L'AUTOMOBILE & L'ENTREPRISE
LE MAGAZINE LEADER DE LA GESTION DE FLOTTE

Jeudi 20 SEPTEMBRE 2012
Paris

1ère édition

PARC AUTOMOBILE

Concilier maîtrise des coûts et choix responsables

- Quels leviers d'action mettre en place pour réduire vos coûts
- Car policy, innovations technologiques, mode de financement, géolocalisation… : comment optimiser votre gestion de parc
- Émissions de CO_2, sinistralité, éco-conduite… : quelles solutions possibles pour un parc automobile responsable

AVEC LA PARTICIPATION EXCEPTIONNELLE DE

Baudouin DE MEGILLE
Directeur VEGA
(VEOLIA ENVIRONNEMENT GESTION AUTOMOBILE)
VEOLIA ENVIRONNEMENT

Isabelle PHUNG
Directeur des Achats et de l'Immobilier
LOGICA France

Christian POLO
Directeur de l'Environnement et du Développement Durable, chef du projet véhicule électrique
CONSEIL GÉNÉRAL DES HAUTS-DE-SEINE

Jean ZERMATI
Directeur de la Gestion des Véhicules
ORANGE

ET NOTAMMENT LES INTERVENTIONS DE

- **Emmanuelle D'ORAZIO,** *Responsable Flottes,* **LABORATOIRES MENARINI**
- **Emmanuel DURAND,** *Directeur des Ressources Humaines,* **GROUPE LAFUMA SA**
- **Christophe LEVEQUE,** *Directeur Flotte et Services,* **TAXI G7**
- **Claude MAURY,** *HO General site services Airbus Toulouse,* **AIRBUS**

Avec le soutien de
L'USINE NOUVELLE

Formation complémentaire
21 septembre 2012
INTÉGRER UN DISPOSITIF D'ÉCO-MOBILITÉ A VOTRE PARC AUTOMOBILE
Réussir la mise en œuvre de votre projet

Edito

Le marché des parcs automobiles manifeste en 2012 un véritable regain des commandes avec **une croissance tirée par les renouvellements de véhicules**. Les gestionnaires de parcs public et privé s'affichent ainsi comme **des décideurs clés pour améliorer le pilotage économique de leurs flottes** qui représentent bien souvent le deuxième poste de dépenses de fonctionnement de leur entreprise ou administration.

Que vous soyez rattachés à la direction financière, au service achats, aux services généraux ou à la DRH, vous vous devez de **professionnaliser votre gestion de parc afin de concilier maîtrise des coûts et choix responsables**.

C'est dans ce cadre que L'Automobile & L'Entreprise organise le 20 septembre prochain une journée inédite qui vous permettra de bénéficier **des témoignages et retours d'expérience de gestionnaires innovants** qui ont su apporter des solutions sur tous les axes possibles d'optimisation de leur flotte automobile : **car policy, nouvelles énergies, modes de financement, innovations technologiques, réduction de la sinistralité et éco-conduite…**

Cet évènement sera suivi le 21 septembre d'une journée de formation sur le thème de l'éco-mobilité animée par Vanessa Chocteau, Directeur Général de Greenovia (Groupe La Poste) qui vous permettra d'appréhender tous les facteurs de réussite pour **intégrer des solutions de mobilité durable à votre plan de mobilité.**

En me réjouissant de vous accueillir les 20 et 21 septembre prochains,

Solène GALICIER
Chef de projets conférences I L'Automobile & L'Entreprise

L'AUTOMOBILE & L'ENTREPRISE
LE MAGAZINE LEADER DE LA GESTION DE FLOTTE

Avec une diffusion de 15 500 exemplaires et un lectorat de 77 500 professionnels, L'AUTOMOBILE & L'ENTREPRISE, touche tout l'univers de la gestion des parcs automobiles. Le magazine, premier du genre, est leader sur ce secteur. Il est le support de tous ceux qui achètent ou louent des véhicules pour le compte des entreprises, associations, collectivités locales et administrations et en face, de tous les prestataires qui ont des produits et services à leurs fournir.

L'AUTOMOBILE & L'ENTREPRISE présente, chaque mois, à travers ses essais et comparatifs les véhicules d'entreprise sous leurs aspects technique et surtout financier ainsi que tous les services attenants. C'est le seul support à couvrir toutes les facettes du marché : témoignages de gestionnaires de parcs, entreprises, associations, collectivités locales, vendeurs sociétés, agences de location, prestataires de services…

C'est le seul à suivre les chiffres du marché au mois le mois, à publier un TOP 100 des Ventes Flotte, à élire à la fois le Véhicules de l'Année en Entreprise, le Véhicule Eco-sécurité de l'année, à remettre le trophée de la Mobilité Durable, celui du Service de l'Année aux Entreprises et à récompenser le Gestionnaire de Parc Citoyen.

UNE PUBLICATION DU GROUPE
INFOPRO COMMUNICATIONS

PARC AUTOMOBILE

Concilier maîtrise des coûts et choix responsables

Jeudi 20 SEPTEMBRE 2012
Paris

1ère édition

Journée animée par la rédaction de L'Automobile & L'Entreprise

AVEC LES INTERVENTIONS DE :

Emmanuelle D'ORAZIO	Responsable Flottes **LABORATOIRES MENARINI**
Frédéric DAL VECCHIO	Avocat à la Cour Docteur en droit (thèse de droit fiscal) Chargé d'enseignement en droit fiscal à l'Université
Baudouin DE MEGILLE	Directeur VEGA (VEOLIA ENVIRONNEMENT GESTION AUTOMOBILE) **VEOLIA ENVIRONNEMENT**
Hélène DE SAINT GERMAIN	Avocate associée, spécialisée en droit social **CABINET CORNET VINCENT SEGUREL**
Emmanuel DURAND	Directeur des Ressources Humaines **GROUPE LAFUMA SA**
Yves GUITTAT	Directeur de la rédaction **L'AUTOMOBILE & L'ENTREPRISE**
David HUMEAU	Responsable du Parc automobile **MAIRIE ANGERS**
Christophe LEVEQUE	Directeur Flotte et Services **TAXI G7**
Claude MAURY	HO General site services Airbus Toulouse **AIRBUS**
Alexandra MELVILLE	Responsable des Achats Véhicules France Benelux **ACCENTURE PROCUREMENT**
Isabelle PHUNG	Directeur des Achats et de l'Immobilier **LOGICA FRANCE**
Christian POLO	Directeur de l'Environnement et du Développement Durable Chef du projet véhicule électrique **CONSEIL GÉNÉRAL DES HAUTS-DE-SEINE**
Emmanuel ROUGET	Responsable Flotte automobile **JL INTERNATIONAL**
Jean ZERMATI	Directeur de la Gestion des Véhicules **ORANGE**

VOUS ÊTES CONCERNÉS :

Secteurs

• Les participants pourront être des acteurs d'entreprises privées ou de collectivités locales •

Fonctions

• Responsables et Gestionnaires de parc automobile d'entreprises et de collectivités locales • Directeurs et responsables des services généraux • Directeurs et responsables des achats • Directeurs et responsables financiers • Directeurs et responsables des ressources humaines • Responsables juridiques • Chargés de sécurité et de la prévention • Responsables logistique •

08h30 Accueil des participants

09h00 **ALLOCUTION D'OUVERTURE – État des lieux chiffré de la gestion de parc automobile en France**

- Quel est le poids des parcs sur le marché de l'automobile
- Grands groupes, PME, collectivités locales : quel budget alloué à la gestion de parc
- Gestionnaires de parc : quelle place dans l'entreprise et quel niveau de responsabilités

Yves GUITTAT I Directeur de la rédaction I L'AUTOMOBILE & L'ENTREPRISE

09h30 **Récupération de la TVA, durcissement de la TVS, projet de loi de finance (PLF)… : le point sur l'actualité fiscale 2012-2013**

- Non-récupération de la TVA sur l'essence : quelles solutions de compensation pour les gestionnaires de parc
- TIPP flottantes (Taxe intérieure de consommation sur les produits pétroliers) : anticiper les nouvelles règles fiscales sur les carburants
- TVS, diminutions de CO_2, bonus, malus écologique : analyse des points clés du PLF 2013

Frédéric DAL VECCHIO I Avocat à la Cour I Docteur en droit (thèse de droit fiscal) I Chargé d'enseignement en droit fiscal à l'Université

10h00 **Comment établir une car policy optimisée pour mieux répondre aux attentes des utilisateurs**

- TCO, fiscalité, image de l'entreprise… : quels éléments prendre en compte pour la définition de votre car policy
- Concilier les attentes et les contraintes des directions opérationnelles concernées par la charte automobile
- Attributions des véhicules, usages professionnels, usages privés : quels arbitrages possibles

Emmanuel DURAND I Directeur des Ressources Humaines I GROUPE LAFUMA SA

10h30 Pause

11h00 **TABLE RONDE – Nouveaux carburants, véhicules hybrides, flottes électriques : quelles solutions responsables et économiques pour votre parc**

- Intégrer la dimension environnementale à votre gestion de flotte automobile et respecter les contraintes budgétaires
- Choix de l'énergie : quelle prise en compte de la fiscalité
- Comment appréhender la problématique de la distribution des carburants et des énergies
- Batteries pour véhicules électriques : quelles solutions possibles pour le financement et le recyclage

David HUMEAU I Responsable du Parc automobile I MAIRIE D'ANGERS

Christophe LEVEQUE I Directeur Flotte et Services I TAXI G7

Claude MAURY I HO General site services Airbus Toulouse I AIRBUS

Christian POLO I Directeur de l'Environnement et du Développement Durable I Chef du projet véhicule électrique I CONSEIL GÉNÉRAL DES HAUTS-DE-SEINE

12h00 **Solutions de géolocalisation : quels bénéfices escompter et quelles précautions prendre pour la mise en place**

- Amélioration du service client, rapidité des interventions, optimisation des trajets : gagner en performance grâce à la géolocalisation
- Quels sont les préalables et les exigences à respecter : communication auprès des salariés, déclaration à la CNIL …
- Quels effets sur la réduction des coûts et des émissions de CO_2

Avec le retour d'expérience d'un gestionnaire de parc

12h30 Déjeuner

14h00 **TABLE RONDE – LLD, LCD, achat, IK : choisir le mode de financement de votre parc dans un contexte de crise**

- Monolouer, multilouers, achat, crédit-bail : quelles sont les options les moins risquées et les plus économiques
- Comment réussir votre appel d'offres et négocier efficacement vos contrats de locations
- Modèle des véhicules, délais de livraison, frais de restitution… : appréhender les facteurs de coûts liés au renouvellement de votre parc

Baudouin DE MEGILLE I Directeur VEGA (VEOLIA ENVIRONNEMENT GESTION AUTOMOBILE) I VEOLIA ENVIRONNEMENT

Alexandra MELVILLE I Responsable des Achats Véhicules France Benelux I ACCENTURE PROCUREMENT

14h45 **Auto-partage, vie professionnelle, vie privé : comment mettre en place une solution de mutualisation de véhicules**

- Mobilité durable : comment l'auto-partage s'intègre dans une démarche volontariste de RSE et de valorisation des collaborateurs
- Adapter votre gamme de véhicules au profil des utilisateurs et à leurs usages
- Comment faire adhérer les utilisateurs au projet

Isabelle PHUNG I Directeur des Achats et de l'Immobilier I LOGICA FRANCE

15h15 **TABLE RONDE – Prévention et assurance : mieux gérer vos risques et réduire la sinistralité**

- Accidents, gestion des amendes : faire le point sur la responsabilité des dirigeants et des salariés
- Sensibilisation au risque et suivi des conducteurs : quelles solutions long terme pour réduire la sinistralité
- Baisse du taux d'accidents : les renégociations possibles des clauses votre contrat d'assurance

Emmanuelle D'ORAZIO I Responsable Flottes I LABORATOIRES MENARINI

Hélène DE SAINT GERMAIN I Avocate associée, spécialisée en droit social I CABINET CORNET VINCENT SEGUREL

Emmanuel ROUGET I Responsable Flotte automobile I JL INTERNATIONAL

16h00 **Mettre en œuvre un programme de formation à l'éco-conduite et pérenniser ses effets sur le comportement des conducteurs**

- Sensibilisation, communication, formations, animations, indicateurs de suivi et piqûres de rappel : comment construire un plan global
- Quels outils et supports mettre en place avant, pendant, et après les formations à l'éco-conduite
- Information des gestionnaires, information des conducteurs : comment assurer un suivi efficace auprès des conducteurs

Jean ZERMATI I Directeur de la Gestion des Véhicules I ORANGE

16h30 **Les clés pour responsabiliser vos conducteurs et réduire les coûts de votre parc automobile**

- Réduction de la consommation, prévention du risque routier, gestion des contraventions… : comment aborder la gestion de parc de manière globale
- Kilométrage par plein de carburant, amendes, accidents, réparations… : quelles données combiner pour un pilotage performant et conforme aux comportements des conducteurs
- Comment mobiliser rapidement les utilisateurs et les managers avec un système d'alerte
- Vers une action de prévention ciblée et adaptée à la conduite de chacun

Patrick BEYER I Directeur des Achats et Gestion immobilière I KONE

17h00 Fin de la manifestation

Retrouvez le programme détaillé de cet événement sur :
http://evenements.infopro.fr/usinenouvelle/conference-parc-automobile-2012-135

Vendredi 21 SEPTEMBRE 2012

INTÉGRER UN DISPOSITIF D'ÉCO-MOBILITÉ A VOTRE PARC AUTOMOBILE

Réussir la mise en œuvre de votre projet

Objectifs de la formation :

- Intégrer des enjeux de développement durable à la gestion de votre parc automobile
- Savoir évaluer les leviers d'actions adaptés à votre organisation pour une mobilité éco-responsable
- Les clés pour mener à bien une démarche d'optimisation de la flotte et concilier aspects financiers, techniques, sociaux et environnementaux

Formation animée par :

Vanessa CHOCTEAU
Directeur général, **GREENOVIA (GROUPE LA POSTE)**
Cabinet de conseil spécialisé en transport et mobilité éco-responsable

Après avoir occupé des fonctions au sein des directions Marketing, RH et Industrielle du courrier, Vanessa Chocteau a été en charge du projet Mobilité propre et a ouvert les réflexions autour du véhicule électrique et de la mobilité durable pour La Poste. Elle est depuis janvier 2011, le Directeur Général de Greenovia, filiale de valorisation des savoir-faire du Groupe La Poste en transports et mobilité éco-responsable.

- **Définir les principes clés et préparer votre projet d'éco-mobilité**
  Tour d'horizon des différentes formes de mobilité durable : auto-partage et co-voiturage, véhicules propres, éco-conduite
  Mesurer l'intérêt pour votre structure de s'engager dans une démarche d'éco-mobilité : bonus fiscal, réduction de la facture énergétique, amélioration de l'image de l'entreprise et motivation des collaborateurs
  Intégrer la démarche responsable à votre mission de gestionnaire de flotte au quotidien : pilotage du projet, suivi et analyse des répercussions
  Faire le diagnostic de votre flotte et de vos besoins en déplacement, étape préalable à tout projet d'éco-mobilité : évaluer la taille du parc, son organisation, sa structure de coûts, sa sinistralité et le comportement de vos conducteurs
  Formuler des objectifs et orientations techniques pour la gestion de votre parc en réponse aux enjeux identifiés

- **Réussir la mise en œuvre de votre projet : étapes clés, points de vigilance et acteurs associés**
  Étude de faisabilité technique : comment évaluer les modèles de véhicules et les innovations technologiques proposés face à une offre complexe et en constante évolution
  Étude de faisabilité financière : savoir utiliser les notions clés de TCO (Total Cost of Ownership) et TCM (Total Cost of Mobility)
  Étude de faisabilité RH : quels dispositifs de communication prévoir, comment associer les partenaires sociaux et accompagner les collaborateurs avec la mise en place d'un plan de formation à l'éco-conduite
  Étude de cas : mise en œuvre d'une solution de co-voiturage
  Les participants étudieront un dispositif complet de co-voiturage, avec des actions concrètes visant à responsabiliser les utilisateurs et garantir l'efficacité du partage de l'information
  Synthèse sur les étapes clés d'un plan d'action réussi d'éco-mobilité : comment faire vivre ce plan dans le temps et l'intégrer à vos PDE ou PDA (Plan de Déplacement Entreprise / Administration)

Horaires de la journée : 8h30 Accueil des participants - 9h00 : Début de la journée - 12h30 : Déjeuner avec l'ensemble participants
17h30 : Fin de la journée

L'AUTOMOBILE & L'ENTREPRISE
LE MAGAZINE LEADER DE LA GESTION DE FLOTTE

Nos prochaines conférences

http://evenements.infopro.fr/argus/conferences/

7e CONFÉRENCE ANNUELLE ASSURANCE AUTO
11 octobre 2012, Paris
L'Argus de l'Assurance

Nos prochaines formations

http://evenements.infopro.fr/argus/formations/

GESTION DES CONTENTIEUX : Comment optimiser la gestion de vos sinistres
19 juin 2012 et 26 novembre 2012, Paris
L'Argus de l'Assurance

ASSURANCE FLOTTE AUTOMOBILE
10 octobre 2012 , Paris
L'Argus de l'Assurance

Nos publications

L'ARGUS DE L'ASSURANCE
&
JURISPRUDENCE AUTOMOBILE
Le mensuel du droit de l'automobile

Nous contacter

Vous avez une question relative à l'un de nos évènements ? Notre service clients vous apportera une réponse dans les plus brefs délais concernant le programme, le suivi de votre inscription et les modalités.

Lamia ALILAT
lalilat@infopro.fr
Tél. : (+ 33) 1 77 92 99 06

Informations Pratiques

Conférence

Jeudi 20 septembre 2012

PAVILLON D'ARMENONVILLE
Allée de Longchamp
Bois de Boulogne
75016 PARIS

Formation

Vendredi 21 septembre 2012

La formation se tiendra à Paris, le lieu exact vous sera communiqué ultérieurement.

Consultez les informations relatives à l'hébergement et à l'accès sur notre site internet :

http://evenements.infopro.fr/usinenouvelle/conference-parc-automobile-2012-135
onglet Informations et tarifs

UNE PUBLICATION DU GROUPE
INFOPRO COMMUNICATIONS

InfoPro Communications est un groupe leader d'information et de services professionnels en France. Nous couvrons cinq univers clés de l'économie : l'automobile, l'industrie, l'assurance et la finance, la distribution, le tourisme et tourisme d'affaires.

InfoPro Communications propose aux acteurs de ces univers une gamme complète de médias et de services : logiciels, bases de données, services en ligne, magazines, salons, formations, conférences...

Ces outils leur permettent de communiquer, de surveiller leur environnement, d'améliorer leur activité et de progresser dans le cadre de leur métier.

Conditions générales de vente

Les conférences et formations des Rencontres L'Automobile et L'Entreprise sont organisées par la société GISI.
GISI est un organisme de formation déclarée sous le numéro d'activité 11 92 17343 92 auprès du préfet de région d'Ile de France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat et ce en vertu de l'article L.6352-12 du code du travail.
Tarifs valables jusqu'à la date des événements. TVA : 19,6 %. Les informations à caractère personnel recueillies ci-dessus par la société GROUPE INDUSTRIE SERVICE INFO (GISI) Société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège social : 10, place du Général de Gaulle – 92160 ANTONY immatriculée au R.C.S.NANTERRE sous le n°442 233 417 font l'objet d'un traitement informatique.
Elles sont nécessaires à notre société pour traiter votre commande, et sont enregistrées dans notre fichier de clients. GISI pourra vous envoyer des communications relatives à nos activités. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 août 2004 (art. 34 et s.) vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de modification et de suppression sur l'ensemble des données qui vous concernent.
Pour exercer ces droits, vous pouvez écrire à : cnil@gisi.fr
Retrouvez l'intégralité des modalités d'inscription et conditions générales de vente sur http://evenements.infopro.fr/usinenouvelle/cgv

Bulletin d'Inscription

À retourner à Pénélope Vincent / L'Automobile et L'Entreprise
Fax : +33 (0)1 77 92 98 17
Antony Parc II - 10, place du Général de Gaulle
BP 20156 - 92186 Antony Cedex

❒ Mme ❒ M.

Nom :.....

Prénom : .....

Fonction : .....

Tél. : ..... Port. : .....

E-mail : .....@.....

Société : .....

Adresse : .....

.....

Code postal : ..... Ville : .....

Cedex : ..... Pays : .....

N° TVA intracommunautaire : .....

N° Commande interne : .....

N° de Siren : .....

Organisme payeur et adresse de facturation (si différents) :

.....

ELIGIBLE AU DIF

Je m'inscris et je choisis :

❒ **La Conférence « PARC AUTOMOBILE » du 20 septembre 2012**

❒ **La Formation « Intégrer un dispositif d'éco-mobilité à votre parc automobile » du 21 septembre 2012**

Tarif Normal	
❒ 1 Jour 955 € HT / 1 142,18 € TTC	❒ 2 Jours 1 495 € HT / 1 788,02 € TTC

Tarif PME (Moins de 250 salariés)	
❒ 1 Jour 790 € HT / 944,84 € TTC	❒ 2 Jours 1 290 € HT / 1 542,84 € TTC

Tarif Service Public	
❒ 1 Jour 750 € HT / 897 € TTC	❒ 2 Jours 1 250 € HT / 1 495 € TTC

Inscrivez-vous à plusieurs et bénéficiez de nos tarifs dégressifs :
http://evenements.infopro.fr/usinenouvelle/

❒ Je joins un chèque de.....€ TTC
à l'ordre du Groupe Industries Services Info

❒ J'accepte de recevoir des offres adressées par L'Automobile & L'Entreprise ou ses partenaires

❒ Je reconnais avoir pris connaissance des Conditions Générales de Vente qui sont accessibles à l'adresse : http://evenements.infopro.fr/usinenouvelle/cgv et les accepte sans réserve.

Fait à : .....

Le : .....

Signature

Cachet de l'entreprise

L'Usine Nouvelle et Les Rencontres L'Usine Nouvelle sont des marques de la société Groupe Industrie Service Info (GISI) Société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège social : 10, place du Général de gaulle – 92160 ANTONY immatriculée au R.C.S.NANTERRE sous le n°442 233 417.