

# MAISON INDIVIDUELLE : LES CLÉS POUR CONSOLIDER LA REPRISE

Leviers de croissance, évolution des attentes et des offres,  
enjeux de la rénovation

- Connaître les éléments constitutifs de la nouvelle politique du logement pour la maison individuelle
- Identifier les caractéristiques-types des nouveaux acquéreurs de maison individuelle, décrypter leurs attentes et adapter votre positionnement en conséquence
- S'approprier les nouvelles techniques marketing pour la commercialisation
- Pénétrer et réussir sur le marché de la rénovation des maisons individuelles

AVEC NOTAMMENT LES INTERVENTIONS DE



**Blanche GUILLEMOT**  
Directrice Générale  
AGENCE NATIONALE  
DE L'HABITAT



**Olivier HERVIO**  
Président  
GEOXIA



**Sylvain MASSONNEAU**  
Vice-Président  
LCA-FFB  
Directeur Général  
TRADIMAISONS



**Frédéric MUSSELIN**  
Directeur Grands  
Comptes Marché Maisons  
Individuelles  
SAINT GOBAIN  
HABITAT



**Jean-François VIAUD**  
Coordinateur  
de l'activité rénovation  
RÉNOVERT

Avec le soutien de



Le marché de la Maison Individuelle bénéficie d'une belle reprise : 71% des français privilégient la maison individuelle à l'appartement<sup>[1]</sup> et le nombre de mises en chantier en 2016 a retrouvé son niveau de 2011. Il est toutefois marqué par de nombreuses mutations qui modifient les modèles d'affaires traditionnels.

Le profil-type des acquéreurs et leurs attentes ont évolué, en termes d'aménagement, de budget, de confort et de services associés à l'habitat. Les aides au financement, les réglementations environnementales, les politiques urbaines des collectivités et la politique du logement se trouvent également modifiées.

Face à ces transformations promoteurs, aménageurs, constructeurs et industriels s'adaptent pour proposer des prestations conformes aux nouvelles attentes et contraintes. Les acteurs du marché s'organisent également pour tirer parti de nouveaux leviers de croissance comme la rénovation, optimiser leurs marges et mettre en place de nouvelles offres conformes à la réalité du marché.

Rendez-vous le 19 septembre prochain à Paris pour décrypter la nouvelle réalité du marché et obtenir les clés pour consolider la reprise !

## Philippe Chauviré

Chef de Projets Conférences  
Le Moniteur

<sup>[1]</sup> Source : <http://www.batiweb.com/actualites/vie-des-societes/la-maison-individuelle-plebiscitee-par-71-des-francais-etude-06-02-2017-29830.html> / Enquête réalisée en octobre 2016 auprès de 3614 personnes sur [www.century21.fr](http://www.century21.fr)

**LE MONITEUR**  
DES TRAVAUX PUBLICS ET DU BÂTIMENT

Depuis 1903, Le Moniteur anime le marché de la construction et du cadre de vie avec un hebdomadaire diffusé à plus de 48 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de la construction et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques, et produits aux évolutions du marché.

Marque média de référence pour tous les cadres et décideurs de la construction en France, Le Moniteur a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

Les rencontres du Moniteur se déclinent sous plusieurs formats :

- Des événements annuels sous forme de conférences, congrès et trophées
- Des formations pratiques et méthodologiques, clubs et matinées débats

UNE PUBLICATION DU GROUPE

**INFOPRO**  
digital

# MAISON INDIVIDUELLE : LES CLÉS POUR CONSOLIDER LA REPRISE

Leviers de croissance, évolution des attentes et des offres, enjeux de la rénovation

AVEC LES INTERVENTIONS DE :  
(liste non-exhaustive)

Journée animée par Barbara KIRALY, Chef du service immobilier, Le Moniteur, et Pierre PICHÈRE, Rédacteur en chef, Le Moniteur Entrepreneurs & Installateurs et Négocier

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| <b>Maël BERNIER</b>           | Directrice de la Communication<br><b>MEILLEURTAUX.COM</b>  |
| <b>Jean-Michel BOURNERIAS</b> | Président<br><b>MAISONS EN LIGNE</b>   |
| <b>Blanche GUILLEMOT</b>      | Directrice Générale<br><b>AGENCE NATIONALE DE L'HABITAT</b>  |
| <b>Olivier HERVIO</b>         | Président<br><b>GEOXIA</b>   |
| <b>Giovanni LECAT</b>         | Animateur - Délégué<br><b>THERMORÉNOV</b>  |
| <b>Sylvain MASSONNEAU</b>     | Vice-Président<br><b>LCA-FFB</b><br>Directeur Général<br><b>TRADIMAISONS</b>   |
| <b>Paulo MOREIRA</b>          | Directeur Technique<br><b>CAMIF HABITAT</b>  |
| <b>Frédéric MUSSELIN</b>      | Directeur Grands Comptes Marché<br>Maisons Individuelles<br><b>SAINT GOBAIN HABITAT</b>                                  |
| <b>Jean-François VIAUD</b>    | Coordinateur de l'activité<br>rénovation<br><b>RÉNOVERT</b><br><br>Un membre de<br><b>LA COMPAGNIE DES ARCHITECTEURS</b> |

8h30 Accueil des participants

9h00 **ALLOCUTION D'OUVERTURE - Quelle place pour la maison individuelle dans la nouvelle politique du Logement**

9h30 **État des lieux de la reprise du marché : comment en tirer parti**

- État des lieux chiffré du marché et perspectives pour 2018
- Main d'œuvre, approvisionnement, financements, normes : les points essentiels pour tirer votre épingle du jeu
- Quelles sont les niches pourvoyeuses de croissance sur le marché de la maison individuelle

Un spécialiste du marché de la maison individuelle

10h00 **REGARDS CROISÉS - L'avenir du financement pour les acquéreurs de maison individuelle**

- Quelles perspectives pour l'évolution des taux d'intérêt dans les prochaines années
- Anticiper leurs incidences sur le marché de la maison individuelle
- Comment accompagner les accédants dans leur recherche de financements et s'adapter à leur budget

Maël BERNIER | Directrice de la Communication | **MEILLEURTAUX.COM**  
Un constructeur spécialisé dans la primo-accession

10h30 **TABLE RONDE - Comment intégrer la maison individuelle dans les politiques urbaines des collectivités**

- Mixité sociale, prix abordables, attraction des familles : les atouts de la maison individuelle
- Comment rendre compatibles Loi SRU, densification et désir de maison individuelle des Français
- La mutation des constructeurs vers les métiers de promoteur et d'aménageur : une aubaine pour les collectivités ?
- La rénovation de maisons individuelles en zone tendue : une alternative à l'étalement urbain ?

Jean-Michel BOURNERIAS | Président | **MAISONS EN LIGNE**  
Un représentant des collectivités locales

11h00 Pause-Café

11h30 **TÉMOIGNAGE - Atelier expert : Décrypter le nouveau profil des acquéreurs de maison individuelle**

- Le profil-type des acquéreurs aujourd'hui : budget, degré d'information et attentes
  - Les particuliers investisseurs : leur impact sur le marché et les offres des CMIstes
  - Aménagement-type, innovations numériques dans l'habitat : les nouvelles tendances du marché
- Olivier HERVIO | Président | **GEOXIA**

12h00 **TÉMOIGNAGE - Atelier expert : Quels leviers activer pour séduire les acquéreurs de maison individuelle**

- Les facteurs déclenchant l'achat
  - Les clés d'une relation-client adaptée aux attentes des acquéreurs
  - Réseaux sociaux, réalité virtuelle, blogs et vlogs : le rôle incontournable des outils digitaux dans la commercialisation de maisons individuelles
- Un Directeur marketing d'un constructeur de Maisons individuelles

12h45 Déjeuner

14h00 **TÉMOIGNAGE - Rénovation, réhabilitation, agrandissement : un nouvel eldorado pour les CMistes ?**

- Dépréciation patrimoniale, gouffres énergétiques, politiques publiques : pourquoi rénover le parc existant devient incontournable
  - Les efforts de rénovation : un marché à 20 milliards d'euros
  - L'organisation des acteurs-clés du marché et les freins à lever
- Frédéric MUSSELIN | Directeur Grands Comptes Marché Maisons Individuelles | **SAINT GOBAIN HABITAT**

14h30 **TÉMOIGNAGE - Comment les CMistes peuvent tirer parti de la rénovation**

- Quel type de rénovation pour les maisons individuelles
  - Comment adapter votre organisation à cette nouvelle activité
  - Les éléments-clés d'une offre adaptée, lisible et convaincante
- Jean-François VIAUD | Coordinateur de l'activité rénovation | **RÉNOVERT**

15h00 **TABLE RONDE - Les stratégies commerciales efficaces pour convaincre les particuliers de rénover**

- Quelles difficultés pour le particulier souhaitant rénover
- Labels, financements, économies d'énergie, bien-être : comment valoriser l'intérêt de la rénovation auprès des clients
- Interlocuteur unique, garanties, expérience : les bonnes pratiques à mettre en avant pour valoriser votre savoir-faire
- Le rôle des labels et des certifications et leur impact sur le prix de la maison

Blanche GUILLEMOT | Directrice Générale | **AGENCE NATIONALE DE L'HABITAT**  
Giovanni LECAT | Animateur - Délégué | **THERMORÉNOV**  
Un membre de la **COMPAGNIE DES ARCHITECTEURS**

15h45 **TÉMOIGNAGE - Optimiser vos marges grâce à des procédés constructifs innovants**

- Le bois : atout incontournable pour les extensions ?
  - Quelles opportunités d'économies sur la réalisation grâce aux nouvelles méthodes et aux matériaux
  - Les procédés industriels de rénovation : la clé pour des marges étoffées ?
- Paulo MOREIRA | Directeur Technique | **CAMIF HABITAT**

16h15 **ALLOCUTION DE CLÔTURE - Confiance et collaboration renforcées entre les acteurs : la clé d'une reprise durable ?**

Sylvain MASSONNEAU | Vice-Président | **LCA-FFB** | Directeur Général | **TRADIMAISONS**

**Lundi 2 et mardi 3 OCTOBRE 2017**

**MAISON INDIVIDUELLE :  
RÉALISER UNE ENVELOPPE PERFORMANTE**  
Améliorer l'efficacité thermique de l'enveloppe

**Objectifs de la formation :**

- ✓ Savoir conseiller les matériaux thermiques les plus performants
- ✓ Connaître les différentes techniques de pose et de mise en œuvre
- ✓ Savoir identifier et prioriser les travaux pour améliorer l'efficacité thermique de l'enveloppe

**Formation animée par :**

**Christophe MÉRILLE**

Auditeur/Formateur Energies Renouvelables, Génie climatique et thermique du bâtiment, Form'ER

**12 septembre au 23 novembre 2017**

**CURSUS - 9 jours (10 jours avec l'option)  
CONSEILLER EN RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE**

Accompagner les particuliers dans une démarche de rénovation globale

**Objectifs de la formation :**

- ✓ Comprendre le contexte politique et financier du marché de la rénovation
- ✓ Comprendre la constitution, le fonctionnement et les spécificités de l'habitat individuel
- ✓ Identifier les techniques, les technologies et les matériaux disponibles pour une amélioration énergétique respectant les exigences réglementaires et les contraintes liées au bâtiment
- ✓ Accompagner dans le suivi d'un projet de rénovation énergétique : de l'état des lieux architectural et technique à la constitution d'une offre technique et économique

**Formation animée par :**

**Pierre ULLIAC, Alexis ERRARD, Dan JEQUIER,  
Christophe MERILLE, Elodie FREDIERE**

**LE MONITEUR**  
EVENTS



**Nos prochaines conférences**

[events.lemoniteur.fr](http://events.lemoniteur.fr)

**RÉFORME DE LA COMMANDE PUBLIQUE**

9 novembre 2017

**LES RENCONTRES DU GREEN BUILDING**

21 novembre 2017

**LOGEMENT SOCIAL**

29 novembre 2017



**Nos prochains trophées**

[events.lemoniteur.fr](http://events.lemoniteur.fr)

**BIM D'OR 2017**

18 septembre 2017

**PRIX MONITEUR DE LA CONSTRUCTION**

8 novembre 2017

**EQUERRE D'ARGENT**

27 novembre 2017

**Nous contacter**

Vous avez une question relative à l'un de nos événements ? Notre service clients vous apportera une réponse dans les plus brefs délais concernant le programme, le suivi de votre inscription et les modalités.

**Elvire ROULET**

[elvire.roulet@infopro-digital.com](mailto:elvire.roulet@infopro-digital.com)

**01 77 92 93 36**

## ■ Conférence

**Mardi 19 septembre 2017**  
**MAISON INDIVIDUELLE : LES CLÉS**  
**POUR CONSOLIDER LA REPRISE**  
PARIS

Le lieu exact vous sera précisé ultérieurement

## ■ Formations

**Lundi 2 et mardi 3 octobre 2017**  
**MAISON INDIVIDUELLE :**  
**RÉALISER UNE ENVELOPPE PERFORMANTE**

**12 septembre au 23 novembre 2017**  
**CURSUS - 9 jours (10 jours avec l'option)**  
**CONSEILLER EN RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE**

**Consultez les informations relatives**  
**à cette conférence sur notre site internet :**  
**[events.lemoniteur.fr](http://events.lemoniteur.fr)**

## Avec le soutien de :



Les Constructeurs et Aménageurs de la Fédération Française du Bâtiment (LCA-FFB) constituent la première organisation représentative de la construction immobilière en France. Née le 1er janvier 2016 de la fusion entre l'Union des Maisons Françaises et l'Union des Constructeurs Immobiliers de la FFB, elle rassemble désormais sous une même bannière trois métiers, complémentaires et responsables, au cœur de la thématique du logement : constructeurs de maisons, promoteurs immobiliers et aménageurs-lotisseurs.



Thermorénov regroupe des entreprises spécialisées dans la rénovation et l'agrandissement des maisons. Que ce soit pour rénover, améliorer les performances énergétiques ou agrandir les maisons, vous avez l'avantage unique de n'avoir face à vous qu'un seul interlocuteur responsable. Le constructeur-rénovateur prend en charge l'ensemble des responsabilités et charges relatives au projet.

## VOUS ÊTES CONCERNÉS :

### Les Constructeurs de maisons individuelles et leurs partenaires industriels

- Directeurs généraux • Directeurs marketing et communication
- Directeurs commerciaux • Directeurs délégués • Responsables Innovation • Directeurs du développement • Directeurs activité construction • Directeurs Habitat •

### Les collectivités locales et territoriales

- Responsables Habitat • Directeurs de l'aménagement • Directeurs de l'urbanisme • Chargés de mission politique du logement • Directeurs généraux OPH • Directeurs d'agence publique d'aménagement • Directeurs du Patrimoine •

## Conditions générales de vente

Les conférences et formations du Moniteur sont organisées par INFOPRO Digital. INFOPRO Digital est un organisme de formation déclaré sous le numéro d'activité 11 75 222 73 75 auprès du préfet de Paris. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat et ce en vertu de l'article L.6352-12 du code du travail. Tarifs valables jusqu'à la date des événements. TVA : 20 %. Les informations à caractère personnel recueillies ci-dessus par INFOPRO Digital société par actions simplifiée au capital de 333 900 euros. Siège social : Antony Parc 2 - 10 place du Général de Gaulle - La Croix de Berny - BP 20 156 - 92186 ANTONY CEDEX, immatriculé au R.C.S. NANTERRE sous le n°403 080 823 font l'objet d'un traitement informatique. Elles sont nécessaires à notre société pour traiter votre commande, et sont enregistrées dans notre fichier de clients. INFOPRO Digital ou toute société du groupe INFOPRO Digital pourra vous envoyer des communications relatives à nos activités. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 août 2004 (art. 34, et s.) vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de modification et de suppression sur l'ensemble des données qui vous concernent. Pour exercer ces droits, vous pouvez écrire au service clientèle situé au 10, place du Général de Gaulle - 92160 ANTONY. Retrouvez l'intégralité des modalités d'inscription et conditions générales de vente sur <http://evenements.infopro-digital.com/lemoniteur/cgv>

# Bulletin d'Inscription

À retourner à Pénélope Vincent / INFOPRO Digital

Fax : +33 (0)1 77 92 98 17

Antony Parc II - 10, place du Général de Gaulle

BP 20156 - 92186 Antony Cedex

Mme  M.

Nom : .....

Prénom : .....

Fonction : .....

Tél. : ..... Port. : .....

E-mail : .....@.....

Établissement : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Cedex : ..... Pays : .....

N° TVA intracommunautaire : .....

N° Bon de commande : .....

N° de Siren : .....

Organisme payeur et adresse de facturation (si différents) :

.....

.....

## Je m'inscris et je choisis :

- La conférence «**MAISON INDIVIDUELLE : LES CLÉS POUR CONSOLIDER LA REPRISE** » du 19 septembre 2017

| Tarif général  |
|--|
| <input type="checkbox"/> 1 Jour<br>895 € HT / 1074 € TTC |

Inscrivez-vous à plusieurs et bénéficiez de nos tarifs dégressifs :  
events.lemoniteur.fr

- Je joins un chèque de ..... € TTC  
à l'ordre du Groupe Moniteur
- J'enverrai mon paiement à réception de la facture
- J'accepte de recevoir des offres adressées par Le Moniteur ou  
ses partenaires
- Je reconnais avoir pris connaissance des Conditions Générales de Vente  
qui sont accessibles à l'adresse : <http://evenements.infopro-digital.com/lemoniteur/cgv> et les accepte sans réserve.

Fait à : .....

Le : .....

Signature

Cachet de l'établissement