

À retourner à : Pénélope Vincent – LSA  
 • Email : pvincent@infopro-digital.com • Fax : +33 (0)1 77 92 98 17  
 Antony Parc II – 10 place du Général de Gaulle  
 BP 20156 – 92186 Antony Cedex

COOP02

 Mme  M.

Nom : .....

Prénom : .....

Fonction : .....

Tél. : ..... Port. : .....

E-mail : .....@ .....

Société : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Cedex : ..... Pays : .....

N° TVA intracommunautaire : .....

N° Commande interne : .....

N° de Siren : .....

Organisme payeur et adresse de facturation (si différents) :

**Je m'inscris et je choisis :**

- 
- La conférence « COOPÉRATIVES AGROALIMENTAIRES » du 31 mai 2017

Tarif général	Tarif PME (Effectif groupe < 250 salariés) (Hors prestataires de services)	Tarif prestataires de services
<input type="checkbox"/> 1 Jour 1 095 € HT / 1 314 € TTC	<input type="checkbox"/> 1 Jour 895 € HT / 1 074 € TTC	<input type="checkbox"/> 1 Jour 1 195 € HT / 1 434 € TTC

Inscrivez-vous à plusieurs et bénéficiez de nos tarifs dégressifs :  
<http://events.lsa-conso.fr>

- 
- Je joins un chèque de ..... € TTC à l'ordre de GISI

- 
- J'envoierai mon paiement à réception de la facture

- 
- J'accepte de recevoir des offres adressées par LSA ou ses partenaires

- 
- Je reconnais avoir pris connaissance des Conditions Générales de Vente accessibles à l'adresse :
- <http://evenements.infopro-digital.com/lsa/cgv-evenements>
- et les accepte sans réserve

Fait à : .....

Le. : .....

Signature

Cachet de l'entreprise

LSA et Les Rencontres LSA sont des marques de la société GROUPE INDUSTRIE SERVICES INFO (GISI) Société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège social : 10, place du Général de Gaulle – 92160 ANTONY immatriculée au R.C.S.NANTERRE sous le n°442 233 417

## Informations Pratiques

### ■ ■ ■ Conférence

**Mercredi 31 mai 2017**

**PAVILLON GABRIEL**

5, avenue Gabriel

75008 PARIS

Métro : Concorde (Lignes n°1 et 8)

Parking public : Concorde

**Consultez les informations relatives à l'hébergement et à l'accès sur notre site internet :**

<http://events.lsa-conso.fr>

Onglet informations et tarifs

## VOUS FORMER avec LSA ?

Toutes les formations sur <http://formations.lsa-conso.fr>

### Conditions générales de vente

Les conférences et formations des Rencontres de LSA sont organisées par la société GISI. GISI est un organisme de formation déclaré sous le numéro d'activité 11 92 17343 92 auprès du préfet de région d'Ile de France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat et ce en vertu de l'article L.6352-12 du code du travail. Tarifs valables jusqu'à la date des événements. TVA : 20 %. Les informations à caractère personnel recueillies ci-dessus par la société Groupe Industrie Services Info (GISI) Société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège social : 10, place du Général de Gaulle - 92160 ANTONY immatriculée au R.C.S.NANTERRE sous le n°442 233 417 font l'objet d'un traitement informatique. Elles sont nécessaires à notre société pour traiter votre commande, et sont enregistrées dans notre fichier de clients. GISI pourra vous envoyer des communications relatives à nos activités. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 août 2004 (art. 34 et s.) vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de modification et de suppression sur l'ensemble des données qui vous concernent. Pour exercer ces droits, vous pouvez écrire à : [mail.evenements@infopro-digital.com](mailto:mail.evenements@infopro-digital.com)

Retrouvez l'intégralité des modalités d'inscription et conditions générales de vente sur <http://evenements.infopro-digital.com/lsa/cgv-evenements>

En partenariat avec :



Coop de France représente 2 800 coopératives agricoles et agroalimentaires, 84,3 milliards de CA, 160 000 salariés et 40% du CA agroalimentaire français.

- 2 600 coopératives agricoles
- 85,9 milliards de CA global
- 165 000 salariés
- 40% du CA de l'agroalimentaire
- 1 marque alimentaire sur 3 est une coopérative

[www.coopdefrance.coop/fr/index.html](http://www.coopdefrance.coop/fr/index.html)

Avec le soutien de :



Mercredi 31 MAI 2017  
Paris

2<sup>e</sup> édition

# COOPÉRATIVES AGROALIMENTAIRES

Placer la valeur coopérative au cœur de vos performances commerciales

- Quelles stratégies pour valoriser le produit coopératif auprès des consommateurs
- Alimentation de demain, international, agriculture de précision : saisir les opportunités de croissance
- Miser sur des logiques partenariales créatrices de valeur

### ■ ■ ■ AVEC LA PARTICIPATION EXCEPTIONNELLE DE ■ ■ ■



Thierry BLANDINIÈRES  
Directeur général  
UNION IN VIVO



Christian DELAUAUX  
Directeur général  
LUNOR DISTRIBUTION



Pierre-Yves JESTIN  
Président  
SAVEOL



Brice URLACHER  
Directeur général  
GELAGRI (TRISKALIA)

### ■ ■ ■ ET NOTAMMENT LES INTERVENTIONS DE ■ ■ ■

- CONSEIL INTERPROFESSIONNEL DES VINS DE CORSE • COOP DE FRANCE • FCD • ISIGNY SAINTE-MERE • LA CHABLISIENNE • LES SALINES DE GUÉRANDE • MONDELEZ INTERNATIONAL • OVALIE INNOVATION (MAISADOUR VIVADOUR) •

En partenariat avec



Avec le soutien de



**A l'heure où la guerre des prix et des promotions détruit plus de valeur qu'elle n'en crée, les spécificités des coopératives sont de véritables gages de croissance pour la grande conso.**

En effet, face à un consommateur qui exprime de fortes attentes en termes de consommation responsable, de traçabilité et d'innovations, les coopératives agroalimentaires répondent par une offre différenciante et de qualité. **Comment alors, valoriser le produit coopératif auprès des consommateurs ? Comment poursuivre les efforts d'innovation produit et process pour créer l'alimentation de demain ?**

Pour comprendre ces enjeux, LSA organise la 2<sup>e</sup> édition de la conférence **LSA Coopératives Agroalimentaires**, le 31 mai 2017 à Paris. Plus de 15 intervenants exceptionnels, acteurs et partenaires incontournables du milieu coopératif, reviendront sur les leviers qui leur permettent de maximiser leurs performances commerciales.

- Quelles stratégies pour valoriser le produit coopératif auprès des consommateurs
- Alimentation de demain, international, agriculture de précision : saisir les opportunités de croissance
- Miser sur des logiques partenariales créatrices de valeur

Ne manquez pas ce rendez-vous LSA dédié aux coopératives agroalimentaires !

Au plaisir de vous y accueillir,

**Aurore CHRISTINA**  
Chef de projet Conférences LSA



Depuis 1958, LSA anime le marché de la grande consommation avec un hebdomadaire diffusé à plus de 20 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de la grande consommation et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques et produits aux évolutions du marché.

Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de la grande consommation en France, LSA a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

Les rencontres LSA se déclinent sous plusieurs formats :

- Des événements annuels sous forme de conférences, congrès et trophées
- Des formations pratiques et méthodologiques, clubs et matinées débats

UNE PUBLICATION DU GROUPE  
**INFOPRO**  
digital



## Découvrez nos prochains Trophées LSA

### Trophées de la Diversité et de la RSE

26 septembre 2017

Déposez votre dossier avant le 30 juin !

### Trophées de l'Innovation

13 Décembre 2017

Déposez votre dossier avant le 28 juillet pour bénéficier du tarif premiers inscrits !



Plus d'informations sur <http://events.lsa-conso.fr>

# COOPÉRATIVES AGROALIMENTAIRES

## Placer la valeur coopérative au cœur de vos performances commerciales

Mercredi 31 MAI 2017

Paris

2<sup>e</sup> édition



Nos prochaines conférences <http://events.lsa-conso.fr>

**BOISSONS**  
Viser le leadership des PGC  
23 mai 2017, Paris

**FORCES DE VENTE**  
Quels leviers activer pour devenir la référence terrain tout au long de l'année  
13 juin 2017, Paris

**MARKETPLACE**  
Saisir les opportunités de croissance de ce nouveau canal  
20 juin 2017, Paris

**CONGRÈS STRATÉGIES COMMERCIALES**  
Préparez vos stratégies commerciales 2018 !  
4 octobre 2017, Paris



Nos prochaines formations <http://formations.lsa-conso.fr>

**REVENDEUR VOTRE STRATÉGIE CATÉGORIELLE**  
Gagnez en impact dans la vente et l'exécution de vos dispositifs catégoriels  
13 juin 2017, Paris

**CATEGORY MANAGEMENT**  
Les clés pour impulser une nouvelle dynamique à vos approches catégorielles  
14-15 juin 2017, Paris

**MERCHANDISING**  
Valorisez votre implantation en linéaires  
22-23 juin 2017, Paris

**CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE CATÉGORIELLE ADAPTÉE À LA PROXIMITÉ**  
Comment mettre en place un plan d'actions gagnant  
4 Juillet 2017, Paris

### Nous contacter

Vous avez une question relative à l'un de nos évènements ? Notre service clients vous apportera une réponse dans les plus brefs délais concernant le programme, le suivi de votre inscription et les modalités.

**Elvire ROULET**  
[elvire.roulet@infopro-digital.com](mailto:elvire.roulet@infopro-digital.com)  
Tél. : (+ 33) 01 77 92 93 36

### AVEC LES INTERVENTIONS DE :

<b>Thierry BLANDINIÈRES</b>	Directeur général <b>UNION INVIVO</b>
<b>Jacques CREYSSEL</b>	Délégué général <b>FCD</b>
<b>Christian DELAUAUX</b>	Directeur général <b>LUNOR DISTRIBUTION</b>
<b>Pierre-Yves JESTIN</b>	Président <b>SAVEOL</b>
<b>Gaëlle LE FLOCH</b>	Strategic Insight Director <b>KANTAR WORLDPANEL FRANCE</b>
<b>Christophe LE MOING</b>	Secrétaire général <b>ISIGNY SAINTE-MERE</b>
<b>Damien LECLERC</b>	Directeur général <b>LA CHABLISIENNE</b>
<b>Ronan LOISON</b>	Directeur général <b>LES SALINES DE GUÉRENDE</b>
<b>Caroline NAETT</b>	Secrétaire générale <b>COOP FR</b>
<b>Michel PRUGUE</b>	Président <b>COOP DE FRANCE</b>
<b>Flora SCHMITLIN</b>	Harmony & Sustainability Manager France Benelux <b>MONDELEZ INTERNATIONAL</b>
<b>Bernard SONNET</b>	Directeur général <b>CONSEIL INTERPROFESSIONEL DES VINS DE CORSE</b>
<b>Thierry VERONESE</b>	Directeur R&D <b>OVALIE INNOVATION (MAISADOUR VIVADOUR)</b>
<b>Brice URLACHER</b>	Directeur général <b>GELAGRI (TRISKALIA)</b>
<b>Anne WAGNER</b>	Directrice R&D <b>TEREOS</b>
	Intervenant en cours de confirmation <b>NIELSEN FRANCE</b>

### VOUS ÊTES CONCERNÉS :

- Distributeurs, industriels grands groupes et PME •
- Présidents • Présidents-Directeurs généraux • Directeurs généraux • Directeurs adjoints • Directeurs et responsables marketing • Directeurs et responsables commerciaux • Directeur du développement coopératif • Directeurs et responsables achats qualité logistique • Chefs de groupe • Directeurs et responsables de la communication et de la RSE •

Journée animée par Yves PUGET, Directeur de la rédaction de LSA

8h30 Accueil des participants

### VALORISER LE PRODUIT COOPÉRATIF AUPRÈS DES CONSOMMATEURS

9h00 **ALLOCATION D'OUVERTURE - Connecter le produit coopératif aux consommateurs**

La vision de Thierry Blandinières sur les priorités du secteur aujourd'hui



Thierry BLANDINIÈRES  
Directeur général  
UNION INVIVO

9h30 **ÉTUDE EXCLUSIVE - Cartographie des performances des coopératives agroalimentaires en grande conso**

- Evaluer le poids des coopératives au sein des PGC : cerner les points de vigilance et les facteurs de succès
  - Quels leviers actionner pour adresser de manière efficace les différents circuits
  - Quelles sont les perspectives tangibles pour les 5 années à venir
- NIELSEN FRANCE**

9h50 **La communication collective pour promouvoir les atouts coopératifs**

- Ambitions et raisons d'être de la marque « La coopération agricole » : comment engager la conversation avec vos consommateurs
- Le choix du numérique pour créer du lien, répondre aux questions et apporter des preuves : zoom sur les atouts de la plateforme collective

Michel PRUGUE | Président | **COOP DE FRANCE**

10h20 **Appréhender les nouvelles attentes consommateurs et les opportunités pour les coopératives agroalimentaires**

- Consommation citoyenne : quand les français aspirent à de nouvelles façons de se nourrir
- Manger sain et responsable, recherche de qualité, produits alternatifs... : quelles opportunités de valorisation en pleine guerre des prix
- HMSM, proximité, réseaux spécialisés, circuits-courts : comprendre les parcours d'achats et le potentiel pour vos ventes

Gaëlle LE FLOCH | Strategic Insight Director | **KANTAR WORLDPANEL FRANCE**

10h40 Pause

11h10

**STRATÉGIES MARKETING** Comment valoriser le produit coopératif auprès de vos consommateurs

- Face à la diversité des marchés et des clients, quels leviers de croissance actionner
- Pourquoi mettre en avant vos spécificités coopératives, quelle valeur marchande associée à la valeur coopérative
- Transformation digitale et communication : les clés pour renforcer le lien avec vos consommateurs et vos adhérents
- Quelles bonnes pratiques pour promouvoir le produit coopératif sur l'ensemble des circuits et des canaux de vente

Christian DELAUAUX | Directeur général | **LUNOR DISTRIBUTION**  
Pierre-Yves JESTIN | Président | **SAVEOL**

**ALIMENTATION DE DEMAIN, INTERNATIONAL, AGRICULTURE DE PRÉCISION : SAISIR LES OPPORTUNITÉS DE CROISSANCE**

11h55

**INNOVATION DE RUPTURE** Relever le défi de l'innovation sur toute votre chaîne de valeur pour créer l'alimentation de demain

- Comment vous associer avec des partenaires complémentaires et procéder à un partage réussi des compétences et des coûts
- Valoriser les ressources et développer une offre qui influe sur les comportements alimentaires : zoom sur le nouveau sauté végétal de Tereos
- Passer du pilote à la commercialisation : les pistes pour s'inscrire dans une logique de qualité et de performance

Anne WAGNER | Directrice R&D | **TEREOS**

12h25 Pause déjeuner

14h00

**ANCRAGE TERRITORIAL** En faire une force en France et à l'international

- Lien avec le monde agricole, sécurité alimentaire, traçabilité... : valoriser vos marques auprès de vos clients et de vos consommateurs avec les valeurs RSE
- International, R&D, développement de l'offre et stratégies de marque : le point sur les facteurs clés de succès
- Produit, packaging, communication : comment traduire votre ancrage territorial dans vos innovations

Christophe LE MOING | Secrétaire général | **ISIGNY SAINTE-MERE**  
Damien LECLERC | Directeur général | **LA CHABLISIENNE**  
Ronan LOISON | Directeur général | **LES SALINES DE GUERANDE**  
Brice URLACHER | Directeur général | **GELAGRI (TRISKALIA)**

14h45

**DRONES, CAPTEURS ET NOUVELLES TECHNOLOGIES** Produire plus tout en économisant vos ressources

- Comprendre le rôle stratégique de l'innovation dans le développement économique de vos adhérents
- Diminuer les impacts liés à l'utilisation des intrants tout en augmentant la productivité et la rentabilité des cultures : évoluer vers des cultures éco-intensives
- Quelle utilisation des drones et autres capteurs au cours de la production agricole : comprendre le ROI associé

Thierry VERONESE | Directeur R&D | **OVALIE INNOVATION (MAISADOUR VIVADOUR)**

**MISER SUR DES LOGIQUES PARTENARIALES CRÉATRICES DE VALEUR**

15h15

**Innovier collectivement autour d'une vision qualitative, durable et raisonné du produit coopératif**

- Valoriser les vins IGP rosés et vous engager autour de valeurs communes : enjeux et opportunités de l'innovation collective
- Cépages, packaging, communication... : quels partis pris pour développer une marque premium
- De la vigne au point de vente, retour sur le lancement de la marque collective « Ile de Rosé »

Bernard SONNET | Directeur général | **CONSEIL INTERPROFESSIONEL DES VINS DE CORSE**

15h45

**Perspectives d'évolution du secteur coopératif**

- Panorama des entreprises coopératives françaises : quels facteurs pour un climat favorable aux coopératives agroalimentaires

Caroline NAETT | Secrétaire générale | **COOP FR**

16h00

**Distributeurs et coopératives agroalimentaires : mettre en œuvre des actions de partage de valeur**

- Comprendre le lien entre spécificités du modèle coopératif et attentes consommateurs
- Contractualisation, vente directe locale, reconnaissance des actions RSE, mise en avant des produits coopératifs en rayon... : quelles actions collectives possibles au national et en région

Jacques CREYSSEL | Délégué général | **FCD**

16h15

**PARTENARIATS INDUSTRIELS ET COOPÉRATIVES** Bâtir ensemble des modèles d'approvisionnements responsables

- Produire au plus près des prévisions de vente, améliorer la qualité des produits, sécuriser l'activité des producteurs : les enjeux de la contractualisation
- Co-construire avec tous les partenaires de la filière pour renforcer la traçabilité du champs au biscuit : quelle plus-value des coopératives
- Au-delà du partenariat commercial, comment favoriser le partage des connaissances et des savoir-faire

Flora SCHMITLIN | Harmony & Sustainability Manager - France Benelux | **MONDELEZ INTERNATIONAL**

16h45 Fin de la journée

Retrouvez le programme détaillé de cet évènement et inscrivez-vous sur : <http://events.lsa-conso.fr>