

PUBLIC VISÉ

Cette formation s'adresse à toute personne publique souhaitant élargir leur champ de compétence et maîtriser les achats innovants propres aux marchés publics.

PRÉ-REQUIS

- Techniques : absence de pré-requis
- Connaissances spécifiques : absence de pré-requis

OBJECTIFS

Une journée pour appréhender les achats innovants dans les marchés publics :

- Découvrir le rôle primordial des acheteurs dans le cadre de l'innovation
- Comment capter l'innovation ?
- Maîtriser les procédures de marché
- Piloter des initiatives stratégiques

CONTENU

L'implication croissante des achats dans l'innovation conduit à une spécialisation du métier d'acheteur. De nouveaux profils apparaissent sur des projets transverses, capables de piloter des initiatives stratégiques qui allient l'amont et l'aval du processus achat. La fonction achat a un rôle primordial pour capter l'innovation et cette formation est déterminante pour vous donner les clés de la réussite pour mener à bien cette mission.

Le contexte

- Les nouveaux enjeux et défis de la fonction achats
- Le champ d'application des achats innovants
- L'innovation incrémentale et l'innovation de rupture
- Le rôle de l'acheteur
- Les objectifs de l'achat public en matière d'innovation et les éléments de mesure

La démarche

- L'Open innovation dans les achats
- Une gouvernance agile et adaptée à l'éco système
- Les conditions de réussite
- Le processus achat revisité
- Le profil de l'acheteur 3.0

Travaux pratiques :

- Grille de maturité de l'innovation achats

Les fondamentaux des achats innovants

- Le sourcing
- Le management de la relation fournisseurs
- La définition fonctionnelle des besoins

Travaux pratiques :

- Mise en pratique d'un RFI (Request For Information)

Maîtriser les procédures de marché

- Le partenariat d'innovation
- La procédure concurrentielle négociée
- Le dialogue compétitif

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La salle de formation est équipée de tout le confort nécessaire pour rendre la formation agréable. Afin que vous puissiez bénéficier des meilleures conditions d'apprentissage, nous limitons le nombre de participants par session, et nous mettons toujours en avant des cas pratiques et mises en situation.

ÉVALUATION ET SANCTION

La formation est évaluée par le biais d'une fiche d'évaluation qui porte à la fois sur les aspects organisationnel, méthodologique et pédagogique de la formation ainsi que sur la réponse aux attentes des stagiaires.

La formation est également sanctionnée par une attestation individuelle de formation.

QUALITÉ DU FORMATEUR

– **Expert des métiers de l'achat public**

Le formateur est consultant indépendant.

Diplômé d'un troisième cycle en économie, d'un master en finances et d'une spécialisation Achats, le formateur a occupé différentes fonctions de management dans le domaine des achats aussi bien dans le secteur privé que public.

Fort d'une expérience réussie en administration centrale en tant que responsable ministériel des achats, de directeur de la commande publique en collectivités territoriales ou encore de directeur des achats au sein d'établissements publics majeurs, il dispose d'une expertise reconnue dans le domaine des marchés publics.

Il exerce son activité de formateur tant sur les domaines de la performance achats que des marchés publics.

DURÉE ET MODALITÉS D'ORGANISATION

- **Durée de la formation** : 7 heures soit 1 jour
- **Horaires de la formation** : 9h00-12h30 puis 14h00-17h30
- **Code** : INNOV
- **Lieu** : dans les locaux de l'organisme ou dans les nôtres
- **Organisation** : formation réalisable en présentiel
- **Nombre de stagiaires** : 10 participants au maximum

CONTACT

☎ tél. : 01 79 06 77 00

✉ email : formations@achatpublic.com

📄 formulaire : <http://formations.achatpublic.com/nous-contacter>

🌐 site web : <http://formations.achatpublic.com/les-formations-pour-les-acheteurs>