

AVENANT N°1
AU REGLEMENT
DES OSCARS DE L'EMBALLAGE 2018

Article 1 - Société organisatrice

La société **GROUPE INDUSTRIE SERVICES INFO** (ci-après l'organisateur), SAS au capital de 38 628 352,10 €, dont le siège social est 10 Place du Général de Gaulle, 92160 Antony, RCS de Nanterre n°442 233 417, organisatrice du concours intitulé « LES OSCARS DE L'EMBALLAGE » **décide de modifier le règlement de son opération sur le point suivant :**

- **La date limite de dépôt des dossiers de candidature initialement prévue le 14 septembre 2018 est repoussée au 28 septembre 2018**

En conséquence, les dossiers de candidatures pourront être adressés jusqu'au vendredi 28 septembre 2018.

LES AUTRES DISPOSITIONS DU REGLEMENT DE L'OPERATION DEMEURENT INCHANGEES.

FAIT A ANTONY LE 14/09/2018



INFORMATIONS PREALABLES AU DOSSIER DE CANDIDATURE

- 1. Dossier dûment rempli** à retourner **avant le 14/09/2018** à oscardemballage@infopro-digital.com
2. Inscription en ligne impérative **avant le 14/09/2018** sur www.oscardemballage.com
 Pour tout renseignement : Marlène HERVOUET 01.77.92. 98.76 – marlene.hervouet@infopro-digital.com

➔ CHOIX DE LA / DES CATÉGORIES

> 1 dossier peut être déposé dans plusieurs catégories. Vos chances de remporter un Oscar sont ainsi plus importantes.

1 dossier = 1 produit/ équipement dans une seule catégorie = 1 inscription

Exemple: si un produit ou un équipement concourt dans 2 catégories, cela équivaut à 2 dossiers et 2 inscriptions

TRANSFORMATION *	CONSOMMATION	PRODUCTION	ENVIRONNEMENT ET RSE	DEBUTS PROMETTEURS
<input type="checkbox"/> Verre* <input type="checkbox"/> Papier carton* <input type="checkbox"/> Carton ondulé* <input type="checkbox"/> Plastique* <input type="checkbox"/> Métal* <input type="checkbox"/> Bois* <input type="checkbox"/> Emballage souple/ complexe <input type="checkbox"/> Matériaux actifs (biomatériaux, nanomatériaux...)	<input type="checkbox"/> Design & Identité graphique <input type="checkbox"/> Fonctionnalités d'usage <input type="checkbox"/> Fonctionnalités de conservation <input type="checkbox"/> Merchandising <input type="checkbox"/> Technologies connectées	Mécanisation <input type="checkbox"/> Conditionnement primaire <input type="checkbox"/> Conditionnement secondaire <input type="checkbox"/> Fin de ligne <input type="checkbox"/> Équipements périphériques <input type="checkbox"/> Distribution/logistique <input type="checkbox"/> Emballages industriels <input type="checkbox"/> Débuts prometteurs machines	<input type="checkbox"/> Environnement & RSE (Gratuit si 2 dossiers payants déposés)	<input type="checkbox"/> Lancement prometteur (packaging en test de commercialisation, prototype...) <input type="checkbox"/> Etudiants <input type="checkbox"/> Start Up

*L'emballage présenté doit comporter au minimum 70% du matériau de la catégorie sélectionnée.
 Dans le cas contraire, sélectionner la catégorie « Emballage souple/ complexe » ou « Matériaux actifs ».

➔ FICHE D'IDENTITÉ

* Champs Obligatoires

- **Contact du dossier** (personne référente sur le dossier présenté)

Société

Prénom et nom du contact

Email

Téléphone

- **Dénomination du produit / de l'équipement présenté** (marque ou court descriptif)*

Société

Prénom et nom du contact

Email

Téléphone

- **Fournisseur de l'emballage***

Société

Prénom et nom du contact

Email

Téléphone

- **Conditionneur / Marque** *

Société

Prénom et nom du contact

Email

Téléphone

- **Distributeur** *

Société

Prénom et nom du contact

Email

Téléphone

• Designer *

Société

Prénom et nom du contact

Email

Téléphone

→ AUTORISATION

Par la présente, le candidat (prénom, nom, fonction)

Représentant la société :

- a) déclare et garantit être titulaire et/ou avoir obtenu toutes les autorisations des titulaires des droits de propriété intellectuelle ou industrielle (notamment brevets, marques, dessins et modèles, photos, vidéos, droits d'auteur.... y compris, le cas échéant, des prestataires éventuellement intervenus dans la réalisation concernée) attachés aux réalisations présentées, aux projets (catégorie Début Prometteur/ Etudiant) ainsi qu'à tout élément du dossier de candidature,
- b) autorise l'Organisateur à reproduire et représenter ces éléments dans son magazine « Emballages Magazine » ainsi que dans tout autre média quel qu'en soit le support susceptible de traiter de l'Oscar de l'Emballage et notamment les documents promotionnels des éditions suivantes. Ces autorisations devront pouvoir intervenir sans obligation d'aucune sorte à la charge de l'Organisateur,

en conséquence, garantit l'Organisateur de tout recours à l'égard de ce qui précède,

en déposant sa candidature, reconnaît avoir pris connaissance et accepte sans réserve le règlement du concours

→ ÉLÉMENTS À FOURNIR OBLIGATOIREMENT - À envoyer avant le 14 septembre 2018

- L'inscription en ligne sur www.oscardeemballage.com
- Le présent Dossier de Candidature complété – à adresser obligatoirement par e-mail à : oscardeemballage@infopro-digital.com
- Le chèque de règlement des frais d'inscription, virement bancaire ou paiement en ligne
- Un visuel couleur en HD, sur fond neutre du produit / équipement candidat : JPEG 300 Dpi
- Le logo de la société candidate en HD
- Un certificat étudiant en cours de validité pour la catégorie « Début Prometteur Étudiant »
- Un minimum de 3 échantillons du produit / équipement candidat et de son contenu (ou factice) sont à faire parvenir avant **le vendredi 14 septembre 2018**, à l'adresse suivante :

INFOPRO DIGITAL

Oscar de l'Emballage - A l'attention de Viviane GIANG,

Chargée d'organisation - Pôle Conférences Evènements - 3^e étage -

Antony Parc 2 - 10, place du Général de Gaulle - 92 160 Antony – France

- Pour les produits frais, seuls les produits factices seront acceptés (voir règlement).

- Pour la catégorie Production : pas d'échantillon mais une vidéo (max 3 minutes, dans un format courant de type .mov, .wmv, .mpg) illustrant les points clés des équipements ou des logiciels à envoyer à : oscardeemballage@infopro-digital.com ou par courrier sur clé USB au pôle évènement INFOPRO DIGITAL à l'attention de Viviane GIANG.

Ce montage sera présenté aux membres du jury exclusivement.

- **Pour les réalisations de dimensions importantes (au-delà de la demi-palette), il est nécessaire de prévoir une maquette et de nous contacter.**

Merci de bien vouloir cocher la mention souhaitée ci-dessous :

- OUI, je souhaite récupérer mes échantillons à l'issue de la manifestation (renvoi à ma charge)
- NON, je ne souhaite pas récupérer mes échantillons à l'issue de la manifestation.



DOSSIER DE CANDIDATURE

→ FICHE D'IDENTITÉ

- Contact principal du dossier :
- Dénomination du produit / de l'équipement présenté (marque ou court descriptif)* :
- Nom du fournisseur de l'emballage* :
- Nom du conditionneur / de la marque* :
- Nom du distributeur* :
- Nom du designer* :

* Champs Obligatoires

- Le produit / l'équipement est-il protégé (par un brevet, une marque, une licence, ...) ?

OUI NON

Si oui, précisez :

- Date de 1^{ère} mise sur le marché (effective ou à venir) :
- Partenaires associés (le cas échéant)

Société 1 :

Société 2 :

Société 3 :

Société 4 :

Les informations à caractère personnel recueillies ci-dessus par la société GISI font l'objet d'un traitement informatique dans le cadre de l'organisation du concours. Elles sont nécessaires à notre société pour traiter votre inscription en tant que candidat, et sont enregistrées dans notre fichier. GISI, ou toute société du groupe INFOPRO DIGITAL, pourra vous envoyer des propositions commerciales en vue de participer à des événements organisés par le groupe. Conformément à la loi du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition sur les données personnelles vous concernant en écrivant à l'adresse suivante : cnil@gisi.fr

Vos données à caractère personnel pourront être transmises à nos partenaires afin de vous envoyer des propositions pour des produits ou des services analogues. Pour recevoir les propositions de nos partenaires par courrier, fax ou courrier électronique, merci de cocher ici

➔ INFORMATIONS PRODUIT / ÉQUIPEMENT

- **S'agit-il :**

- d'une création pour le lancement d'un produit /d'un nouvel équipement ?
- d'une modification du packaging d'un produit déjà existant/d'une évolution d'un équipement existant ?

- **Objectifs poursuivis par la marque et marché cible :**

- **Quel est le principal bénéfice de l'emballage / de la machine / de l'équipement ?**

Ex : visuel (forme, matière, impression...), praticité (durée de conservation, ouverture, bouchage...)

- **Innovation technique :** sur quels points porte principalement l'innovation (design, matériau, assemblage, impression, nouvelle technologie) ?

➔ INFORMATIONS MARCHÉ

- **Marché sur lequel évolue le produit/l'équipement :**

- **Taille du marché (en valeur) :**

- **Taille du marché (en volume) :**

- **Types de distribution (GMS, sélectif, autres...) :**

- **Univers concurrentiel (code du marché, packaging, type, format, ...) :**

- **Évolution enregistrée sur le marché depuis l'entrée en service de cette innovation (Part de Marché, Chiffre d'Affaires, Volume, ...) ?**

➔ TEXTE DE PRÉSENTATION (Texte libre – 100 mots maximum)

Ce texte sera présenté au jury et paraîtra après l'événement dans Emballages Magazine.
Il doit être complet, synthétique et précis.

→ VISUEL PRODUIT / EQUIPEMENT sur fond neutre en HD (Fichier JPEG 300 Dpi)



RÈGLEMENT

ARTICLE 1 – L'ORGANISATEUR ET LES OBJECTIFS DU PRIX

L' « Oscar de l'emballage » est organisé du 19 avril au 26 novembre 2018 par :
GROUPE INDUSTRIE SERVICES INFO (ci-après GISI)
Capital 38 628 352,10 euros - RCS Nanterre 442 233 417
Siège social : Antony Parc 2 - 10 place du Général de Gaulle - La Croix de Berny - BP 20156 - 92 186
Antony Cedex – France

ARTICLE 2 - LES PRIX – CATEGORIES*

L'Organisateur a retenu un maximum de 24 prix (sous réserve d'un nombre suffisant de dossiers par catégorie)

1 - Catégorie Transformation (métiers / matériaux) : 8 prix

- Verre*
- Papier carton*
- Carton ondulé*
- Plastique*
- Métal*
- Bois*
- Emballage souple/complexe
- Matériaux actifs (biomatériaux, nanomatériaux...)

* Pour les prix Verre, Papier carton, Carton Ondulé, Plastique, Métal et Bois, l'emballage présenté doit comporter au minimum 70% du matériau de la catégorie sélectionnée. Dans le cas contraire, sélectionner la catégorie « Emballage souple/complexe » ou « Matériaux actifs ».

2 - Catégorie Consommation : 5 prix

- **Design et identité graphique** : création de volumes, design structurel...
- **Fonctionnalités d'usage** : ouverture, ergonomie...
- **Fonctionnalités de conservation** (technique) : barrières, prolongement de la DLC
- **Merchandising** : PLV, PAV, emballage de vente, théâtralisation, POS (point of sales) ...
- **Technologies connectées** : nouvelles technologies, NFC, RFID, QRcode, emballage intelligent...

3- Catégorie Production : 7 prix

- Mécanisation :
 - Conditionnement primaire
 - Conditionnement secondaire
 - Fin de ligne
- Équipements périphériques
- Distribution/Logistique
- Emballages industriels
- Débuts prometteurs Machines

4- Catégorie Environnement & RSE : 1 prix

- Environnement & RSE

5- Catégorie Débuts Prometteurs : 3 prix

- **Lancement prometteur** : packaging en test de commercialisation, prototype, emballage n'ayant pas encore trouvé son marché
- **Start up** : produit ou projet à l'origine du lancement de l'entreprise (-3 ans)
- **Étudiant** (gratuit)

ARTICLE 3 - LES CANDIDATURES

3.1 Pour participer au concours de l'Oscar de l'Emballage, les candidats doivent impérativement :

- a) Proposer des réalisations déjà commercialisées ou prêtes à être commercialisées : entre novembre 2017 et octobre 2018 (sauf pour les catégories « Etudiant » et « Lancements Prometteurs », qui par définition ne sont pas encore commercialisées). Ces réalisations doivent être conçues, fabriquées ou distribuées en France et/ou en Europe. Le concours est ouvert aux entreprises disposant d'une structure commerciale et/ou industrielle en France.
- b) Certifier que les réalisations inscrites sont conformes à toute loi et réglementation en vigueur qui les régissent (sécurité alimentaire, législation de l'environnement, propriété intellectuelle...) et garantir l'Organisateur de tout recours à cet égard.

Le Candidat s'engage à fournir, à la demande, les preuves de conformité à la réglementation en vigueur et de commercialisation au cours de la période susmentionnée.

- c) Compléter le **BULLETIN D'INSCRIPTION en ligne** avant le 14 septembre 2018 sur www.oscardemballage.com
NB : Si un produit ou un équipement concourt dans plusieurs catégories, cela équivaut à autant de dossiers et donc d'inscriptions. Exemple: 2 catégories = frais d'inscription pour 2 dossiers à acquitter.
- d) Acquitter le droit d'inscription tel qu'indiqué sur le bulletin d'inscription en ligne :
 - . par carte bancaire au moment de l'inscription en ligne
 - . par chèque à l'ordre de Groupe Industrie Services Info
 - . par virement bancaireDomiciliation : Natixis Paris
Banque : 30 007 - Code guichet : 99999 - N° de compte : 04066398000 - Clé RIB 43
BIC : NATXFRPPXXX - IBAN : FR76 3000 7999 9904 0663 9800 043

La date limite des inscriptions et d'envoi des éléments est le **vendredi 14 septembre 2018**.
Il est conseillé de rédiger le dossier en français pour faciliter la clarté et les débats du Jury.

3.2 ÉLÉMENTS À FOURNIR OBLIGATOIREMENT APRES L'INSCRIPTION EN LIGNE

- **Le dossier de candidature** dûment complété.

Si vous souhaitez concourir dans plusieurs catégories, un seul dossier de candidature suffit (Veillez dans ce cas à le remplir de la manière la plus exhaustive possible). A noter que cela équivaudra à plusieurs dossiers déposés donc à plusieurs inscriptions.

- **Une illustration couleur** sur fond neutre sous format JPEG haute définition (300 dpi)

- **3 échantillons minimum** (voir descriptif ci-dessous), non applicable pour la catégorie « Production »
Pour la catégorie Production : un montage audiovisuel informatique (max 3 minutes, dans un format courant de type .mov, .wmv, .mpg) illustrant les points clés des équipements ou des logiciels. Ce montage servira aux membres du jury.

Pour la catégorie Étudiant, un justificatif du statut d'étudiant est obligatoire pour concourir à ce prix (copie de la carte étudiant ou équivalent en cours de validité)

Ces éléments sont indispensables pour la réalisation du cahier des candidats à paraître dans l'Annuel 2018 de l'Emballage, hors-série édité par Emballages Magazine et le cas échéant, dans le dossier spécial du numéro de décembre d'Emballages Magazine.

ÉCHANTILLONS À FAIRE PARVENIR (catégorie « Production » non concernée)

- **Un minimum de 2 échantillons** du produit / équipement candidat et de son contenu (ou factice) sont à faire parvenir avant **le vendredi 14 septembre 2018**, à l'adresse suivante :

INFOPRO Digital

Oscar de l'Emballage - A l'attention de **Viviane GIANG**,

Chargée d'organisation - Pôle Conférences Evènements - 3^è étage -

Antony Parc 2 - 10, place du Général de Gaulle - 92 160 Antony – France

- **Pour les produits frais**, seuls les produits factices seront acceptés (voir règlement).

- **Pour la catégorie Production** : pas d'échantillon mais une vidéo (max 3 minutes, dans un format courant de type .mov, .wmv, .mpg) illustrant les points clés des équipements ou des logiciels à envoyer à : oscardemballage@infopro-digital.com **ou par courrier sur clé USB** au pôle évènement INFOPRO DIGITAL à l'attention de Viviane GIANG.

Ce montage sera présenté aux membres du jury exclusivement.

Pour les réalisations de dimensions importantes (au-delà de la demi-palette), il est nécessaire de prévoir une maquette et de nous contacter.

IMPORTANT : les échantillons transmis par les candidats ne leur seront pas renvoyés sauf demande expresse de leur part indiquée dans le dossier de candidature page 4. Si le candidat souhaite reprendre ses échantillons à l'issue de la cérémonie, il est indispensable qu'il l'indique sur le dossier de candidature à l'endroit prévu à cet effet. Merci de noter que GISI ne prend pas en charge les frais et l'organisation des retours des échantillons et que le candidat est tenu de les récupérer à ses frais.

Par ailleurs, il est recommandé de prévoir des échantillons qui pourront, le cas échéant, être exposés à la cérémonie de remise des prix. L'Organisateur ne pourra être tenu responsable en cas de vol ou de dommages causés à ces derniers.

ARTICLE 4 - ENGAGEMENT DES CANDIDATS

Les candidats sont tenus d'obtenir, préalablement à l'envoi de leur dossier de candidature, toutes les autorisations nécessaires à leur participation, à la reproduction et à la représentation des éléments constitutifs de leur dossier (notamment et sans que cette liste soit exhaustive : dessins, photos, vidéos, droits d'auteurs, brevets, marques....., y compris, le cas échéant, des prestataires éventuellement intervenus dans la réalisation concernée) dans tous médias, quel qu'en soit le support, susceptible de traiter de l'Oscar de l'Emballage dans un but promotionnel ou d'information, ainsi que pour une reproduction, par l'Organisateur sur les documents promotionnels des éditions suivantes de ce concours. Ces utilisations devront pouvoir intervenir sans obligation d'aucune sorte à la charge de la société organisatrice. Les candidats garantissent cette dernière de tout recours de tiers à cet égard.

ARTICLE 5 – INSCRIPTIONS

Pour s'inscrire et télécharger le dossier de candidature, rendez-vous sur www.oscardemballage.com

ARTICLE 6 - JURY - SÉLECTION DES LAURÉATS

Les membres du jury sont choisis par l'Organisateur parmi les personnalités reconnues de la filière de l'emballage. Ils sont sélectionnés pour leur expertise professionnelle et technique, au regard des critères d'appréciation de chacune des catégories.

Il est à noter qu'en amont du jury, un comité d'experts composé d'associations et de fédérations du secteur de l'emballage pourra se réunir afin d'examiner et repositionner le cas échéant certains dossiers qui ne seraient pas dans une catégorie adaptée. Le comité d'experts, avec l'accord de l'Organisateur, se réserve par ailleurs la faculté de réorganiser les catégories en fonction du nombre de candidats.

Si un membre du jury a lui-même (ou sa société) déposé un dossier, il s'abstiendra d'exprimer son avis et de voter pour le choix des nommés et lauréat de cette catégorie.

Si un concurrent d'un membre du jury a déposé un dossier, ce membre du jury sortira durant la présentation du dossier de ce candidat, pour des raisons d'objectivité.

Les débats du Jury sont tenus secrets et ses décisions souveraines ne peuvent faire l'objet d'aucune contestation.

Les dossiers présentés font l'objet d'un débat entre les membres du jury. Un vote à main levée dégage un premier tri de finalistes (appelés nommés) pour chaque catégorie. Parmi les nommés, les membres du jury éliront un lauréat par catégorie par vote à bulletin secret. Les critères suivants seront pris en compte sans que cette liste soit exhaustive ni que le poids de chacun d'eux ne soit défini :

- Ampleur du projet ou de la réalisation au regard des retombées techniques, économiques, industrielles et/ou sociales ou environnementales,
- Originalité de la démarche innovatrice,
- Brevets déposés en France ou à l'étranger (licences, communications, etc.),
- Potentialité d'extension de la technologie présentée à d'autres domaines.

La liste des nommés sera publiée sur le site www.emballagesmagazine.com avant la date de remise des prix et les nommés par catégorie seront informés individuellement afin de se rendre disponible pour assister à la cérémonie de remise des prix.

Le lauréat de chaque catégorie restera secret jusqu'à la cérémonie de remise des prix.

ARTICLE 7 - UTILISATION DES LOGOS ET NOM "OSCAR DE L'EMBALLAGE"

Seuls les nommés et les lauréats sont autorisés à apposer le logo du concours sur leur documentation commerciale et promotionnelle concernant la réalisation nommée ou lauréate.

La charte d'utilisation des logos et nom « Oscar de l'Emballage » sera transmise à tous les nommés /lauréats avec l'email les informant de leur nomination.

Ils s'engagent à se conformer strictement aux prescriptions de cette charte, à savoir notamment :

- **Utilisation du logo sur le territoire français exclusivement et dans le cadre d'une communication en langue française.**
- **Pour toute autre communication dans un autre pays, les nommés et lauréats s'engagent à utiliser exclusivement la mention suivante " Nommé / Lauréat de la catégorie du prix de l'innovation packaging organisé en France par la société G.I.S.I. » ou « French Packaging Award »**

ARTICLE 8 - REMISE DES PRIX

Les prix seront remis au cours d'une cérémonie qui se tiendra à Paris le 26 novembre 2018. Les nommés sont invités de facto à la cérémonie afin de recevoir leur prix (s'ils sont désignés Lauréat par le Jury).

ARTICLE 9 – DONNEES A CARACTERE PERSONNEL

Les informations à caractère personnel recueillies ci-dessus par la société GISI font l'objet d'un traitement informatique dans le cadre de l'organisation du concours. Elles sont nécessaires à notre société pour traiter les inscriptions des candidats au concours et sont enregistrées dans le fichier de l'Organisateur. GISI, ou toute société du groupe INFOPRO DIGITAL, pourra envoyer aux candidats des propositions commerciales en vue de participer à des événements organisés par toute société du groupe INFOPRO DIGITAL.

Selon ce qui aura été indiqué dans le dossier de candidature, les données à caractère personnel-des candidats pourront être transmises aux partenaires de GISI afin de leur envoyer des propositions pour des produits ou des services analogues.

Tous les candidats disposent d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition aux données les concernant et peuvent exercer ce droit par demande écrite adressée à:

Groupe Industrie Services Info, « Oscar de l'Emballage »

Antony Parc 2 - 10, place du Général de Gaulle – BP 20156 - 92 186 Antony Cedex – France

cnil@gisi.fr.

ARTICLE 10 – DIVERS

Une copie écrite du présent règlement est adressée à toute personne qui en fait la demande par courrier à l'adresse suivante :

Groupe Industrie Services Info, « Oscar de l'Emballage »

Antony Parc II - 10 place du Général de Gaulle - BP 20156 - 92186 Antony Cedex

et par mail à : oscardemballage@infopro-digital.com

Le présent règlement est soumis à la loi française. L'Organisateur statuera souverainement sur toute difficulté pouvant naître de l'interprétation et/ou de l'application du présent règlement.

12 juin 2018