

À retourner à Pénélope Vincent / L'Argus de l'assurance
 Fax : +33 (0)1 77 92 98 17
 Antony Parc II - 10, place du Général de Gaulle
 BP 20156 - 92186 Antony Cedex

Mme M.

Nom :

Prénom :

Fonction :

Tél. : Port :

E-mail :@

Société :

Adresse :

Code postal : Ville :

Cedex : Pays :

N° TVA intracommunautaire :

N° Commande interne :

N° de Siren :

Organisme payeur et adresse de facturation (si différents) :



Je m'inscris et je choisis :

- La Conférence « Marché du Maghreb » du 30 mai 2012
- La Formation « Travailler avec le Maghreb » du 29 mai 2012

Tarif Normal	
<input type="checkbox"/> 1 Jour 995 € HT / 1.190,02 € TTC	<input type="checkbox"/> 2 Jours 1.595 € HT / 1.907,62 € TTC

Inscrivez-vous à plusieurs et bénéficiez de nos tarifs dégressifs :
<http://evenements.infopro.fr/argus/>

- Je joins un chèque de.....€ TTC à l'ordre du Groupe Industries Services Info
- J'accepte de recevoir des offres adressées par L'Argus de l'assurance ou ses partenaires
- Je reconnais avoir pris connaissance des Conditions Générales de Vente qui sont accessibles à l'adresse : <http://evenements.infopro.fr/argus/cgv> et les accepte sans réserve.

Fait à :

Le :

Signature



L'Argus de l'assurance et Les Rencontres de L'Argus de l'assurance sont des marques de la société Groupe Industrie Service Info (GISI) Société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège social : 10, place du Général de Gaulle - 92160 ANTONY immatriculée au R.C.S.NANTERRE sous le n°442 233 417.

Informations Pratiques

Conférence

Mercredi 30 mai 2012

SAINT JAMES & ALBANY
 202 Rue de Rivoli
 75001 PARIS
 Métro : Tuileries (ligne n° 1), Pyramides (lignes n° 7-14), Palais Royal (lignes n° 1-7)
 Parking privé et clos (en supplément)
 Parking public à proximité : Parking Pyramide 15 rue des Pyramides - 75001 PARIS

Hébergement :

Des tarifs préférentiels ont été négociés auprès de l'hôtel Saint James & Albany pour les nuits du 29 mai et / ou 30 mai (sous réserve de disponibilité).

Informations et réservations auprès de Mme Annabelle Baduel au 01 44 58 43 13, service commercial, Hôtel Saint James & Albany.

Attention : la réservation de la chambre ne vaut pas inscription à la conférence.

Formation

Mardi 29 mai 2012

La formation se tiendra à Paris, le lieu exact vous sera communiqué ultérieurement.

Consultez les informations relatives à l'hébergement et à l'accès sur notre site internet :

<http://evenements.infopro.fr/argus/conference-marche-du-maghreb-2012-94.tarifs>
 onglet Informations et tarifs

Avec le soutien de



FINANCE INNOVATION est un Pôle de compétitivité rassemblant les acteurs du large spectre de la finance : assurances, banques, finance de marché, immobilier. Ayant pour objectif de faire émerger et d'accompagner les projets innovants des PME et grands groupes, le Pôle intervient notamment sur les domaines de l'assurance et la longévité – bien vieillir, la distribution en assurance, l'immobilier et les moyens de paiement. Il s'agit d'un réel outil à disposition des PME et grands groupes innovants.



InfoPro Communications est un groupe leader d'information et de services professionnels en France. Nous couvrons cinq univers clés de l'économie : l'automobile, l'industrie, l'assurance et la finance, la distribution, le tourisme et tourisme d'affaires.

InfoPro Communications propose aux acteurs de ces univers une gamme complète de médias et de services : logiciels, bases de données, services en ligne, magazines, salons, formations, conférences...

Ces outils leur permettent de communiquer, de surveiller leur environnement, d'améliorer leur activité et de progresser dans le cadre de leur métier.

Conditions générales de vente

Les conférences et formations des Rencontres de L'Argus de l'assurance sont organisées par la société GISI. GISI est un organisme de formation déclarée sous le numéro d'activité 11 92 17343 92 auprès du préfet de région d'Ile de France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat et ce en vertu de l'article L.6352-12 du code du travail. Tarifs valables jusqu'à la date des événements. TVA : 19,6 %. Les informations à caractère personnel recueillies ci-dessus par la société Groupe Industrie Service Info (GISI) Société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège social : 10, place du Général de Gaulle - 92160 ANTONY immatriculée au R.C.S.NANTERRE sous le n°442 233 417 font l'objet d'un traitement informatique. Elles sont nécessaires à notre société pour traiter votre commande, et sont enregistrées dans notre fichier de clients. GISI pourra vous envoyer des communications relatives à nos activités. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 août 2004, (art. 34 et s.) vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de modification et de suppression sur l'ensemble des données qui vous concernent. Pour exercer ces droits, vous pouvez écrire à : cnil@gisi.fr Retrouvez l'intégralité des modalités d'inscription et conditions générales de vente sur <http://evenements.infopro.fr/argus/cgv>



Mercredi 30 MAI 2012
 Paris

L'année 2011 a vu plusieurs assureurs français ouvrir des filiales en Algérie ou au Maroc. Avec un chiffre d'affaires de près de 4 milliards d'euros et des taux de pénétration encore faibles, **le marché de l'assurance au Maghreb bénéficie d'un potentiel de croissance important.**

Les efforts d'assainissement et d'ouverture du secteur, l'évolution politique vers une économie plus libérale et la coopération des trois pays dans les domaines de l'assurance et de la réassurance, commencent à être bénéfiques. **Mais avant de s'implanter en Algérie, au Maroc ou en Tunisie, il est indispensable d'en maîtriser toutes les spécificités :**

- Quels sont les obstacles à anticiper
- Pourquoi investir au Maghreb
- Assurance de personnes / dommages : avec quelle offre pénétrer le marché
- Prise de participation / partenariat / création de filiale : quelle forme juridique adopter

Pour débattre des opportunités du marché, rencontrer les acteurs locaux et les sociétés récemment implantées au Maghreb, **L'Argus de l'assurance vous invite à une rencontre exceptionnelle le 30 mai 2012 à Paris, réunissant les régulateurs, fédérations et les dirigeants des compagnies leaders des marchés algérien, marocain et tunisien de l'assurance.**

Afin de vous accompagner dans votre stratégie de développement, nous vous proposons également une journée de formation le 29 mai, animée par Sophie POMMIER, experte du monde arabe et directrice du cabinet Méroé.

En me réjouissant de vous y accueillir,

Jean-Christophe PUJOS
 Chef de projets conférences I L'Argus de l'assurance

MARCHÉ DE L'ASSURANCE AU MAGHREB
 Comment saisir les opportunités de développement

- Pourquoi investir au Maghreb
- Prise de participation / partenariat / création de filiale : quelle forme juridique adopter
- Quels sont les obstacles à anticiper avant de s'y implanter

AVEC LA PARTICIPATION EXCEPTIONNELLE DE



Pierre-Olivier ADREY
 Directeur général
 SAPS (GROUPE MACIF)



Bachir BADDOU
 Directeur général
 FÉDÉRATION MAROCAINE
 DES SOCIÉTÉS D'ASSURANCE
 ET DE RÉASSURANCE (FMSAR)
 Directeur général CAT



Frédéric FLEJOU
 CEO développement
 nouveaux marchés
 AXA



Amara LATROUS
 Président
 UNION DES ASSUREURS
 ET RÉASSUREURS
 ALGÉRIENS (UAR)
 Président-directeur général
 SAA

ET NOTAMMENT LES INTERVENTIONS DE

- **Lotfi ELBARHDADI**, *Director Insurance EMEA*, STANDARD & POOR'S
- **Jean ELIA**, *Administrateur Directeur général*, LA MAROCAINE VIE (GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE)
- **Mansour NASRI**, *Président*, FÉDÉRATION TUNISIENNE DES SOCIÉTÉS D'ASSURANCE (FTUSA) *Directeur général*, GROUPE DES ASSURANCES MUTUELLES (CTAMA-MGA)
- **Lassaad ZARROUK**, *Président-directeur général*, STAR

Avec le soutien de



Formation complémentaire
29 mai 2012
TRAVAILLER AVEC LE MAGHREB
 Comprendre et s'adapter aux réalités du marché



Depuis 1877, L'Argus de l'assurance anime le marché de l'assurance et de la finance avec un hebdomadaire diffusé à plus de 20 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de l'assurance et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques et produits aux évolutions du marché.

Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de l'assurance en France, L'Argus de l'assurance a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

Les rencontres de L'Argus de L'Assurance se déclinent sous plusieurs formats :
 • Des événements annuels sous forme de conférences, congrès et trophées
 • Des formations pratiques et méthodologiques, clubs et matinées débats



MARCHÉ DE L'ASSURANCE AU MAGHREB

Comment saisir les opportunités de développement

Journée animée par Anne LAVAUD, Rédactrice en chef, L'Argus de l'assurance

08h30 Accueil des participants

09h00 **ALLOUCTION D'OUVERTURE - Quelles perspectives de développement pour le marché de l'assurance au Maghreb**

- Maroc / Algérie / Tunisie : quelle réalité chiffrée aujourd'hui
- Quel est le potentiel de croissance de chacun des marchés
- En quoi les trois marchés maghrébins sont différents
- Gestion intégrée des risques / adaptation de l'offre aux besoins / transparence : quels sont les freins au développement de l'assurance en Afrique du nord

Lotfi ELBARHDADI | Director Insurance EMEA | **STANDARD & POOR'S**

09h30 **TABLE RONDE - Modernisation, régulation... un environnement économique et réglementaire favorable au secteur de l'assurance ?**

- Retour sur les réformes et les efforts de libéralisation menés ces dernières années
- Panorama du cadre réglementaire (règles prudentielles, code des assurances, lois...) et des systèmes de contrôle
- La bancassurance, un acteur clé du développement du marché ?
- Quels rôles pour les comités maghrébins d'assurance et de réassurance

Bachir BADDOU | Directeur général | **FÉDÉRATION MAROCAINE DES SOCIÉTÉS D'ASSURANCE ET DE RÉASSURANCE (FMSAR)** | Directeur général | **COMPAGNIE D'ASSURANCE TRANSPORT (CAT)**

Amara LATROUS | Président | **UNION DES ASSUREURS ET RÉASSUREURS ALGÉRIENS (UAR)** | Président-directeur général | **SOCIÉTÉ NATIONALE D'ASSURANCE (SAA)**

Mansour NASRI | Président | **FÉDÉRATION TUNISIENNE DES SOCIÉTÉS D'ASSURANCE (FTUSA)** | Directeur général | **GROUPE DES ASSURANCES MUTUELLES (CTAMA-MGA)**

10h30 Pause

11h00 **TÉMOIGNAGE - Pourquoi s'implanter en Afrique du Nord**

- Quels sont les objectifs stratégiques des assureurs français présents au Maghreb
- Qu'attendre comme retour sur investissement à moyen ou long terme
- Prise de participation / partenariat stratégique / création de filiale : quelle forme juridique adopter ? En fonction de quels objectifs ? Et de quelles contraintes
- Quels sont les obstacles à anticiper avant d'envisager de s'implanter au Maghreb

Frédéric FLEJOU | CEO développement nouveaux marchés | **AXA**

11h30 **TÉMOIGNAGE - Quels facteurs clés de succès dans la mise en place d'un partenariat**

- L'exemple de Wafa IMA Assistance, nouveau groupe d'assistance franco-marocain
- Quels sont les objectifs poursuivis par les actionnaires ? Avec quels moyens
- Le Maroc peut-il être un « hub » pour se développer vers d'autres pays africains

Jean-Dominique ANTONI | Président du directoire | **INTER MUTUELLES ASSISTANCE (IMA)**

12h00 Déjeuner

13h45 **TABLE RONDE - Maroc : quelles retombées attendre du contrat de programme 2011 - 2015**

- Auto / assurance de personnes... le point sur les branches au fort potentiel de croissance
- Obligations d'assurances : quelles sont les garanties concernées
- Où en est le projet de réforme du système de retraite ? Quelles conséquences pour les assureurs complémentaires
- La percée de la bancassurance, vecteur de développement de l'épargne et de l'assurance vie au Maroc ?

Introduction par : Aziz BELAYACHI | Avocat associé | **FIDAL**

Bachir BADDOU | Directeur général | **FÉDÉRATION MAROCAINE DES SOCIÉTÉS D'ASSURANCE ET DE RÉASSURANCE (FMSAR)** | Directeur général | **COMPAGNIE D'ASSURANCE TRANSPORT (CAT)**

Hassan BOUBRIK | Directeur des Assurances et de la Protection Sociale | **MINISTÈRE DES FINANCES ET DE LA PRIVATISATION**

Abdelmalek EL HAIRY | Gérant | **BMCI ASSURANCE (GROUPE BNP PARIBAS)**

Jean ELIA | Administrateur Directeur général | **LA MAROCAINE VIE (GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE)**

Michel HASCOËT | Président-directeur général | **AXA ASSURANCE MAROC**

15h15 **TABLE RONDE - Algérie : comment allier conformité réglementaire et pénétration du marché**

- Exigences en capital / séparation des activités dommages et vie : comment se mettre en conformité
- Règle des 49/51 sur l'investissement étranger : quelle coopération mettre en place
- Où en est le projet de nouvelles normes de solvabilité attendues pour mi-2012
- Investissements d'Etat : quelles perspectives pour le marché d'ici 2015
- Lutte contre la fraude : vers la création d'une agence ALFA - Algérie ?

Introduction par : Maya KELLOU | Avocat associé | **FIDAL**

Pierre-Olivier ADREY | Directeur général | **SAPS (GROUPE MACIF)**

François-Xavier HUSSENOT | Administrateur Directeur général | **CARDIF EL DJAZAIR (BNP PARIBAS CARDIF)**

Amara LATROUS | Président | **UNION DES ASSUREURS ET RÉASSUREURS ALGÉRIENS (UAR)** | Président-directeur général | **SOCIÉTÉ NATIONALE D'ASSURANCE (SAA)**

16h30 **Quelle place pour les assureurs en Tunisie**

- Les mouvements populaires ont-ils impacté les assureurs en 2011 ?
- Quels efforts de libéralisation menés ces dernières années
- Conséquences des changements politiques à moyen et long terme
- La bancassurance et les incitations fiscales suffisent-elles à amorcer le développement de l'épargne ?
- Comment favoriser la coopération entre assureurs français et tunisiens

Amine BABACHEIKH | Avocat | **FIDAL TUNISIE**

Mansour NASRI | Président | **FÉDÉRATION TUNISIENNE DES SOCIÉTÉS D'ASSURANCE (FTUSA)** | Directeur général | **GROUPE DES ASSURANCES MUTUELLES (CTAMA-MGA)**

Lassaad ZARROUK | Président-directeur général | **STAR**

17h20 Fin de la manifestation

Objectifs de la formation :

- ✓ Cerner les spécificités des marchés du Maghreb
- ✓ Identifier les facteurs clés de succès
- ✓ Anticiper et gérer les impacts des évolutions politiques

Formation animée par :



Sophie POMMIER
Directrice, **MÉROÉ**

Sophie Pommier est spécialiste du monde arabe. En tant que directrice du cabinet de conseil Méroé, elle accompagne notamment Total, Société Générale ou Veolia sur les pays du Moyen-Orient et du Maghreb. Sophie Pommier a travaillé six ans au Ministère des Affaires Étrangères à la Direction Afrique du Nord et Moyen-Orient.

8h30 Accueil des participants

9h00 Début de la formation

• Culture / histoire / économie : cerner les spécificités des pays arabes, et du Maghreb en particulier

Quelles sont les relations à l'espace européen et à la France
Place de l'islam : au-delà des stéréotypes, quelle influence sur la société ? Les comportements ?
Comprendre les impacts de la libéralisation économique et de la mondialisation
Enjeux démographiques / place des jeunes : quelles répercussions sur l'emploi et les retraites

• Décrypter les changements suite aux Printemps arabes

Le point sur la situation politique et les perspectives à court terme
Quelle reconfiguration des milieux économiques
Finance et assurance islamiques peuvent-elles se développer

12h30 Déjeuner

• Comment travailler plus efficacement avec vos partenaires

Climat des affaires, droit du travail, droit foncier, corruption : le point sur le cadre législatif
Secteur privé / public : comment identifier les bons interlocuteurs et établir des relations de confiance
Quelles communication et méthodes de négociation adopter
Gestion de crise : savoir anticiper, faire face et réagir aux événements. Comment régler un conflit.

17h30 Fin de la formation

AVEC LES INTERVENTIONS DE :

Pierre-Olivier ADREY | Directeur général, **SAPS (GROUPE MACIF)**

Jean-Dominique ANTONI | Président du directoire, **INTER MUTUELLES ASSISTANCE (IMA)**

Amine BABACHEIKH | Avocat | **FIDAL TUNISIE**

Bachir BADDOU | Directeur général, **FÉDÉRATION MAROCAINE DES SOCIÉTÉS D'ASSURANCE ET DE RÉASSURANCE (FMSAR)** | Directeur général, **COMPAGNIE D'ASSURANCE TRANSPORT (CAT)**

Aziz BELAYACHI | Avocat associé, **FIDAL**

Hassan BOUBRIK | Directeur des Assurances et de la Protection Sociale, **MINISTÈRE DES FINANCES ET DE LA PRIVATISATION**

Lotfi ELBARHDADI | Director Insurance EMEA, **STANDARD & POOR'S**

Abdelmalek EL HAIRY | Gérant, **BMCI ASSURANCE (GROUPE BNP PARIBAS)**

Jean ELIA | Administrateur Directeur général, **LA MAROCAINE VIE (GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE)**

Frédéric FLEJOU | CEO développement nouveaux marchés, **AXA**

Michel HASCOËT | Président-directeur général, **AXA ASSURANCE MAROC**

François-Xavier HUSSENOT | Administrateur Directeur général, **CARDIF EL DJAZAIR (BNP PARIBAS CARDIF)**

Maya KELLOU | Avocat associé, **FIDAL**

Amara LATROUS | Président, **UNION DES ASSUREURS ET RÉASSUREURS ALGÉRIENS (UAR)** | Président-directeur général, **SOCIÉTÉ NATIONALE D'ASSURANCE (SAA)**

Mansour NASRI | Président, **FÉDÉRATION TUNISIENNE DES SOCIÉTÉS D'ASSURANCE (FTUSA)** | Directeur général, **GROUPE DES ASSURANCES MUTUELLES (CTAMA-MGA)**

Lassaad ZARROUK | Président-directeur général, **STAR**

VOUS ÊTES CONCERNÉS :

- Secteurs**
- Compagnies d'assurance • Mutuelles • Institutions de prévoyance • Sociétés de bancassurance • Sociétés de courtage • Sociétés de réassurance • Cabinets d'avocats • Cabinets de conseil •

- Fonctions**
- Présidents • Directions générales • Directions internationales • Directions de la stratégie • Directions du développement • Directions commerciales • Directions marketing • Directions techniques et indemnités • Directions sinistres • Directions santé • Directions juridiques • Courtiers • Avocats • Actuaires • Experts •



Nos prochaines conférences

<http://evenements.infopro.fr/argus/conferences/>

PROTECTION SOCIALE : Face aux besoins de financement croissants, quel rôle pour les assureurs ?

23 mai 2012, Paris

9° FORUM DES FORCES COMMERCIALES

14 juin 2012, Paris

REAVIE 2012 : 23° Congrès international des assureurs vie et de personnes

16 au 18 octobre 2012, Cannes



Nos prochaines formations

<http://evenements.infopro.fr/argus/formations/>

ASSURANCE AUTO : Maîtriser le droit des garanties du contrat d'assurance automobile

21 mai 2012, Paris

PLAN DE CONTINUITÉ D'ACTIVITÉ : Du management des risques à la protection : comment élaborer un PCA

21 et 22 mai 2012, Paris

RISK MANAGEMENT : Gestion de crise

29 juin 2012, Paris

Nous contacter

Vous avez une question relative à l'un de nos événements ? Notre service clients vous apportera une réponse dans les plus brefs délais concernant le programme, le suivi de votre inscription et les modalités.

Lamia ALILAT
lalilat@infopro.fr
Tel. : (+ 33) 1 77 92 99 06