Leader Autonomous Vehicle and ADAS GROUPE PSA

François BUCCHINI

Directeur général adjoint, en charge de l'activité affinitaire et risques spéciaux GRAS SAVOYE

Laurent JOURDAN

Responsable du pôle partenariats, entreprises et innovation

SOCIETE GENERALE INSURANCE

Karine HURE-NAVARRO

Pilote du projet Rouen Normandy Autonomous Lab GROUPE RENAULT

Benjamin MAHE

Head of telematics pricing and data science

DIRECT ASSURANCE

En partenariat avec :



Avec le soutien de :







Avant-propos

Économie collaborative, digitalisation et exigence de personnalisation : quelle réponse des assureurs auto pour se saisir de ces nouveaux usages impactant la mobilité d'aujourd'hui ?

Ceux qui investissent le champ de l'assurance auto connectée, en sont convaincus : de ces nouvelles offres Usage Based Insurance naîtront un lien de proximité inédit avec l'assuré. Reste à déterminer quelle voie prendre avant de les concevoir : faut-il plutôt valoriser l'aspect préventif ou celui tarifaire, privilégier le medium application mobile ou le boîtier télématique et surtout sur quel business model miser?

Des questions auxquelles les assureurs IARD doivent répondre dès maintenant, alors que la voiture autonome circule déjà en France. A l'image de l'initiative « Rouen Normandy Autonomous Lab », le premier service de mobilité autonome sur routes ouvertes en Europe, les assureurs sont désormais voués à s'intégrer à un nouvel écosystème de la mobilité.

Le 16 octobre, venez échanger avec ceux qui façonnent l'assurance auto connectée d'aujourd'hui, et de demain, lors d'une 3ème édition exceptionnelle réunissant une centaine de décideurs.

- NEW : retour sur le lancement du projet « Rouen Normandy Autonomous Lab », l'expérimentation du premier service de mobilité à la demande avec véhicules autonomes électriques sur routes ouvertes au public en Europe!
- BENCHMARK : les offres d'assurance auto connectée les plus innovantes décryptées : quelles stratégies gagnantes pour construire une offre centrée client ?
- TOP SPEAKERS : des témoignages d'acteurs représentant l'ensemble du nouvel écosystème de l'assurance auto : constructeurs, start-up, acteurs de la mobilité et experts seront présents.

En me réjouissant de vous y accueillir,

Camille PRIMARD
Chef de projet éditorial
L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Un événement créé pour vous!

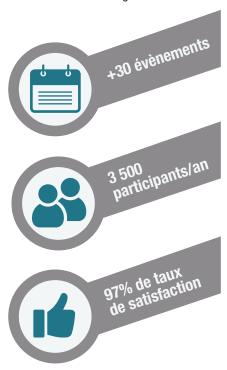
Directions générales, Directions marché IARD, Directions marché Particuliers, Directeurs innovation, Directions marketing et digital, Directions techniques et de l'actuariat, Direction des risques, Directions du développement et de la stratégie, Directions commerciales, Actuaires, Experts auto, Avocats, Courtiers...

Compagnies d'assurance, Mutuelles d'assurance, Sociétés de bancassurance, Réassureurs, Intermédiaires d'assurance, Sociétés d'assistance, Cabinets d'avocats, de conseil et d'actuariat, Organisations professionnelles, SSII, équipementiers automobiles



A l'heure de la transformation du secteur, notre mission est de vous proposer :

- un décryptage de l'actualité avec l'intervention de personnalités reconnues,
- des rendez-vous incontournables qui sont autant d'opportunités de rencontres d'affaires et de nouveaux partenariats,
- des débats de haut niveau sur vos métiers (gestion de sinistres, santé, IARD,...) et sur vos problématiques clés (expérience clients, digital, big data...),
- des remises de trophées pour valoriser les initiatives innovantes et partager les bonnes pratiques dans un format convivial, favorisant le networking



Depuis 1877, L'Argus de l'assurance anime le marché de l'assurance et de la finance avec un hebdomadaire diffusé à plus de 20 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de l'assurance et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques et produits aux évolutions du marché.

Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de l'assurance en France, L'Argus de l'assurance a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.



Mardi 16 octobre 2018

ASSURANCE AUTO CONNECTÉE

Réinventez l'assurance auto à l'heure des nouvelles mobilités



Journée animée par la rédaction de l'Argus de l'assurance

Accueil des participants

TÉLÉMATIQUE ET NOUVEAUX USAGES: UNE OPPORTUNITÉ CRÉATRICE D'UN LIEN DE PROXIMITÉ INÉDIT AVEC L'ASSURÉ?

DÉBAT - Pay How You Drive : en quoi les offres d'assurance auto connectées amorcent-elles une nouvelle ère du bonus-malus ?

- Incitation tarifaire ou offre préventive : sur quelle stratégie miser pour cibler les jeunes conducteurs ? Comment développer les offres PHYD au-delà de ce segment
- Quelle portabilité possible du bilan télématique du comportement de conduite ? Un nouveau relevé d'information en devenir?
- L'équipement télématique intégré sur tous les véhicules demain? Les atouts d'intégrer une offre connectée dans une plateforme assurance?
- > Frédéric DUTREUIL PRIMA SOLUTIONS
- > Laurent JOURDAN SOCIETE GENERALE INSURANCE
- > Benjamin MAHE DIRECT ASSURANCE

KEYNOTE - Véhicule connecté : quelle création de valeur possible grâce aux nouveaux points de contact avec l'assuré

- Quels services conjuguer aux nouvelles opportunités offertes par la connectique pour une expérience client
- Quelles perspectives d'avenir pour le marché de l'assurance auto connectée
- > Patrick DURAND WAVESTONE

Pause et networking

RETOUR D'EXPÉRIENCE - A la recherche d'un business model pour les offres UBI : quels enseignements tirer de ces lancements

- Réduction des primes grâce aux offres Usage Based Insurance : destruction du chiffre d'affaire ou stratégie de conquête payante?
- Télématique : quelle diversification des revenus possible grâce à la valorisation de la donnée ?
- Quels enseignements retenir des expériences menées à l'étranger (Italie, USA..)
- > Laurent ALTOUNTOPIAN GROUPAMA

11H20

TÉMOIGNAGE - Prévention et connaissance client comme intérêts communs : comment faire du constructeur automobile un partenaire privilégié

- Quel partage de connaissance sur le profil des assurés pour une offre rentable et une sinistralité faible
- Compter sur la technologie intégrée aux véhicules suffit-il pour construire une formule tous risques gratuite? Comment responsabiliser le conducteur ?
- > Hervé COLLIGNON SUBARU FRANCE

11H40

REGARDS CROISÉS - Nouveaux usages, économie collaborative et assurance à la demande : comment se saisir des opportunités de ces offres traçables et personnalisables?

- Autopartage, covoiturage; et si l'assurance auto devenait multi-affinitaire?
- Géolocalisation, fréquence d'utilisation : comment mieux appréhender les usages des automobilistes
- Le digital au service de l'expérience client : dans quelle mesure le smartphone casse-t-il les codes habituels de l'assurance auto
- > Yann ARNAUD GROUPE MACIF
- > François BUCCHINI GRAS SAVOYE
- > Karine GANGNEUX GENERALI
- > Pierre STANISLAS WILOV

12H30 **Déjeuner**

USE CASE - Quels partenariats créer pour construire le nouvel écosystème de la voiture autonome ? Retour sur le lancement de l'expérimentation

- « Rouen Normandy Autonomous Lab »
- Quels enseignements tirer de l'implémentation de ce service de mobilité à la demande sur routes ouvertes avec des véhicules autonomes
- Les partenaires industriels qui gèrent eux-mêmes les réparations de ces véhicules, accepteront-ils des demandes d'expertise contradictoires ?
- > Karine HURE-NAVARRO GROUPE RENAULT
- > Arthur NICOLET TRANSDEV

TÉMOIGNAGE - L'eCall est désormais obligatoire : les assisteurs sont-ils prêts à traiter les 150 000 appels attendus dès 2019?

- La généralisation de l'eCall va-t-elle créer une nouvelle relation entre le client et son assureur?
- Constructeurs auto, opérateurs et assureurs : quel partage des coûts possible?
- > Maurice BROM SNSA

14H35



Les start-up qui révolutionnent l'assurance auto prennent la parole!

- > Augustin LEMAN DRIVEQUANT
- > Alexandre MEYER WEPROOV

OUELLES CONDITIONS PRÉLIMINAIRES AU DÉVELOPPEMENT D'UNE FILIÈRE AUTOUR **DE LA VOITURE AUTONOME**

TÉMOIGNAGE - Développement de la connectique et de l'autonomisation : quels seront les nouveaux risques émergents assurables ?

- Face à la multiplication des nouveaux intervenants dans le dommage, qu'adviendra-t-il de la Responsabilité Civile ? L'assurance de flotte se généralisera-t-elle ?
- Cyber-risques, bris de machine, assurance passager... quelles seront les nouvelles garanties à intégrer dans les contrats
- A qui profite et appartient la donnée conducteur ? Quelles responsabilités liées à la data et à sa protection
- > Patrick LACROIX AMRAE

AVIS D'EXPERT - Règlementation : y a-t-il un responsable dans la voiture ?

- Quelle refonte règlementaire pour accompagner le passage du statut de conducteur à celui d'utilisateur
- La cohabitation entre « Véhicule terrestre à moteur » et « Véhicule à délégation partielle ou totale de conduite » entraine-t-elle l'existence de deux régimes juridiques ?
- > Solën GUEZILLE CHATAIN & ASSOCIES

15H35

ALLOCUTION DE CLÔTURE - Quels défis reste-t-il à relever pour que la voiture autonome devienne une réalité ?

> Vincent ABADIE - GROUPE PSA

Fin de la manifestation

INTERVENANTS



Vincent ABADIE Vice president, Expert Leader Autonómous Vehicle and ADAS **GROUPE PSA**





Laurent ALTOUNTOPIAN Directeur assurances des particuliers **GROUPAMA**



Yann ARNAUD Directeur Produits. Pilotage économique, Performances et Risques IARD **GROUPE MACIF**



François BUCCHINI Directeur général adjoint. en charge de l'activité affinitaire et risques spéciaux **GRAS SAVOYE**



Hervé COLLIGNON Président **SUBARU FRANCE**



Patrick DURAND Senior manager WAVESTONE

Frédéric DUTREUIL Directeur Marketina et Stratégie Produit





Pilote du







Solën GUEZILLE Avocate CHATAIN & ASSOCIES



Karine HURE-NAVARRO Pilote du proiet Rouen Normandy Autonomous Lab **GROUPE RENAULT**



Laurent JOURDAN Responsable du pôle Partenariats. Entreprises et Innovation **SOCIETE GENERALE**



Patrick LACROIX Président de la commission automobile **AMRAE**



Augustin LEMAN Directeur commercial et marketina **DRIVEQUANT**







Alexandre MEYER Co-fondateur **WEPROOV**







Notre partenaire



Prima Solutions fournit aux assureurs IARD la plateforme logicielle novatrice Prima Insure™ dont ils ont besoin pour gagner en agilité et se transformer en leader de l'assurance innovante. Full web, modulaire, multi-langues et disponible en mode SaaS, Prima Insure™ couvre l'ensemble des processus métier assurantiel : de la distribution ; souscription ; administration des contrats ; gestion de sinistres ; gestion financière aux analyses prédictives innovantes. Plus de 67 assureurs, mutuelles et courtiers IARD ont déjà choisi Prima Insure™. Prima Solutions est membre d'ACORD.

www.prima-solutions.com Twitter:@Prima_Solutions

Nos soutiens



Acteur clé dans le secteur de l'expertise automobile, ANEA, l'Alliance Nationale des Experts en Automobile, est l'unique organisation représentative dans la profession avec 2 114 adhérents personnes physiques et plus de 741 cabinets répartis sur tout le territoire national au 6 septembre 2012. Elle a notamment qualité pour représenter l'intérêt collectif de la profession, être l'interlocuteur privilégié des Pouvoirs Publics, des organisations nationales et internationales ainsi que de toutes autres personnes physiques ou morales, et de siéger au sein de la Commission Nationale des Experts en Automobile (CNEA). Pour plus d'information : www.anea.fr

www.anea.fr



FFA : Créée en juillet 2016, la Fédération Française de l'Assurance (FFA) réunit la Fédération française des sociétés d'assurances (FFSA) et le Groupement des entreprises mutuelles d'assurance (GEMA) au sein d'une seule organisation.

La Fédération Française de l'Assurance rassemble ainsi les entreprises d'assurances et de réassurance opérant en France, soit 280 sociétés représentant plus de 99% du marché. La FFA est le porte-parole de référence de la profession auprès des interlocuteurs publics, privés, ou associatifs, en France comme à l'international. Les principales missions de la Fédération Française de l'Assurance:

- Préserver l'ensemble du champ économique et social en relation avec les activités assurantielles
- Représenter l'assurance auprès des pouvoirs publics nationaux et internationaux, des institutions et des autorités administratives ou de place
- Offrir un lieu de concertation et d'analyse des questions financières, techniques ou juridiques
- Fournir les données statistiques essentielles de la profession
- Informer le public et les médias
- Promouvoir les actions de prévention
- Promouvoir la place de l'assurance dans le monde académique et la formation

Suivez la FFA sur Twitter : @FFA_assurance

www.ffa-assurance.fr



Créée en 1855, Roam est une association à laquelle adhèrent une cinquantaine de sociétés principalement appelées des SAM, Sociétés d'Assurance Mutuelle. Depuis plus de 160 ans, Roam permet à ses adhérents d'échanger sur leurs spécificités mutualistes et de défendre un statut alternatif aux sociétés de capitaux. Elle regroupe des SAM très diverses : professionnelles (du bâtiment, de la santé, de l'alimentaire...), généralistes (dommages ou vie), spécialisées (retraite, grêle...), à caractère régional ou national, avec ou sans intermédiaires. Au-delà de ces différences, ces groupes ont le point commun d'être sans capital social gérés collectivement par leurs assurés appelés sociétaires. Roam est également ouverte aux SA de taille humaine partageant les mêmes valeurs ; elle a la volonté d'élargir sa vocation à toutes PME d'assurance, quel que soit leur statut.

www.roam.asso.fr



Informations pratiques

Date et lieu

Mardi 16 octobre 2018

L'événement se déroulera à Paris. Le lieu exact vous sera communiqué ultérieurement.

Inscription

TARIF GÉNÉRAL ASSUREURS

995 € HT (1 194 € TTC)

TARIF GÉNÉRAL NON ASSUREURS

1 495 € HT (1 794 € TTC)

Inscrivez-vous en ligne sur : conferences.argusdelassurance.com

Inscrivez-vous à plusieurs et bénéficiez de tarifs dégressifs!

- -5% sur chaque inscription dès le 2e inscrit
- -10% sur chaque inscription dès le 3e inscrit
- -15% sur chaque inscription dès le 4e inscrit

Nous contacter

Elvire Roulet - 01 77 92 93 36 elvire.roulet@infopro-digital.com

Consultez les conditions générales de vente en ligne sur https://evenements.infopro-digital.com/argus/cgv-evenements

Nos prochaines conférences

12^E CONGRÈS DE L'ASSURANCE DIGITALE

14 novembre 2018, Paris

RENCONTRES DE L'I.A. ET DU BIG DATA

12 décembre 2018, Paris

Nos prochaines formations

OBJETS CONNECTÉS AUTO MRH

Quels enjeux sur le marché de l'assurance Auto-Habitation

FORMATEUR:

> Yvon MOYSAN - Président - Saint Germain Consulting

Sessions de formation :

29 septembre 2018 - 14 septembre 2018 15 octobre 2018 - 27 novembre 2018

Retrouvez tous les événements l'Argus de l'assurance sur :

conferences.argusdelassurance.com