

## Informations pratiques

### Date et lieu

**Mercredi 12 décembre 2018**

L'événement se déroulera à l'Elysées Biarritz, PARIS  
22-24 rue Quentin Bauchart - 75008 PARIS

### Inscription

Big03

TARIF GÉNÉRAL ASSUREURS
995 € HT (1 194 € TTC)

TARIF GÉNÉRAL NON ASSUREURS
1 495 € HT (1 794 € TTC)

Inscrivez-vous en ligne sur :  
[conferences.argusdelassurance.com](http://conferences.argusdelassurance.com)

Inscrivez-vous à plusieurs  
et bénéficiez de tarifs dégressifs !

- 5% sur chaque inscription dès le 2<sup>e</sup> inscrit
- 10% sur chaque inscription dès le 3<sup>e</sup> inscrit
- 15% sur chaque inscription dès le 4<sup>e</sup> inscrit

### Nous contacter

Elvire Roulet - 01 77 92 93 36  
[elvire.roulet@infopro-digital.com](mailto:elvire.roulet@infopro-digital.com)

Consultez les conditions générales de vente en ligne sur  
<https://evenements.infopro-digital.com/argus/cgv-evenements>

### Nos partenaires

**Deloitte**

En France et en Afrique francophone, Deloitte mobilise un ensemble de compétences diversifiées pour répondre aux enjeux de ses clients, de toutes tailles et de tous secteurs – des grandes entreprises multinationales aux microentreprises locales, en passant par les ETI et PME. Fort de l'expertise de ses 11 300 collaborateurs et associés, Deloitte est un acteur de référence en audit & assurance, consulting, financial advisory, risk advisory, juridique & fiscal et expertise comptable, dans le cadre d'une offre pluridisciplinaire et de principes d'action en phase avec les exigences de notre environnement.

[www.deloitte.fr](http://www.deloitte.fr)

**Informatica**

Informatica est le leader des solutions de gestion de données et permet aux organisations d'exploiter le potentiel de leurs données pour devenir plus agiles, accélérer leur développement et mettre au point les solutions et services innovants. De l'intégration, en passant par la mise en qualité, la gouvernance, la découverte et protection des données sensibles, le Big Data ou l'Intelligence Artificielle appliquée aux données, Informatica accompagne les entreprises comme les organisations publiques en France et à l'international.

[www.informatica.com](http://www.informatica.com)

**OWI**

Éditeur de logiciels d'entreprises, OWI exploite un procédé révolutionnaire de compréhension du langage pour « écouter, piloter, et optimiser les interactions clients ». Commercialisées depuis 2013, ces solutions sont aujourd'hui adoptées par des grands comptes comme Covéa, La Banque Postale, Société Générale, BNP Paribas, EDF, ProBTP... Les grandes fonctionnalités de nos solutions sont : L'automatisation des tâches à faible valeur ajoutée (réponses automatiques ou semi automatiques) ; Identification des priorités et des motifs de contacts pour une affectation directe au service le plus compétent pour traiter la demande ; La recherche en temps réel dans les bases de connaissance pour préparer la réponse et accompagner le conseiller au moment où il traite cette demande ; L'analyse en temps réel de toutes les informations liées aux interactions (contenu du verbatim et données clients) pour un pilotage opérationnel de l'expérience client, et pour des analyses à froid.

<http://owi-tech.com/fr/accueil/>

### Nos soutiens

**CTIP**

Centre Technique des Institutions de Prévoyance  
Le CTIP représente l'ensemble des institutions de prévoyance, organismes d'assurance de personnes à but non lucratif, à gouvernance paritaire et spécialisés dans le collectif. Elles couvrent plus de 13 millions de personnes, soit près d'un actif sur deux, à travers 2 millions d'entreprises en santé et prévoyance (incapacité, invalidité, dépendance, décès). Le CTIP défend les intérêts de ses 38 adhérents auprès des pouvoirs publics nationaux et européens et les accompagne dans toutes les évolutions techniques et juridiques ayant un impact sur leur métier. Il contribue à développer une information pédagogique sur la prévoyance collective.

[www.ctip.asso.fr](http://www.ctip.asso.fr)

**Fédération Française de l'Assurance**

Créée en juillet 2016, la Fédération Française de l'Assurance (FFA) réunit la Fédération française des sociétés d'assurances (FFSA) et le Groupement des entreprises mutuelles d'assurance (GEMA) au sein d'une seule organisation.  
La Fédération Française de l'Assurance rassemble ainsi les entreprises d'assurances et de réassurance opérant en France, soit 280 sociétés représentant plus de 99% du marché. La FFA est le porte-parole de référence de la profession auprès des interlocuteurs publics, privés, ou associatifs, en France comme à l'international. Les principales missions de la Fédération Française de l'Assurance : - Préserver l'ensemble du champ économique et social en relation avec les activités assurantielles - Représenter l'assurance auprès des pouvoirs publics nationaux et internationaux, des institutions et des autorités administratives ou de place - Offrir un lieu de concertation et d'analyse des questions financières, techniques ou juridiques - Fournir les données statistiques essentielles de la profession - Informer le public et les médias - Promouvoir les actions de prévention - Promouvoir la place de l'assurance dans le monde académique et la formation Suivez la FFA sur Twitter : @FFA\_assurance

[www.ffa-assurance.fr](http://www.ffa-assurance.fr)

**HEC PARIS ALUMNI Assurance**

Le groupement Assurances d'HEC Alumni anime la communauté des anciens élèves d'HEC (grande école, MBA, executive...) qui œuvrent dans le monde de l'assurance. Cela concerne tous les métiers et tous les types d'acteurs assureurs, mutuelles, GPS, bancassureurs, distributeurs, prestataires de service... Sa vocation est de contribuer aux débats de place qui animent notre univers et de faciliter les échanges, réflexions et contributions. Il s'agit aussi de mettre en avant la spécificité et l'importance de notre secteur dans l'économie, la société, l'environnement... Ce partenariat avec L'Argus marque ainsi l'engagement d'HEC Alumni pour aller plus loin dans ce rôle de mobilisation de la profession.

[www.hecalumni.fr](http://www.hecalumni.fr)

**Roam**

Créée en 1855, Roam est une association à laquelle adhèrent une cinquantaine de sociétés principalement appelées des SAM, Sociétés d'Assurance Mutuelle. Depuis plus de 160 ans, Roam permet à ses adhérents d'échanger sur leurs spécificités mutualistes et de défendre un statut alternatif aux sociétés de capitaux. Elle regroupe des SAM très diverses : professionnelles (du bâtiment, de la santé, de l'alimentaire...), généralistes (dommages ou vie), spécialisées (retraite, grêle...), à caractère régional ou national, avec ou sans intermédiaires. Au-delà de ces différences, ces groupes ont le point commun d'être sans capital social gérés collectivement par leurs assurés appelés sociétaires. Roam est également ouverte aux SA de taille humaine partageant les mêmes valeurs ; elle a la volonté d'élargir sa vocation à toutes PME d'assurance, quel que soit leur statut.

[www.roam.asso.fr](http://www.roam.asso.fr)

**L'ARGUS**  
de l'assurance  
EVENTS

**L'ARGUS**  
de l'assurance  
EVENTS

A l'heure de la transformation du secteur, notre mission est de vous proposer :

- un décryptage de l'actualité avec l'intervention de personnalités reconnues,
- des rendez-vous incontournables qui sont autant d'opportunités de rencontres d'affaires et de nouveaux partenariats,
- des débats de haut niveau sur vos métiers (gestion de sinistres, santé, IARD,...) et sur vos problématiques clés (expérience clients, digital, big data...),
- des remises de trophées pour valoriser les initiatives innovantes et partager les bonnes pratiques dans un format convivial, favorisant le networking



LES RENCONTRES DE  
L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET DU BIG DATA

Mercredi 12 décembre 2018

5<sup>ÈME</sup> ÉDITION

L'assurance tient-elle (enfin)  
sa révolution ?

Avec la participation exceptionnelle de :

**Jean BOUCHER**  
Directeur Expérience client,  
Big data et intelligence  
artificielle  
**ALLIANZ FRANCE**

**Pierre DE BAROCHEZ**  
Head of digital & IT  
**GROUPE MACIF**

**Marcin DETYNIACKI**  
Group Chief data scientist  
& Head of R&D  
**AXA**

**Eric LALLIARD**  
VP Science,  
Chief scientific officer  
**GROUPE PSA**

**Lê NGUYEN HOANG**  
Science communicator  
**ÉCOLE POLYTECHNIQUE  
FÉDÉRALE DE LAUSANNE**  
YouTuber  
**SCIENCE4ALL**

En partenariat avec :

**Deloitte**

**Informatica**

**OWI**

**CTIP**

**Fédération Française de l'Assurance**

**HEC ALUMNI Assurance**

**Roam**

**ENRAGE**  
pour  
LE  
FRENCH  
TECH

Avec le soutien de :

**INFOPRO**  
digital

## Avant-propos

Le célèbre astrophysicien Stephen Hawking affirmait que « la création de l'intelligence artificielle serait le plus grand événement de l'histoire de l'humanité ». Les progrès technologiques exponentiels en la matière dans tous les secteurs font ainsi de l'IA un des thèmes brûlants de l'année.

Exploitation des données, algorithmes, *machine learning* : l'IA bouleverse le monde de l'assurance en proposant des modèles assurantiels toujours plus individualisés, devançant même les besoins des clients. La mutation des attentes des assurés et l'entrée sur le marché des InsurTechs rendent d'autant plus inévitable l'adaptation des acteurs conventionnels du secteur aux nouveaux enjeux de l'IA.

Pour mieux cerner les nombreux défis (éthiques, techniques, économiques) de cette révolution technologique, *L'Argus de l'assurance* vous donne rendez-vous le 12 décembre 2018 à Paris pour découvrir lors d'une 5<sup>ème</sup> édition exceptionnelle :

- le témoignage exclusif du Groupe PSA, premier constructeur automobile membre de l'Institut PRAIRIE, temple de la recherche en IA à Paris
- le débat : « comment anticiper et optimiser la refonte des métiers de l'assurance ? »
- les stratégies des leaders pour faire de l'IA un levier d'efficacité opérationnelle

En me réjouissant de vous y accueillir,

Élise El-Khoury  
Chef de projet éditorial  
*L'Argus de l'assurance*

## Un événement créé pour vous !

Présidents • Directions générales • Directions marketing • Directions internet et technologies • Directions data • Directions du développement • Directions stratégie et innovation • Directions commerciales • Directions indemnisation • Directions des sinistres • Directions techniques • DSI • Directions santé • Directions prévoyance • Directions juridiques • Directions des risques et de l'actuariat • Directions conformité et contrôle interne...

Compagnies d'assurance • Réassureurs • Mutuelles • Institutions de prévoyance • Sociétés de bancassurance • Sociétés d'assistance • Cabinets de courtage • Sociétés de conseil, éditeurs logiciels et prestataires informatiques • Organisations professionnelles

Mercredi  
12 décembre 2018

# LES RENCONTRES DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET DU BIG DATA

L'assurance tient-elle (enfin) sa révolution ?

**L'ARGUS**  
de l'assurance  
EVENTS

Journée animée par la rédaction de *L'Argus de l'assurance*

8H30 **Accueil des participants**

9H00 **ALLOCATION D'OUVERTURE - Intelligence artificielle : comment accélérer la levée des freins pour une véritable révolution dans tous les secteurs ?**

Témoignage de PSA, premier constructeur auto membre de l'Institut PRAIRIE

> Eric LALLIARD - GROUPE PSA

**INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET BIG DATA : UN CHALLENGE TECHNOLOGIQUE, JURIDIQUE ET ÉTHIQUE**

9H30 **INTERVIEW - Vers une IA responsable : comment maîtriser les risques éthiques qui lui sont intrinsèques ?**

- Quelle stratégie adopter pour anticiper les éventuelles dérives des progrès technologiques
- Comment éviter les écueils du biais humain dans la programmation des algorithmes

> Marcin DETYNIENSKI - AXA

9H50 **PROSPECTIVE - Robots intelligents et personnalité juridique : comment la robotisation et l'automatisation bouleversent-elles les régimes de responsabilité ?**

- Avec l'adoption d'une résolution européenne concernant des règles de droit civil sur la robotique, va-t-on pouvoir engager la responsabilité des robots autonomes ?
- Véhicules autonomes, objets connectés, IoT, médecine prédictive : qui est responsable aujourd'hui ? Qui le sera demain ?

> Alain BENSOUSSAN - ALAIN BENSOUSSAN AVOCATS

> Benjamin MAHE - DIRECT ASSURANCE

10H20 **KEYNOTE - Comment mettre la technologie du Deep Learning au service de l'éthique et de la conformité ?**

> Nicolas MERIC - DREAMQUARK

10H35 **Pause**

**L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE, VECTEUR DE RÉCONCILIATION ENTRE ASSUREUR ET ASSURÉ ?**

11H00 **KEYNOTE - Le défi de l'intégration de l'intelligence artificielle dans le paysage SI de l'assurance : quels bénéfices pour l'assureur et l'assuré ?**

- Amélioration de la réactivité des conseillers, exécution de tâches à grande échelle, meilleure protection des données client : tour d'horizon des best practices d'utilisation de l'IA en front office

- Focus sur la lutte contre la fraude : comment intégrer l'intelligence artificielle à l'arsenal anti-fraude

> Gregory ABISRROR - DELOITTE

11H30 **KEYNOTE - Sans data, pas d'IA, sans plateforme, pas de data : en quoi la plateforme de data management accélère-t-elle l'industrialisation et la scalabilité de la transformation digitale**

- Comment garantir liberté de mouvement, qualité, unicité, sécurité et conformité de la donnée pour optimiser votre stratégie client data-centric ?

- Comment prouver le ROI de l'approche « plateforme » ?

> Frédéric BROUSSE - INFORMATICA FRANCE

12H00 **TÉMOIGNAGE - Mutualisation des données et hyperpersonnalisation de l'expérience client : comment l'intelligence artificielle rend-elle compatibles ces deux dynamiques ?**

- Agrégation des données intra-groupe : quelles résistances internes lever pour réussir à établir des profils clients plus précis

- Smartbots : comment s'appuyer sur les données et les plateformes prédictives pour développer une interaction instantanée et personnalisée avec les assurés

- Au-delà du groupe, quels partages de données possibles avec l'écosystème assurantiel ?

> David GIBLAS - MALAKOFF MÉDÉRIC

12H20 **Remise de trophées**



12H55 **Déjeuner**

**L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE, LEVIER DE PRODUCTIVITÉ ET D'EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE**

14H10 **PANORAMA**  
**Décryptage du champ des possibles ouvert par l'intelligence artificielle en 2018**

Témoignage exclusif du YouTuber qui vulgarise l'IA

> Lê NGUYEN HOANG - ÉCOLE POLYTECHNIQUE FÉDÉRALE DE LAUSANNE & SCIENCE4ALL

14H35 **DÉBAT - Vers une gestion « touchless » des sinistres ?**

- Quelle complémentarité IoT/IA pour automatiser les process et parvenir à une indemnisation immédiate, sans contact et sans couture ?

- Quelles étapes avant cette gestion 100% automatisée ? Quid de la gestion virtuelle des sinistres

- Gestionnaire de sinistres : l'intelligence artificielle et l'analyse prédictive pour une meilleure efficacité business ?

> Jean BOUCHER - ALLIANZ FRANCE

> Nadia COTE - CHUBB

> Michael DE TOLDI - BNP PARIBAS CARDIF

15H20 **PROSPECTIVE - Traitement des données vocales : comment l'IA peut-elle améliorer les interfaces Homme-Machine ?**

- Assistance à distance et flux téléphoniques : comment optimiser l'automatisation des transcriptions des données conversationnelles

- Au-delà des projets opérationnels, quelles perspectives pour une meilleure productivité

> Thierry CHAMPEROUX - MAIF

15H40 **TABLE RONDE - Collaborateurs augmentés : risques et perspectives de la transformation en profondeur des métiers de l'assurance**

- Conseillers augmentés : quelles opportunités en matière de performance commerciale, de relation client et de maîtrise de l'attrition ?

- D'actuaire à data scientist : vers une refonte complète du métier ? Quelle stratégie adopter pour attirer voire former les nouveaux talents et rester compétitif sur le marché

- L'avènement de l'intelligence artificielle sera-t-il synonyme de disparition, de métamorphose ou bien de création d'emplois dans le monde de l'assurance ?

> François COUTON - HARMONIE MUTUELLE

> Christophe DANY - OWI

> Pierre DE BAROCHEZ - GROUPE MACIF

> Emmanuelle SAUDEAU - AG2R LA MONDIALE

16H30 **AVIS D'EXPERT - Comment piloter un data lab dans l'assurance aujourd'hui ?**

> Cynthia TRAORE - SWISSLIFE

16H50 **Fin de la manifestation**

## INTERVENANTS



Gregory ABISRROR  
Associé risk advisory  
DELOITTE



Alain BENSOUSSAN  
Avocat en droit informatique  
et des technologies avancées  
ALAIN BENSOUSSAN  
AVOCATS



Jean BOUCHER  
Directeur Expérience client,  
Big data et intelligence  
artificielle  
ALLIANZ FRANCE



Frédéric BROUSSE  
Directeur général  
INFORMATICA  
FRANCE



Thierry CHAMPEROUX  
Directeur programme  
data/IA  
MAIF



Nadia COTE  
Directrice générale  
France  
CHUBB



François COUTON  
Directeur des opérations  
et de la transformation  
HARMONIE MUTUELLE



Christophe DANY  
CEO / Co-fondateur  
OWI



Pierre DE BAROCHEZ  
Head of digital & IT  
GROUPE MACIF



Marcin DETYNIENSKI  
Group Chief data  
scientist & Head of R&D  
AXA



Michael DE TOLDI  
Chief analytics officer  
BNP PARIBAS CARDIF



David GIBLAS  
Directeur innovation,  
digital & data  
MALAKOFF MEDERIC



Eric LALLIARD  
VP Science, Chief  
scientific officer  
GROUPE PSA



Benjamin MAHE  
Head of telematics  
pricing and data science  
DIRECT ASSURANCE



Nicolas MERIC  
CEO / Co-fondateur  
DREAMQUARK



Lê NGUYEN HOANG  
Science communicator  
ÉCOLE POLYTECHNIQUE  
FÉDÉRALE DE LAUSANNE  
YouTuber, SCIENCE4ALL



Emmanuelle SAUDEAU  
Membre du comité  
exécutif en charge du  
digital, de la relation client,  
du marketing et de la  
communication  
AG2R LA MONDIALE



Cynthia TRAORE  
Manager du département  
data science et  
responsable du data lab  
SWISSLIFE