

NOUVEAU !

BIG DATA ET OBJETS CONNECTÉS DANS L'ASSURANCE

Comment saisir les opportunités de la révolution de la donnée

- Comment accélérer la transformation digitale de votre entreprise
- Protection des données, CNIL, ACPR : comment innover en toute conformité
- Marketing et connaissance client : quels atouts pour renforcer votre performance commerciale
- Les impacts de cette révolution pour la science des risques et l'actuariat
- Avec quelles innovations optimiser gestion des sinistres et lutte antifraude

AVEC LA PARTICIPATION EXCEPTIONNELLE DE



François
BOURDONCLE
Pilote
PLAN NATIONAL
BIG DATA



Godefroy
DE COLOMBE
Président directeur général
DIRECT ASSURANCE



Nick **LEEDER**
Directeur général France
GOOGLE



Amélie
OUDEA-CASTERA
Directeur marketing
service et digital
AXA FRANCE



Jacques **RICHIER**
Président directeur général
ALLIANZ FRANCE

ET NOTAMMENT LES INTERVENTIONS DE

- Christian **BABUSIAUX**, *Président*, INSTITUT DES DONNÉES DE SANTÉ
- Sandrine **LEMERY**, *Premier secrétaire général adjoint*, ACPR
- Laurent **MONTADOR**, *Directeur général adjoint*, CCR
- Sophie **NERBONNE**, *Directrice adjointe de la direction des affaires juridiques, internationales et de l'expertise*, CNIL

En partenariat avec :

arvato
BERTELSMANN

Deloitte.

Guidewire
Deliver insurance your way

Avec le soutien de :

GEMA
ASSUREURS
MUTUALISTES

Formations complémentaires

Mardi 2 décembre 2014
BIG DATA ET ANALYTICS DANS L'ASSURANCE

Mardi 2 décembre 2014
VENDRE VOS PRODUITS D'ASSURANCE SUR INTERNET

Mardi 9 décembre 2014
ENJEUX DE LA MOBILITÉ ET DU DIGITAL

Les dernières estimations prévoient pour les entreprises françaises un potentiel de 54 milliards d'euros de création de valeur sur les quatre années à venir grâce au big data.

Pour les assureurs en particulier ces technologies sont une aubaine. Cette montagne de données va leur permettre de connaître de mieux en mieux, et en temps réel, le comportement de chacun d'entre nous et d'alimenter encore et encore leurs modèles prédictifs.

Cet immense champ des possibles, sera certes très encadré, en particulier pour tout ce qui touchera à la santé, mais s'ils arrivent à faire parler cette avalanche de données, les assureurs disposeront en effet d'un outil d'une puissance inouïe, aux applications infinies.

- Quels enjeux économiques, technologiques et sociétaux et comment accélérer la transformation digitale de votre entreprise ;
- Protection des données, CNIL, ACPR : comment innover en toute conformité ;
- Marketing et connaissance client : quels atouts pour booster votre performance commerciale ;
- Quels impacts pour la science des risques et l'actuariat ;
- Les innovations pour optimiser gestion de sinistres et lutte antifraude.

Pour relever ces défis incontournables, **L'Argus de l'assurance crée les 1^{res} Rencontres BIG DATA ET OBJETS CONNECTÉS dans l'assurance**, le 17 décembre 2014. A cette occasion, un panel exceptionnel d'intervenants sera réuni, dont Nick Leeder, Directeur général de Google et Jacques Richier, Président directeur général d'Allianz France.

Pour optimiser vos stratégies, nous vous proposons également des journées de formation :

- Le 2 décembre : « Big data et analytics dans l'assurance »
- 2 décembre : « Vendre vos produits d'assurance sur Internet »
- 9 décembre : « Enjeux de la mobilité et du digital »

En me réjouissant de vous y accueillir,

Matthieu MICHON
Chef de projets événements | L'Argus de l'assurance

LES RENCONTRES L'ARGUS] de l'assurance

Depuis 1877, L'Argus de l'assurance anime le marché de l'assurance et de la finance avec un hebdomadaire diffusé à plus de 20 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de l'assurance et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques et produits aux évolutions du marché.

Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de l'assurance en France, L'Argus de l'assurance a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

Les rencontres de L'Argus de l'Assurance se déclinent sous plusieurs formats :

- Des événements annuels sous forme de conférences, congrès et trophées
- Des formations pratiques et méthodologiques, clubs et matinées débats

UNE PUBLICATION DU GROUPE

INFOPRO
digital

BIG DATA ET OBJETS CONNECTÉS DANS L'ASSURANCE

Comment saisir les opportunités de la révolution de la donnée

AVEC LES INTERVENTIONS DE :

Christian BABUSIAUX	Président INSTITUT DES DONNÉES DE SANTÉ
François BOURDONCLE	Pilote PLAN NATIONAL BIG DATA Membre COMMISSION LAUVERGEON INNOVATION 2030
Godefroy DE COLOMBE	Président directeur général DIRECT ASSURANCE
Alain CURTET	Directeur juridique Groupe COVEA
Pascal GALASSI	Directeur des ventes GUIDEWIRE
Loïc GUILLOUX	Directeur général du digital marketing ARVATO SERVICES FRANCE
Philippe LEMAGUERESSE	Directeur – BU Marketing OPINION WAY
Nick LEEDER	Directeur général France GOOGLE
Sandrine LEMERY	Premier secrétaire général adjoint ACPR
Jean-Paul LEROUX	Marketing manager big et fast data ORANGE BUSINESS SERVICES
Julien MALDONATO	Directeur conseil DELOITTE
Laurent MONTADOR	Directeur général adjoint CCR
Sophie NERBONNE	Directrice adjointe des affaires juridiques et internationales CNIL
Amélie OUDEA-CASTERA	Directrice marketing, service et digital AXA FRANCE
Gontran PEUBEZ	Directeur conseil, Actuaire DELOITTE
Jacques RICHIER	Président directeur général ALLIANZ FRANCE

VOUS ÊTES CONCERNÉS :

Secteurs

- Compagnies d'assurances • Mutuelles • Institutions de prévoyance
- Sociétés de bancassurance • Sociétés d'assistance • Cabinets de courtage
- Sociétés de conseil, éditeurs logiciels et prestataires informatiques • Organisations professionnelles •

Fonctions

- Présidents • Directions générales • Directions marketing • Directions Internet et technologies • Directions stratégies multicanale
- Directions du développement • Directions stratégie et innovation • Directions des risques • Directions des sinistres • Directions indemnisation
- Directions techniques • DSI • Directions santé • Directions prévoyance • Directions juridiques • Directions des risques et de l'actuariat • Direction conformité et contrôle interne •

Journée animée par Anne LAVAUD, Rédactrice en chef, L'Argus de l'assurance

8h30 Accueil des participants

9h00 **ALLOCUTION D'OUVERTURE**

Nick LEEDER | Directeur général France | **GOOGLE**

À L'ÈRE DU BIG DATA ET DES OBJETS CONNECTÉS, QUELS ENJEUX ÉCONOMIQUES, TECHNOLOGIQUES ET SOCIÉTAUX

9h30 **TÉMOIGNAGE - Plan big data : nouvelle priorité stratégique pour le gouvernement français**

- Quels enjeux économiques et financiers représente ce marché
- Orientations politiques et objectifs nationaux : comment la France ambitionne de devenir une puissance de la donnée
- Regard international : quelle place du big data dans les entreprises à l'étranger ? La France est-elle en retard ? Les meilleures pratiques développées dans le monde

François BOURDONCLE | Pilote | **PLAN NATIONAL BIG DATA** | Membre | **COMMISSION LAUVERGEON INNOVATION 2030**

10h00 Pause

10h30 **DÉBAT - Le défi éthique et réglementaire de la gouvernance des données personnelles**

- Comment réglementer l'utilisation et la propriété des données personnelles
- Que retenir de la réforme du règlement européen encadrant la protection des données
- Quelles opportunités offertes par l'open data et les données de santé
- Quel rôle de l'ACPR dans la gestion en toute conformité du big data, quelle collaboration envisager entre ACPR et CNIL

Christian BABUSIAUX | Président | **INSTITUT DES DONNÉES DE SANTÉ**

Alain CURTET | Directeur juridique Groupe | **COVEA**

Sandrine LEMERY | Premier secrétaire général adjoint | **ACPR**

Sophie NERBONNE | Directrice adjointe des affaires juridiques et internationales | **CNIL**

11h30 **TÉMOIGNAGE - Comment le big data révolutionne les dispositifs de relation clients**

Benchmarks multi secteurs et cas en assurance

Loïc GUILLOUX | Directeur général du digital marketing | **ARVATO SERVICES FRANCE**

12h00 Déjeuner

13h30 **TÉMOIGNAGE - Les enjeux du big data et des objets connectés dans la transformation de votre entreprise**

- Avec quelle gouvernance et quelle organisation « orientées data » réussir votre projet big data
- Utilisation et valorisation des données internes, exploitation des données externes : les meilleurs retours d'expérience pour gagner en performance grâce à la data
- Comment passer d'une entreprise traditionnelle à une entreprise 3.0 : quelle conduite du changement opérer, comment piloter la transformation digitale, avec quelles nouvelles fonctions

Jean-Paul LEROUX | Marketing manager big et fast data | **ORANGE BUSINESS SERVICES**

UNE RÉVOLUTION POUR LA SCIENCE DES RISQUES ?

14h00 **TABLE RONDE - Le big data, un big bang pour la science actuarielle ?**

- Quelle redéfinition de la modélisation des risques grâce à ce gigantesque volume de données
- Comment assurer qualité, exhaustivité et cohérence des datas : un nouveau rôle de « commissaire aux données » pour l'actuaire ?
- Quel nouvel équilibre sur la ligne de crête entre mutualisation du risque et segmentation
- Les outils SI et les nouvelles compétences nécessaires pour savoir gérer cette masse d'informations
- Quel positionnement de la science actuarielle dans le débat sur les normes éthiques entourant ces données

Laurent MONTADOR | Directeur général adjoint | **CCR**

Gontran PEUBEZ | Directeur conseil | Actuaire | **DELOITTE**

MARKETING, SINISTRES, FRAUDE, SI : IMPACTS ORGANISATIONNELS ET OPPORTUNITÉS

15h00 **TÉMOIGNAGE - Marketing, distribution, connaissance clients : un extraordinaire potentiel pour votre efficacité commerciale**

- Etudes de marché, développement produits, tarification : vers un nouveau marketing ?
- Comment tirer parti des énormes possibilités de segmentation, de cross selling, de prévention des résiliations et de gestion des campagnes commerciales
- Comment exploiter l'information clients, refonder le marketing, la politique de fidélisation/rétention et mieux appréhender le parcours des assurés

Les meilleurs capteurs pour collecter les données : médias sociaux et objets connectés

Amélie OUDEA-CASTERA | Directrice marketing, service et

15h25 digital | **AXA FRANCE**

TÉMOIGNAGE - Gestion de sinistres et lutte antifraude : les apports de la révolution des données et des technologies

- Analyse prédictive, réseaux sociaux, télématique embarquée : quelles nouvelles méthodes disponibles sur le marché
- Quelles données pertinentes agréger pour la lutte antifraude
- Comment mettre en place un partage des données et une mise en commun des stratégies de lutte anti-fraude pour le secteur

Pascal GALASSI | Directeur des ventes | **GUIDEWIRE**

15h50 **TÉMOIGNAGE - Du big data au smart data**

- Au-delà du mythe et des idées reçues, quelles réelles applications du big data
- Comment valoriser ces données, découvrir de nouvelles connaissances et offrir de nouveaux services
- Les applications propres au marché de l'assurance
- Les revers de ce nouvel âge technologique et les problématiques de données personnelles

Godefroy DE COLOMBE | Président directeur général | **DIRECT ASSURANCE**

LES OBJETS CONNECTÉS, UNE DEUXIÈME RÉVOLUTION DIGITALE POUR L'ASSURANCE ?

16h15 **TÉMOIGNAGE - Présentation de l'étude « Les objets connectés et l'assurance »**

- Pourquoi le marché des objets connectés est promis à un bel avenir
- Les consommateurs sont-ils prêts à ouvrir leurs données
- Dans quelles conditions assureurs et assurés organiseront-ils ce partage des datas

Philippe LEMAGUERESSE | Directeur – BU Marketing | **OPINION WAY**

16h30 **TÉMOIGNAGE - Panorama international des meilleurs projets « objets connectés » du secteur assurantiel**

Julien MALDONATO | Directeur conseil | **DELOITTE**

16h50 **ALLOCUTION DE CLÔTURE - Les opportunités d'innovation et de croissance liées au big data et aux objets connectés sur le marché de l'assurance**

Jacques RICHIER | Président directeur général | **ALLIANZ FRANCE**

17h15 Fin de la manifestation

Mardi 2 décembre 2014

BIG DATA ET ANALYTICS DANS L'ASSURANCE

Comprendre les concepts pour lancer vos premières expérimentations

Objectifs de la formation :

- ✓ Comprendre le potentiel du big data et de l'analytics pour l'assurance
- ✓ Cerner les applications possibles : amélioration de la connaissance client, prédiction, lutte contre la fraude...
- ✓ Démystifier le big data : une mise en œuvre accessible à tous les assureurs
- ✓ Maîtriser les outils et méthodes pour lancer vos premières expérimentations

Formation animée par :



Eric BIERNAT
Responsable Big Data Analytics
OCTO TECHNOLOGY

8h30 Accueil des participants
9h00 Début de la formation

• Introduction au Big Data

La genèse de Big Data : retour sur les projets fondateurs
Retour d'expérience d'un projet actuel de Big Data dans la banque

• Introduction à la data science et l'analytics

Comprendre et démystifier le travail du datascientist
Focus sur l'analyse supervisée
Analyse supervisée et reconnaissance optique de caractère

12h30 Déjeuner

Focus sur l'analyse non supervisée
Analyse non supervisée et lutte anti-fraude

• Quelles applications du big data pour l'assurance

Panorama des projets Big data et de data science appliquées à l'assurance
Amélioration de la connaissance client et réconciliation des parcours digitaux multicanal
Prédiction des options de contrats auto souscrites à partir de devis d'assurance chez l'assureur américain ALLSTATE
Analyse de signaux faibles en assurance-vie. Comment Internet influence les comportements des épargnants et comment les anticiper

17h30 Fin de la formation

Mardi 2 décembre 2014

VENDRE VOS PRODUITS D'ASSURANCE SUR INTERNET

Obligations légales et leviers commerciaux

9h00 - 17h30

Objectifs de la formation :

- ✓ Analyser les différents types de fraudes et de fraudeurs en IARD
- ✓ Savoir détecter rapidement les cas suspects
- ✓ Gérer et traiter un dossier de fraude avérée
- ✓ Mettre en œuvre une politique de prévention efficace

Formation animée par :



Rémy RUBIO
Fondateur
YUSEO



Isabelle RENARD
Avocat Associée
DERRIENNIC ASSOCIÉS

Mardi 9 décembre 2014

ENJEUX DE LA MOBILITÉ ET DU DIGITAL

Intégrer la mobilité à votre stratégie commerciale cross canal

9h00 - 17h30

Objectifs de la formation :

- ✓ Maîtriser les derniers enjeux de la mobilité et du digital
- ✓ Optimiser le potentiel du mobile pour communiquer, vendre ou fidéliser en assurance
- ✓ Concevoir et mettre en place une stratégie mobile intégrée à votre démarche cross canal
- ✓ Appréhender les meilleures pratiques

Formation animée par :



Laurent BOURGEOIS
Directeur Webmarketing
JAPELOO



Amandine KONAN
Responsable Formation
JAPELOO

■ Conférence

Mardi 17 décembre 2014

PAVILLON KLEBER

7 rue Cimarosa

75116 Paris

Parking public : Kléber Longchamp – 65 avenue Kléber

Métro : Porte Boissière (ligne n°6)

■ Formations complémentaires

Mardi 2 décembre 2014

BIG DATA ET ANALYTICS DANS L'ASSURANCE

Mardi 2 décembre 2014

**VENDRE VOS PRODUITS D'ASSURANCE
SUR INTERNET**

Mardi 9 décembre 2014

ENJEUX DE LA MOBILITÉ ET DU DIGITAL

Les formations se tiendront à Paris,
le lieu exact vous sera précisé sur votre convention
envoyée avant le stage.

**Consultez les informations relatives à l'hébergement
et à l'accès sur notre site internet :**

<http://evenements.infopro-digital.com/argus/conference-big-data-et-objets-connectes-2014-921>

Onglet Informations et tarifs

En partenariat avec :

arvato

BERTELSMANN

Arvato, leader de la Relation Client a développé la première combinaison d'expertises intégrées, qui interagissent et s'enrichissent mutuellement pour conquérir et fidéliser les consommateurs.

Arvato couvre l'ensemble des besoins en solutions innovantes dédiées aux nouvelles approches de la relation client. Dans le cadre de ses relations étroites et privilégiées avec ses clients, arvato services s'implique naturellement dans leurs choix stratégiques, tactiques et opérationnels. Ses équipes d'experts métiers s'appuient sur des spécialistes sectoriels et opérationnels pour piloter les multiples ressources internes : humaines, technologiques, financières, etc. et gérer des programmes complets de fidélisation, VAD et e-commerce, abonnement, fundraising, animation de communautés.

www.arvato.fr

Deloitte.

Deloitte couvre une palette d'offres de services très large : consulting, audit et risk services, juridique et fiscal, expertise comptable et corporate finance, suivant sa stratégie pluridisciplinaire.

Nos 200 000 professionnels, à travers le monde, sont animés par un objectif commun, faire de Deloitte la référence en matière d'excellence de service. En France, Deloitte compte 6 800 collaborateurs et associés travaillant auprès de clients de toutes tailles et de tous secteurs. Accompagnant l'évolution de la société et les transformations qui y interviennent, le domaine du conseil en assurance compte parmi les secteurs les plus dynamiques au service des acteurs français, européens et mondiaux.

www.deloitte.fr

Guidewire

Deliver insurance your way

Guidewire Software compte parmi les premiers fournisseurs mondiaux de solutions progiciels dédiées aux compagnies d'Assurance IARD. Guidewire propose des logiciels reconnus et qui facilitent les opérations cœur de métier de l'Assurance IARD, notamment sur la souscription, la gestion des contrats, des sinistres, primes/cotisations, commissionnements et facturations.

Conçues pour un maximum de flexibilité et d'évolutivité, les solutions Guidewire offrent la possibilité aux assureurs d'offrir un excellent service à leurs assurés et agents mais aussi d'accroître leur part de marché tout en réduisant leurs coûts d'exploitation. L'offre progicielle Guidewire Insurance Suite™ se compose de Guidewire ClaimCenter®, Guidewire PolicyCenter® et Guidewire BillingCenter®, qui s'appuient sur une plateforme Web moderne et utilisable pour tous les secteurs d'activité IARD. Guidewire possède son centre de développement à San Mateo, en Californie, et dispose de bureaux à Paris, Dublin, Hong-Kong, Londres, Munich, Pékin, Sydney, Tokyo et Toronto.

www.guidewire.fr

Avec le soutien de :

GEMA

ASSUREURS
MUTUALISTES

Groupement des Entreprises Mutuelles d'Assurance

Créé en 1964, le Groupement des Entreprises Mutuelles d'Assurance représente les principales mutuelles d'assurance auprès des pouvoirs publics, des élus, des partenaires économiques et sociaux. Le GEMA apporte une vision mutualiste aux problèmes économiques, juridiques et sociaux du marché de l'assurance. Ses prises de position reflètent ses valeurs fondatrices : la solidarité, la démocratie, la transparence. Les groupes et mutuelles d'assurance adhérents au GEMA emploient plus de 37 000 salariés et comptent plus de 25 millions de sociétaires.

www.gema.fr

Conditions générales de vente

Les conférences et formations des Rencontres de L'Argus de l'assurance sont organisées par la société GISI.

GISI est un organisme de formation déclarée sous le numéro d'activité 11 92 17343 92 auprès du préfet de région d'Ile de France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat et ce en vertu de l'article L.6352-12 du code du travail.

Tarifs valables jusqu'à la date des événements. TVA :20 %. Les informations à caractère personnel recueillies ci-dessus par la société Groupe Industrie Services Info (GISI) Société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège social : 10, place du Général de gaulle – 92160 ANTONY immatriculée au R.C.S.NANTERRE sous le n°442 233 417 font l'objet d'un traitement informatique.

Elles sont nécessaires à notre société pour traiter votre commande, et sont enregistrées dans notre fichier de clients. GISI pourra vous envoyer des communications relatives à nos activités. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 août 2004 (art. 34 et s.) vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de modification et de suppression sur l'ensemble des données qui vous concernent.

Pour exercer ces droits, vous pouvez écrire à : cnil@gisi.fr

Retrouvez l'intégralité des modalités d'inscription et conditions générales de vente sur <http://evenements.infopro-digital.com/argus/cgv>

Bulletin d'Inscription

À retourner à Pénélope Vincent / L'Argus de l'assurance

Fax : +33 (0)1 77 92 98 17

Antony Parc II - 10, place du Général de Gaulle

BP 20156 - 92186 Antony Cedex

Mme M.

Nom :

Prénom :

Fonction :

Tél : Port :

E-mail :@.....

Société :

Adresse :

Code postal : Ville :

Cedex : Pays :

N° TVA intracommunautaire :

N° Commande interne :

N° de Siren :

Organisme payeur et adresse de facturation (si différents) :



Je m'inscris et je choisis :

- La Conférence BIG DATA ET OBJETS CONNECTÉS DANS L'ASSURANCE du 17 décembre 2014
- La Formation VENDRE VOS PRODUITS D'ASSURANCE SUR INTERNET du 2 décembre 2014
- La Formation BIG DATA ET ANALYTICS DANS L'ASSURANCE du 2 décembre 2014
- La Formation ENJEUX DE LA MOBILITÉ ET DU DIGITAL du 9 décembre 2014

Tarif assureurs (Compagnie d'assurance, Institution de prévoyance, Mutuelle, Bancassurance, Sociétés de réassurance, de courtage, d'assistance)

<input type="checkbox"/> 1 Jour 995 € HT / 1194 € TTC	<input type="checkbox"/> 2 Jours 1 690 € HT / 2 028 € TTC	<input type="checkbox"/> 3 Jours 2 195 € HT / 2 634 € TTC
--	--	--

Tarif Non assureurs

<input type="checkbox"/> 1 Jour 1 195 € HT / 1 434 € TTC	<input type="checkbox"/> 2 Jours 1 690 € HT / 2 028 € TTC	<input type="checkbox"/> 3 Jours 2 195 € HT / 2 634 € TTC
---	--	--

Inscrivez-vous à plusieurs et bénéficiez de nos tarifs dégressifs :

<http://evenements.infopro-digital.com/argus/>

- Je joins un chèque de € TTC à l'ordre du GISI
- J'envoierai mon paiement à réception de la facture
- J'accepte de recevoir des offres adressées par L'Argus de l'assurance ou ses partenaires
- Je reconnais avoir pris connaissance des Conditions Générales de Vente qui sont accessibles à l'adresse : <http://evenements.infopro-digital.com/argus/cgv> et les accepte sans réserve.

Fait à :

Le :

Signature

Cachet de l'entreprise