

TRANSFORMATION DIGITALE DE L'ENTREPRISE

Comment développer et manager vos projets innovants

- Comment prendre le virage du digital
- Quelle organisation de votre gouvernance pour mener à bien votre transformation digitale
- Comment insuffler une véritable culture de l'innovation au sein de votre entreprise
- A l'ère du numérique, quels sont les défis de recrutement de nouveaux talents

AVEC LA PARTICIPATION EXCEPTIONNELLE DE



Emmanuel DURAND
Vice-président Marketing
WARNER BROSS FRANCE



Claude FRIEDRICH
Directeur R&D
COVEA
Directeur
COVEA TECHNOLOGIES



Olivier LABORDE
Directeur Marketing,
Innovation & Digital
NATIXIS
ASSURANCES



Hugues SEVERAC
Directeur de l'innovation
et membre du Comex
AVIVA FRANCE



Thomas VANDEVILLE
Directeur de
la transformation digitale
GROUPAMA
Directeur général
AMAGUIZ

ET NOTAMMENT LES INTERVENTIONS DE

- Stéphanie DE KERDREL, *Directrice*, ÉCOLE EUROPÉENNE DES MÉTIERS DE L'INTERNET (EEMI)
- Frédéric LAURENT, *Directeur général adjoint en charge du pôle Innovation*, CRÉDIT MUTUEL ARKEA
- Karine LAZIMI, *Head of digital experience*, ALLIANZ FRANCE
- Nicolas ROLLAND, *Directeur culture, innovation et formation*, AXA FRANCE

En partenariat avec :



Avec le soutien de :



Formation préalable

Mercredi 1^{er} juillet 2015

STRATÉGIE RH 2.0

Comment développer sa marque employeur

Objets connectés, relation client, réseaux de distribution : le digital est au cœur de la stratégie des assureurs. Une révolution majeure qui impose à tous les acteurs d'opérer une transformation au sein même de leur entreprise, avec pour leitmotiv : l'innovation.

Cependant, comment mener à bien sa transformation digitale, piloter des projets innovants et fédérer les collaborateurs dans sa démarche ?

Pour en débattre, *L'Argus de l'assurance* vous donne rendez-vous le jeudi 2 juillet 2015 à Paris, pour ce nouveau rendez-vous dédié à la transformation digitale de l'entreprise :

- Comment prendre le virage du digital
- Quelle organisation de votre gouvernance pour mener à bien votre transformation digitale
- Comment insuffler une véritable culture de l'innovation au sein de votre entreprise
- A l'ère du numérique, quels sont les défis de recrutement de nouveaux talents

Pour optimiser vos stratégies, nous vous proposons également une journée de formation :

- Le mercredi 1^{er} juillet : « Stratégie RH 2.0 : comment développer sa marque employeur »

En me réjouissant de vous y accueillir,

Anaïs HURTAUD

Chef de projets événements | L'Argus de l'assurance

LES RENCONTRES **L'ARGUS** de l'assurance

Depuis 1877, L'Argus de l'assurance anime le marché de l'assurance et de la finance avec un hebdomadaire diffusé à plus de 20 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de l'assurance et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques et produits aux évolutions du marché.

Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de l'assurance en France, L'Argus de l'assurance a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

Les rencontres de L'Argus de l'Assurance se déclinent sous plusieurs formats :

- Des événements annuels sous forme de conférences, congrès et trophées
- Des formations pratiques et méthodologiques, clubs et matinées débats

UNE PUBLICATION DU GROUPE

INFOPRO
digital

TRANSFORMATION DIGITALE DE L'ENTREPRISE

Comment développer et manager vos projets innovants

AVEC LES INTERVENTIONS DE :

Delphine ASSERAF	Directrice Digital ALLIANZ FRANCE
Stéphanie DE KERDREL	Directrice ÉCOLE EUROPÉENNE DES MÉTIERS DE L'INTERNET (EEMI)
Jilani DJELLALIL	Président WILLBE GROUP
Emmanuel DURAND	Vice-président Marketing WARNER BROSS FRANCE
Claude FRIEDRICH	Directeur R&D COVEA Directeur COVEA TECHNOLOGIES
Blandine FUZEAU	Directrice associée ORANGE CONSULTING
Norbert GIRARD	Secrétaire général OBSERVATOIRE DE L'ÉVOLUTION DES MÉTIERS DE L'ASSURANCE (OÉMA)
Sonia GORI-BABIN	Responsable Projets et Marketing RH COVEA
Olivier LABORDE	Directeur Marketing, Innovation & Digital NATIXIS ASSURANCES
Frédéric LAURENT	Directeur général adjoint en charge du pôle Innovation CRÉDIT MUTUEL ARKEA
Karine LAZIMI	Head of digital experience ALLIANZ FRANCE
Nicolas ROLLAND	Directeur culture, innovation et formation AXA FRANCE
Hugues SEVERAC	Directeur de l'innovation et membre du Comex AVIVA FRANCE
Thomas VANDEVILLE	Directeur de la transformation digitale GROUPAMA Directeur général AMAGUIZ

VOUS ÊTES CONCERNÉS :

Secteurs

- Compagnies d'assurance • Mutuelles • Institutions de prévoyance • Sociétés de bancassurance • Sociétés de courtage et de réassurance •

Fonctions

- Présidents • Directions générales • Directions marketing et activités digitales • Directions stratégie et développement, Directions R&D et innovation • Directions communication • Directions des ressources humaines • Directions des systèmes d'informations • Directions juridiques • Consultants • Avocats ... •

Journée animée par la Rédaction de L'Argus de l'assurance

8h30 Accueil des participants

9h00 **ALLOCUTION D'OUVERTURE - De la rupture technologique aux évolutions sociétales, comment prendre le virage du digital**



Emmanuel DURAND
Vice-président Marketing
WARNER BROSS FRANCE

9h30 **TABLE RONDE - Comment mener la gouvernance de la transformation digitale**

- Doit-elle être menée comme un programme stratégique de l'entreprise
- Faut-il à tout prix créer une Direction du Digital
- Comment impliquer la Direction générale et créer un comité de pilotage

Jilani DJELLALIL | Président | **WILLBE GROUP**
Olivier LABORDE | Directeur Marketing, Innovation & Digital | **NATIXIS ASSURANCES**
Thomas VANDEVILLE | Directeur de la transformation digitale | **GROUPAMA** | Directeur général | **AMAGUIZ**

10h30 Pause

QUELLES INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES POUR MENER A BIEN SA TRANSFORMATION DIGITALE

11h00 **TÉMOIGNAGE - Showroom / Lab' : au cœur de la digitalisation des assureurs**

- Des objets connectés aux réseaux sociaux, que trouve-t-on au cœur de ses laboratoires
- Sont-ils de vrais leviers de croissance pour l'entreprise
- Sensibilisation en interne des collaborateurs, véritable vitrine digitale... : quels sont les objectifs et la durée de vie de ces projets

Delphine ASSERAF | Directrice Digital | **ALLIANZ FRANCE**

11h45 **INTERVIEW- Investir dans les startups : le projet indispensable pour accompagner votre transformation digitale ?**

- Comment détecter les jeunes pousses aux projets porteurs
- Quels retours sur investissements envisageable dans 10 ans

Claude FRIEDRICH | Directeur R&D | **COVEA** | Directeur | **COVEA TECHNOLOGIES**

12h30 Déjeuner

QUELLES INITIATIVES POUR FÉDÉRER LES COLLABORATEURS

14h00 **TABLE RONDE - Comment insuffler une véritable culture de l'innovation au sein de votre entreprise**

- Quels leviers actionner pour faire de l'innovation un projet porté par l'ensemble des salariés
- Du financier à l'humain : comment mettre en œuvre des projets au-delà des directions R&D et Innovation
- « Out of the box » : comment booster la créativité en interne
- L'innovation rime-t-elle forcément avec digital

Frédéric LAURENT | Directeur général adjoint en charge du pôle Innovation | **CRÉDIT MUTUEL ARKEA**

Hugues SEVERAC | Directeur de l'innovation | Membre du Comex | **AVIVA FRANCE**

Nicolas ROLLAND | Directeur culture, innovation et formation | **AXA FRANCE**

15h00 **TÉMOIGNAGE - L'utilisation des réseaux sociaux par les collaborateurs : comment faire sa révolution social media**

- Convertir les salariés à Twitter et Facebook : retour sur le choix d'Allianz
- Comment gérer son image de marque et sa e-réputation

Karine LAZIMI | Head of digital experience | **ALLIANZ FRANCE**

15h30 **BENCHMARK - Le digital au service de la transformation interne : retour d'expérience d'ORANGE**

- De la digital academy au social learning : quels outils développés dans le cadre du programme Digital Leadership Inside
- Comment le digital fait évoluer les habitudes au travail : focus sur le métier de technicien d'intervention
- Villa Bonne Nouvelle : nouveau mode de travail entre startups et équipes projet Orange
- Comment utiliser le Big Data au service des salariés

Blandine FUZEAU | Directrice associée | **ORANGE CONSULTING**

COMMENT ÉLABORER UNE STRATÉGIE RH 2.0

16h00 **TABLE RONDE - A l'ère du numérique, comment mener le défis de recrutement de nouveaux talents**

- Quels sont les talents indispensables pour réussir sa digitalisation
- Transfert des métiers du marketing classique vers le digital : focus sur les collaborateurs du futur
- CDO/ Chief Digital Officer : le nouvel Homme de demain ?
- Marque Employeur : comment attirer les talents et renforcer le sentiment d'appartenance à l'entreprise

Stéphanie DE KERDREL | Directrice | **ÉCOLE EUROPÉENNE DES MÉTIERS DE L'INTERNET (EEMI)**

Norbert GIRARD | Secrétaire général | **OBSERVATOIRE DE L'ÉVOLUTION DES MÉTIERS DE L'ASSURANCE (OÉMA)**

Sonia GORI-BABIN | Responsable Projets et Marketing RH | **COVEA**

17h00 Fin de la manifestation

Nous contacter

Vous avez une question relative à l'un de nos événements ? Notre service clients vous apportera une réponse dans les plus brefs délais concernant le programme, le suivi de votre inscription et les modalités.

Elvire ROULET
eroulet@infopro-digital.com
Tél. : +33 (0)1 77 92 93 36

Mercredi 1^{er} juillet 2015

STRATÉGIE RH 2.0

Comment développer sa marque employeur

Objectifs de la formation :

- ✓ Comprendre les enjeux de la marque employeur
- ✓ Développer la culture digitale de l'entreprise
- ✓ Bâtir sa stratégie via des canaux digitaux

Formation animée par :



Agnès DURONI
Experte en Innovation RH et marque employeur
Fondatrice d'ADEVEA

8h30 Accueil des participants

9h00 Début de la formation

DÉFINIR LA MARQUE EMPLOYEUR ET SES ENJEUX

- Comprendre le rôle et les éléments constituant de la marque employeur
- Marketing / RH : comment piloter le projet et part qui
- Panorama de projets marque employeur

Tour de table : retour d'expérience des participants et de leurs problématiques

DÉTERMINER UNE STRATÉGIE EN INTERNE

- Renforcer le sentiment d'appartenance des employés
- Fédérer les collaborateurs et animer les ambassadeurs de la marque
- Opportunités et limites d'un RSE (réseau social d'entreprise)

12h30 Déjeuner

IDENTIFIER ET METTRE EN ŒUVRE DES LEVIERS EN EXTERNE

- Impact du digital : comment attirer les nouveaux talents et accroître sa notoriété sur le marché de l'emploi
- Enrichir les processus de recrutement et développer « l'expérience candidat »

DÉFINIR LES OUTILS INDISPENSABLES POUR BÂTIR SA COMMUNICATION RH

- Twitter/Facebook/LinkedIn : construire pas à pas sa stratégie sur les réseaux sociaux
- Site carrières et blog RH : aller plus loin dans sa démarche

17h30 Fin de la formation

**LES RENCONTRES
L'ARGUS**
de l'assurance



Nos prochaines conférences

<http://evenements.infopro-digital.com/argus/conferences>

GRAND FORUM DE L'ASSURANCE

9 juillet 2015, Paris

LUTTE CONTRE LA FRAUDE

1^{er} octobre 2015, Paris

AUTO/MRH

6 octobre 2015, Paris

RÉAVIE

Du 14 au 16 octobre 2015, Cannes

ASSURANCE DIGITALE

3 novembre 2015, Paris

MUTUELLES

24 novembre 2015, Paris

ASSURANCE SANTÉ

3 décembre 2015, Paris

MARCHÉ DES SENIORS

8 décembre 2015, Paris

BIG DATA ET OBJETS CONNECTÉS

15 décembre 2015, Paris



Nos prochains trophées

<http://evenements.infopro-digital.com/argus/trophees>

GRAND PRIX DES COURTIERS

15 septembre 2015, Paris

ARGUS DE LA GESTION DE SINISTRES

6 octobre 2015, Paris

INNOVATION MUTUALISTE ET PARITAIRE

24 novembre 2015, Paris

FEMME DANS L'ASSURANCE

1^{er} décembre 2015, Paris

Informations Pratiques

■ Conférence

Jeudi 2 juillet 2015

PAVILLON KLÉBER

7 rue Cimarosa

75016 PARIS

Métro : Boissière Ligne 6

Parking public : Kléber Longchamp - 65 avenue Kléber

■ Formation préalable

Mercredi 1^{er} juillet 2015

STRATÉGIE RH 2.0

La formation se tiendra à Paris,
le lieu exact vous sera précisé sur votre convention
envoyée avant le stage.

Consultez les informations relatives à l'hébergement et à l'accès sur notre site internet :

<http://evenements.infopro-digital.com/argus/conference-transformation-digitale-2015-1238>

Onglet Informations et tarifs

En partenariat avec :



Will Be Group accompagne les entreprises et organisations dans leurs développements stratégiques et leurs transformations complexes avec des offres innovantes qui renforcent sa proposition de valeur.

Basés à Paris, Genève et Bruxelles, son équipe de professionnels expérimentés et son réseau d'experts associés référents intervient auprès de Groupes internationaux, de PME innovantes et start-ups digitales.

L'effort de publication est soutenu depuis plusieurs années et prévoit la sortie en juin 2015 chez Dunod de « La Transformation Digitale, l'opportunité de réinventer l'entreprise ».

www.willbegroup.com

Avec le soutien de :



L'Association française de l'assurance (AFA), créée en juillet 2007, regroupe la FFSA et le GEMA. L'AFA a pour objet d'étudier les questions concernant l'activité d'assurance et d'exprimer publiquement des positions communes à tous les acteurs de la profession afin de garantir une large représentation du secteur.

Cinq commissions de travail - Assurances de biens et de responsabilité, Assurances de personnes, Affaires sociales, Numérique, Développement durable - permettent à l'AFA de porter efficacement la voix de la profession, en France comme à l'international.



La ROAM est un syndicat professionnel, regroupant 47 Sociétés d'Assurance Mutuelles (SAM). Créée en 1855, la ROAM réunit des SAM très diverses : professionnelles (du bâtiment, de la santé, de l'alimentaire...), généralistes (dommages ou vie), spécialisées (retraite, grêle...), à caractère régional ou national, avec ou sans intermédiaires.

Au-delà de ces différences, ces groupes ont un point commun : sans capital social, elles sont gérées collectivement par leurs assurés, qui sont leurs sociétaires. Depuis plus de 150 ans, la ROAM permet à ses adhérents d'échanger sur leur statut mutualiste et de défendre un statut alternatif aux sociétés de capitaux.

www.roam.asso.fr

Conditions générales de vente

Les conférences et formations des Rencontres de L'Argus de l'assurance sont organisées par la société GISI.

GISI est un organisme de formation déclarée sous le numéro d'activité 11 92 17343 92 auprès du préfet de région d'Ile de France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat et ce en vertu de l'article L.6352-12 du code du travail.

Tarifs valables jusqu'à la date des événements. TVA : 20 %. Les informations à caractère personnel recueillies ci-dessus par la société Groupe Industrie Services Info (GISI) Société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège social : 10, place du Général de gaulle - 92160 ANTONY immatriculée au R.C.S.NANTERRE sous le n°442 233 417 font l'objet d'un traitement informatique.

Elles sont nécessaires à notre société pour traiter votre commande, et sont enregistrées dans notre fichier de clients. GISI pourra vous envoyer des communications relatives à nos activités.

Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 août 2004 (art. 34 et s.) vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de modification et de suppression sur l'ensemble des données qui vous concernent. Pour exercer ces droits, vous pouvez écrire à : cnil@gisi.fr

Retrouvez l'intégralité des modalités d'inscription et conditions générales de vente sur <http://evenements.infopro-digital.com/argus/cgv>

Bulletin d'Inscription

À retourner à Pénélope Vincent / L'Argus de l'assurance

Fax : +33 (0)1 77 92 98 17

Antony Parc II - 10, place du Général de Gaulle

BP 20156 - 92186 Antony Cedex

Mme M.

Nom :

Prénom :

Fonction :

Tél. : Port. :

E-mail :@

Société :

Adresse :

Code postal : Ville :

Cedex : Pays :

N° TVA intracommunautaire :

N° Commande interne :

N° de Siren :

Organisme payeur et adresse de facturation (si différents) :

.....

Je m'inscris et je choisis :

La conférence TRANSFORMATION DIGITALE du 2 juillet 2015

La Formation STRATÉGIE RH 2.0 du 1^{er} juillet 2015



Tarif Normal

<input type="checkbox"/> 1 Jour 995 € HT / 1194 € TTC	<input type="checkbox"/> 2 Jours 1690 € HT / 2028 € TTC
----------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------

Tarif Non assureurs

<input type="checkbox"/> 1 Jour 1195 € HT / 1434 € TTC	<input type="checkbox"/> 2 Jours 1690 € HT / 2028 € TTC
-----------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------

Inscrivez-vous à plusieurs et bénéficiez de nos tarifs dégressifs :

<http://evenements.infopro-digital.com/argus/>

- Je joins un chèque de € TTC à l'ordre du GISI
- J'enverrai mon paiement à réception de la facture
- J'accepte de recevoir des offres adressées par L'Argus de l'assurance ou ses partenaires
- Je reconnais avoir pris connaissance des Conditions Générales de Vente qui sont accessibles à l'adresse : <http://evenements.infopro-digital.com/argus/cgv> et les accepte sans réserve.

Fait à :

Le :

Signature

Cachet de l'entreprise
